

2014年12月2日

TBWA\HAKUHODO が 5 年連続で Campaign Asia Pacific 誌の 「クリエイティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞

株式会社 TBWA\HAKUHODO (本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 座間一郎) は、アジア最大の広告専門誌『Campaign Asia Pacific』が主催するアワード「2014年エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」において、日本部門の「Creative Agency of the Year」の金賞を受賞しました。

「Creative Agency of the Year」では、目標達成度、新規ビジネスや人材育成への取り組み、業界への貢献など、広告会社の様々な側面を総合的に審査されました。また、日本・韓国部門の個人/チーム賞でも、エージェンシーのヘッド、新規ビジネス開発、プランナーなどの分野で評価され、昨年に続き多くのカテゴリーで受賞しました。Agency Head of the Year は 2011年、13年に続き3度目の受賞、New Business Development Team of the Year は 2012年から3年連続の受賞となりました。

- ・ Agency Head of the Year: 代表取締役社長兼 CEO 座間一郎
- ・ New Business Development Team of the Year: TBWA\HAKUHODO\QUANTUM
- ・ Planner of the Year: ストラテジックプランニングスーパーバイザー 天田卓良
- ・ Talent Management of the Year: Disruption Lab 統括部 部長 兼 CFO 補佐 高橋英二
- ・ Young Achiever of the Year: チーフプロダクトデザイナー 内間らうざ

代表取締役社長兼 CEO の座間一郎は「5年連続で Creative Agency of the Year を受賞し、日本のトップエージェンシーと評価いただいたことをたいへん光栄に思います。今年も多くの素晴らしい仕事を手掛けさせていただくことができました。機会をくださったクライアントの皆様にご心より感謝しております。また今年も、広告領域を超える取り組みとして、TBWA\HAKUHODO\QUANTUM(クオインタム)という新しい組織を立ち上げ、大企業とスタートアップベンチャーとの共創により新事業を生み出すビジネスを始めました。来年もイノベーションを加速させ、さらなる飛躍を目指して邁進します」と述べています。



News

TBWAHAKUHODO Inc.

株式会社 TBWA 博報堂

Tel : 03-5446-7386 Fax : 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp

■株式会社 TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWAワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWAがグローバル市場で駆使してきた「ディスラプション（創造的破壊）」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA 博報堂は、設立後8年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より) 2012年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

株式会社 TBWA\HAKUHODO 広報担当：谷口奈緒子 藤原美和子

電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242

E-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp