

# 新しい時代に対応する 観光復興ガイド2022

- 全国の事例48選 -



TBWA\HAKUHODO

PRTIMES



FUKKO  
DESIGN

TABIPPO



READYFOR

# 目次

- はじめに ..... P3
- 人々の旅行に対する考え方 ..... P6
- 旅行意欲を高める24の兆し+全国の事例48選 ..... P14
- 旅行者向け企画のつくり方 ..... P65
- クラウドファンディングの取り組み方 ..... P86
- チーム紹介 ..... P97



# はじめに

本ガイドの趣旨と分析方法のご紹介

はじめに

# 新しい時代の兆しと事例をヒントに、2022年の 取り組みをスタートしましょう。

2021年は緊急事態宣言や、まん延防止等重点措置などで行動が規制される期間が多かったため、人々にとっては観光しづらい状況が続きました。観光事業者にとって厳しい状況が続くなか、何をすれば観光の復興に役立つか私たちは考えてきました。

改めてソーシャル分析を行うと、旅行に対する意向はむしろ上がっていることがわかりました。「コロナが落ち着いたら旅行をしよう」。そう思っている人は昨年以上に増えているのだと考え、この変化をみなさんに届けるために新たなガイドを作成しました。今回は主に3つの点を強化しています。

まずは、「旅行意欲を高める24の兆し」を分析に基づきリニューアルしました。ただし多くの兆しはそのまま、1年経っても人々が旅に求めるものは変わっていないことがわかります。普遍的になりつつある兆しに加え、「繋がり旅」や「ウェルネス」などが新たに見えてきました。今までの兆しをチェックしながら、新たな兆しにどう対応するか、考えていただければと思います。

そして、それぞれの兆しを体現するものとして全国の事例を加えました。コロナ禍の大変な状況でも新しい取り組みをした事業者は多く、それらを兆しと合わせて48選ご紹介しています。「兆しが見えても結局どうすれば良いかわからない」という声も多かったので、実践例を見ながら「自分たちならどうするか」と取り組みを考える際のヒントにさせていただければと思います。

さらに、考えた取り組みを実践する方法についてもご紹介しています。今回、観光復興ガイドのチームにREADYFORさんに加わっていただき、クラウドファンディングの具体的な取り組み方、ポイントなどをまとめて紹介しています。

新型コロナウイルス感染症の影響は変異株の出現など今後も余談を許さない状況が続きます。しかし、そんな中でも多くの人々が旅行を望んでいることが今回の分析では明らかになりました。旅行を求める人々の気持ちに伝えるのは、ほかでもない観光事業者のみなさんです。2022年、みなさんが新しい取り組みをはじめるときに、今回のガイドが少しでもお役に立てれば幸いです。

# SNSで起きている会話を調査する ソーシャルリスニング。

今回はSNS上の旅行業界の会話を、オンラインの分析ツールを使って紐解いています。  
様々な投稿を見ることで、「どんな会話」が繰り返されているのか、それが「どれだけの量」で語られているのか、  
その中に潜む「本音」とは何か、その本音に応えるには「どんなことが考えられるか」をそれぞれ調査しました。  
これをソーシャルリスニングと呼びます。

SNS上に広がる投稿は今と今後の兆しを捉えるのにとっても有効な情報源です。  
SNSで生まれている会話は現在起きていることに対しての自発的な反応であるため「本音」に近い情報を得ることができます。

それでは人々の会話を覗いてみましょう。



# 人々の旅行に対する考え方

COVID-19発生から現在まで  
旅行に関する話題の移り変わりと量の変化

# 発生から現在までの経緯

※「旅行」「旅」「観光」を含むTwitter投稿からノイズを除外  
※集計期間: 2020年1月1日～2021年11月30日 (108,162,724件)

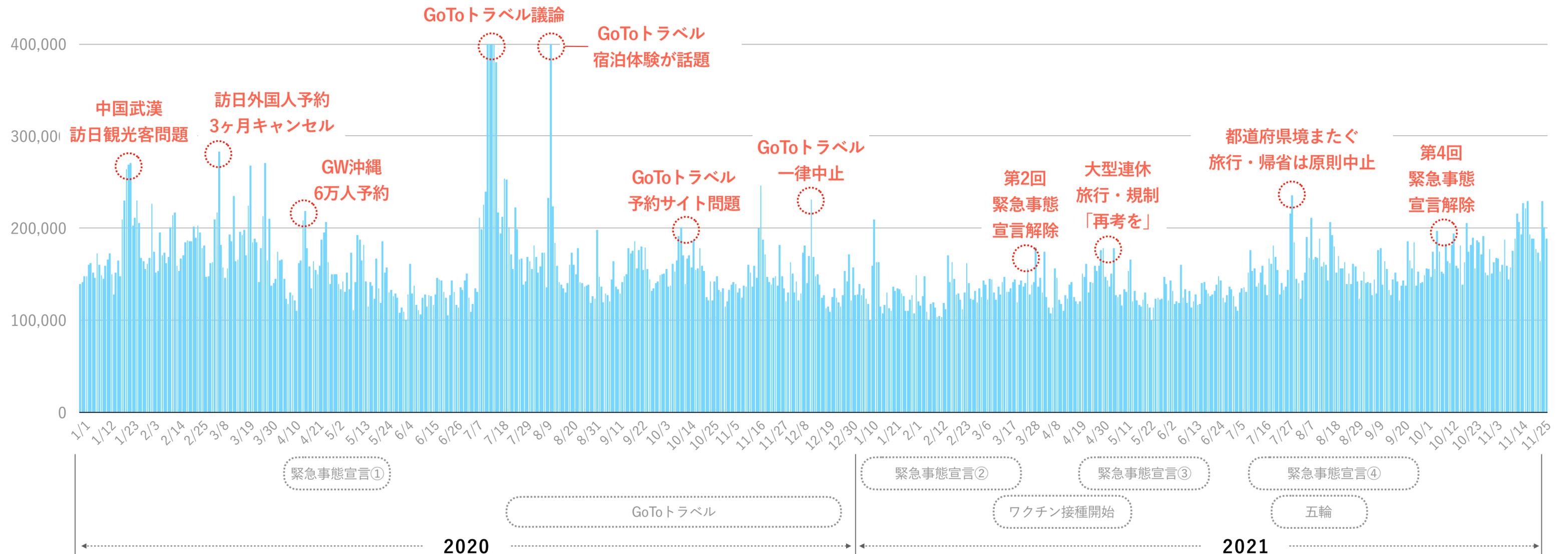
2020年1月下旬の武漢市コロナ発生のニュースを受け訪日旅行客の移動を警戒する話題が急増。

その後、緊急事態宣言発令に伴った各県の自粛要請により旅行関連の話題が減少。7月以降はGoToトラベルの影響で再び話題が増加した。

2021年は4度目となる緊急事態宣言の中で開催された五輪の影響で、旅行に行けない人の不満の声が話題になった。

10月以降はワクチン接種が進むなか人々の旅行への期待値は高まる一方で、変異種の驚異に関する話題も急増している。

## [旅行に関するSNS投稿の推移]

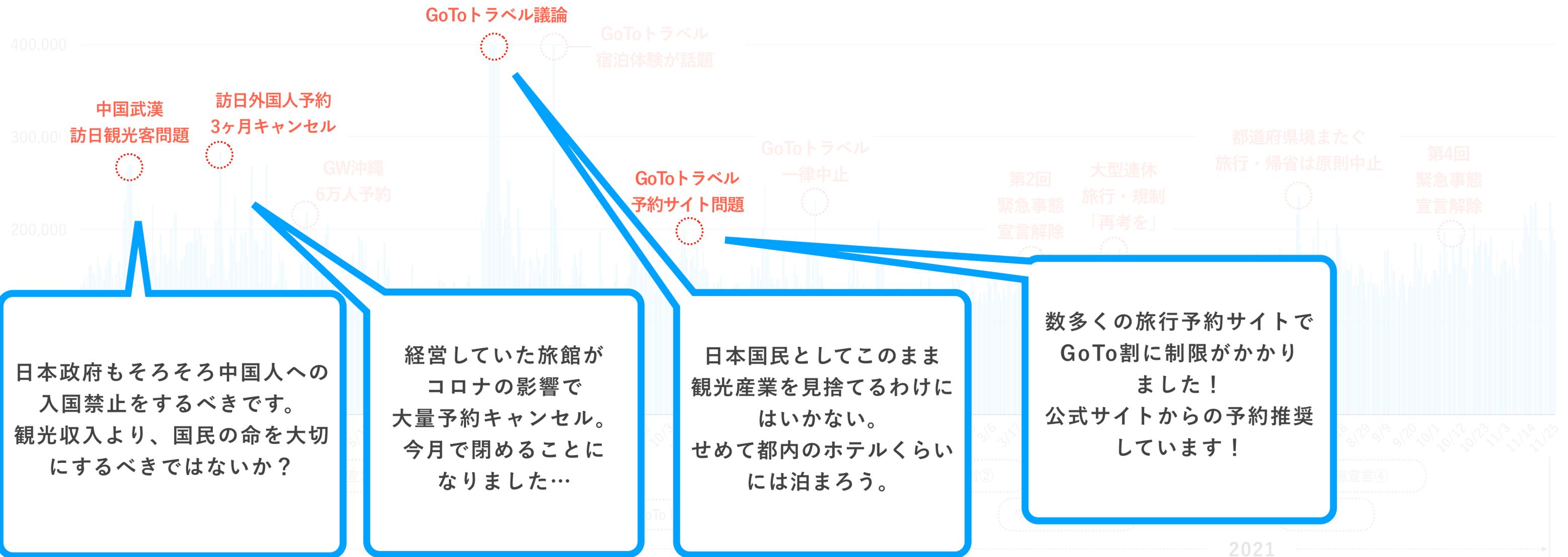


# 発生から現在までの経緯

※「旅行」「旅」「観光」を含むTwitter投稿からノイズを除外  
※集計期間：2020年1月1日～2021年11月30日（108,162,724件）

2020年1月下旬の武漢市コロナ発生のニュースを受け訪日旅行客の移動を警戒する話題が急増。  
その後、緊急事態宣言発令に伴った各県の自粛要請により旅行関連の話題が減少。7月以降はGoToトラベルの影響で再び話題が増加した。  
2021年は4度目となる緊急事態宣言の中で開催された五輪の影響で、旅行に行けない人の不満の声が話題になった。  
10月以降はワクチン接種が進むなか人々の旅行への期待値は高まる一方で、変異種の驚異に関する話題も急増している。

## [旅行に関するSNS投稿の推移]



日本政府もそろそろ中国人への  
入国禁止をするべきです。  
観光収入より、国民の命を大切に  
するべきではないか？

経営していた旅館が  
コロナの影響で  
大量予約キャンセル。  
今月で閉めること  
になりました…

日本国民としてこのまま  
観光産業を見捨てるわけに  
はいかない。  
せめて都内のホテルくらい  
には泊まろう。

数多くの旅行予約サイトで  
GoTo割に制限がかかり  
ました！  
公式サイトからの予約推奨  
しています！

# 発生から現在までの経緯

※「旅行」「旅」「観光」を含むTwitter投稿からノイズを除外  
※集計期間：2020年1月1日～2021年11月30日（108,162,724件）

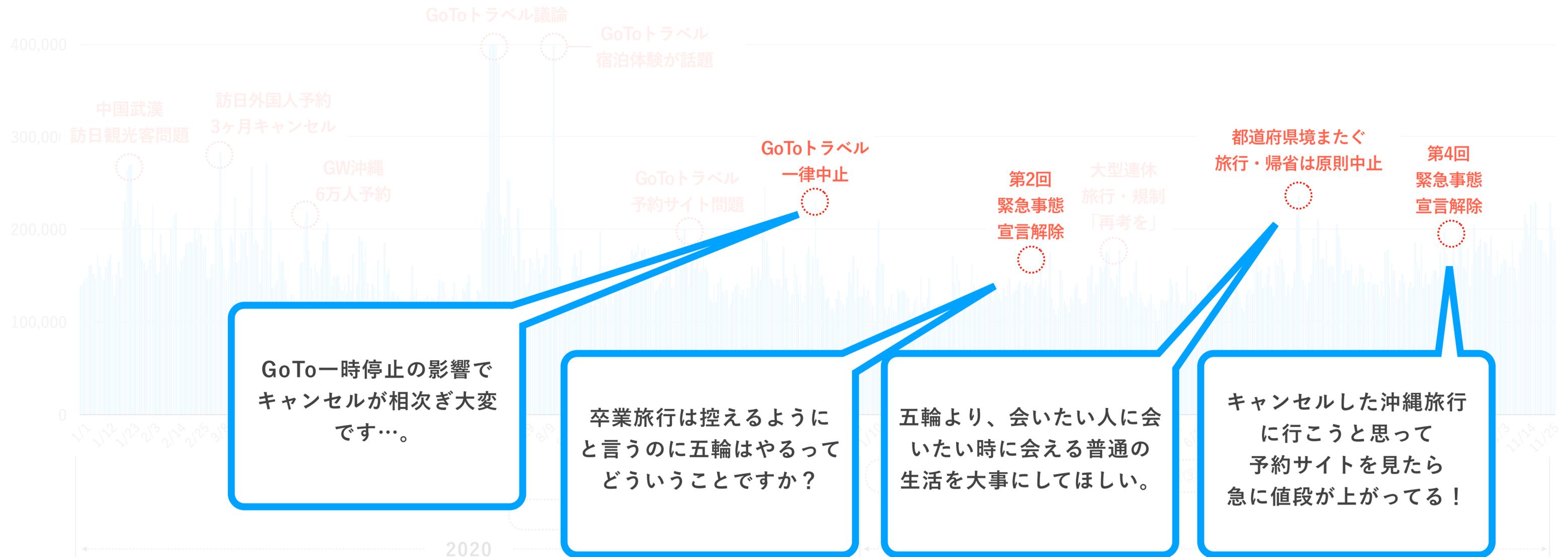
2020年1月下旬の武漢市コロナ発生のニュースを受け訪日旅行客の移動を警戒する話題が急増。

