



backslash

EDGES

2024

41 CULTURAL SHIFTS
SHAPING OUR WORLD

わたしたちの世界をつくる
41のカルチャーシフト

A YEAR FOR 適応の年 ADAPTATION

さらに読み進める前に、これがただのトレンドレポートではないことをお伝えします。

このレポートでは最新のTikTokチャレンジを紹介したいわけではありません（この記事が公開された時点で既に時代遅れになっているでしょう）。また最新のデザインや一過性のトレンドも取り上げません。代わりにbackslashでは、ブランドが将来のマーケットでより大きなシェアを獲得するのに役立つ、スケールと持続性を持つ深いカルチャーの変化に焦点を当てています。そして、それらの変化は、カレンダーに合わせて毎年自動的に更新されるわけではありません。2024年のエッジ集は、社会変化の兆しを掘り下げること、グローバルなカルチャーの変化を新たな視点で紹介しています。

今年、私たちは5つの新しいエッジをデビューさせ、将来の社会問題に対する解決策を提案しています。例えば、極端な天候に対する環境保護の必要性（p.62）、個人に最適化されたAI時代に人間性を保つ必要性（p.65）、観光（p.122）と移動手段（p.101）の再構築の必要性、そして終末思考が根付く中で再び希望を抱く必要性（p.41）などの問題です。

多くの面で、これらの新しい変化は、混沌とした世界における新たなサバイバルリズムの出現を意味しています。そして歴史が語るように、生き残るためには適応しなければなりません。そのため私たちは、2024年は急速なイノベーションではなく、適応の年だと考えています。なぜなら、私たちは多くの場合、今日の問題に対する答えを既に持っているからです。私たちには消費を減らし、修理とリサイクルを増やし、マイノリティや社会的弱者の団体と協力してニーズに合わせたデザインをする必要があります。また、現実世界のつながりに戻り、人々の自律を促し、身体とデータに対して完全な主導権を与える必要があることが明らかになってきました。企業にとって大きな課題は、これらの解決策を実行に移し、人々の習慣を変えるための正しいレバーを引くことです。製品の販売だけでなく、ポジティブな行動を促すことに焦点を当てることが求められています。

私たちは、エッジが将来に待ち受ける変化に適応するための設計図となることを願っています。2024年だけでなく、これからの数年にわたってもそうであることを。

WHAT IS AN EDGE?

EDGE / 'ej / noun

ブランドが中長期的なシェアを伸ばす原動力となる一定の規模と持続性を有する重要なカルチャーシフト。

01

EDGEは、人間の根源的価値に根差しており、消費者行動を通じて認識し、ビジネスへの影響が明らかに見て取れるもの。

02

EDGEは、一年以上持続して具象化しているカルチャーであり、それが未来に対しても重要な影響力を持つもの。

03

EDGEは、グローバルで通用し、Backslashが指定する地域の半分以上で顕在化しているもの。

TABLE OF CONTENTS

目次

Activist Awakening / 活動家が世界をリードする	11	Liquid Reality / 変わりゆく「現実」	74
Body Debates / カラダの話はすべての人へ	14	Mind Maintenance / マインドメンテナンス	77
Circular Aftermarkets / 循環するアフターマーケット	17	Money Out Loud / お金を語る	80
Climate Credit / 地球環境への恩返し	20	Mood Geisting / 心・気分・テクノロジー	83
Connection Quest / つながりを求めて	23	Neo-Collectivism / ネオコレクティブ	86
Conscious Convenience / 便利さにも社会的意識を	26	Next-Gen Naturalists / 次世代のナチュラルリスト	89
Counter Cancel / カウンター・キャンセルカルチャー	29	Odd-ysseys / 奇々怪々なトレンド	92
Crisis Hacking / 危機のハッキング	32	Optimized Anatomy / 人体の最適化	95
Data Rush / データの氾濫と奪い合い	35	Platform Politics / プラットフォームの政治性	98
Death Undone / 死の介助	38	Rerouted* / モビリティの再考	101
Demise Duality* / 終わりの多様性	41	Rewild Resilience / 野生の回復力	104
Future Utopias / 未来のユートピア	44	Roots Revival / ルーツの再発見	107
Gap Collapse / 格差が無くなる日	47	Sexual Liberation / 性の解放	110
Gender Rules / ジェンダールール	50	Stability Pursuit / 安定の追求	113
Health Hedonism / 楽しく健康に	53	Stealth Mode / ステルスモード	116
Helicopter Tech / 過保護なテクノロジー	56	Unglossed / ありのまま	119
Inclusive by Design / インクルーシブ・デザイン	59	Untourism* / 旅をしない旅	122
Inclement Armor* / 天候に抗う	62	Wealth Hacking / 「富」ハック	125
Intimate AI* / 親友のようなAI	65	Work-Life Boundaries / 仕事と私生活の境界線	128
Kinder Cult / 子供に戻る大人たち	68	Zero Out / 何もしない、という社会貢献	131
Lab-Made World / 実験室で創られた世界	71		

* = New for 2024

LOOKING TO WHAT'S NEXT

次にどんな変化が起こるか
NEXTで見てください

カルチャーはテクノロジーを動かし、テクノロジーはカルチャーを動かします。そのため、今年はTBWAのグローバルイノベーションの活動であるNEXTと協力して、カルチャーの変化がどのようにテクノロジーによって生まれ、高められるかを示しました。

各エッジには、イノベーションの最大の機会を開放すると考える新たなテクノロジーがタグ付けされています。これらは網羅的なものではありませんが、各エッジを活性化する新しい方法を提供するインスピレーションとなるはずです。

新たなテクノロジーの定義は、付録の134-135ページに記しています。

NEXTについて詳しく知るには、tbwa.com/next/をご覧ください。

INTRODUCING THE DISRUPTION INDEX

DISRUPTION INDEXで
エッジを定量化する

今年、TBWAのDisruption Indexによってパワーアップした独自データを紹介します。これは29カ国に及ぶ業界初のデータです。Disruption Indexにより、41のエッジの強さ、速さ、消費を数量化することができます。

強さは、エッジが個人にとってどれだけ重要かを示しています。速さは、市場の速度を示し、エッジが周囲の人々にとってどれだけ重要かを示します。消費は、特定のエッジに関連する製品やサービスに対して、特定のカテゴリでいくらの支出をするかを回答した割合を示します。これらの指標を組み合わせることで、特定の国、業界、または生活者に対するエッジの破壊的な潜在能力を示すことができます。

最新のDisruption Indexに関する具体的なお問い合わせは、
dana.fors@tbwaworld.comまでご連絡ください。

EDGES AROUND THE WORLD

世界のEdges

TBWAが独自に開発したDisruption Index (ディスラプション・インデックス) のデータをもとに、世界各国の注目すべきEdgesをスナップショットで紹介します。

アメリカ

OPTIMIZED ATOMY 人体の最適化

オゼンピック熱とアンチエイジングへの高まる期待の中、アメリカの成人たちは自分たちの生物学的限界を超えるためにあらゆる手段を尽くしています。→成人の71%が「より健康的で、強く、または魅力的になるために自分の体を最適化することが重要だ」と述べています。

アルゼンチン

STEALTH MODE ステルスモード

ラテンアメリカで年間のサイバー攻撃の増加率が最も高い国を経験しているアルゼンチンでは、プライバシーに対する過剰な警戒感は十分に正当化されています。→成人の46%が「オンラインで追跡されたり、盗まれたり、操作されたりすることから自分の仕事や身元を守る」技術に対しては、より多くの金額を支払ったり、ブランドを変更したりする意向があると答えています。

ナイジェリア

MIND MAINTENANCE マインドメンテナンス

お金の問題がストレスの主要な原因である中、金融ブランドはナイジェリアのメンタルヘルスケアのギャップを埋めるために独特の立場にあります。→成人の48%が「自らのメンタルヘルスを積極的にケアする」ために役立つ金融サービスに対しては、より多くの金額を支払ったり、ブランドを変更したりする意向があると答えています。

