

2021年3月吉日

## Disruption Consulting の田貝雅和が「JAAA 第 50 回懸賞論文」一般部門にて受賞



一般社団法人 日本広告業協会（JAAA）が主催する「第 50 回懸賞論文」にて、TBWA\HAKUHODO のコンサルティングユニット Disruption Consulting の田貝雅和が執筆した『クリエイティブ・ディレクションの拡張～より良い社会をつくる創発的指針～』が、「私の言いたいこと」一般部門 第 4 テーマ「クリエイティブ、コミュニケーションデザイン」を受賞しました。

JAAA「懸賞論文」は、協会会員社内における実務に根ざした主張や提言を広告業界に反映させるという趣旨で 1971 年から開始され、今回で 50 回目を迎えました。「論文」の部に 19 編、一般・新人部門「私の言いたいこと」部に 293 編、計 312 編が応募され、厳正なる審査の結果、論文から金・銀・銅賞の 3 作品、一般・新人部からは入選 10 作品が選出されました。

### 【田貝雅和 受賞コメント】

執筆から約半年、混沌の一途を辿る社会において、本稿で述べた「創発的指針」やその指針を示す存在である新たな「クリエイティブ・ディレクター」の重要性が増していると感じます。「社会をより良いものにしたい」と考える方々にとって本稿が少しでもヒントになることを祈るとともに、近山知史エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターをはじめとして執筆のヒントをいただいた全ての方へこの場を借りて感謝を申し上げます。

受賞詳細、審査員からのコメント等はこちら

[https://www.jaaa.ne.jp/ronbun50\\_award/ronbun50\\_award\\_07/](https://www.jaaa.ne.jp/ronbun50_award/ronbun50_award_07/)

第50回懸賞論文入賞・入選者一覧はこちら

[https://www.jaaa.ne.jp/ronbun50\\_award/](https://www.jaaa.ne.jp/ronbun50_award/)

## 田貝雅和 / Disruption Strategist

ITプラットフォーム、デジタルエージェンシーを経て現職。

中小企業からグローバルブランド、官公庁まで様々な規模・業界の顧客に対してビジョンに基づいた戦略立案・実行支援をしながら、「良い戦略は良い問いから生まれる」という考えのもと『問いの研究』に従事している。直近は、TBWAのDisruptionメソッドを応用し「ニューノーマル戦略」の策定を支援。2020年6月、12月に公開した『観光復興ガイド』では有志メンバーとして参画し、以後観光業界に対する復興支援を続けている。MarkeZineで記事『Disruptionとは何か ~ニューノーマルをつくる破壊的思考法~』を連載。

## ■Disruption® Consulting について

Disruption® Consultingは、『Disruption®(創造的破壊)』をフィロソフィーとしている TBWA\HAKUHODO が2018年に設立したコンサルティングユニットです。既成概念を覆す「Disruption®メソッド」を用いて企業の新しい成長領域を生み出し、ビジネスおよびブランド戦略の立案をサポートする組織として、広告会社の新しいビジネスモデルを確立してきました。

## ■ TBWA\HAKUHODO について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>