その後、緊急事態宣言発令に伴った各県の自粛要請により旅行関連の話題が減少。7月以降はGoToトラベルの影響で再び話題が増加した。

2021年は4度目となる緊急事態宣言の中で開催された五輪の影響で、旅行に行けない人の不満の声が話題になった。

10月以降はワクチン接種が進むなか人々の旅行への期待値は高まる一方で、変異種の驚異に関する話題も急増している。

## [旅行に関するSNS投稿の推移]

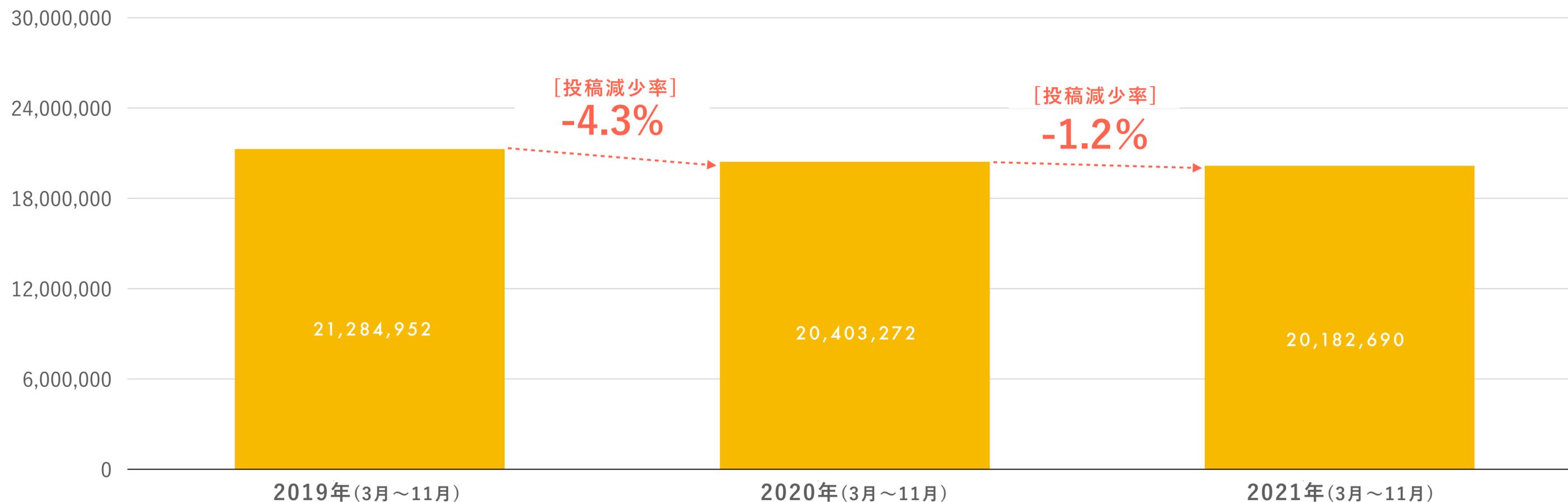


## 旅行に関するSNSでの会話量はコロナをきっかけに減少。

2019年～2021年の旅行に関するTwitterのユニーク投稿数を比較。

外出自粛等によりTwitterはじめ各SNSの利用が活性化するなかで旅行に関する会話(発言機会)は減少。2021年に入ってもさらにその傾向は続いている。旅行自体がしにくく、さらに旅行に関する話題を持ち出しにくい社会的空気が未だ背景にあると考えられる。

[旅行に関する投稿数]



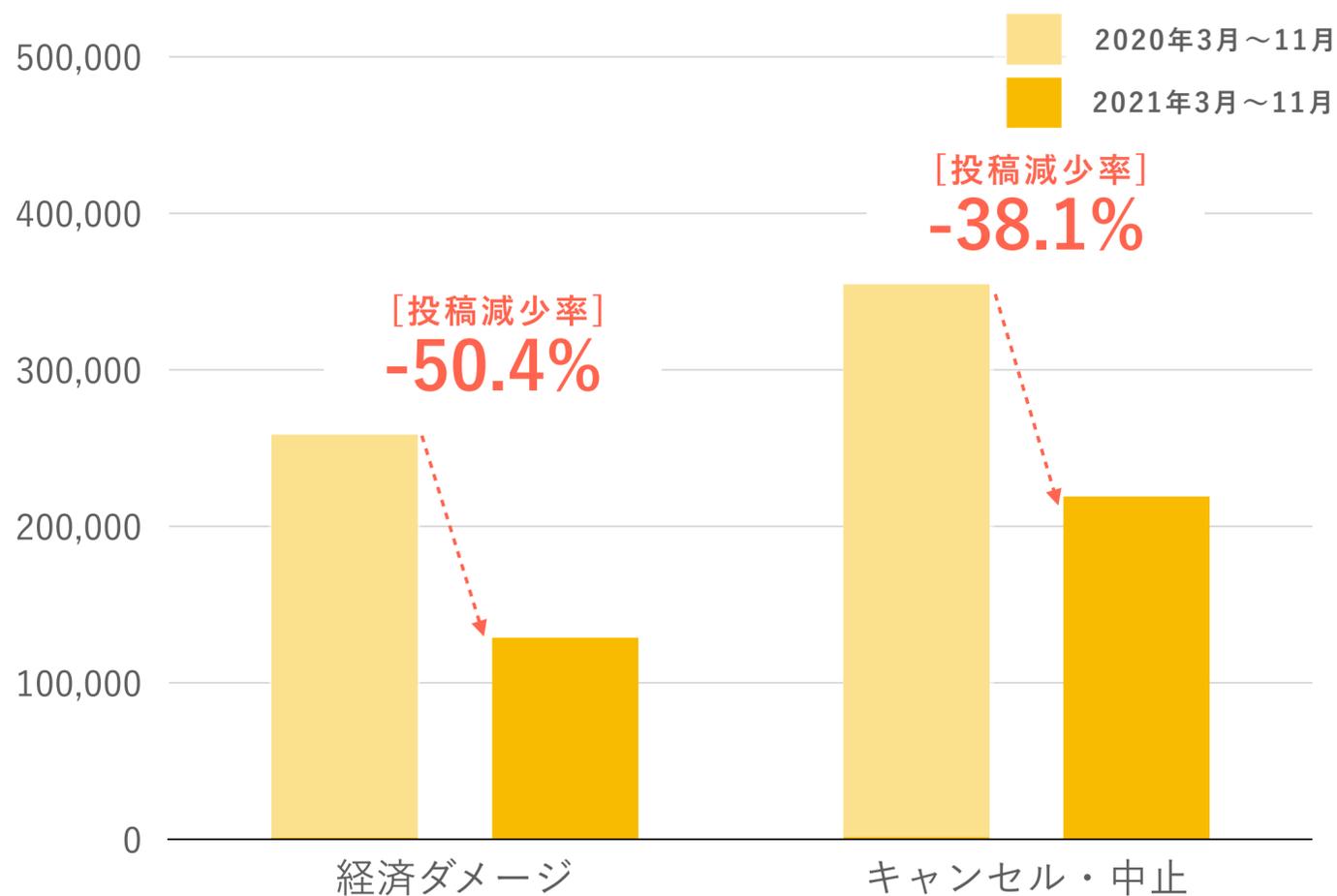
## 旅行に対する「期待」は高まっている。

旅行に関する個別の話題についてTwitter投稿数を比較。

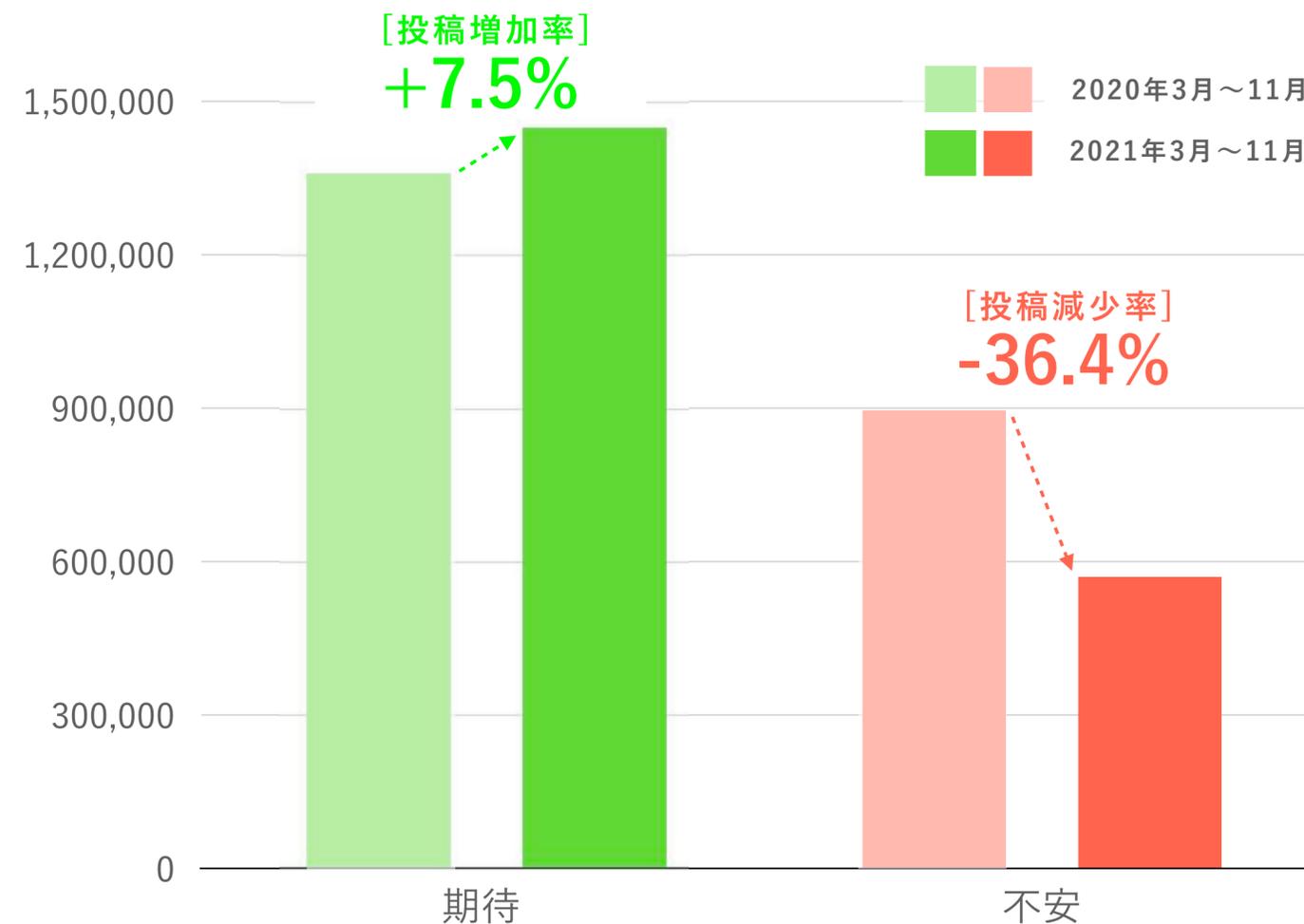
2020年に大きく話題になった経済ダメージや予約キャンセル関連の話題は2021年に入り減少。

旅に関する「不安」の声全般が落ち着きつつある。2021年、旅行に対する期待が高まってきている。

### [経済ダメージ・キャンセル関連の変化]



### [旅行に関する期待と不安の変化]



## 旅の目的やジャンルに関する話題が増加傾向

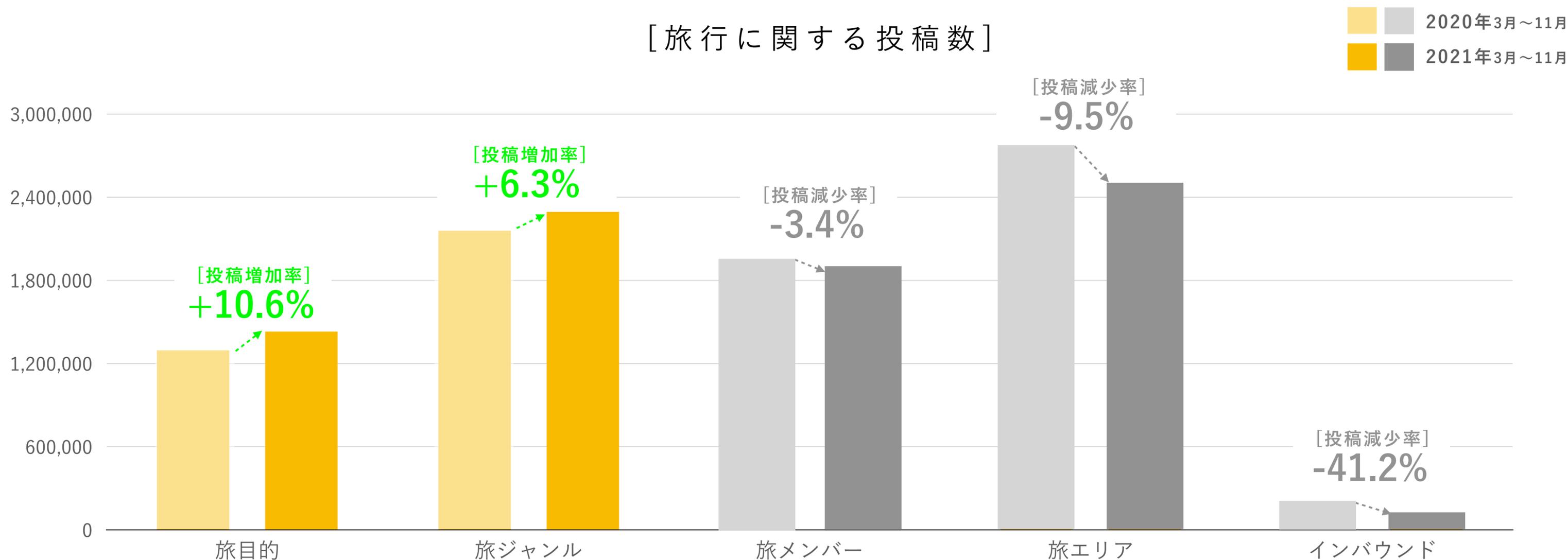
旅行に関する個別の話題についてさらにTwitter投稿数を比較。

2020年と比較し、2021年はインバウンド関連の話題が大きく減少した。

また旅のエリアや同行するメンバーといった具体的な行動を示唆する話題も減少する一方で、

「旅の目的」や「ジャンル」が増加傾向にあった。人々は自粛をしつつも旅の計画をしたいと考えているようだ。

[旅行に関する投稿数]



# 長引くコロナ禍だからこそ、 人々は“旅の目的”を探し続けている。

2021年は度重なる緊急事態宣言により、先が見えない1年でした。  
その一方でワクチン接種率の向上とともに感染者数も大きく減少し、  
旅への期待値が高まったことはソーシャルボイス分析の結果からも顕著に見て取れました。  
その中でも特に具体的な「旅の目的」を投稿する人が増加しました。

ようやく旅が人生に戻ってきても、またいつ行けなくなるかわからない。  
だからこそ、今度旅に行くときは悔いの残らないよう目的を明確にしたい。

次のパートでは、そんな人々のインサイトから見えてきた「兆し」を紹介しています。  
新しい時代の潜在ニーズにあわせた旅のプランを考案するために、ぜひお役立てください。



# 旅行意欲を高める24の兆し

+ 全国の事例48選

# 旅行意欲を高める24の兆し

ここでは旅行に行きたい人が今何を望み どんな体験を求めているかを SNSの投稿をもとに紐解いています。見えてきたのは「24の兆し」でした。

1  
大自然

2  
応援

3  
再訪

4  
趣味旅

5  
旅館風景

6  
おひとり様

7  
地元色

8  
写真好き

9  
NEW!  
繋がり旅

10  
ペット愛

11  
NEW!  
オフ  
シーズン

12  
バーチャル  
旅行

13  
ワーケー  
ション

14  
マイクロ  
ツーリズム

15  
リベンジ  
旅行

16  
おこもり  
ステイ

17  
貸切旅

18  
NEW!  
ウェルネス

19  
ワンランク上

20  
NEW!  
○○レトロ

21  
はしご旅

22  
ロード  
トリップ

23  
NEW!  
早朝/深夜

24  
旅育

# 旅行意欲を高める24の兆し

## 1 大自然

### 高まる 「大自然」への欲求。

自宅からの解放。そして”密”ではない安心感。山/海原/夜空/島風..など自然を求める欲求が高まっています。周辺の自然に着目した内容を発信してコロナのストレスに疲れた生活者の気持ちを捉えることが有効と考えます。

島風を浴びて  
心と体を癒したい…

自然、海、島、波の音、温泉、  
久々に癒されすぎた 😊😊

在宅ばかりで自然が足りない！  
補給したいぞ 😞

なつかしの旅の思い出!!  
白根山の大自然はすごかった 🏔️

雪の日で 白く染まる庭  
美しかったな…

波の音と、星がすごい綺麗で、、  
屋久島また行きたい 😍

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000008.000037258.html>

## 長崎県の無人島を自分達だけの特別な空間に！ 「無人島まるごと貸切」

株式会社大村湾リゾート 宿泊施設

長崎県の大村湾に浮かぶ観光無人島 田島の宿泊プランを期間限定で「1日1組限定！無人島まるごと貸切」に。無人島インストラクターのサポートのもと火起こし体験や魚釣り・筏探検・ドラム缶風呂など無人島を貸し切ってサバイバル体験を楽しめるサービスを提供。

POINT

自分たちの資産を活かし宿泊を1泊2日の大自然体験プランに昇華



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000012.000059729.html>

## 鳥取県の自然と観光地をサウナで旅する新提案 「ととのう とっとり」

株式会社一向平キャンプ場 観光施設 自治体

鳥取県の豊かな自然をサウナで満喫する新プロジェクト「ととのう とっとり」。鳥取県に移住したサウナ業界の第一人者を最高経営アウトフギーサーに任命し サウナーたちによるイベント企画やモデルコース紹介など鳥取県内各所でサウナムーブメントを盛り上げる。

POINT

「サウナ×自然」というテーマのもと自治体と観光施設・専門家が一体に

# 旅行意欲を高める24の兆し

## 2 応援

応援させて。「応援/支援」  
は旅行の動機に。

大切な地域を支えたい。支援したい。  
観光産業における「応援消費」の流れはさらに  
活性化しています。応援したいと思ってくれる  
常連客の気持ちに応えるメニュー開発も有効です。

地元に貢献するため贅沢に宿泊！  
温泉最高 😊

地元応援しよう的な旅行クーポン  
さっそく使ったよ！  
一人旅史上 1番いいお値段のする部屋  
明日は一人で目一杯贅沢する～～ !!