南アフリカ

DATA RUSH データの氾濫と奪い合い

世界で最もインターネット中毒が多い国として、南アフリカはオンラインの足跡から多くを得ることができます。人々が自分のデータを所有し、それを収益化できるサービスは安定感を提供するでしょう。→成人の55%が「自分の個人データの管理と所有権を取り戻せる」技術に対しては、より多くの金額を支払ったり、ブランドを変更したりする意向があると答えています。

ブラジル

FUTURE UTOPIAS 未来のユートピア

1600万人以上のブラジル人がファヴェラ（スラム街）に住んでいる中、国は変革への急進的なアプローチを探求しています。→成人の82%が「より持続可能で、住みやすく、将来に備えた都市や町の開発を支援することが重要だ」と述べています。

EDGES AROUND THE WORLD

世界のEdges

イギリス\

UNTOURISM 旅をしない旅

イギリス市民は、不評を買っている「海外のブリット」の評判を背後に置き、より豊かで環境に優しい旅行体験の新市場への扉を開いています。

→成人の35%が「地元の文化やランドマーク、環境への影響を最小限に抑えながら旅行できるようにする」旅行やホスピタリティの提供に対して、より多くの金額を支払ったり、ブランドを変更したりする意向があると答えています。

シンガポール\

BODY DEBATES カラダの話はすべての人へ

ラボで作られた肉の販売から選択的な卵子凍結の最近の承認に至るまで、シンガポールでは身体の自律性を巡る議論が活発になっています。

→成人の52%が「自分の体と健康に関する決定を自分の最善の利益のために行える」健康とウェルネスの提供に対して、より多くの金額を支払ったり、ブランドを変更したりする意向があると答えています。

ドイツ\

CRISI HACKING 危機のハッキング

エネルギー危機から立ち直るドイツでは、家庭は資源を節約しながらお金も節約する方法を引き続き探し続けるでしょう。

→成人の63%が「自然資源の不足に対応するためにライフスタイルを調整し、DIYの工夫を見つけることが重要だ」と述べています。

日本\

MOOD GEISTIN 心・気分・テクノロジー

感情を隠すことで知られる文化は、より深く探求しようとしています。

→成人の51%が「自分の気分を理解し、最適化する新しい方法を見つけることが重要だ」と述べています。

中国\

ZERO OUT 何もしない、という社会貢献

中国の疲弊しきった労働力にとって、世界の雑音を遮断する能力は貴重なものです。

→成人の43%が「ストレスを解消し、人生を単純化して自分自身と再接続できるようにする」メディアやエンターテイメントに対して、より多くの金額を支払ったり、ブランドを変更したりする意向があると答えています。

オーストラリア\

REWILD RESILIENCE 野生の回復力

オーストラリアでは、先住民文化の共同体的な受容と同時に、自然再生プロジェクトが栄えています。

→成人の70%が「生物多様性を守り、自然が繁栄するのを助ける行動を取ることが重要だ」と述べています。

デコードされた世代

GENERATIONS, DECODED

一つの世代が文化の変化を前進させることができます。
Disruption Indexを使用して、他の年齢層よりも各世代に
特に共鳴した、予期せぬEDGEのいくつかを選びました。

DEATH UNDONE

60%の人々が、「死にまつわる
タブーを破り、人生の終わりに
向けた新しいアプローチに
開かれていることが重要だ」
と述べています。

MONEY OUT LOUD

65%の人々が、「お金との
関係を見直し、それについ
てオープンに話すことが
重要だ」と述べています。

NEXT-GEN NATURALISTS

74%の人々が、「忘れ去られた
サバイバルスキルを学び、
もっと自給自足できるよう
なることが重要だ」
と述べています。

CRISIS HACKING

66%の人々が、「自然資源
の不足に対応するため、
生活様式を調整し、DIYの
工夫を見つけることが重要
だ」と述べています。

HEALTH HEDONISM

86%の人々が、「健康と
ウェルネスを楽しみながら
生活の一部にすることが
重要だ」と述べています。

OPTIMIZED ANATOMY

82%の人々が、「自分の体を
最適化して、より健康に、より
強く、またはより魅力的になる
ことが重要だ」と述べています。

BODY DEBATES

93%の人々が、「自分の体と
健康に関する決断を、自分の
最善の利益のために行えるよう
になることが重要だ」
と述べています。

DATA RUSH

82%の人々が、「自分の
個人データのコントロール
と所有権を取り戻すことが
重要だ」と述べています。

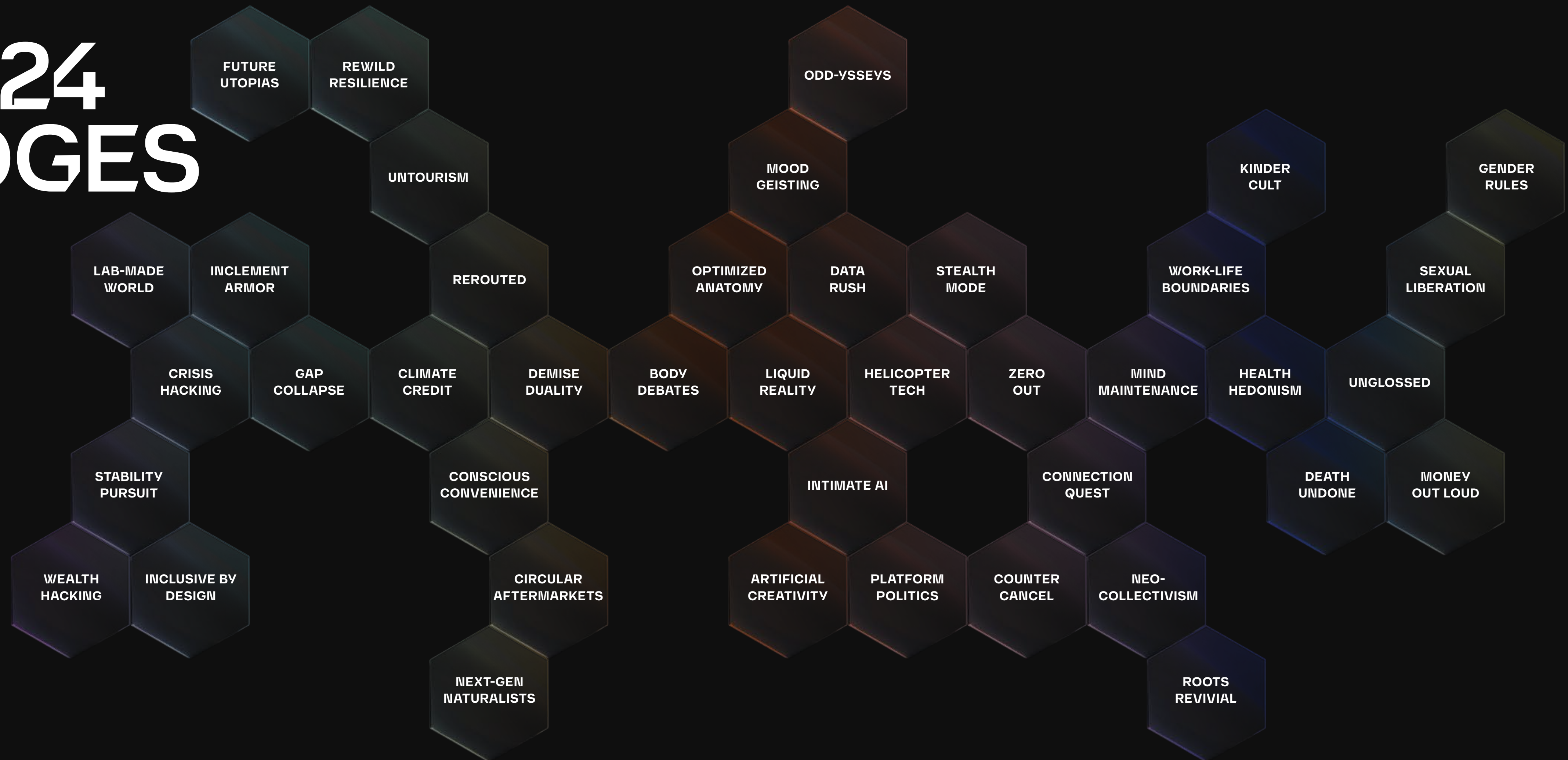
Z世代はタブーを打ち倒し、社会規範の
境界線を描き直しています。かつてプライ
ベートだったお金や死といった話題を公の
議論の場に持ち込んでいます。

