

2021年12月吉日

TBWA\HAKUHODO、企業のSDGsプロジェクトを成功に導く 「SDGs ACTION GUIDE」を公開

7つのワークフレームで企業担当者による企画立案やプロジェクト推進を徹底サポート

TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：今井明彦）は、SDGs 活動の推進に悩みを抱えている企業の担当者に向けて、プロジェクトを円滑に進めるためのヒントをまとめた「SDGs ACTION GUIDE」を公開しました。

PDF ダウンロードはこちら：https://www.tbwahakuhodo.co.jp/uploads/2021/11/TBWA-HAKUHODO_SDGs-ACTION-GUIDE_ver1.0_211201.pdf



昨今、多くの企業がSDGsに関心を持ち、様々なプロジェクトが立ち上がっています。その一方で、SDGsプロジェクトの推進が難しく、途中で頓挫してしまったり、継続的に取り組めないといった声も多く耳にします。それを受けTBWA\HAKUHODOは、企業のSDGsプロジェクトを成功に導くフレームワークを開発。ゴール設定の仕方やアイデアの考え方、社内外の協力者を増やしていくための企画説明の方法など、プロジェクトを前に進めていくためのヒントを体系化しました。

「SDGs ACTION GUIDE」は7つのステップで構成されており、それぞれがワークシート形式になっています。順を追って取り組んでいくと、社会課題の解決と自社のビジネス成長の両立を達成できる企画が完成する仕組みです。

- STEP 1 自社にどんなポジ・ネガがあるかチェックしよう
- STEP2 世の中のSDGsトレンドを探ろう
- STEP3 自社のポジ・ネガとトレンドを掛け合わせてゴールを決めよう
- STEP4 ゴールを達成するためのアプローチを広げよう
- STEP5 ゴールを阻む障壁をリストアップしよう
- STEP6 12のヒントをもとにアイデアを考えて障壁を乗り越えよう
- STEP7 アイデアをまわりに説得しよう

なお STEP6 では、世の中の SDGs 事例から独自に成功法則を導き、発想を刺激する「12 のヒント」として紹介しています。

12のヒントをもとにアイデアを考えて障壁を乗り越えよう

ここでは、step5で明らかにした障壁をアイデアで突破していきます。
世の中のSDGs事例から導いた12のヒントを参考に発想を広げ、アイデアを考えてみましょう。

1 ネガを相殺できる仕組みをつくろう

商品自体は変えずに、商品の売り方や売った後の仕組みでネガを相殺する。

2 真逆のものと**マッチング**してみよう

自社の商品と全く逆の性質を持つものを見つけて、組み合わせる。

3 自社を実験台****にしよう

社内制度を変えたり、オフィスに導入したり、自らが実験台になってみる。

4 他業界の鉄板メソッド****を取り入れよう

レンタル、サブスク、従業員。自社では馴染みのない他業界の常識を使う。

5 未来に向けたプロトタイプ****をつくろう

数年後の本格導入を見据え、まずはひとつだけ試作品をつくる。

6 ここの時に期間限定****でやってみよう

世界地球デーや国際女性デーなど、特別なタイミングに実施する。

7 ユーザーに差遣****ませよう

考えてもらう、使ってもらい、顧客に協力してもらう前段階で仕組みをつくる。

8 今ある資産****を使いまわしてみよう

現在の事業で活用している人材や設備などを、別の目的で使用する。

9 **最新技術**で置き換えてみよう

AI、ロボット、3Dプリンター、手動がかかる部分を最新技術で効率化する。

10 **慣習**を変えながら商品を変えよう

古い慣習が足かせて商品を変えられないなら、慣習ごと変えてしまう。

11 **特定の人**に喜んでもらう

病気の方、貧困家庭、今まさに困っている特定の人のために行動する。

12 **従業員**のサポートからはじめよう

自社の従業員という、最も身近な人を手助けすることからはじめる。

アイデア

12のヒントを参考にして考えたアイデアを1行で記載する。

この「SDGs ACTION GUIDE」は、社会課題を解決する取り組み「ソーシャルグッド」を、社員ひとりひとりが積極的に行うことを会社として支援する「TH for GOOD」プロジェクトから生まれました。TBWA\HAKUHODO が長年培ってきたアイデア開発のノウハウやトレンドを掴む方法論などを活用し、企業の SDGs プロジェクトを成功に導くことを通してより良い社会づくりに貢献いたします。

本ガイドが、企業の皆さまの SDGs 活動推進に少しでも役立てれば幸いです。

このガイドに関するお問い合わせはこちら：sdgs_guide@tbwahakuhodo.co.jp

TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>