まだまだ観光業界は大変かと  
思いますが応援しています

グルメで旅気分いいですね 😊  
まだまだ旅行は行けないですし  
お取り寄せで応援したい!!

航空会社への応援を込めて  
チケット購入完了！👏

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000088956.html>

## 役目を終えた鉄道車両をホテルでリユース！ 「伊予鉄ルーム」クラウドファンディング

株式会社ベッセルホテル開発 宿泊施設 交通機関

ホテルも地域を盛りあげる一翼を担いたい。地域から愛されてきた伊予鉄道の引退車両をホテルの部屋にリユースするクラウドファンディングを実施。運転席・床材・つり革・パネルなどを使用した「伊予鉄ルーム」を2室制作し、リターンで将来の宿泊権利等を提供。

POINT

地域のアイコンを未来に残す。リターン以上に深く共感を呼ぶ取り組み



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000082175.html>

## 街中にある小さな文化遺産を守り抜く。 「鯛よし百番」保存・修復クラウドファンディング

株式会社鯛よし 観光施設 飲食店

「鯛よし百番」は国の登録有形文化財に指定されている大阪・飛田新地の遊郭建築。築100年を超え建物の老朽化が危ぶまれるなか、COVID-19により料亭としての売上も大幅に減少。今を逃すと次はないとして修復工事にかかるクラウドファンディングを実施。併せて建物の現在を残すVR映像をインターネットで公開。

POINT

熱意×キャッチーなコンテンツがメディアPRやクチコミの広がりに

# 旅行意欲を高める24の兆し

## 再訪

掘り起こされる思い出。  
再訪欲求の高まり。

コロナ下で時間の余った多くの方が昔の写真や記憶を掘り起こしています。「過去の写真を提示すると割引」など再訪キャンペーンには高い可能性があると思われま

うおーん、旅行行きたいよー  
また沖縄の海でジャンプしたいよー

また旅行行きたいな  
北海道行きたい 🍈

旅行行きたい福島行きたい  
また五色沼行きたいの 😞

小学生の頃家族で東北旅行いった写真。  
奥入瀬溪流もう一度行きたいなあ

北海道また行きたい!!  
コロナのばかやろー  
なんとなく行きづらいよね…  
旅行行きたーい 😞😞

ちゅら海水族館にも  
また行きたいねえ

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000016.000057411.html>

### お伊勢参りの習慣を取り戻す！ こころのふるさと伊勢の思い出募集

公益社団法人伊勢市観光協会 観光協会

毎年お伊勢参りを楽しみに来訪している参宮者たちがCOVID-19により2年近くにわたりお伊勢参りに来ることが出来ない状態に。かつてのリピーターを中心に「伊勢の心を伝える冊子」送付したほか伊勢の思い出を募る参加型キャンペーンを実施。

POINT

「お伊勢参り」を守る。既にある習慣に着目



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000044.000033135.html>

### リピーター続出！ 静岡県内71店舗の「茶氷」プロジェクト

公益財団法人するが企画観光局 飲食店

日本一の生産量を誇る静岡茶。その魅力をかき氷というカタチで多くの方に親んでもらうため「茶氷プロジェクト」の名称で県内の各飲食店で静岡茶を用いたオリジナルかき氷を提供。2021年は71店舗からそれぞれこだわりの茶氷メニューを販売。冊子「茶氷帖」なども展開し年々リピーターを拡大している。

POINT

地域飲食店の競争心に火をつけるキャッチーなルール作り

旅行意欲を高める24の兆し

## 趣味旅

押さえつけられていた  
趣味への渴望。

押さえつけられていた趣味への深い渴望。  
車好き/鉄道好き/神社仏閣ファン…  
一つの趣味にフォーカスしたサービス・施策は  
生活者の関心を惹きつけ 数多ある観光地の中から  
選ばれる理由となるはずです。

115系の窓から眺める雪の景色  
日本に生まれてよかったなあと思う  
瞬間。早く旅行したい！

宇奈月ダム行くの本当に  
大変だったなあ 😊  
やっと休みとお金と時間かけて  
でもそれでもやっぱり行きたい

絶対絶対絶対絶対絶対  
秋にはカーフェス行く(血涙)

### [ 参考 / 趣味旅例 ]

- |            |            |             |
|------------|------------|-------------|
| - 鉄道       | - トレイルラン   | - 滝/百名瀑     |
| - 神社仏閣     | - 地方野球     | - 化石/恐竜     |
| - 聖地巡礼     | - Jリーグ     | - クラシック音楽   |
| - ロードバイク   | - 城巡り      | - ボランティア    |
| - ミリタリー    | - 御朱印集め    | - 海釣り/川釣り   |
| - ダム       | - 廃墟       | - バードウォッチング |
| - 水族館/いきもの | - 写真/カメラ   | - 祭り        |
| - カーマニア    | - 温泉巡り     | - 将棋        |
| - 昆虫       | - パワースポット  | - 花火大会      |
| - カフェ巡り    | - キャンプ     | - 陶芸/工芸     |
| - 山登り      | - サバゲー     | - 学生スポーツ    |
| - 工場見学     | - 日本酒/酒造巡り | - 地方史/郷土料理  |
| - アート/美術館  | - ツーリング    | - 秘境巡り      |
| - 天体観測     | - スイーツ     | - ワイン       |
| - ご当地グルメ   | - バー巡り     | - サウナ/銭湯 …  |

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000648.000004858.html>

## 貸切列車で行く！ 夜の鶴見線探訪 港湾・工場夜景の旅

株式会社日本旅行 交通機関 観光協会

鶴見・川崎臨海工業地区を走る都会のローカル線「JR鶴見線」で夕刻後に貸切列車を運行する日帰りツアーを実施。通常は難しい1日での鶴見線全線走破や港湾夜景スポットの散策・川崎工場夜景ナビゲーターの解説など鉄道好き・工場夜景好きのマニア心を刺激する内容。

**POINT** 貸切×鉄道×工場夜景。ファン心を刺激するマニアックなプログラム



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000202.000022051.html>

## 「ホテルでサバゲ」 コロナ禍に閉館したホテルでサバイバルゲーム開催

株式会社シティコミュニケーションズ 宿泊施設

COVID-19影響で閉館したばかりのホテルをフィールドとしてサバイバルゲームイベント「ホテルでサバゲ」を開催。同種のイベントと異なり電気等の設備が生きている点がユニーク。ゲームマスターはホテルの監視カメラや館内放送を駆使してゲームを運営し多くのサバゲ好きが趣味の時間を楽しんだ。盛況のため継続開催も決定。

**POINT** 自社の資産と「趣味旅」の掛け合わせでユニークな体験に昇華

## 旅行意欲を高める24の兆し

### 5 旅館風景

旅の良さをあらためて  
感じる生活者たち。

旅っていいな。旅館っていいな。  
旅から一度離れたことで旅館・温泉街など旅特有の風景に  
しみじみと旅行の良さをを感じる生活者たち。  
当たり前のものでこそが、  
人を振り向かせる鍵になります。

また泊まりたいなあ  
旅館とかで食べる朝食ってなんで  
あんなに美味いんだろ😊

こういう畳のお部屋でお料理食べるお宿  
いいなあ😞

あああ～～旅館泊まりたい!!  
山なのに海鮮料理どっさり食べてローカル  
テレビ見てゆっくり温泉堪能したあと卓球し  
てまた温泉入ってふわっふわでちょっとひん  
やりした布団にダイブして地酒ちびちび飲み  
ながら寝落ちしたいzZ翌朝早起きして  
朝風呂満喫して例のスペースで朝ごはん  
までの間外を眺めてぼんやり過ごしたい

車で旅行いきたい  
いい雰囲気旅館に女の子と泊まりたい  
着物で古い宿場町を闊歩したい  
よおおおおお!!😞😞

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000076428.html>

## 奈良井宿古民家改修プロジェクト 「BYAKU Narai (ビャクナライ)」

株式会社47PLANNING 観光施設 宿泊施設

文化庁の重要伝統的建造物群保存地区に選定されている奈良井宿において約200年前の伝統的建造物等を改修しホテル・レストラン・酒蔵・バー・温浴施設・ギャラリー等にリノベーション。町全体を小規模複合施設として利活用するプロジェクト。

POINT

あえて町中に拠点を分散。奈良井宿全体を散策しながら楽しめる



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000069427.html>

## かつて殿様も休憩したお屋敷に宿泊 民泊施設“Satoyama villa 本陣”

扉ホールディングス株式会社 宿泊施設

かつて松本藩藩主が江戸への参勤交代に使った本陣の屋敷をリノベーションし民泊施設としてオープン。奥座敷・家来と会議をしたと伝承される部屋・吹き抜けの大空間に架けられた渡り廊下・囲炉裏など建物の文化的価値を維持し趣きを最大限残す。

POINT

歴史的建造物を過ごしやすくも風情ある宿へと変換

## 旅行意欲を高める24の兆し

おひとり様

# 唐突な旅行衝動を受け止めるひとり旅。

押さえつけられた気持ちが爆発。  
唐突な「旅行いきたい！」衝動に駆られる生活者たち。  
じっくり比較検討しない旅行の姿もあるのではないのでしょうか。唐突な衝動を受け止められる一人旅にはニーズの伸びしろが存在します。

昨晚唐突に旅行行きたい病にかかって予約サイトポチリそうになった

草津温泉は一人旅で行った場所。また行きたい！！！！

旅行行きたい行きたい行きたい  
行きたい行きたい行きたい

1日何回か、「旅がしたい、世界が見たい」と呟いてしまう

ひとり旅にでたくなりました。  
探さないでください😞😞

1人でこそっと行って  
美味しいもの食べたい😊😊

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000149.000012033.html>

### 露天風呂付客室で密を避けて滞在 おひとりさま向け 「令和版おこもり湯治プラン」

株式会社一の湯 宿泊施設

おひとり様向けに最大5泊まで滞在可能な「令和版おこもり湯治プラン」を提供。露天風呂付客室で部屋にこもって時間を過ごすことができる。一人客が気兼ねなく利用できるよう一室一名利用を前提に予約から宿泊までの体験を設計。ネーミングには古くから多くの旅人が訪れていた箱根の歴史をこめる。

POINT

一人客に徹底してフォーカス。一室一名利用を前提にしたプラン設計



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000169.000039557.html>

### おひとりプロデューサー Presents 「ひとり京都」満喫宿泊プラン

株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ 宿泊施設

人気のインスタグラムアカウント おひとりさま。(@ohitorigram)とコラボレーションし女性×ひとり×京都をテーマにした専用プランを開発。京都散歩を楽しむ「おひとりマップ」に京都の銘店と開発した「特別ディナー/朝食」「おひとりスイーツ」「専用アメニティ」と理想の京都ひとり旅を満喫できる。

POINT

おひとり様の笑顔のために。外部専門家とタッグを組みゼロから専用プランを開発

## 旅行意欲を高める24の兆し

### 地元色

## 地域を感じる お土産/名産品。

コロナで定着した文化「おとりよせ」。  
そして以前よりもさらにうれしい「おみやげ」。  
行きたくても行けない旅行への欲求を紛らわすために、  
地域の品々を飲食することがもはや当たり前。  
地域を感じられるお土産の姿を模索してみましょう。

取り寄せたバターサンド美味しい！  
早くまた北海道旅行いきたいねん

お菓子に手紙が入ってた、素敵 ✨  
お家で観光気分が味わえる。

観光地行くの難しいから、  
通販で気になるお菓子を取り寄せ



旅行行けないから気分だけでもって  
広島のお土産セットを買ってみた！

お土産で余韻に浸るの楽しい 😊

次の旅行までお土産で我慢 😊

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000023.000029663.html>

### 萩の月と白謙の蒲鉾・熟成牛タンと一緒に届く！ 「仙台プレミアム」

株式会社菓匠三全 土産物

菓匠三全の「萩の月」と白謙蒲鉾店の「かまぼこ」牛タン焼専門店 司の「熟成牛タン」仙台を感じられる3つの名物をセットにしてオンライン販売。新型コロナウイルスにより各社の通販需要が高まり お客様からも宮城・仙台の美味しいものを一緒に贈りたいとの声から生まれた取り組み。

POINT

地域企業の連携により「仙台らしさ」極まる商品を開発



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000070716.html>

### 福井をキリトル旅土産 「KiriTrip（キリトリップ）」

公益社団法人福井県観光連盟 土産物 観光協会

「キリトリップ」は福井県内の人気土産物を専用のパッケージで販売する試み。手に取りやすい小分けのサイズに集めたくなる美しいデザイン。パッケージ内で地域風土を紹介。企画にあたっては県内の女性インフルエンサーによる商品審査会を実施。福井を楽しく感じてもらうための丁寧な工夫に満ちている。

POINT

地域の人気お土産を統一デザインでブランド化

## 旅行意欲を高める24の兆し

### 写真好き

## ネットにアップを始める 写真好きたち。

SNS投稿がもはや日常となった若い世代。  
そして旅行が気晴らしである以上に自己表現の場であった  
写真好きたち。  
彼らのニーズを捉えた「写真」フォーカスの  
パッケージプランは高い訴求力を持つと考えられます。

久しぶりにカメラもって  
撮影旅行いきたいな📷

撮影しつつ旅行も楽しめるのは最高！

早く大手を振って旅行いける  
世の中にな～れ～～～。  
#写真好きな人と繋がりたい

コロナ落ち着いたら電車のって  
写真撮りにいきたいな🚆

江ノ電に乗りたい🚆！撮りたい！

ひまわり祭りが中止で残念。また  
良い時期になったら撮りにいく。

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000001.00071212.html>

## 冬だけ限定開催。鞠灯笼のライトアップ 黒川温泉「湯あかり」

黒川温泉観光旅館協同組合 宿泊施設 観光協会

竹の球体「鞠灯笼」約500個と高さ2mの竹筒灯笼を温泉街の自然景観に溶け込むように取り付け 冬季限定で温泉街全体をライトアップ。灯笼の素材となる竹の間伐材は放置竹林の竹害防止のため黒川温泉が間伐に取り組んだものを利用。灯笼自体も地域で手作りしイベント終了後は竹炭等として再利用される。

POINT

地域固有の問題を逆転の発想で資産に変換



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000113.000017658.html>

## リゾートでチェキ撮り放題 「シーガイアフォト旅」

フェニックス・シーガイア・リゾート 宿泊施設

インスタントカメラ「“チェキ” instax SQUARE SQ1」の無料貸し出し&撮り放題を軸とした旅行プランを開発。施設内にリゾート気分を楽しめるフォトスポットを多数用意するほか 衣装レンタルや宮崎の美しい海・隣接の植物公園など周辺環境も活かして 写真に残す旅をパッケージに。卒業旅行や女子旅のニーズを狙う。

POINT

幅広い「写真好き」ニーズの中から女子旅×写真にフォーカス

旅行意欲を高める24の兆し

## 繋がり旅

# 旅先で繋がる 余白のある旅。

旅行者同士で。地域の有志たちと。  
価値観や関心領域の近い相手との出会い/繋がり  
は今の時代だからこそ深く心に残ります。  
あえて余白を残して旅行者同士の交流や会話が  
うまれるプラン・ツアーの形を探ってみましょう。

まさか一人参加のツアーでこんなに仲良くなれる  
方と出会えるとは思ってなかった 😊

とても実りある出会いの旅でした ✨

ヒッチハイク旅!!  
沖縄の人の優しさに毎日感動 🍷

不安いっぱいスタートしたけど  
行く先々で素敵な出会いがあったよ。最高 !!