ミレニアル世代は、テクノロジーに精通し
ているだけでなく、サバイバルにも長けて
おり、その機転の良さで不確実性に直面し
ています。

X世代は、快適で実験的な健康法に最も
オープンであり、ウェルネスブームが
今日の若者たちによって牽引されている
という考えを覆しています。

ベビーブーマー世代は自主性について
非常に重視しています。データから自身の
体に至るまで、個人のエンパワーメント
がこの世代にとって最も重要です。

2024 EDGES



ARTIFICIAL CREATIVITY

人工的なクリエイティビティ

AIは、私たちの創造力の限界を広げ、多くの人々が作り手になることを可能にする創造的な力であることを証明してきました。今後も、これまで信じられてきた創造性の概念が打ち碎かれるにつれ、所有権の問題、人間が作ったものとAIが作ったものの価値、創造的なプロセスの尊さが問われ続けるでしょう。

20
24

EDGES \backslash slash
2024

“MAKE IT MORE”

ChatGPTの“make it more”トレンドは、画像を極限まで追い込んでいます。どんな仕組みかというと、ユーザーはChatGPTに画像の初稿を改良するようリクエストし、出力された画像が最も馬鹿げたものになるまで何度も続けます。例えば、辛いラーメンを作ってくれと依頼した場合、文字通り世界が燃え上がるほど辛くなるまで、何度もリクエストを続けることになります。他にも、ボディビルダーがより筋肉質になったり、スイスの古風な風景が“よりスイスらしく”なる例などがあります。このトレンドは、AIの想像力に関して言えば、限界は存在しないことは証明していると考えられます。

著作権のジレンマ

中国では、北京の裁判所は人間の指導を受けてAIを使って作成されたアートワークに著作権保護を認めた例があります。17万人以上が裁判の様子をライブで視聴し、裁判所は最終的に、「人間の独創性と知的な入力を示す限り」AIによって生成された画像も法的に保護されるべきだと裁定しました。裁判所によると、機械そのものは自由意志がないため、著者とはみなされないとのこと。この決定は、AIによって生成されたアートは著作権で保護されないと裁定したアメリカとは対照的です。

教室でのチャットボット

世界中の学校や大学は、ChatGPTに対する姿勢が大きく分かれています。一部は剽窃を防ぐために紙の試験や手書きのエッセイに戻る中、もう一方はチャットボットを使って創造性を煽り、批判的思考能力を育成する方向に傾いています。技術を取り入れている側では、生徒にチャットボットの返答を批判的に評価させる、またはChatGPTを使ってエッセイのアウトラインを生成してから長文を手書きする、といった使用例があります。ChatGPTを取り入れた教師は、それがより豊かな議論を生み出し、生徒に異なる考え方を促すのに役立っていると言います。そして、生徒だけでなく教師も利用しています。2023年の調査によると、教師の3分の1が「授業のための創造的なアイデアを考え出す」ためにChatGPTを使用していました。

「私たちの独創性に対する要求が低く、平凡さに対する需要が高いとき、AIは繁栄します。」

— Ray Nayler, Time Magazine

非創造的代理店

‘The Uncreative Agency’はAIによって完全に自動化された世界初のクリエイティブエージェンシーです。この取り組みは昨年、グローバルなクリエイティブネットワークであるDDBによって開始され、以来、世界で最も有名なブランドや最大の広告代理店のリーダーたちによって利用されてきました。プロセスは比較的単純です：ユーザーは簡潔な一文のブリーフを提出し、ツールは数分以内にユニークなクリエイティブの提案を出力します—予算や人間の入力はありません。生成されるアイデアがまだ賞を獲得するほどではないものの、このツールはAIがクリエイティブな発想プロセスの有用な（そしてずっと手頃な）パートナーになる可能性を証明しています。

生成AIラベル

AI生成コンテンツを完全に禁止しているプラットフォームもあれば、AIの役割を明確に示すためのルールを設けているところもあります。YouTubeやTikTokでは、特にリアルに見える場合、クリエイターにAI生成コンテンツをラベル付けすることが求められています。出版界では、Amazonがセルフパブリッシングされたコンテンツが「AI生成」または「AIアシスト」である場合、著者にそれを開示することを要求しています。Amazonのこの動きは、ChatGPTを著者とする数百の電子書籍がサイトに溢れ、文学界で深刻な反発を引き起こした後に行われました。

TEXT-TO-MUSIC

これまで、AIによって画像やビデオを生成するtext-to-imageやtext-to-videoについて、一度は耳にしたことがあると思います。次は音を生み出す“text-to-music”です。Googleは5月にMusicLMをリリースしました。このツールは、ユーザーのプロンプトに基づきオリジナルの曲を作成します。MusicLMは、特定の楽器、ジャンル、感情に対するリクエストに焦点を当て、それらをすべて実現できます。しかし現在、MusicLMはディープフェイク音楽に対する懸念が高まっているため、特定のアーティストやボーカルが含まれる曲を生成することはありません。それにもかかわらず、一部の人々は、他のアーティストの作品から「学習」することによって音楽著作権を侵害していると主張しています。この議論は現在進行中のいくつかの訴訟を通じて、まもなく解決されるかもしれません。



未来的なフレーバー

AIに味覚はありませんが、AIが未来的な味を生み出してくれると企業は信じています。ドイツのビールブランドであるベックスが、世界初のAI製ビールで150周年を祝ったことが一つの例です。レシピや名前の生成だけでなく、ロゴ、容器、そして広告キャンペーンのデザインにもAIが使用されました。同様に、コカ・コーラはAIを活用して最新のミステリーフレーバーを共同開発し、ファンが「感情、願望、色、フレーバーなどを通じて未来をどのように想像するか」を理解しました。コカ・コーラ Y3000 ゼロシュガーという本製品は、もし私たちが3000年にタイムトラベルをしたらコカ・コーラがどのような味になっているかを表現することを目的としていました。しかし、一部の批評家は、過去の味を維持すべきだと批判しています。

夢の製品ジェネレーター

購入したいものはあるけれど、どこから探し始めたらいいかわからない、なんてことはありませんか？Googleの新しいショッピングツールは、ユーザーが探しているものの説明を入力し、そのプロンプトに基づいて想像上の製品の画像を生成します。ユーザーはその後、自分が探しているものに最も近いAIの画像を選択し、それに似た実際の製品をショッピングすることができます。オンラインショッピング体験をパーソナライズするだけでなく、このツールから得られる検索データは、全く新しい製品やデザインの創造を触発することも可能になります。