人との距離が異常なほど近くて  
優しく暖かい高知が好きになりました。

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://tabippo.net/special/newtravel/>

## これからの新しい旅のスタイルをみんなで一緒に考える 「#つながる余白をつくる旅」

株式会社Kabuk Style × 株式会社TABIPPO 宿泊施設

全国5エリアにて現地集合・現地解散で共に旅する「トラベルウィーク」を実施。旅程に多くのフリータイムを設定し参加者が企画もできるように。あえて旅程に余白を設けることで偶発的な繋がりが生まれていった。参加者による専用LINEオープンチャットや地域の方を巻き込んだ現地での交流イベントも開催。

POINT

参加者同士が繋がるきっかけをつくる余白のあるプログラム



## 農繁期の人手不足と観光の閑散期を“若者のお手伝い” で解決「おてつたび」

株式会社おてつたび 宿泊施設 自治体

地域や農業に関心のある若者へむけて ゲストハウスに長期滞在しながら農繁期の柑橘農家の作業を手伝うプランを提供。若者は宿泊費を抑えることができ、ゲストハウスは観光閑散期の長期滞在客を・農家は人手を得ることができる三方よしのサービス。

POINT

お客さんから仲間へ。地域とのより深い繋がりを求めるニーズに回答

## 旅行意欲を高める24の兆し

ペット愛

ペットの笑顔。

自粛でストレスを抱えたペットの笑顔を求めて  
飼い主は旅行先を探します。  
ドッグランや近隣の公園/専用施設などの情報は  
ペットを愛する飼い主に訴求力抜群です。

広いドッグランで  
ワンちゃんをのびのび  
走らせたいなあ

ペット用のベッドまで用意してくれた  
あの旅館、また行きたい 🍷

1年前に猫ちゃんと一緒に旅行した  
動画見てたら癒されました 🍷

海とか山とか、一緒に走れる  
ワンちゃんがいると楽しさ倍増！

近場の旅行も、ワンちゃん達と  
一緒だと楽しいね！

うちのネコちゃん、どこに行っても  
写真が映えるから旅行楽しい 🌟

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000060033.html>

### 犬と泊まれるキャンプ場+隣接する遊休地を有効活用 「わんてらすdog&outdoorマルシェ」

株式会社パシュート 観光施設

キャンプ場に隣接する駐車場の空きスペースを活用して、犬好きやキャンプ好きが交流できるイベントを開催。わんちゃんグッズから、キャンプギアの展示、地域の魅力発信、ワークショップなど合計30以上のブースが出店し無料のドッグランやプロカメラマンによる撮影会も開催された。

POINT

自分たちの資産を活かしペット×キャンプを掛け合わせ



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000043.000034342.html>

### ヒルトン名古屋 ペットと一緒に宿泊可能なプラン 「ワン・ニャイト・ステイ」

名古屋ヒルトン株式会社 宿泊施設

おでかけやお祝い・記念日など特別な日にペットと飼い主の宿泊がより一層思い出になるプランを開発。客室には犬用・猫用のウェルカムアメニティを用意。獣医師監修のもと安心できる食材のみを厳選した前菜・メイン・デザートからなる犬用コースメニューも開発。

POINT

ペットを偏愛する飼い主たちの心を狙い撃ち

## 旅行意欲を高める24の兆し

オフ  
シーズン

混雑をさけた  
オフシーズンの楽しみ。

春の花見に夏の海・秋の紅葉・冬のスキー。  
密を避けられるオフシーズンにこそ  
今の時代に刺さる旅行のチャンスが眠っています。  
観光のメインシーズンをあえて外した時  
どんな旅をつくれるかを模索してみましょう。

オフシーズンは何処も空いていて快適 😊  
子供の面倒みてもまだまだ余裕あるって素敵

式根島旅行オフシーズンだったから  
綺麗な浜辺に一人きり最高だった！

秋の沖縄 ✨ この時期だけの美しい自然を  
のんびり旅行したのはむちゃくちゃ良い思い出

オフシーズンの沖縄旅行コスパ良すぎ問題

ハイシーズン外すと  
一気に旅行のハードル下がっていい 😍

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000054.000034203.html>

### 冬の沖縄で最高の「ととのい」体験を！ 海水×アウトドアサウナ

ハイアットリージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄 宿泊施設

冬の沖縄を楽しむ新しい過ごし方を提案する6泊7日の宿泊パッケージ。ホテルの海水プールを利用したアウトドアサウナやスペシャルサウナ飯・モーニングヨガやカヤックなどのウェルネスアクティビティなど、贅沢なととのい体験を提供。また長期滞在ができるようにWi-Fiなどのワーケーション環境も整備した。

POINT

オフシーズンだからこそ実現。長期滞在を前提としたプログラム



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000087458.html>

### 大洗の海を感じるニューノーマル時代のイベント 「砂浜図書館」

一般社団法人大洗観光協会 観光施設 自治体

コロナ禍で夏の海水浴開設が中止された茨城県大洗町の大洗サンビーチの砂浜にタープとパラソルで読書スペースを設置。開放的な空間で読書を楽しむことができるイベントを開催。隣のスペースとの距離を確保し、受付も非接触のフォームを活用。本や座席の消毒など感染対策にも力を入れた。

POINT

シーズンオフの海水浴場を三密回避の贅沢空間に変換

## 旅行意欲を高める24の兆し

### バーチャル 旅行

# バーチャル旅行が登場。

ライブ配信やビデオ通話・VR等を用いた新しいサービス「バーチャル旅行」が登場。まだまだ一般的とは言えないがゆえにこの文脈での新しい施策は注目必至です。

何となくMapアプリを触ってるうちに全然知らない土地を調べてましたw

自粛で滅入るから動画でも観て映画のような旅を満喫してやる！

オンライン宿泊で仲良くなった人とリアルで旅行する約束しちゃった！

ライブ動画で観光スポット巡り!!  
勉強になるし、いろんな人と仲良くなれるし結構ありかも？

Mapアプリのストリートビュー機能、知らない土地の知識を学べて、行ったつもりになれるからオススメ！

テクノロジーに頼らずとも、俺は路線図と時刻表を使ってバーチャル旅行。妄想を掻き立てられる！

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011.000053343.html>

### 生き伊勢海老が届く！町長&オンライン兄さんと巡る 【那智勝浦オンラインツアー】

ネットワーク 自治体

自宅に届いた伊勢海老を食べながら参加するオンラインツアー。当日は伊勢海老漁師達が伊勢海老調理ワークショップの中で美味しい食べ方について教えてくれる。案内是那智勝浦町の町長とオンライン宿泊を提供する「WhyKuman Hostel&Cafe Bar」オーナー後呂孝哉氏がタッグを組み実施。

POINT

地域の名産を全力で活かしたオンラインならではのツアー



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000063141.html>

### 日本に来られない外国人旅行者向けオンラインガイド ツアー、JAPONISME（ジャポニスム）

株式会社M&Company 観光施設

世界中のどこからでも参加できる全編英語のバーチャルツアーサービスを開発。浮世絵の見方や現代的な解釈を伝授する「浮世絵アートトリップ」や実際のツアーでは見られない景色や季節を超えた地域行事を案内する「飛騨高山バーチャルツアー」などプライベートツアーを多数用意。

POINT

オンラインの強みを活かした海外展開

## 旅行意欲を高める24の兆し

### ワーケーション

## “観光地で仕事”が新しいスタイルに。

密を避けつつ、気分を高めながら仕事を進めるための“観光地で仕事をする”が新しいワークスタイルに。Wi-fi環境の設置など、仕事用設備の充実が新しい利用客獲得の切り札になり得ます。

自粛中にモバイルWi-fiを契約して  
キャンプ場で働く新しい働き方、  
編み出しちゃいましたw

水曜日は近場の海辺のコテージへ。  
仕事の休憩中に水平線見るの最高…

リモートワーク、大分慣れてきたか  
ら旅行先で仕事するとか、  
なんかできる気がしてきたな🔥

観光地のビジネスホテル、休憩スポット  
もコンビニも近いしWi-fi完備って  
ワーケーションの聖地では？

リゾート地で仕事するとか  
憧れのワークスタイルが今なら  
実現しやすいのかも..？

1週間くらい会社の人と古民家借り  
てワーケーション合宿するの  
すごい充実した時間過ごせそう☀️

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000047.000068223.html>

## 国立公園・温泉地でのワーケーションプログラム リトリート型ワーケーション in 乗鞍高原

のりくら観光協会×有限会社Raicho×株式会社TABIPPO

宿泊施設

自治体

二つのコンセプトを元に開発されたリトリート型ワーケーションプログラム。個人をターゲットに自分を見つめ直す時間を作る「RESET」。企業の少人数チームによる商品開発や事業計画・グループワークなどを集中して行える「FOCUS」。地域住民との交流の場も設け、地域の暮らしや課題について議論の場も設ける。

POINT

個人と法人。それぞれのニーズに合わせたプログラム開発



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000026.000049106.html>

## 宿にベビーシッターを呼んで「束の間の大人の寛ぎ」 旅館滞在中のユニバーサルサービス

合資会社親湯温泉

宿泊施設

ワーケーション滞在の間ベビーシッターに子どもを預けることができる宿泊者専用サービス。昼間に仕事に集中する時間を作ったり、夫婦だけの時間を過ごすことができる。サービス提供にあたって保育園と児童養護施設での経験を積んだ実績あるベビーシッターをスタッフ化。

POINT

家族のワーケーションを不可能から可能に変える顧客視点のアイデア

旅行意欲を高める24の兆し

マイクロ  
ツーリズム

高まるマイクロ  
ツーリズムの機運。

「海外から国内へ」「遠方から近隣へ」  
近場で楽しむマイクロツーリズムは大きなうねりに。  
日帰り等需要を受け止める準備をしましょう。

地下鉄で行ける距離の  
旅行もいいよね～

家の近くの海が  
めちゃキレイだった ✨

近場で旅行だと安い !!

飛行機はしばらく乗れないからな～  
近くの観光スポットでも行くか

近所のホテルなら  
仕事終わりでも行けるな

近所にも発見があって面白い！

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000026.000072959.html>

## Withコロナ時代の成熟したキャンプスタイル 「Twilight SAGAMIHARA」

相模原市 観光施設 自治体

都心から60分のロケーションのキャンプエリアで黄昏時の17時からチェックインできるプラン。焚き火をより深く楽しむ利き火セットや、津久井湖で収集した流木の薪といった各キャンプ場で異なる新サービスを開発し、黄昏時を灯す多彩な焚き火体験を提供。専門家による焚き火、グルメ、撮影のレクチャー動画で楽しみを倍増。

POINT

立地を資産に「アフター5の短時間滞在」というユニークな狙いを設定



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000111.000034286.html>

## 無人駅でチェックイン、空き家がホテル客室に 「沿線まるごとホテル」

JR東日本スタートアップ株式会社 交通機関 観光施設

「沿線まるごとホテル」では利用者は無人駅でチェックインした後、送迎車で宿泊地に移動する最中に幾つかの集落を訪れる。地元の食材を使った特別コースを地酒と一緒に楽しみ、集落にある築150年の古民家を改修したホテルに宿泊する。旅のしおりや宿泊チケット等 旅情を誘う仕掛けも随所に用意。

POINT

ひとつの町を丸ごと楽しむ。身近な施設を特別な体験の舞台に

## 旅行意欲を高める24の兆し

### リベンジ 15 旅行

## コロナの反動。 リベンジ旅行。

コロナの影響で実現できなかった帰省/帰郷。  
卒業旅行に退職祝い。結婚式。夏のバカンス。  
反動での増加を見込んで  
サービス開発をしてみましょう。

地元の夏の景色が大好き  
帰りたいなあ～

おかんの料理が食べたい・・・

オンライン帰省してみたけど  
やっぱり帰れないのは辛い

今年は里帰りすら厳しそうだ  
来年は帰りたい！

地元へ帰省したら  
今ごろBBQだったのに🙄

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000079.000041300.html>

### 小学6年生へ修学旅行の代わりに遊園地貸切 「かわさき子ども元気プロジェクト」

株式会社よみうりランド 観光施設 自治体

中止となった日光修学旅行に代わる小学校生活最後の思い出を作るため川崎市立小学校在学の6年生(12,282名)を対象に遊園地を貸切営業。読売中高生新聞と開発したスタンプラリーや日光温泉旅館協同組合お土産ショップ・著名人からのお祝いメッセージ・ジュエルミネーション点灯等 一生の思い出をつくるためのおもてなしを提供。

POINT

自治体の課題を自分の課題に。中止になってしまった修学旅行に着目



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000075.000006521.html>

### 「秋の絆旅2021」10軒のリゾートホテルで展開 リゾートならではの温泉、絶景、食で絆を深める旅

森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社 宿泊施設

夏のハイシーズンに比べ旅行が分散しやすい秋に家族旅行を提案。祖父母との再会を子どもがデコレーションしたDIYケーキでお祝いするプランや、大人も子どもも楽しめるアクティビティやレジャー施設の入園券がついたプラン、シニア向けにウィーキングや温泉でリフレッシュを促すプランを提供。

POINT

家族の形態に合わせた絆づくりのパッケージプラン

## 旅行意欲を高める24の兆し

### おこもり ステイ

# ストレスからの解放。 何もしない旅。

海を見ながら。空を見ながら。何も考えずぼーっとする。  
ただただリラックスするための旅行ニーズが増加。  
部屋や周囲の散策にフォーカスしたプランなど  
「何もしない」ニーズを受け止めるプラン開発を  
検討してみましょう。

とりあえず  
ホテルか旅館でゴロゴロしたい！

3密を避けながらできる  
おこもり旅がいい

旅館に行って  
ぼーっと海を眺めたい

何もなくて  
温泉🌋入って、美味しい料理🍽️  
楽しむって最高！

あ～眺めのいいホテル🏨に  
泊まりたいよおおお

快適なホテルでおこもりしたい

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001017.000016682.html>

### 地元・書店スタッフが選ぶ特別な書籍と過ごす パーソナルな読書体験～のんびり読書ステイ～

リーガロイヤルホテル小倉 宿泊施設

ホテルステイに「選書サービス」がセットになった宿泊プラン。地域で人気の「文喫 福岡天神」スタッフが幅広いジャンルから宿泊者のために書籍を厳選。選書担当スタッフの手書きコメントが付いたしおりやギフトチケット（文喫 福岡天神入場券）がついて、本との出会いと読書を楽しむことができる。

**POINT** 読書好きのわくわくを作る特別な体験



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000075456.html>

### 京都下鴨で本来の自分自身に帰る非日常な体験を。 72時間のリトリート宿泊プラン「何もしない旅」

有限責任事業組合伽藍 宿泊施設

アーユルヴェーダの考え方を元に一人一人の体質に合わせたテイラーメイドのトリートメントと食事を用意。72時間で本来の自分自身への再生を目指す宿泊プランを提供。3日間の日程ではマッサージやトリートメントなどの施術に加えて野菜や酵素をふんだんに使った食事を提供し、体の内側からもリトリートを目指す。

**POINT** アーユルヴェーダの世界観を活かした「何もしない」プラン

## 旅行意欲を高める24の兆し

### 貸切旅

民宿ごと貸し切る。  
貸切旅が新しい選択肢に。

一般利用者も。ビジネス利用も。  
感染リスクや精神的な負担を解決する旅の形として  
「貸切」の価値が急浮上。  
貸切プラン/時間貸/占有など  
欲求に応えるサービス開発をしてみましょう。

民宿って日帰りでも  
貸し切れるんだ、  
いろんな使い方できるかも

田舎の民宿に貸し切れば  
安全な気がするぞ

民宿貸しきって仲間と  
釣り🐟を思いっきり楽しみたい！

泊まる場所を民宿にして  
貸切にすれば、他人との接触が  
少ないからちょっと安心

貸切の民宿でBBQとか・・・  
ありだなw

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000003.000063474.html>

## 九州初!ひと山丸ごと貸切施設 「Rental Mountain YAMA」

株式会社KING TOURISM JAPAN 宿泊施設

1日1組限定で貸別荘がついた山を“ひと山丸ごと”貸し出すレンタルサービスを開始。貸切クルージングツアーやプライベート花火大会など、誰の目も気にせず、日南の山・海・川を丸ごと楽しむことができる体験を提供する。

POINT

自社の資産を活かしスケール感が一瞬で伝わる「貸切」を開発



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000131.000007264.html>

## ワーゲンバスを使ったフォトスタジオ付き宿泊 【旅する移動フォトスタジオ】

株式会社グローバルエージェンツ 宿泊施設

Love & Peaceの象徴として世界中で愛されている1960年代のワーゲンバスを使ったプロカメラマンによる記念撮影付き宿泊プランを販売。カップルや家族、友人同士を主な利用者に想定し思い出に残る旅づくりをサポート。サービスはフォト事業を展開する団体「PhotoBus Japan」と連携し実現。

POINT

日常ではありえない撮影体験を貸切で実現

ウェルネス

心と体の健康を  
取り戻す旅。

癒し。再生。リトリート。  
慌ただしい生活から離れ 心と体の健康を取り戻す旅行の  
役割がいま強く人々の心を捉えています。  
ウェルネスを副次的ではなくむしろメインテーマに据えて  
旅のプログラム開発を検討してみましょう。

スマホ断ちして旅行したい～！  
大自然に触れて初心に帰りたい～！

ファスティング旅3日目。いままでの毎日の食欲  
はなんだったんだろう

働き詰めの夫はきのう今日とリトリート旅行。  
一人でゆっくり休んでおいで 😊

何もしない旅に行ったらSAN値的なものが  
モリモリ回復。ストレス発散できたな ✨

山梨よ！疲れたから心を癒しに来た！！

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000074471.html>

## 自ら摘んだ茶を五感で味わう 「茶畑セラピー」

株式会社CHA-Link 観光施設

お茶を使ったマインドフルネス事業を行う株式会社CHA-Linkがお茶摘み体験プログラムを提供する有限会社宮野園と提携し、茶畑での体験型のセラピーを提供。「茶畑でのお茶摘み」「茶葉の乾燥」「お茶を淹れ」「味わう」まで一連の流れを体験することで、日常の喧騒やストレスから離れたリラックスした時間を提供。

POINT

自社の資産を題材にユニークなマインドフルネスプランを開発



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000065.000054899.html>

## 京都の中心地で2泊3日。新たな食生活をはじめ 「ファスティング&リセットプラン」

株式会社ビオスタイル 宿泊施設

楽しみながら健康的でいいものを自分らしく取り入れる。心身と食生活のリセットを目的にしたファスティング（断食）プラン。管理栄養士によるカウンセリングを実施し、一人ひとりに合わせたファスティング方法を提案。新鮮な野菜をふんだんに使用した食事により、おいしく楽しくファスティングを体験できる。

POINT

「新たな食生活を始めるきっかけ」として旅行を再定義

旅行意欲を高める24の兆し

ワンランク上

## ワンランク上の 国内旅行。

溜まりに溜まった旅行欲。海外には行けない鬱憤。  
そして国や自治体ごとの支援制度。これらの背景から今  
ワンランク上の国内旅行に高い注目が集まっています。  
価格より魅力にフォーカスしたプランや告知展開で  
ニーズの受け皿を作れないか検討してみましょう。

オーシャンビューが素敵！  
憧れの部屋風呂付き 😊

旅館専用ケーブルカーに乗って  
温泉に 😍

宿着いて 最上階の窓からの眺めに感動。  
夜景が楽しみ ✨

本格エーゲ海リゾートホテル  
学生のうちに一回は行ってみたいな。

ホテルの景色とアフタ  
ヌーンティーが最高でしたー♪

# 旅行意欲を高める24の兆し



Photo by Kentauros Yasunaga

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000005.000071239.html>

## 「ないものはない」という新しい贅沢 日本初の本格ジオホテル・Entô

Entô 宿泊施設

隠岐ユネスコ世界ジオパーク内に離島の自然を体験する宿泊施設を開業。滞在中は島の案内人「フィールドコンシェルジュ」が、島の人しか知らない絶景やスポットを案内。建材からアメニティに至るまで自然への配慮が徹底されており、自然に溶け込むひとときを体験できる。

POINT

「贅沢」の新しい形を旅にこめて提案



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000031.000064489.html>

## 浮遊感ラグジュアリー。唯一無二のモビリティ移動 食体験と旅、『会津新晚餐』

関西電力株式会社 観光施設 宿泊施設

磐梯山と猪苗代湖に囲まれた大自然、幕末から今日まで育まれてきた食と酒など、会津の魅力を味わう特別なディナー・宿泊プラン。晚餐会場となる鶴ヶ城までは時速5kmの自動走行モビリティで移動。会津漆器で地元食材を使った絶品料理と名酒が提供され、地域の歴史と魅力を存分に味わうことができる。

POINT

価格より魅力にフォーカス。他にない体験づくりを徹底

〇〇レトロ

知らないのにどこか  
懐かしい風景。

平成レトロにニューレトロ。  
かねて人気のあった「レトロ」の愛され方が若い世代を中心により幅の広い文化へと変わりつつあります。  
地域の街並みや観光施設が今の若者にどう写るかあらためて捉え直してみると新しい魅力があるはずです。

小倉はレトロが生活と密着していてとてもとてもいい場所だったな。また行きたい…

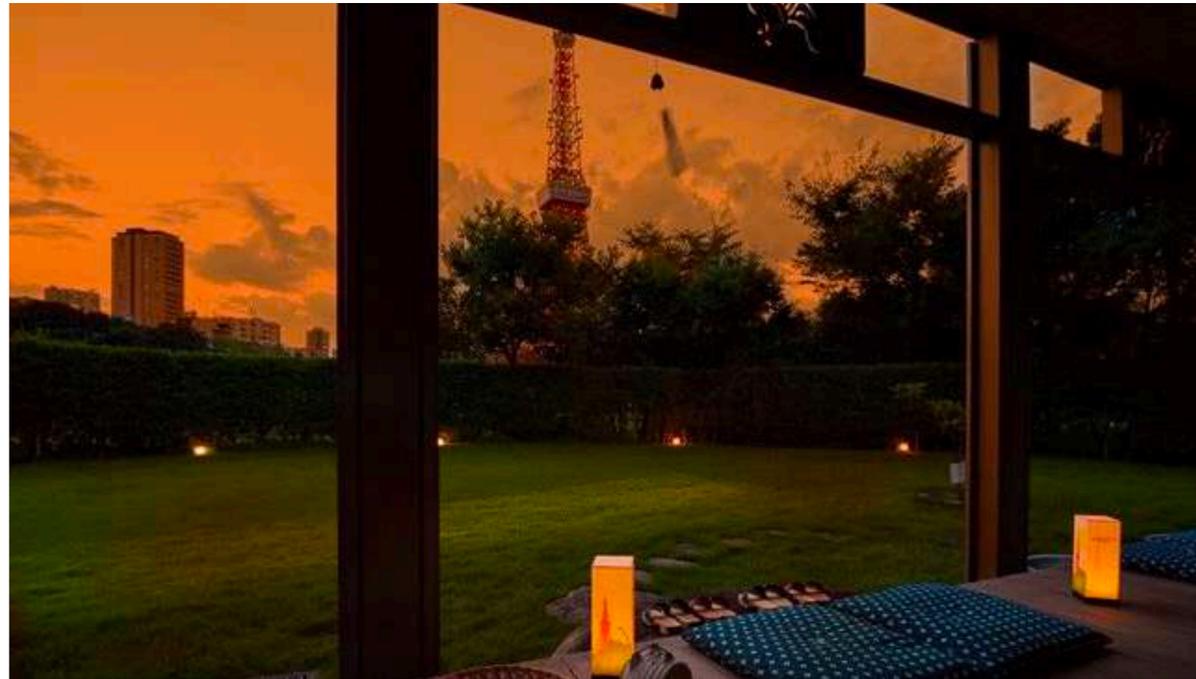
近場でいいから旅行行きたい…。レトロなホテルで大人だぜ～って気取ってみるんだ 😊

夜願のレトロ自販機で食べ放題！このお蕎麦、子どもの頃好きだったな。また食べられて感動 🍡

昭和が生きる居酒屋！  
秋田県に行ったら是非寄ってみたい

イベントより 街中にレトロな建物が残っててそっちの方がテンション上がってしまった笑

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000219.000016677.html>

## 鈴虫の音色とともに縁側で楽しむ都心の夏の夕涼み 「SUZUMUSHI CAFÉ」

ザ・プリンス パークタワー東京 宿泊施設

コロナ禍で夏祭りや田舎への帰省が難しいなか、“ノスタルジー”をテーマに和の空間を楽しめる期間限定・完全予約制のカフェを開業。浴衣のレンタルやレトロな夏をイメージしたネイル体験、手持ち花火や駄菓子等を楽しめるピクニックプランのほか、怪談・涙活イベントも企画。

POINT

景色にとどまらずレトロな夏を楽しめるイベント/コンテンツを集約



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002424.000052467.html>

おもふあいぶ

## 都営交通 × OMO5東京大塚 by 星野リゾート 「OMOの卒たび～都電レトロ東京旅編～」

東京都 × OMO5東京大塚 交通機関 宿泊施設

プランの利用者は東京さくらトラム（都電荒川線）沿線の謎解きに挑戦。リンクコードをしてきた人には仲間との絆を深めるお揃いのオリジナルサコッシュをプレゼント。謎解きをクリアするとごほうびとして記念写真の撮影とオリジナルグッズの特典がもらえる。写真は都電のレトロな雰囲気に合わせて、インスタントカメラで撮影。

POINT

レトロな東京旅をしながら仲間との絆を深める宿泊プラン

旅行意欲を高める24の兆し

はしご旅

複数の目的地を  
はしごする旅。

旅行の機会が限られるなか  
目的を一つに絞るのは惜しくなるもの。  
ダイナミックに複数の名所や観光地をめぐる  
はしご旅が活況を迎えています。  
立ち寄り利用や周辺への送迎も想定した情報出しを。

長崎→佐賀→福岡って行って  
沢山美味しいもの食べました 😊

お蕎麦食べて紅葉見て温泉。  
色んな場所を巡れる旅最高。

日帰り温泉旅ではしご湯  
夜だったけど幻想的で素敵だった 🌞

おひとり様スイーツはしご中。  
本日てくてく歩いて2軒目。

2日間で10件居酒屋をめぐる旅  
無事目標達成 🐟

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000058215.html>

### 全国30の人気スキー場で使えるリフト＋レンタル定額スノーパス 「アースホッパーSNOW」

株式会社Pioneerwork 観光施設

北海道から近畿までの対象スキー場で利用できるリフト券とスキー・スノーボード用品レンタルの定額パス。パスを使うことでゲレンデの状況や天気に合わせて、手ぶらでスキー場をホッピングすることができる。ワーケーションで働きながら休日はスキー場で思いっきり楽しむといった過ごし方も可能。

POINT

ウィンタースポーツファン垂涎のはしご旅装置



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000703.000031978.html>

### おトクな特典付き 酒蔵を巡る大人のスタンプラリー 「パ酒ポート 伊丹・灘五郷」

株式会社JTB × 阪神間日本遺産推進協議会 観光施設 観光イベント

「地酒」×「地域の食」×「ツーリズム」をコラボレートした大人のためのスタンプラリーブック「パ酒ポート」を販売。スタンプラリーブックを使うと、伊丹・灘五郷地域の30の酒蔵や飲食店で、商品の割引やオリジナルグッズ等の特典を受けられる。酒蔵への訪問や体験を促すことで、地域への誘客・活性化を狙う。

POINT

地酒をテーマに新しい地域巡りの体験を開発

旅行意欲を高める24の兆し

ロード  
トリップ

車で。バイクで。自転車で。  
密を避けた旅。

車やバイク・自転車を移動手段とした  
密を避けた旅行は自分にも周囲にも優しい選択肢。  
ツーリングでの楽しみ方紹介や限定サービスなど  
移動手段ごとに選ばれるための  
工夫を模索してみましょう。

昨日は家族で山梨にドライブ  
こんなご時世だから車の方が安心

ひとり外房ツーリング。地元ならではの  
素敵な道が沢山ありました。

駐車場が広いバイク置き場になってる。  
噂通り施設の方がとっても優しい💕

旅行のために買い物も洗車も積載も完了。  
いざ出発!!