80%のアメリカ人は、AIコンテンツを人間が作ったものとして見せるのは違法にすべきだと思っています。

— AIPI Survey, 2023



WHAT'S NEXT

→ 呼びかける

AIが作ったアウトプットを人間が作ったものと明確に区別するためには、透かし、免責事項、ラベルの使用が不可欠となっています。

→ 共創を受け入れる

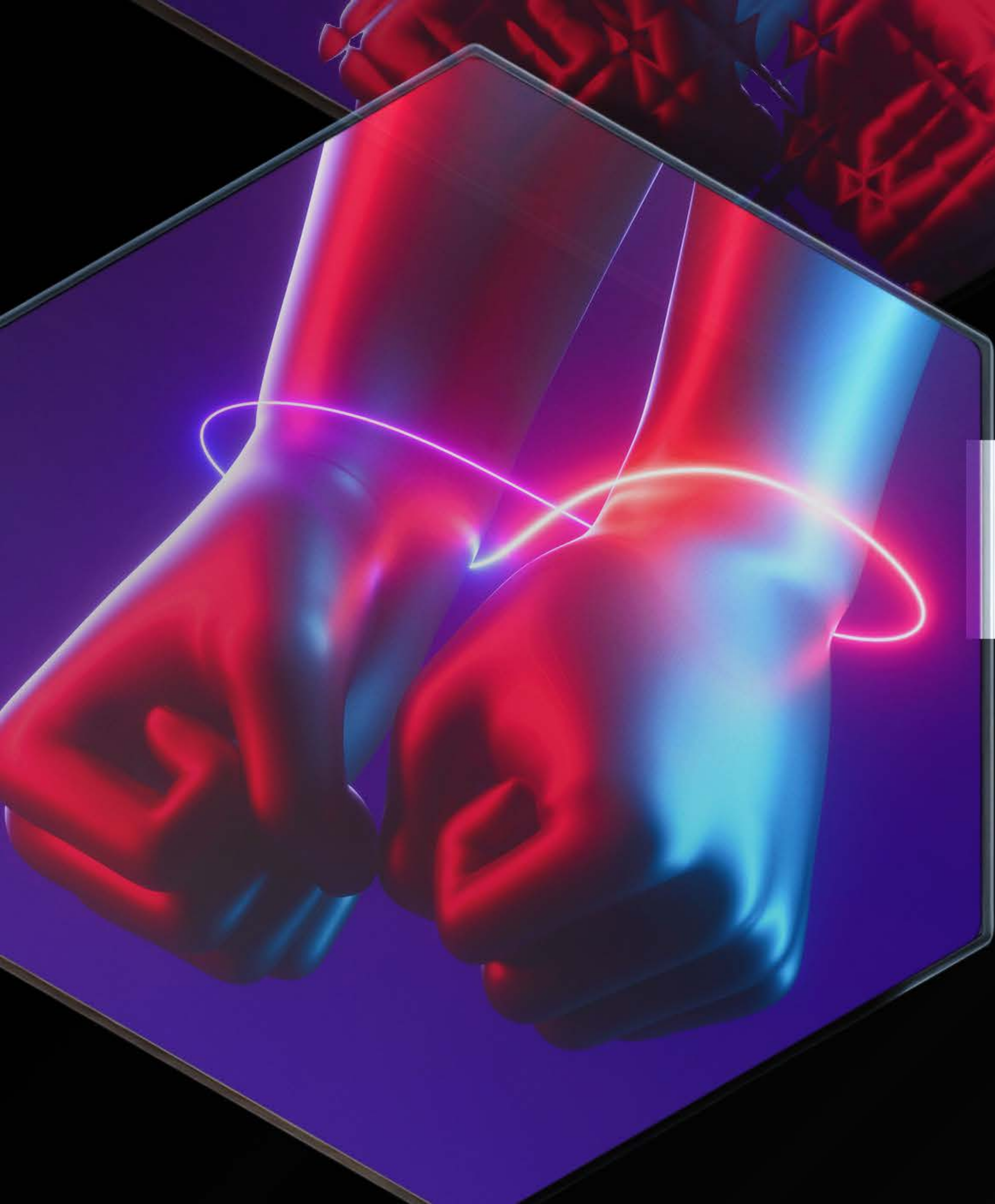
ファンにAIを活用してもらい、次の商品やキャンペーンなど、既成概念にとらわれないアイデアを出してもらいましょう。

→ 効率性を高める

AIが雑務を処理し、瞬時にコンテンツバリエーションを作成することで、人間のチームメンバーは真にクリエイティブな作業に集中することができます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ GENERATIVE AI \ 生成AI
- ✕ Avatar Identities \ アバター・アイデンティティ
- ✕ UNTETHERED AUDIO \ 無線オーディオ
- ✕ EXTENDED REALITY \ 拡張現実



BODY DEBATES

カラダの話はすべての人へ

私たちの身体に関する議論は世間でもますます重要になっています。医薬品から食事など、あらゆることについての会話がされる中、かつては個人的な決定だったものが、身体の自律と規制の必要性が議論の中心になりつつあります。

20
24

EDGES \ backslash
2024

コンスピリチュアリティ

コロナウイルスが健康に関連する陰謀論についての議論を加速させたかもしれませんが、その議論は未だ終わっていません。現在、日焼け止めやがんの原因、Wi-Fiなど、架空の病気に関する陰謀論が世界的に広がっています。この新時代のスピリチュアリズムと反科学運動の融合は、「コンスピリチュアリティ」として知られています。イギリスのジャーナリスト、ジェームズ・ボールはこれを「ウェルネスからファシズムへのパイプライン」と呼んでいます。この運動を推進する人々は、主流の医学に懐疑的で、代替的な説明を求めています。そして、虚偽の情報を広める人々のもう一つの動機は利益です。たとえば、ワクチン反対の虚偽を広める多くのプロモーターは、自身の「自然な」ウェルネス製品を販売して何百万もの利益を得ています。コンスピリチュアリティに対抗する最初のステップは、一般市民の健康リテラシーを向上させ、科学的な反論を持った人々に対抗できるようにすることです。

学校の服装規定に関する問題

ブレイドのスカートや堅苦しい襟付きシャツとはさようなら——バンコクでは学校の服装規定を緩和する方針が進行中です。バンコク都庁が発表した命令により、バンコク都内の437校全てが、少なくとも1週間に1日は生徒がカジュアルな服装を着用し、ヘアスタイルの制限を緩和することを求められています。この動きは、子供たちの「個性、多様性、宗教的信念、ジェンダーの選択」を尊重することを目的としており、厳格な制服ポリシーに対する最近の抗議活動への対応として行われました。昨年6月、15歳の生徒が髪をピンクに染め、制服を着用することを拒否したため、名門校への入学を拒否されたことが波紋を呼びました。タイの一部の教師は、生徒の髪を学校全体の前で切り落とすことで、屈辱を与えることが知られています。新しい命令に対する強い反応（肯定的なものも否定的なものも）は、規律と自己表現の自由との間に深い文化的緊張を浮き彫りにしています。

世界中の成人の84%が、「自分の身体と健康に関する意思決定は自分の最善の利益に基づいて行うことが重要だ」と考えています

— TBWA Disruption Index Proprietary Research in 29 countries, Q1 2024 (n=13,100)

栄養士の不正行為

TikTok上の栄養士たちは食品業界から報酬を受け取っています。今年早くも、世界保健機関がアスパルテームなどの人工甘味料の使用を体重管理のために警告しました。その発表に続いて、American Beverage（コカ・コーラ、ペプシコなどを代表する貿易団体およびロビー団体）やCanadian Sugar Instituteなどの団体が、WHOの結論を否定するビデオを投稿するために栄養士を雇い、TikTok上での#safetyofaspartameビデオが270万回以上再生されました。少なくとも35人の人気クリエイターが報酬を受け取るため、視聴者にダイエットソーダを飲み続けることや、他の高加工食品や未検証のサプリメントを摂取することを奨励していると推定されています。このような操作が健康産業全体の信頼性を損なう中、消費者は科学的根拠に基づいた事実で混乱を解消するために信頼できるブランドを求めるでしょう。

オゼンピック（糖尿病薬）の副菜

バークレイズは、肥満治療薬の世界市場が2030年頃に1000億ドルに達すると予測しています。食品会社にとって、これは興味深い問題を提起します。それは、食欲の低下が売上の低下につながるかということです。ウォルマートの幹部によれば、その答えはイエスです。そして、一部の大手ブランドはすでに、その予想に備えて新しい製品を開発しています。世界最大の食品会社であるネスレは、ビタミンやミネラルを補完し、筋肉量の減少を減らすためのシェイクやバーなどの製品を開発しています。アボット・ラボラトリーズは、肥満治療薬の患者向けに特に設計された新しいタンパク質ドリンクを開発しています。そして、ジェネラルミルズさえも、これらの薬と相性の良い高タンパク質製品の試験を行っています。これらの薬がより安価で広く利用可能になるにつれて、フィットネス会社からレストランまで、さらに多くのブランドがオゼンピックに着想を得た革新を導入し始めることが予想されます。





トランスジェンダー手術の要件

日本の人権擁護者の数が増えており、公式文書上で性別を変更するためにトランスジェンダー個人が不妊手術を受けることを義務付ける条項を廃止する運動が行われています。この法律は2003年から存在していますが、最近、日本の裁判所は手術の要件を違憲と宣言する動きを見せており、家庭裁判所は最近、「重大かつ不可逆的な」手術を人々に強制することは人権を侵害すると述べました。この法律に個人的に影響を受けた男性、木本彼方（Kanata Kimoto）は現在、人気のあるYouTubeチャンネルを運営しており、トランス男性としての彼の生活に関する質問に答え、義務的な不妊手術を受けた経験を共有しています。「若い人々の将来が選択肢の不足で台無しにされるのを見たくありません」と彼は述べています。