感染対策と練習がてら  
車で宿まで移動です🔥

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000087005.html>

## 観光の新しい道筋 旅館×キャンピングカー「旅館ピング」

ソールドアウト株式会社 宿泊施設

キャンピングカーで車中泊したい人と、空き駐車スペースを活用したい宿泊施設を専用サイト「Ryokamping」上でマッチング。利用者には旅館での温泉・料理予約や、旅館周辺のおすすめスポットや体験情報を提供する。キャンピングカーでの旅行体験の向上と、宿泊施設や地域の活性化の三方良しの関係づくりを目指す。

POINT

旅館の空き駐車スペースを逆転の発想で資産に



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000017086.html>

## 空港からホテルへロードバイクで行く新しい旅のカタチ 「Fly To Ride！」

KPG HOTEL&RESORT 宿泊施設 交通機関

那覇空港からホテルまでの約30kmの道のりに利用できるロードバイク付きの宿泊プラン。利用者は地図を片手に、どこまでも青く続く水平線、爽やかな風、赤瓦の家並みなど、沖縄ならではのリゾート風景を楽しむことができる。手荷物は空港からホテルまで配送できるため重量を心配する必要はない。

POINT

ロードバイクであての遠回り。移動時間を沖縄の自然を味わう時間に転換

## 旅行意欲を高める24の兆し

### 23 早朝/深夜

時間をずらすと  
地域の魅力がみえてくる。

あえての早朝。あえての夜。  
時間をずらしてみることによって既にある自然や文化施設/  
アクティビティの新たな楽しみ方が見えてきます。  
ピークタイム回避も実は今の時代にうれしいポイント。  
時間起点の発想で企画を考えてみましょう。

旅先の朝の空気は頭の先から足の先まで  
全てを浄化してくれるような…

恒例京都旅行中なんですけど、早朝の八坂～清水散歩が止めら  
れない🥰人がいない景色が美しい

旅先で深夜にうろうろするのが好き  
スナックで地元の人と話したり🌟

旅先の朝ごはんを愛してる。冬のキンとした寒い空気とか  
人気の無い知らない道をぐんぐん歩く感じとか ようやくお  
目当ての店の看板を見つけてホッとしたりとか そういうも  
の全てを愛してる。

## 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000757.000006521.html>

### 森の自然に包まれる朝を満喫する 「FOREST MORNING PICNIC」

森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社 宿泊施設

宿泊日の翌朝にピクニックボックスを携えて、自分好みの朝食スポットを探しに自然溢れるリゾートが広がる構内へ。雪化粧を始める雄大な富士山を望むスポットや、木の葉舞うピクニックスポットなど、好みの場所で豆から丁寧に淹れたコーヒーや、ホテルシェフ特製サンドイッチに温かなスープ、サラダ・フルーツなどの朝食を楽しむことができる。

POINT

朝の自然で過ごす時間をさらに特別な体験にする贅沢な朝食



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000039.000005189.html>

### 見えないものが、見えてくる。 小豆島“迷路のまち ナイトツアーリズム”

小豆島ヘルシーランド株式会社 観光協会 観光施設

入り組んだ細い路地と古い建物を使った夜間限定の妖怪イベントを開催。明治時代の呉服屋等をリノベーションした「妖怪美術館」（全4館）では、100点以上の妖怪造形作品を展示。飲食店では妖怪をイメージした写真映え抜群のメニューを味わうことができる。夜ならではの怪しい雰囲気街の魅力発信に取り組む。

POINT

島中が一体となることで他にない旅行体験を実現

# 大人も子供も。 家族の学び旅。

「単なる遊びじゃなく 子供たちのため」  
旅行に行くという判断をしにくい現在、子育ては  
自粛ムードを突破する大きなモチベーションに。  
子供たちがどんな体験をできるかにフォーカスした  
プランやツアー・情報発信の形を探ってみましょう。

うちの家族旅行はちょっと特殊。2年前から  
学べる世界遺産ツアーを続けてます☀️

田植え体験。田植え機に乗れると知って  
子ども達は大喜び😄

リアルじゃないと味わえない体験はたくさんある。  
旅行業界の方はもっと声を出して欲しい。応援します！

旅行して知らない土地の文化を知る。普段できない  
遊びをする😊子供のうちに色々させてあげたい

小さい時沢山旅行に連れて行ってってくれたパパ  
私も子供ができたならそうしてあげるんだ😊

# 旅行意欲を高める24の兆し



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000016.000062113.html>

## 自宅学習の子どもたちに価値ある現地体験を 「旅するキャンパス」

株式会社スカラパートナーズ 宿泊施設 観光施設

様々な事情で自宅学習を選択する親子を対象に、伝統技能の体験、ワーケーション環境等をパッケージにした旅行企画を提供。提携ワーケーション施設に親子で宿泊することで、日常のリズムを崩すことなく地域体験への没頭を支援。子どもたちと社会との接続機会の創出や、日本全国の地域の歴史・文化背景への関心・認知向上を図る。

POINT

ユニークな利用者像の設定がプランを魅力的に



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001152.000024668.html>

## 遠出ができない夏休みは、近場のホテルで思い出を！ お子さま向けに駅係員のお仕事体験ができるプラン

株式会社プリンスホテル 宿泊施設 交通機関

西武鉄道の駅直結ホテルで予約可能なプラン。子ども用の制服と制帽を着用して、電車の出発合図やホームでのアナウンス等の体験、通常は見ることのできない駅内の設備を見学する等、駅係員の仕事について学ぶ。宿泊プランに加えて、宿泊せずに仕事体験とbuffetダイニングでのランチを楽しむランチプランも用意。

POINT

普段はできない特別な体験で遠出をせずとも思い出をつくる

# 旅行意欲を高める24の兆し

1  
大自然

2  
応援

3  
再訪

4  
趣味旅

5  
旅館風景

6  
おひとり様

7  
地元色

8  
写真好き

9  
繋がり旅

10  
ペット愛

11  
オフ  
シーズン

12  
バーチャル  
旅行

13  
ワーケー  
ション

14  
マイクロ  
ツーリズム

15  
リベンジ  
旅行

16  
おこもり  
ステイ

17  
貸切旅

18  
ウェルネス

19  
ワンランク上

20  
○○レトロ

21  
はしご旅

22  
ロード  
トリップ

23  
早朝/深夜

24  
旅育



# 旅行者向け企画のつくり方

自分たちはどんな旅をつくるべきか？

# おたずねします

ここまで「SNSの声」をご覧いただき、

## 2022年にやるべきことは明確になりましたか？

はい

ばっちりだ。

以降のパートは、  
スキップしてください。

いいえ

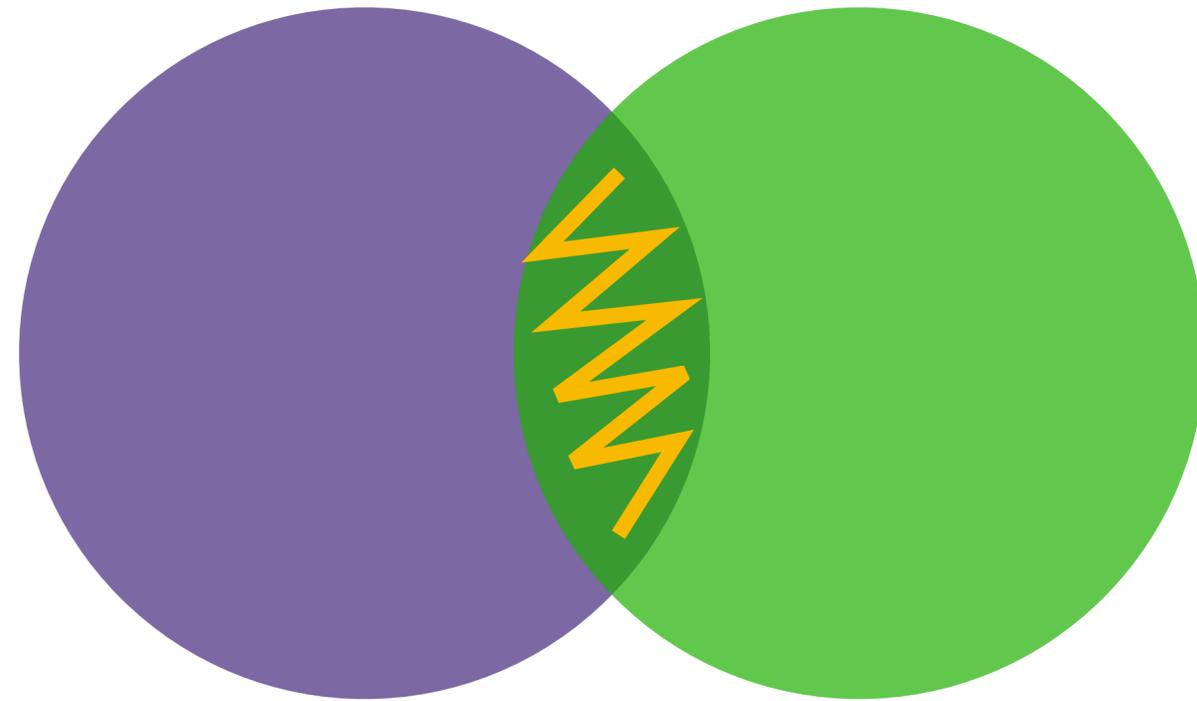
どう考えたら  
いいのだろう？

次のページに進んで、  
考えてみてください。

# 企画の「作り方」

兆しに対応する資産を見つけ、やるべきことを考えましょう。

ここまでご紹介してきた  
旅行意欲を高める兆し



自分たちができること  
使えるもの = 資産

自分たちがやるべきこと (企画)

# 企画をつくる公式

3ステップで、自分たちがやるべき企画を考えてみましょう。

① 兆し

観光業界  
今後の兆し

×

② 資産

地域で  
できること  
使えるもの

=

③ 企画をつくる

自分たちが  
やるべきこと

## 企画を考える：例

新潟県佐渡島の企画を佐渡観光交流機構の佐藤さんと一緒に考えてみました。

# 佐渡島

の場合



佐渡観光交流機構  
佐藤 達也さん



# ① 兆しを選ぶ

① 兆しを選ぶ

② 資産を洗い出す

③ 企画をつくる

④ 企画を磨く

観光業界の兆しの中で、自分たちにとって特に重要なものを選びましょう。

Q. この兆しを選んだ理由は？

A. 佐藤さん「佐渡の人との出会いから、さらに新たな出会いが広がる可能性があります。佐渡の人との再会を求めて訪れる人もいるので、そんな良い繋がりができる旅を提供したいと思いました。」

1 大自然	2 応援	3 再訪	4 趣味旅	5 旅館風景	6 おひとり様
7 地元色	8 写真好き	9 繋がり旅	10 ペット愛	11 オフシーズン	12 バーチャル旅行
13 ワーカーション	14 マイクロツーリズム	15 リベンジ旅行	16 おこもりステイ	17 貸切旅	18 ウェルネス
19 ワンランク上	20 ○○レトロ	21 はしご旅	22 ロードトリップ	23 早朝/深夜	24 旅育



## ② 資産を洗い出す

①兆しを選ぶ

②資産を洗い出す

③企画をつくる

④企画を磨く

いま自分たちができること、使えるものはなんでしょうか。洗い出してみましょう。

Q. この資産を選んだ理由は？

A. 佐藤さん「繋がるという観点で地域のものを見たことがなかったですが、スナックは佐渡の人と気軽に仲良くなることができる場として良いかもしれません。」

# 佐渡の資産

例えば...

## モノ

- フェリー  
本土と島の間ちょうどいい距離感が生まれる
- 住民の自宅  
つながりが生まれる
- 飲食店・居酒屋
- **スナック**

## ヒト

- 島の外の人を受け入れる住民
- 宿泊施設の仲居さん
- 観光施設
- 交通事業者

## 情報

- SNS  
「こういう人に会いに行きました」という情報発信
- 人と交流することができる場所の情報  
お店やイベントなど
- 住民の口コミ

例えばこれを選んでみると

## ③ 企画をつくる

- ① 兆しを選ぶ
- ② 資産を洗い出す
- ③ 企画をつくる
- ④ 企画を磨く

選んだ兆しに対して、資産をどう活用できるか考えてみましょう。

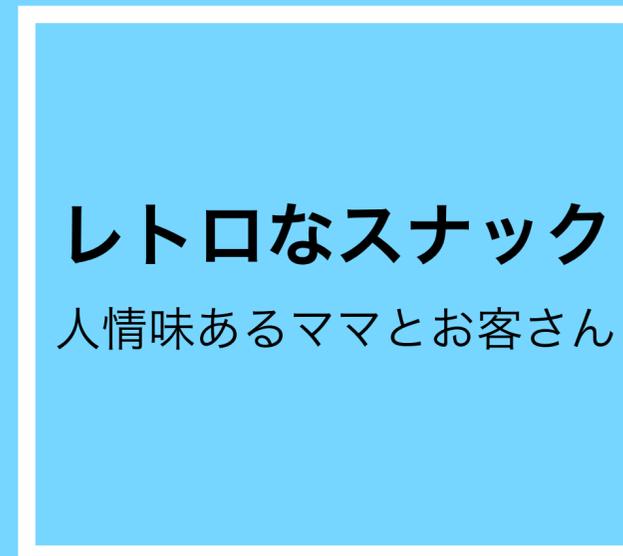
Q. この企画を考えた理由は？

A. 佐藤さん「佐渡に来る度にノスタルジーな雰囲気求めてスナックへ行く人がいます。佐渡の人との出会いもあるので、観光案内所代わりにスナックに行くと良い繋がりができるかもしれません。」

① 兆し



② 資産



③ 企画 を考える



## ④ さらに：企画を磨く

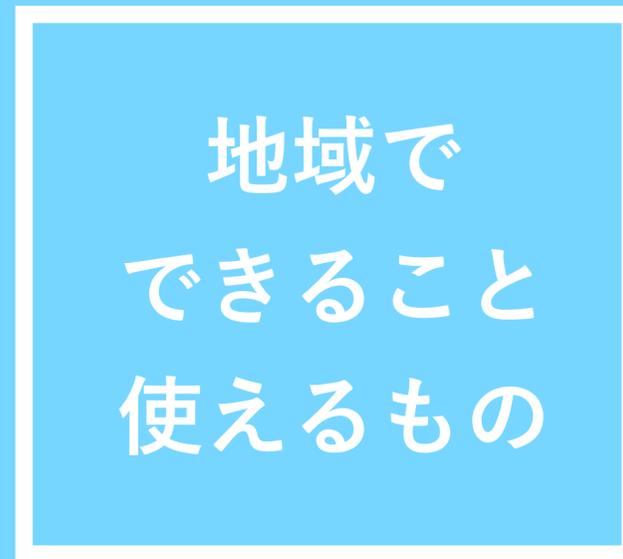
- ①兆しを選ぶ
- ②資産を洗い出す
- ③企画をつくる
- ④企画を磨く

できた企画に磨きをかけて、より「自分たちらしい」ものにしていきましょう。

### ①兆し



### ②資産



### ③企画を考える



### ④企画を磨く

自分たちらしい企画

「地域名×兆し」で検索すると、旅を実践している人の声が見えるかもしれません。

Q. 自分たちの地域で兆しを感じているのはどんな人でしょうか？

A. 佐藤さん「人との交流、一緒に何かをすることを楽しむ人でしょうか。古くから島外から来る様々な人を受け入れてきた佐渡の人は、今でも外の人を優しく受け入れてくれます。」

各種SNSで

佐渡 繋がり



佐渡の方と50年お付き合いをして頂いております。  
血のつながりなど全く無いのですが、  
親戚以上のお付き合いです。

佐渡に住んだことのあるカナダ人が、佐渡の人は自分の  
時間を楽しむゆとりがあるし、周りの人との繋がりを  
持つ時間を大事にしている素晴らしいと大絶賛。

佐渡に繋がりを見つけた人は  
何度でも島を訪れるってのは本当だね。  
友に会うためなら何度でも行くぞ。

## 「地域名×資産」を検索すると、意外な魅力が発見できるかもしれません。

Q. この人たち地域の資産のどこに魅力を感じているのでしょうか？

A. 佐藤さん「佐渡のスナックに来る人は、お客さんも含めてみんな人情味に溢れています。海を渡って再会したいほど、良い出会いが生まれる場なのかもしれません。」

各種SNSで

佐渡 スナック



佐渡島には一度行ったことあるけどすごく人情味の深い人が多くてふらっと立ち寄った場末のスナックのママのお嬢さんと連絡も取り合ってたなあー

佐渡で初めてのスナック。イカの匂いと、カラオケで流れるトレンドのpopsのミスマッチがやけに刺さる。佐渡を感じられた夜でした。

佐渡島に行った時、当時80歳のおばあちゃんが経営するスナックで飲んで「また必ず来るからね」と約束したのを思い出したよ。

# 企画を磨く：企画

- ① 兆しを選ぶ
- ② 資産を洗い出す
- ③ 企画をつくる
- ④ 企画を磨く

## PRTIMESで「兆し」を検索すると、他の地域の事例が見つかるかもしれません。

Q. ここにはない自分たちにしかできない企画はどんなものでしょうか？

A. 佐藤さん「スナックを資産として活用している例はあまりないので、レトロな場所と人の魅力を掛け合わせた企画は佐渡ならではのものになりそうです。」

PRTIMESで

繋がり旅



**PRTIMES** プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

プレスリリースを受信 | 企業登録申請 | ログイン | 繋がり旅

プレスリリース | ランキング | TV | ストーリー

### 🔍 繋がり旅

770件 表示切り替え

インバウンド需要回復に向けた中国人向け観光都市プロモーション！アライドアーキテツが東武鉄道とアリベイ...  
1時間前  
アライドアーキテツ株式会社

小橋賢児手掛けるアートプロジェクト「ART BASE ZERO next」始動 ストリートから生まれた気鋭のアーティスト...  
2021年11月29日 13時00分  
The Human Miracle 株式会社