財政上の障壁

金融会社は物議を醸す産業とよく相まっています。しかし、身体の自律に関連する法律や文化的慣習が進化し続けるにつれて、彼らの政策も変わってでしょう。たとえば、マスターカードは7月に、米国の支払処理業者や銀行に対し、デビットカードでのマリファナ取引を停止するように指示しました。これにより、マスターカードの利用者がマリファナを購入するのが少し面倒になりますが、全ての回避策を防ぐことはできません。取引をブロックするもう一つの試みは、テキサス州で進行中です。共和党は、クレジットカード会社が中絶ピルの支払処理を行うことを禁止する法案を提出しています。

有害製品のデトックス

毎日新しいニュース見出しで、食品や家庭用品がゆっくりとあなたを苦しめるかもしれないという話題の中で、人々が自分の身体に何を摂取し、何を塗るかを再考するのは当然のことです。特に、緩やかで時代遅れの政府規制が、安全と有害の区別を消費者に調査させることを強いているアメリカのような地域では、これが特に当てはまります。最近、注目されている製品のいくつかには、香りつきキャンドル、スキトル、抗老化クリーム、および洗剤が含まれています。環境作業グループのHealthy Livingアプリなどのリソースは、製品を検索して懸念される成分を特定することで、混乱を解消しようとしています。また、さまざまな化学物質に関連するハザードの数に基づいてスコアを提供します。

喫煙禁止の未来

次世代のために喫煙を禁止するための取り組みが進行する一方で、喫煙禁止の未来への道は必ずしも簡単ではありません。例えば、昨年、ニュージーランドは次世代に対して事実上の喫煙禁止を実現する画期的な法律を成立させ話題となりました。しかし、今では、国の新しい右派連立政府がその計画を取りやめる動きをしており、健康専門家によるとこの動きによって国に数十億ドルの医療費がかかると言われています。同様に、マレーシアの提案された喫煙禁止も継続的な遅延に直面しています。一方、イングランド、アイルランド、ウェールズ、香港では、すべてが10年以内に喫煙禁止地域になる方法を探っています。そして、香港の法律が公式に決定されるまで、健康長官はより伝統的でない戦略を奨励しています（一部の禁止された地域での喫煙を厳しく見つめるよう市民に求めています。）

WHAT'S NEXT

→ 材料を点検する

食品、飲料、美容ブランドは、材料を点検し、パッケージを見直す必要があります。様々なキーワードが氾濫し、規制が不足している中、明確な情報を提供するラベリングが必須となります。

→ 従業員の心身の健康に気を配る

政府が権利を奪ったり、必要なリソースを提供しない場合、雇用主は期待されており、サポートを提供する必要があります。

→ 緊張を解消する

科学の結論が社会の信念と常に一致しているわけではありません。緊張を公然と認めることは、溝を埋める第一歩です。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ BIO-MATERIALS \ バイオ素材
- ✗ EMOTION AI \ 感情AI
- ✗ NEURAL CONTROL \ 神経制御





持続可能性、希少性、誇大広告文化が交差するところに、活況を呈しているアフターマーケット経済があります。古い製品はリサイクル、再利用、修理、再販され、新しい製品は廃棄オプションが組み込まれた上で作られています。モジュラー技術から食品廃棄物ファッションまで、循環型経済へ移行することで商品販売後の利益創出においてさまざまな機会が生まれています。

20
24

EDGES \backslash slash 2024

CIRCULAR AFTERMARKETS

循環するアフターマーケット

衣類メンテナンスボーナス

破れたジーンズ？ボタンのないシャツ？壊れたヒール？もしフランスに住んでいるなら、それらのアイテムをゴミ箱に捨てないでください。2023年10月から、フランス政府は「[修理ボーナス](#)」を提供しており、服や靴を修理する費用の一部、6ユーロから25ユーロを回収できます。フランスでは毎年約70万トンの衣類が廃棄されていると推定されており、新しい廃棄削減計画は大きな影響を与えるでしょう。

中古品のストーリーテリング

中国最大の中古品取引アプリ、Xianyuでは、売り手が出品したアイテムについて個人的な思い出を共有しています。これらのエントリーは長く詳細であり、特別なジャンル「[Xianyu文学](#)」を生み出しています。誰かが愛着のある服で作った特別な思い出を共有するかもしれませんし、他の人が子供の頃に特定のおもちゃがどんな意味を持っていたかについて語るかもしれません。また、彼らが今渡すつもりでラップトップで遊んでいたゲームについてのストーリーを投稿するかもしれません。ほとんどの人が中古品を新品よりも価値が低いと考えますが、オーガニックなストーリーテリングの要素は、忘れ去られてしまうような商品購入体験に重要な感情的価値を加えています。

ゴミからできた食事

カボチャの残り、見た目の悪いキノコ、余った生地、美しい余剰の緑野菜など、[Shuggie's Trash Pie](#)のメニューにはこれらの材料が含まれています。このサンフランシスコのレストランは、それ以外は廃棄されてしまう食品（不規則または余剰の生産物、食品製造からの副産物、肉や魚の産業からの端材）を中心にメニューを構築しています。他にも可能な限り食品を節約している戦略のレストランはありますが、ごく少数のレストランが、廃棄物をメインフォーカスとして展開し始めています。

プロフェッショナルな古着キュレーション

スタイルボックスの熱狂が循環的なアップグレードを受けています。古着人気の上昇により、ファッションインフルエンサーはフォロワー向けに個人用の古着をキュレーションしています。このプロセスは、顧客が自分の理想的なルックスのPinterestスタイルのムードボードを共有することから始まります。その後、ショッパーはその顧客の代わりに古着を徹底的に探し、ユニークで特別に選ばれたアイテムが詰まったボックスを直接彼らのドアまで発送します。これらの古着スタイルボックスはTikTokで非常に人気があり、スタイリストは需要に追いつくのに苦労しています。中古ショッピング体験を個人化することで、古着アイテムは他人の捨てたものから独占的な発見へと昇華されます。