ハワイ州観光局、アロハプログラム上級取得者向けにジェイク・シマブクロ氏のクリスマスコンサートをライブで...  
2021年11月29日 12時00分  
ハワイ州観光局

旅行先で「体験したい人」「体験者を募集している人」をつなぐ体験型ヘルププラットフォームアプリ「ヘリッパ...  
2021年11月29日 10時00分  
パスルバ

【調査レポート】2020～2021年働き方・ライフスタイルの変化  
2021年11月29日 08時00分  
人知れず良いこと株式会社

「空手の真髄に触れる旅」  
2021年11月29日 07時00分  
沖縄ツーリスト株式会社

My hometown 47都道府県ふるさとおくすり手帳 北の旅編(北海道・東北ブロック7デザイン)を、令和3年12月1日...  
2021年11月26日 17時41分  
株式会社 シンリョウ

<「RAYARD MIYASHITA PARK」CHRISTMAS2021>「MERRY ONLY CHRISTMAS」11月26日(金)より開催！  
2021年11月26日 12時00分  
三井不動産商業マネジメント株式会社

ガトーショコラと希少なお酒でペアリング。日本酒・どぶろく・クラフトビール・ワインなどをご用意。Minimal...  
2021年11月24日 13時01分  
株式会社Bace

銀座の人気フランス料理店「ESQUISSE」のシェフによる、インスピレーションから創造する料理の考え方、発想を...  
2021年11月23日 08時30分  
株式会社蔵文堂新光社

GAテクノロジーズ社のアルゴリズムを活用したワーケーションデザインプログラムが最優秀賞を獲得！「沖縄ワー...  
新ブランド「Nicolas Degennes (ニコラドゥージェンヌ)」が上陸！メイクアップクリエイターの座を離れ、つい...

プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

記者とトレンドリーダーが集まるサイト  
5,200万PV/月

国内最多のプレスリリース件数  
21,000件/月

上場企業利用率  
40%超

熱量や想いが伝わる  
コンテンツ表現力

だから取材が入る、ニュースになる、話題になる！  
企業にもメディアにも選ばれる理由は  
こちら

いま注目のキーワード

SDGs クリスマス お歳暮

プレゼント テレワーク おうち時間

もっと見る

PRTIMES STORY

# 企画例 | 宿泊施設の場合

大自然

1  
屋上キャンプ

応援

2  
自宅で宿泊  
体験セット

再訪

3  
来館記念日  
メール

趣味旅

4  
趣味満喫  
プラン

旅館風景

5  
SNSシズル投稿

おひとり様

6  
究極プライベート  
プラン

地元色

7  
地元食材フルコース  
料理満喫プラン

写真好き

8  
館内フォトスポット  
案内

繋がり旅

9  
地元農家での収穫  
体験付きディナー

ペット愛

10  
ペットOKプラン

オフシーズン

11  
街の日常に溶け込む  
長期滞在プラン

バーチャル旅行

12  
オンライン宿泊

ワーケーション

13  
執務スペース用意

マイクロツーリズム

14  
華金プラン

リベンジ旅行

15  
おかえり  
家族プラン

おこもりステイ

16  
全ておまかせ  
ぐうたらプラン

貸切旅

17  
民宿貸切プラン

ウェルネス

18  
健康診断結果から  
提案するリトリート

ワンランク上

19  
はじめての予約で  
お部屋ランプアップ

〇〇レトロ

20  
レトロデザイン浴衣

はしご旅

21  
グループ連携  
全エリア泊まり放題

ロードトリップ

22  
レンタカーセット  
プラン

早朝/深夜

23  
日の出ヨガ

旅育

24  
キッズ満喫プラン

# 企画例 | 観光施設の場合

大自然

施設周辺  
景観紹介

応援

オンライン入場  
(神社仏閣)

再訪

思い出を残せる  
スポット紹介

趣味旅

〇〇ファン別に  
施設案内

旅館風景

近隣温泉宿紹介

おひとり様

おひとり様専用  
周遊チケット

地元色

オリジナル  
グッズ開発

写真好き

写真コンテスト

繋がり旅

スタッフの紹介と  
おしゃべりコーナー

ペット愛

ペット待機  
スペース

オフシーズン

美術館  
1日堪能プラン

バーチャル旅行

オンライン  
館内ツアー

ワーケーション

PC作業スペース  
開設

マイクロツーリズム

ご近所割

リベンジ旅行

職場向け  
おみやげセット

おこもりステイ

人数限定 ゆったり  
ナイトツアー

貸切旅

施設まるごと  
貸切観光

ウェルネス

リラックスハーブ  
ワークショップ

ワンランク上

NO密タイム  
プレミアム入場

〇〇レトロ

昭和の街並み展

はしご旅

各地の関連施設情報

ロードトリップ

駐車スペース

早朝/深夜

早朝/深夜貸切

旅育

こども用ガイド

# 企画例 | 土産物店の場合

大自然

1  
地元の植物販売

応援

2  
お土産前払い  
(EC)

再訪

3  
人気土産物  
今昔比較

趣味旅

4  
聖地グッズ開発

旅館風景

5  
シズル土産

おひとり様

6  
おひとり晩酌セット

地元色

7  
直筆メッセージ付き  
ご当地限定土産

写真好き

8  
写真映えする  
商品ディスプレイ

繋がり旅

9  
同じお土産購入者の  
オープンチャット

ペット愛

10  
ペット専用  
ご当地フード

オフシーズン

11  
オフシーズン限定品

バーチャル旅行

12  
お土産  
ライブコマース

ワーケーション

13  
仕事グッズ土産  
(マウスなど)

マイクロツーリズム

14  
ご当地マスク

リベンジ旅行

15  
語れるお土産  
会社で配る時のネタも提供

おこもりステイ

16  
お宿へお届け  
お土産屋台

貸切旅

17  
開店前貸切入店

ウェルネス

18  
地元の  
健康食材サブスク

ワンランク上

19  
プレミアムお土産

〇〇レトロ

20  
復刻版お土産

はしご旅

21  
食材集めラリー

ロードトリップ

22  
お土産  
ドライブスルー

早朝/深夜

23  
ナイトタイム限定  
ガチャガチャ

旅育

24  
知育土産

# 企画例 | 飲食店の場合

大自然

1  
青空テラス席

応援

2  
先払い食券販売

再訪

3  
来店感謝カード

趣味旅

4  
歴史メニュー

旅館風景

5  
浴衣/着物で  
来店割引

おひとり様

6  
お部屋で豪遊  
テイクアウト

地元色

7  
地元食材しばりの  
メニュー

写真好き

8  
盛りすぎ!  
刺し盛りセット

繋がり旅

9  
ご当地料理教室

ペット愛

10  
ペット用  
メニュー

オフシーズン

11  
隠れ旬食材の  
ランチコース

バーチャル旅行

12  
オンライン  
レシピ公開

ワーケーション

13  
商店街ランチ巡り  
ラリー

マイクロツーリズム

14  
隠れご当地料理

リベンジ旅行

15  
帰っておいで  
SNS投稿

おこもりステイ

16  
お部屋  
デリバリー

貸切旅

17  
早朝貸切朝食

ウェルネス

18  
デトックスランチ

ワンランク上

19  
たまには贅沢コース

〇〇レトロ

20  
昭和の日常定食

はしご旅

21  
ちょい飲み食い  
ラリー共通券

ロードトリップ

22  
ご当地料理  
ドライブスルー

早朝/深夜

23  
朝食はじめました

旅育

24  
ご当地料理教室

# 企画例 | 観光イベントの場合

大自然

自然満喫イベント  
(登山など)

応援

お困りごと  
情報展示

再訪

過去参加者への  
暑中見舞い&開催案内

趣味旅

趣味コンテンツ追加  
(レトロカー集結!etc)

旅館風景

周辺名旅館紹介

おひとり様

お一人様向け  
楽しみ方紹介

地元色

ご当地イベント

写真好き

フォトラリー

繋がり旅

地元民を巡る  
スタンプラリー

ペット愛

ドッグラン  
スペース

オフシーズン

ゆったり  
チェアリングラリー

バーチャル旅行

オンライン  
イベント

ワーケーション

短時間ワーケーショ  
ンスペース

マイクロツーリズム

ディスカヴァー  
地元フェア

リベンジ旅行

地元割

おこもりステイ

イベントグッズ  
宿でも販売

貸切旅

快適! 有料  
グループ観覧席

ウェルネス

絶景ラジオ体操

ワンランク上

各施設優待付き  
プレミアムパス

〇〇レトロ

レトロ映え  
スポットマップ

はしご旅

テーマ別スタンプ  
ラリー

ロードトリップ

駐車スペース案内

早朝/深夜

星座鑑賞会

旅育

キッズコーナー

# 企画例 | 交通機関の場合

大自然

レンタサイクル  
増加

応援

鉄道ファン向け  
グッズ通販

再訪

過去搭乗者向け  
2度目割

趣味旅

廃止路線を  
歩くツアー

旅館風景

レトロ駅舎

おひとり様

おひとり様専用  
バスツアー

地元色

ご当地キャラ  
ガイド

写真好き

車両撮影会

繋がり旅

タクシードライバー  
プロフィール

ペット愛

ペットバス

オフシーズン

2座席使える  
ゆったりバスツアー

バーチャル旅行

車窓動画

ワーケーション

充電設備拡充

マイクロツーリズム

ご近所日帰り  
ツアー

リベンジ旅行

帰省割

おこもりステイ

沿線  
おこもり宿紹介

貸切旅

時間別貸切バス  
1日貸切より安い

ウェルネス

ストレス解消  
バスツアー

ワンランク上

ゆったり座れる  
ダブルシート券

〇〇レトロ

復活レトロ車両

はしご旅

タクシー  
乗り放題パス

ロードトリップ

自転車搭載スペース

早朝/深夜

早朝/深夜便

旅育

乗り物グッズ

# 不安への対応も忘れずに

## 不安① 「密集」



移動手段/観光名所/店舗/イベントはじめ  
旅行先での混雑状況がどの程度かわからず  
不安を感じる。

対応例)

「ブログやSNSで定期的にアナウンスする」  
「ライブカメラで通行量を可視化」など  
旅行者への情報提供を。

## 不安② 「感染予防対策」



施設の消毒や従業員の発熱チェック  
など、基本的な感染予防対策が  
きちんと行われているか気になる。

対応例)

「感染予防の取り組みを公式サイト  
に掲載」など丁寧な情報発信の取り  
組みを。

## 不安③ 「補助制度」



国や自治体で適用条件が異なり  
複雑さを増す旅行補助制度。  
自分是对象になるのかが分からない。

対応例)

主な補助制度について このプランではこの方  
が対象になる/期限は/補助金額の目安は/申請  
方法は…という先回りした情報提供を。

## 不安④ 「特別な配慮」



妊婦/乳児/障がい/持病etc。  
特別な配慮や緊急時の対応が必要なとき  
周囲から快く協力が得られるか不安。

対応例)

「不要な接触は避ける」一方で  
「必要な接触は厭わない」  
おもてなしのバランスに留意。

# 企画づくりのQ&A

どうすればアイデアが出てきますか？

**「今までと違う○○」で考えてみましょう。**

今までと違う資産を使う、お客さんを呼ぶ、時間に営業してみるなど。  
参考：P23 「「ホテルでサバゲ」 コロナ禍に閉館したホテルでサバイバルゲーム開催」

アイデアがたくさんあって絞れません・・・

**「自分たちらしい企画」はどれでしょうか？**

地域の特性を活かしながら、お客さんが一番喜んでくれることは？  
参考：P21 「リピーター続出！静岡県内71店舗の「茶氷」プロジェクト」

何をすればいいかわかりません・・・

**未完成でもまずは「小さくやってみる」のが大事です。**

SNSで発信したり、知り合いに相談して反応を見てみましょう。

アイデアを実行する「お金」がありません

**「クラウドファンディング」を使ってみませんか？**

PRTIMESやREADYFOR、そのほかWEB全般の検索で様々な事例が見つかります。  
参考：P19 「役目を終えた鉄道車両をホテルでリユース「伊予鉄ルーム」クラウドファンディング」

アイデアを実行する「人手」がありません

**SNSで悩みを打ち明けてみませんか？**

思いに共感/参加してくれる仲間が見つかるかもしれません。

# その企画、一緒に考えます

企画者の目線で、自分たちの企画アイデアに意見が欲しい。  
旅行者の目線で、地域の魅力がどこにあるか意見が欲しい。  
具体的な相談内容は思い浮かばないが、話し相手が欲しい。