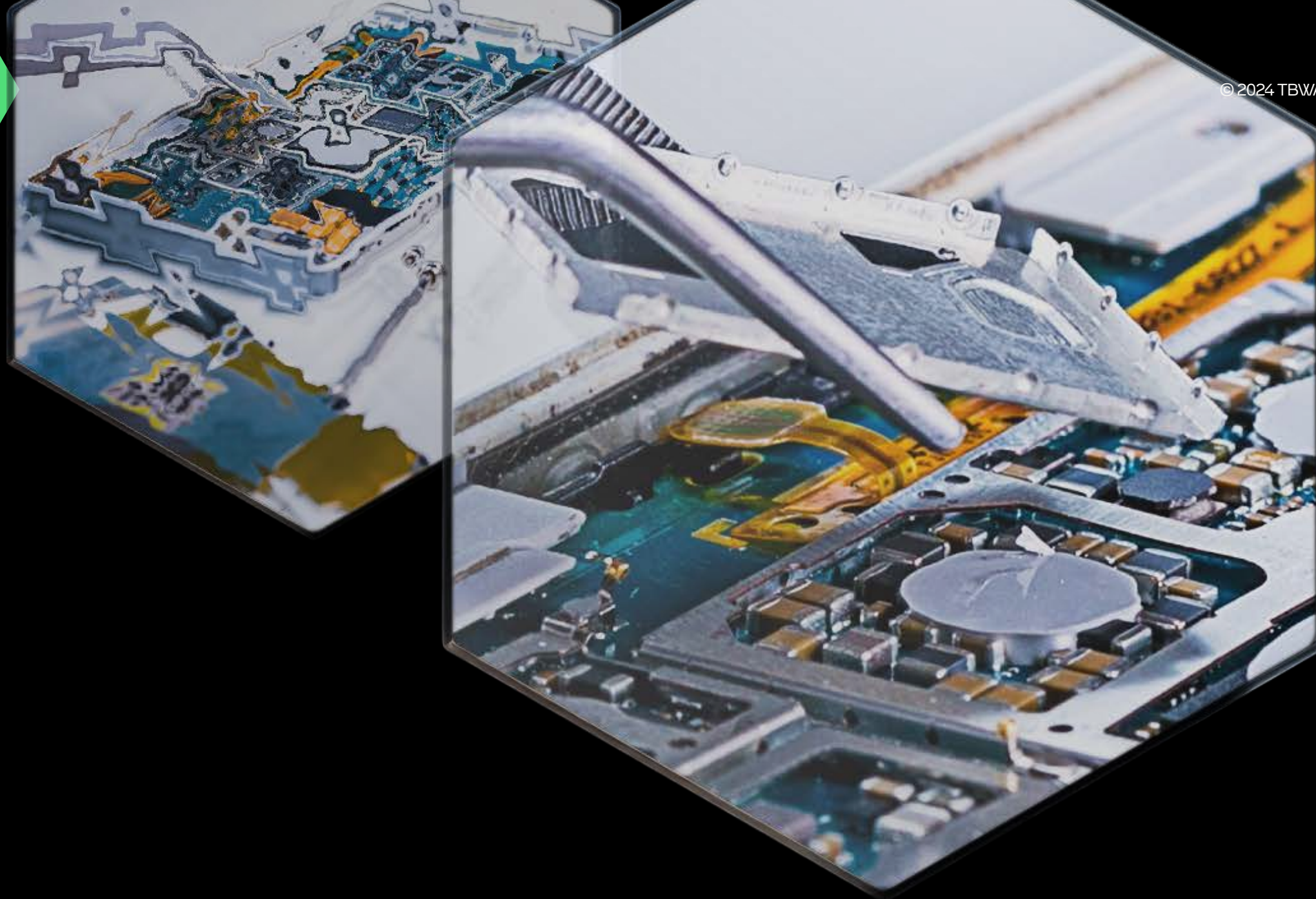
ウェディングレンタルサービス

多くの花嫁と新郎が結婚式の衣装や装飾品を思い出として保持したいと望んでいるため、レンタルビジネスに移行する業界とは思えないかもしれません。しかし、実際には地球に配慮し、価格に敏感なカップルが増え、結婚式のレンタル会社が売上高の大幅な増加しています。オーストラリアには、[Stillwhite](#)などのサービスがあり、これは事前に着用されたウェディングドレスのオンラインマーケットプレイスです。また、[Bloomerent](#)は、他の人の結婚式でまだ新鮮な状態である花を再利用することを可能にし、Verstoloはレンタル可能なダイヤモンドのリングを提供しています。感情的なイベントが循環的にならないとは限りません。

循環的かつ倫理的な実践は、新しい贅沢を実現するために必要な前提条件であり、それ自体が贅沢な思考ではありません。

[Vogue UK](#)





フットウェア・コレクティブ

フットウェアの競合他社であるNew Balance、On、Reformation、Target、Crocs、Inc.、Brooks Running、Ecco、およびVibramは、業界を直線的なシステムから循環的なシステムに移行させるために協力しています。この取り組みは、フットウェア・コレクティブと呼ばれ、3つの柱があります。循環材料では、企業がサステナブルな材料を供給チェーンに導入することに同意します。インフラでは、ブランドがインフラを変更して、大規模な循環を可能にすることにコミットします。消費者行動では、ブランドが循環消費に対する熱意を燃やします。多くの靴ブランドが独自により持続可能な靴を作ることを目指していますが、これは企業間の協力に向けた重要かつ非常に必要な推進力です。

モジュラーヘッドホン

Kibuヘッドホンは、次世代の消費者向けに循環を推進しています。これらのモジュラーヘッドホンは、100%再生可能な材料で作られており、子供たちが組み立てやカスタマイズできるように設計されています。もしワイヤーが切れたり、ヘッドバンドが合わなくなった場合は、Kibuから直接交換部品を注文することができます。Kibuはまた、ヘッドホンの寿命の終わりに再製造、再生、分解、またはリサイクルすることを約束しており、子供たちにとって最高の電子製品は一生持続するものであることを教えています。

毛織物

切られた髪の毛は、有用な（と言っても普通ではないが）廃棄物源であることが証明されています。オランダでは、Human Material Loopという企業が参加する美容師と協力して人間の髪の毛を収集し、それを織物に加工し、時には衣類に変えています。そして、再利用されるのは人間の髪の毛だけではありません。ペットの毛も同様に、無駄になっていた犬や猫の毛を上質な生地に変える取り組みが進行中です。

修理する文化

壊れた品物をすぐに諦めるのではなく、修理カフェに持って行って、ボランティアの「修理人」が作業をする間、コーヒーを楽しんでください。修理サイトは、世界中で増加しており、壊れた掃除機からランプ、さらには電話まで、人々が持ち物を救済しようとする姿勢が広がっています。2023年には、英国の成人の55%、オーストラリア人の79%がアイテムを修理するを選択しました。ハンドクラフトに長けた人々のためのオンラインコミュニティも繁栄しており、r/fixitのようなサブRedditには世界中のメンバーが30万人以上集まっています。

WHAT'S NEXT

- **物理的なフットプリントの再考**
もし店舗が新製品の販売を完全に止めて、その代わりにリサイクル、中古品交換、修理のための場所として機能したらどうでしょうか？
- **物語をお話ししましょう**
事前に愛されたアイテムのバックストーリーが、どう価値を加え、感情的な魅力を高めるかを考えてみてください。
- **循環にインセンティブを**
リサイクルをする人々を報奨し、ごみを宝物に変えることをカッコいいと感じさせるプログラムを作成しましょう。
- **オーガニックなニッチを受け入れましょう**
このトレンドは、執着的なコレクターやクリエイター、そしてリサイクル愛好家によって先駆けられています。彼らをブランドに参加させ、あなたの最大の支持者に変えましょう。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ **BIO-MATERIALS** \ バイオ素材
- ✕ **COMMUNITY COMMERCE** \ コミュニティ・コマース
- ✕ **MODULAR DESIGN** \ モジュール設計
- ✕ **ASSISTIVE ROBOTICS** \ アシストロボット

地球環境への恩返し

CLIMATE CREDIT

表面的なサステナビリティ活動や環境約束では解決が困難になってきています。気候変動が暗い未来を描く中、私たちがかつて称賛していた取り組みも今では顕微鏡下に置かれており、持続可能性の基準を引き上げ、大規模な変化が早急に必要になっています。地球への恩返しは、これまで以上に困難であると同時により必要となっています。

20
24

EDGES \backslash slash
2024

グリーンハッシング

グリーンウォッシュを指摘されることへの恐怖から、逆のトレンドである「グリーンハッシング」が誕生しました。この用語は、企業が批判を避けるために、たとえそれがもっともらしく、善意であったとしても、サステナビリティの実践について沈黙を守ることを指します。たとえば、企業のホテルの50%が完全に再生可能エネルギーを使用している場合、人々がなぜまだ100%ではないのか疑問に思うのを恐れて、その進捗状況を公表しないことを決定するかもしれません。しかし、このような沈黙は勢いを鈍らせる可能性があります。研究によると、環境の最新情報を共有するとプラスの波及効果が生まれ、遅れている企業に行動を起こすよう促すことがよくあります。従って、企業は会話を避けるのではなく、完全な透明性を実践する必要があります。これまでに何が行われたのかを説明し、まだどこまでやるべきかについて率直に伝える必要があります。

炭素クレジットの大惨事

ディズニー、グッチ、シュルなど大手企業の世界有数の炭素クレジット認証機関であるヴェラは、信用危機に直面しています。9ヶ月にわたる調査の結果、ヴェラの熱帯雨林オフセットクレジットの90%以上が真の二酸化炭素削減を表していないことが明らかになりました。実際の調査によると、プロジェクトは測定可能な影響を与えておらず、影響が測定可能な場合でも、プロジェクトによって実際に森林破壊が生じていることが判明しました。ヴェラ氏は調査によって導き出された結論に異議を唱えているが、その後、新しいモデルに移行すると発表しました。ヴェラのスキャンダルは、規制されていないカーボンクレジット業界だけでなく、成長するカーボンラベル市場に対しても、明確で測定可能な基準を設定するよう規制当局に深刻なプレッシャーを与えています。

植物ベースの行動計画

2021年の気候変動協定のフォローアップとして、デンマークは植物ベースの食品を促進する世界初の国家行動計画を発表しました。この計画には、公共および民間、両方の厨房でシェフにビーガン料理の作り方を訓練することや、学校や教育システムで植物ベースの食事を優先させることが含まれています。また、大使館を通じて地産ビーガン食品の輸出拡大を行い、植物ベースの研究開発にさらに投資する取り組みについても概説しています。成功すれば、この計画は世界の国々にインスピレーションを与える可能性が十分にあります。

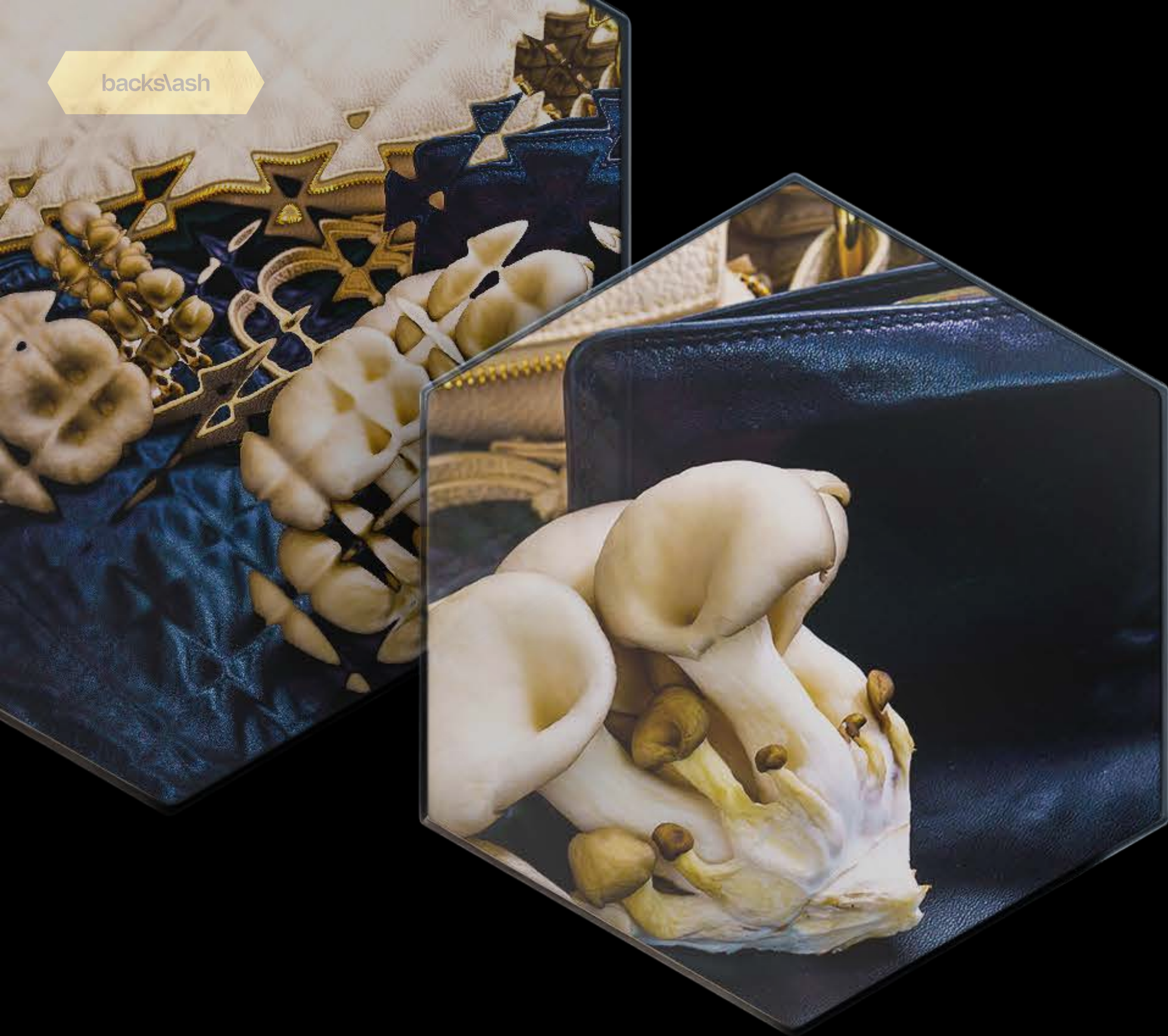
保全活動の基本収入

政府が自然を保護するために人々に基本所得を支払った場合を想像してみてください。これが保全ベーシックインカム（CBI）の背後にある考え方であり、アマゾンの先住民族から東アフリカの牛飼いまで、世界中の主要な保全地域に住んでいる、または利用している人々に資金を送金するものです。この提案の背後にいる研究者らは、世界的なCBIには年間約2億3,200万人に給料を支払うために少なくとも3,510億ドルの費用がかかると見積もっていますが、これは政府が有害な産業への助成金として毎年支出していると推定される5,000億ドルよりも大幅に少ないです。CBIの主な目標は、自然保護活動家が天然資源の過剰開発や破壊的な産業への労働力の売却を強いられることが多い貧困の罅を緩和することです。世界的なCBIが機能するという証拠はまだありませんが、同様のプログラムからの証拠は有望です。例えば、インドネシアでは、数十万の最貧困世帯への無条件の支払いも森林破壊を削減しました。次のステップとして、研究者らはコンセプトをテストする地元主導のパイロットプログラムを推進しています。

**世界の消費者の半数以上 (55%) は、
ブランドのサステナビリティに
関する主張に懐疑的です。**

— YouGov, 2023





プラスチックフリーのデータベース

プラスチックの廃止を目指すデザイナーは、PlasticFree に注目すべきでしょう。PlasticFree は、100 を超える持続可能なプラスチック代替品に関する詳細なレポートを購読者に提供するオンラインプラットフォームです。部品材料ライブラリー、部品設計ツール、このプラットフォームは人々が代替材料に関する「誤った情報の地雷原」を回避するのに役立ち、世界中のプロジェクトからの賞賛に値する事例研究をハイライトします。データベースに含まれる最も印象的な素材は、Notpla の食用海藻のパッケージやミラム植物の革など、栄養分として地球に戻ることができる、化石を含まない「栄養になる」素材です。

気候変動ワークショップ

気候変動ワークショップはパリの夜遊びに最適なチケットでしょうか。この3時間のセッション中、参加者は化石燃料の使用から氷河の融解に至るまで、気候変動のさまざまな原因と結果を表す42枚のカードを並べるよう求められます。

主催は非営利団体Climate Fresk。フランスで非常に人気があり、現在ではフランスのいくつかの一流大学の入門コースの一部となっており、BNPパリバ銀行などの大手企業でも教えられています。

参加者らは、肉の消費量を減らすか、より環境に優しい慣行を導入するよう雇用主に働きかけるなど、私生活を変える力を与えられたと感じて帰ったと言う。

レゴの学習レッスン

すべての持続可能性目標が計画どおりに進むわけではありません。レゴに聞いてみてください。レゴは最近、(2021年に発表された)リサイクルされたペットボトルからレンガを作る計画を放棄しました。玩具大手である同社はさらなるテストを行った結果、リサイクルレンガに切り替えるには、耐久性を高めるために追加の材料が必要になるだけでなく、加工と乾燥のためのより多くのエネルギーが必要になることが判明しました。それに加えて、製造装置をすべて新しいものに切り替える必要があり、最終的には二酸化炭素排出量の増加につながるでしょう。残念ながらありますが、持続可能性への道は必ずしも簡単ではないのが現実です。透明性を実践し、消費者に決定の背後にある理由についての十分な洞察を提供することで、レゴは長期的な信頼を築いています。

WHAT'S NEXT

- **犠牲を払う覚悟をしてください**
達成できないような高い気候変動目標を立てることは、これで終わりです。「持続可能」とみなされる基準がより高くなるにつれ、ブランドは環境優先事項を中心にビジネスモデル全体を再構築することを余儀なくされるでしょう。
- **日々の行動に報酬を与える**
日常生活で排出量を削減した消費者にロイヤルティプログラムが報酬を与えたらどうなるのでしょうか？気候変動対策を、乗り越えられない課題ではなく、日々の決断として再構築する必要がある。
- **完璧を超える進歩**
企業は、気候変動に関する大きな目標が達成されるまで待つのではなく、中間的な成果だけでなく失敗や継続的な課題を詳細に記した進捗報告書を定期的に発行することで、行動を促すことができます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ **BIO-MATERIALS** \ バイオ素材
- ✕ **MODULAR DESIGN** \ モジュラーデザイン