などなど、一度話をしてみたいと思ったみなさま、

## お気軽に、ご連絡ください。

有志のメンバーと一緒に考えます！

TBWA HAKUHODO 担当：田貝 雅和

メールアドレス：masakazu.tagai@tbwahakuhodo.co.jp

※ご連絡をいただいてから1週間以内を目処にお返事を差し上げます。



# クラウドファンディングの取り組み方

何からはじめればよいか  
基本とステップのご紹介

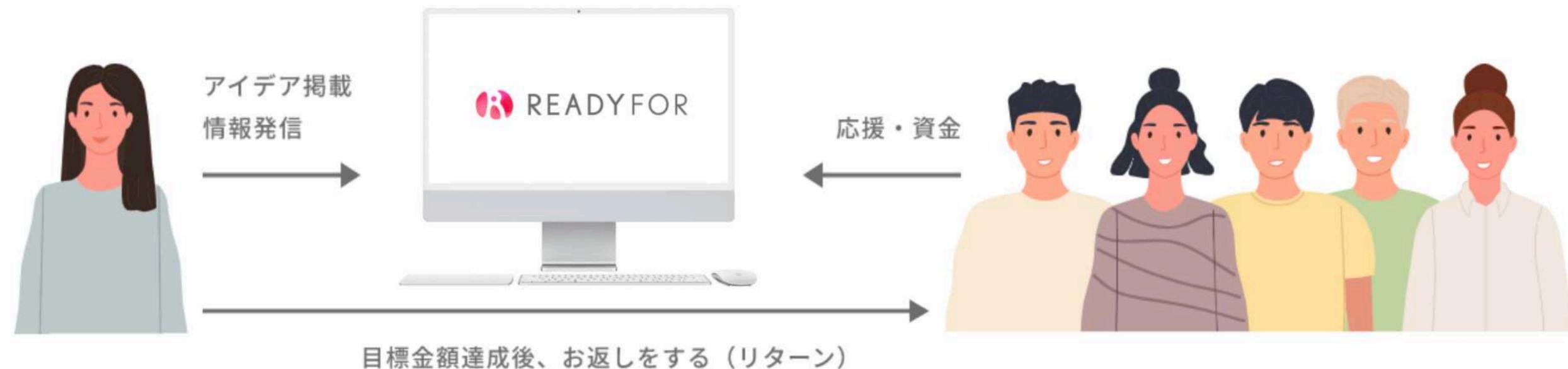
# クラウドファンディングとは

## Crowd + Funding

群衆

資金調達

インターネットを介して自分の夢や思いを世の中へ発信し、  
その活動を応援したいと思ってくれた  
不特定多数の人々から資金を募る仕組みです。



# クラウドファンディングの目的

資金調達に限らず様々な目的で活用することができます。

お金を集める 

資金調達

仲間を集める 

+

取り組みを広げる 

ファンの存在・期待値の可視化

プロジェクト・実行団体のPR

支援者の定量・定性分析

ストーリーテリングで想いを伝える

継続的な関係構築

販路開拓・テストマーケティング

# クラウドファンディングの種類

資金の受け取り方と支援者へのリターンを選ぶことができます。

## 調達方式

支援金を受け取る条件を  
選びます

### All or Nothing 方式

期間内に目標金額を達成した場合のみ、  
支援金を受け取ることができる。

また、手数料については、  
目標金額を達成しなかった場合には発生しない。

### All in 方式

目標金額の達成にかかわらず、  
支援金を受け取ることができる。

※READYFORの場合は、原則、国・大学・自治体・学校法人・認定NPO法人  
・公益社団法人・公益財団法人・社会福祉法人・上場企業等の団体のみ利用可能

## プロジェクトタイプ

支援者への  
リターンを決めます

### 通常型

基本的に全ての実行者が選択可能。  
一般には購入型と呼ばれることも。

支援者は、金銭以外のモノやサービス等の  
「リターン」を受け取ることができる。

### 寄付金控除型

クラウドファンディングプラットフォームに依るが、  
税制上の寄附金控除の対象である団体のみ利用可能。

支援者は、対価性のあるリターンは受け取れないが、  
寄付による税制措置を受けることができる。

# クラウドファンディングの流れ

資金調達の4ヶ月前には目標設定やページ作成などの準備をはじめます。

目安として、準備に3~4週、掲載期間は7~8週間、入金に5~7週間を要します。

## 準備期間

- ☑プラットフォームを決める
- ☑目標金額・期間の決定
- ☑ページの原稿の作成
- ☑リターンの企画立案
- ☑広報活動の準備

## 掲載期間

- ☑広報活動の実施
- ☑個別に支援依頼メールの送付
- ☑SNSを使った情報発信
- ☑マスメディアの巻き込み
- ☑告知イベント等の実施
- ☑新着情報機能の活用

## 終了後

- ☑支援金の入金の確認
- ☑プロジェクトの実施
- ☑リターンの送付
- ☑支援者様への報告の実施
- ☑振り返りの実施

例

2022年2月1日~2月28日  
掲載準備期間

2022年3月1日~4月30日  
クラウドファンディングの実施期間

2022年6月10日  
支援金の入金日  
(READYFORの通常スケジュールの場合)

# リターン（返礼品）の考え方

「消費者」と「応援者」両者にとって魅力的なリターンに支援が集まります。

消費者 応援者

## ●購入

「応援をはらむ購入」でない場合には、「消費者」の気持ちとしての参加になる。

クラウドファンディングサイトで購入することの意義づけが必要になる（ex,限定,特別価格など）。

製品の写真のクオリティや、仕様、アフターフォローがどこまでなされるかなどが顧客にとって重要に。

## ●応援

取り組みへの共感の上でなされる支援を指し、「対価性のある見返り」を求めないパターンが多い。

支援者が感謝を実感できること、「支援してよかった」と思えることが重要である。

また、取り組みの報告が丁寧になされることで、支援に対する理解がより深まり、次回の支援にもつながりやすくなる。

プロジェクトに共感し  
返礼品の提供を通じて  
クラウドファンディングで  
支援したいと思えるかどうか

# 事例1：復興・再建に向けた活用

## 青野原野呂ロッジキャンプ場（相模原市）



### 相模原豪雨被害：災害に強いキャンプ場へ！ 野呂ロッジ復活プロジェクト

- ・ 目標金額 5,000,000円
- ・ 支援総額 8,085,000円
- ・ 支援者数 425人
- ・ 期間 2021年9月1日～10月29日
- ・ 掲載日数 58日間

#### <概要>

令和元年台風19号と2021年の8月豪雨で壊滅的な被害を負った相模原の青野原野呂ロッジキャンプ場が、災害に負けないキャンプ場づくりを目指し、挑戦したクラウドファンディング。

# 事例1：復興・再建に向けた活用

## 青野原野呂ロジキャンプ場（相模原市）



### ポイント💡

被災前と被災後の対比を示した写真があることで、より支援者に刺さるビジュアル化した訴求を実施。

一度ここを訪れた方にとっては、忘れられない綺麗な自然の景観が豪雨の影響で一変。

災害に強いキャンプ場をみんなで一緒につくろう  
→ファンやこれまでの利用者と一緒にあの景色を取り戻すという動機づくり



### 成功の要因は、「覚悟」と野呂ロジを愛する仲間たちの「協力」。

青野原野呂ロジキャンプ場 代表 野呂正人さん / マネージャー 加藤綾子さん

令和元年台風、そして2021年8月豪雨と立て続けに私達のキャンプ場を自然災害が襲いました。令和元年の際にもクラファンを活用しよう、という話はあったのですが、当時は見送りに。今回改めて被害を受けて覚悟を決め、「災害に強いキャンプ場をつくる」という想いととも、挑戦しました。

私達は幸いなことに、このキャンプ場を応援してくださる温かい協力者の方々からのご支援を受けて、成功裏に終わることができましたが、初めて取り組む方も、たくさんの方を巻き込んで挑戦いただくことをおすすめします。

## 事例2：新たな取り組みに向けた活用

### 讃岐おもちゃ美術館（高松市）



讃岐おもちゃ美術館オープン。  
子どもたちに香川の「すごい」を伝えたい

- ・ 目標金額 5,000,000円
- ・ 支援総額 13,349,000円
- ・ 支援者数 831人
- ・ 期間 2021年8月19日～10月17日
- ・ 掲載日数 59日間

<概要>

香川県で子育て支援事業を20年以上行う認定NPO法人わははネットが、東京おもちゃ美術館と姉妹提携し、讃岐おもちゃ美術館を開館するための資金調達。

## 事例2：新たな取り組みに向けた活用

### 讃岐おもちゃ美術館（高松市）



#### ポイント💡

クラウドファンディングのオンラインのつながりをオフラインのつながりに変える

クラウドファンディングで1万円以上の支援者は、讃岐おもちゃ美術館の「一口館長」に任命。

一口館長の証として、おもちゃ美術館内に、ロゴマークをかたどった積み木に支援者様のお名前を刻印したものを展示します。そして、一口館長の皆様のお手元には、讃岐らしいおむすび型の山の形をした、積み木のパーツをお届けします。美術館がオープンしたら、ぜひこの「おむすびつみき」を持ってご来館ください。



#### クラウドファンディングを通じて、人とのつながりを生みだす。

認定NPO法人わははネット 理事長 中橋 恵美子 さん

おもちゃ美術館のクラウドファンディングでは、こうした「積み木」のリターンが特徴的で、人の移動を促して実際に遊びに来ていただく、ということをお大事にしています。讃岐おもちゃ美術館でもオープン前にも関わらず、「香川県の〇〇を学べるスペースを作ります！」などの発信をすることで、支援者さんが反応してくれ、香川県にも関心を持ってくれる方が増えているのは、大変嬉しいことです。

クラウドファンディングを通じたご支援だけでなく、期間が終了した後も直接「寄付させてほしい！」という声や、「わたしもおむすびにお名前を入れたい！」というお問い合わせを多数いただくことができ、反響を実感しています。

2022年4月のオープンで積み木を持ってきてくださる方と触れ合えることが楽しみです。

# 事例をもっと知りたい方へ

## クラウドファンディングサイトから成功事例を検索



<https://readyfor.jp/>

「旅」「観光」などでプロジェクトを検索してみましょう。  
きっと、あなたの取り組みに似た成功事例も見つかるはずです。



# チーム紹介

本ガイド制作チームについて

# チーム紹介

ガイド制作担当



発起人



PR担当

PR TIMES

『観光復興ガイド』  
プロジェクトチーム

TABIPPO

旅行の専門家

READY FOR

クラウドファンディング担当

# チーム紹介

\ TBWA \ HAKUHODO

## 65dB TOKYO (65デシベル TOKYO)

はじめまして。人々がSNSに投稿した言葉や感情を分析する組織65dB TOKYO(65デシベル東京)です。SNSに広がる様々な会話を分析し、人が、今、どんな考え方をしているか、何に重きを置いているか、どう行動しているかなど時代の潮流を把握することを得意とします。また分析結果から得られた人々の心理をもとに、今後起こりそうな変化の兆しも示唆することも生業にしています。この我々の得意分野を活かし、観光業界の皆様に貢献していきたいと考えております。

(金清 雄太、橘田 幸之佑、土谷 秀一郎)



(ディストラクション  
・コンサルティング)

私たちは、企業の新しい成長領域を発見するコンサルティング・ユニットです。目指すのは既存の価値観を超えた先にある理想的な未来像を作り出し、その実現のための創造的な戦略を開発すること。そんな私たちの考え方を、観光業界のお役に立てられればと思い、本プロジェクトに参画しています。みなさんがご自身のアクションを考える際に、今回ご紹介した考え方やアイデアが少しでもお役に立ちますと幸いです。また、これからの観光をつくる新しい企画をぜひ一緒に考えられればと思いますので、お気軽にご連絡ください。

(田貝 雅和)



私たちは企業や行政、団体などの有志が集まって復興支援をお手伝いする一般社団法人です。広告代理店のクリエイターやメディアのディレクター、百貨店のバイヤー、Webデザイナー、官僚OBなど様々なメンバーが所属しています。今回も今までの支援の活動でお世話になった方々にお声がけし、様々なメンバーのアドバイスをいただき、全体の監修をしました。困っている観光従事者が少しでもよくなるヒントとなれば幸いです。

(木村 充慶、田口 友子)

## TABIPPO

TABIPPOは「旅」を広める会社です。

旅を軸として事業を多角展開しており、WEBサイトを中心としたメディア事業、年間200回以上開催しているイベント事業、旅をテーマに教育を行うエデュケーション事業なども展開しながら、海外・国内の観光マーケティングのプロデュースに携わっています。

「旅で世界を、もっと素敵に」というビジョンには、旅を広めることで、世界を豊かにすることに大きく貢献したいという真剣な想いを込めました。僕らは、旅の価値を信じています。観光業界が大変な今だからこそ、僕らに出来ることがあるのではないかとそんな想いで今回のガイド作成に携わっています。ぜひ、少しでも皆様の方になれば嬉しいです。

(清水 直哉、多葉田 愛、恩田 倫孝)

## PR TIMES

2020年12月に第二弾となる「観光復興ガイド」を発表してから約1年が経ちました。これまで当社は観光復興ガイドで企画の発信、プレスリリースのお手伝いをしてきました。しかし、それでは企画ができる前にはお手伝いできることがなく、実際プレスリリースを発信するに至らなかったというお声もいただきました。

そこで今回は、当社が保有するプレスリリースデータを提供し、コロナ禍でも試行錯誤をしながら企画を悩み、練られ、実行し、発表されたプレスリリースを事例に掲載させていただきました。これまでに実際に行動を起こした方々の事例をヒントに、新たな素敵な企画が世に発信されることを楽しみにしております。

(舩田 貴司・山田 和広)

## READYFOR

READYFORは、「誰もがやりたいことを実現できる世の中をつくる」をビジョンに掲げ、クラウドファンディング事業・遺贈寄付事業・基金事業等の資金調達の手段を展開しています。

クラウドファンディングサービス「READYFOR」では、これまで2万件のプロジェクトを通じて、約250億円の想いの乗ったお金を流してまいりました。

コロナ禍においてさまざまな現場で資金が必要となる中、クラウドファンディングを通じた資金募集や支援がより世の中に浸透してきています。今回のガイドが皆様の新たな一歩の後押しになれば幸いです。

(徳永 健人)



## 画像を除いて

### 継承 4.0 国際 (CC BY-SA 4.0)

出典を表記していただければ、  
どなたでも資料を  
ご活用いただけます。

※ただし、資料にある 画像は除く。

「出典：新しい時代に対応する観光復興ガイド」  
と記載ください。

## あなたは以下の条件に 従う限り、自由に：

**共有** / どのようなメディアやフォーマットでも資料を複製したり、再配布できます。

**翻案** / マテリアルをリミックスしたり、改変したり、別の作品のベースにしたりできます。営利目的も含め、どのような目的でも。

## あなたの従うべき条件は 以下の通りです。

**表示** / あなたは適切なクレジット(会社名)を表示し、ライセンスへのリンクを提供し、変更があったらその旨を示さなければなりません。これらは合理的であればどのような方法で行っても構いませんが、許諾者があなたやあなたの利用行為を支持していると示唆するような方法は除きます。

**継承** / もしあなたがこの資料をリミックスしたり、改変したり、加工した場合には、あなたはあなたの貢献部分を元の作品と同じライセンスの下に頒布しなければなりません。

**追加的な制約は課せません** / あなたは、このライセンスが他の者に許諾することを法的に制限するようないかなる法的規定も技術的手段も適用してはなりません。

## ご注意：

あなたは、資料の中でパブリック・ドメインに属している部分に関して、あるいはあなたの利用が著作権法上の権利制限規定にもとづく場合には、ライセンスの規定に従う必要はありません。

保証は提供されていません。ライセンスはあなたの利用に必要な全ての許諾を与えないかも知れません。例えば、パブリシティ権、肖像権、人格権などの他の諸権利はあなたがどのように資料を利用するかを制限することがあります。

ありがとうございました

資料に関するお問い合わせ

TBWA HAKUHODO 担当: 田貝 雅和

メールアドレス: [masakazu.tagai@tbwahakuhodo.co.jp](mailto:masakazu.tagai@tbwahakuhodo.co.jp)