20
24

EDGES \ backslash
2024

CONNECTION QUEST

つながりを求めて

私たちはかつてないほどつながっていると同時に、より孤立しています。私たちの世界はもはや対面でのやり取りを促進するように構築されていないため、その空白を埋めるために新しいソーシャルスペース、アプリ、ビジネスモデルが参入しています。コネクションエコノミーは活況を呈しており、それが私たちの全体的な幸福を癒してくれるかもしれません。

社会的つながりに関する手数料

世界保健機関は、社会的つながりに関する新しい委員会を立ち上げ、孤独を世界的な健康上の優先事項に据えています。今後3年間、委員会は世界的な孤独の蔓延に対処する方法に焦点を当て、最新の科学をレビューし、人々が社会的つながりを深めるのを助ける戦略を策定します。「あまりにも長い間、孤独は影で存在し、目には見えず、過小評価されており、精神のおよび身体的疾患を引き起こしている」と米国外科医総長のヴィヴェク・マーシー博士は述べました。「今、私たちにはそれを変えるチャンスがあります。」

ヒューマンリポート

新型コロナウイルスによる隔離とオンライン化が進むライフスタイルの間で、人間の基本的なスキルだと思われていたことが、もはやそれほど基本的なものではなくなってきました。職場に目を向けてみてください。Z世代が会話や対面でのプレゼンテーションに苦労していることに気づいた雇用主が「ソフトスキルトレーニング」を取り入れ始めています。あるいは、日本に目を向けてみましょう。パンデミックのマスクを3年間続けた後、笑顔を完璧にする方法を再学習するためのクラスを受けています。自信を持って再びつながりたいと切望している社会にとって、ソーシャルソフトウェアを更新することは重要な第一歩となります。

メンズリトリート

女性は長い間、心を開いて自分の感情を受け入れるように教えられてきましたが、男性には同じことが言えません。現在、この問題は男性の友情不況の悪化に起因すると考えられています。世界中の男性は女性に比べて友達が少ないだけでなく、友達との感情的なつながりが少なく、孤独感をより感じやすいと報告しています。男性向けリトリートは、男性に有意義につながるための専用の時間とスペースを提供することで、この傾向を逆転させたいと考えています。これらのリトリートには、EVERYMAN や Junto などの感情のリテラシーに焦点を当てたものから、コーンウォールのリワイリングサーフリトリートのような身体活動を通じてつながりを生み出すものまで、幅広いスタイルがあります。こうした集会への関心が高まるにつれ、精神と肉体の両方の健康のために男性向けのリトリートが処方される日が来るかもしれません。



Pinterest のデータは、私たちがより深いつながりを求めていることを裏付けており、「カップルが再接続するための質問」（前年比 480% 増）、「深い会話のきっかけ」（前年比 185% 増）、「感情的な親密さ」（前年比 40% 増）の検索数が大幅に増加していることを示しています。

— Pinterest Predicts, 2024

思慮深いアプリ

私たちはすでに、より多くの水を飲んだり、瞑想したり、毎日のフィットネス目標を達成したりすることを思い出させるアプリを提供しています。では、友達にチェックインすることをリマインドしてくれるアプリはどうでしょうか？これが Thoughtful の背後にあるアイデアです。この新しいアプリは、あなたのつながりスタイルを評価し、連絡を取り、重要な日付を確認し、つながりを深めるためのパーソナライズされた毎日の提案を提供します。これは、重要なイベントの前に誰かの幸運を祈る通知を受け取ったり、「最後に褒めた人は誰ですか？」などのプロンプトへの返信を求められることを意味する場合があります。「人間関係は短距離走ではなくマラソンです」と、アプリの開発についてアドバイスした精神科医のサマンサ・ボードマン医師は言うわれました。「友人関係が時間の経過とともに維持されるのは、人々に確認したり顔を見せたりするほんの一瞬のことです。」

DAZI

中国のZ世代が新型コロナウイルス感染症収束後に社会生活を取り戻そうとする中、「dazi」（活動パートナー）の探索が始まってます。こうした関係の大部分は、Xiaohongshu や WeChat などのソーシャルプラットフォームを通じて見知らぬ人をたむろするように招待することで形成されており、アクティビティはハイキングから週末の旅行に至るまで多岐にわたります。ただし、dazi と友人を混同しないでください。目標は必ずしもお互いをより深いレベルで知り合ったり、永続的な関係を築くことではなく、単に一緒にアクティビティを楽しんで先に進むことです。参加者らは、アクティビティに焦点を当てたアプローチは、条件を付けずに IRL (In the Real Life) を接続するための実用的で低圧力な方法であると述べています。

偽物をだせ、本気で

友達を見つけるのに苦労している人たちにとって、新しいソーシャルスペースは、友達ができるまでごまかしをするのに役立ちます。たとえば韓国では、非営利団体 NEET Connect が、失業者が集まり模擬労働環境で「オフィスごっこ」をするためのプログラムを作成しました。目標は金持ちになることではなく（実際には一銭も支払われない）、同じような状況にある人々とつながり、自分は一人ではないことを確認することです。同様に、東京の「友達がやってるカフェ」では、スタッフの俳優が何年も前から知っているかのように振る舞います。「久しぶりですね！」と笑顔で迎えてくれます。そして、あなたのお母さんの様子を尋ねることさえあるかもしれません（実際に会ったことがないという事実は気にしないでください）。親しみやすさはスタッフだけにとどまりません。「前回と同じもの」のような名前のドリンクから、人々が一緒に座ってチャットすることを強制する単一の長いテーブルに至るまで、すべての体験が、ゲストが家にいるかのように、そして友達の間にいるように感じられるように設計されています。作られた友情という考えは少し悲しいように思えるかもしれませんが、これらのスペースを訪れる人々は、途中で本当の関係を築くことになることがよくあります。

マッチメイキングの復活

出会い系アプリは、人々に無限に見える潜在的な求婚者のプールへのアクセスを提供しました。現在、選択肢の過多により、昔ながらのマッチングサービスへの回帰が起きています。このようなサービスは通常数千ドルかかりますが、Lox Club（「途方もなく高い基準を持つユダヤ系の人々のための会員クラブ」）のような最新のアプリは、よりアクセスしやすくすることを目指しています。Lox Club メンバーシップの料金は1年間で96ドルで、ユーザー同士を紹介し、プロフィールに個別のフィードバックを提供してくれるプロの仲人へのアクセスが付属します。結局のところ、アルゴリズムを捨てて量よりも質に重点を置くと、「最適な」ものを見つけるのがさらに簡単になる可能性があります。

世代を超えた集まり

千葉県の高齢者デイサービスセンターが、日本で最も権威のあるグッドデザイン大賞を受賞しました。この施設は、「縁側」として知られる日本の伝統的な縁側からインスピレーションを得ており、地域住民がリラックスしてカジュアルな方法で訪れることを奨励しています。しかし、最も注目すべき点は、このセンターが高齢者を社会から孤立させるのではなく、あらゆる年齢層の人々を歓迎していることです。家族は住民を訪問して日常生活を手伝うことが奨励され、子供たちは庭の水やりなどの仕事を手伝うよう教えられます。「みんなで助け合おうです」と建築家の内藤弘氏は言いました。「それは私たちに昔のことを思い出させます。」

WHAT'S NEXT

→ 量より質

どれだけの「いいね!」、マッチ、フォロワーを獲得したかという栄誉に満足するのは終わりです。人は本質と深みをもたらす対人関係を切望しています。

→ 共通点を作る

同様の興味だけに基づいて人々をフィルターバブルから解放します。他の方法では決して出会うことのなかった人々をどうやって結びつけることができるでしょうか？


→ フォーマットを試してみる

会話、テキストメッセージ、タイピングを超えて、人々を繋ぐためのより没入的な方法を見つけてください。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✖ AVATAR IDENTITIES \ アバター・アイデンティ
- ✖ COMMUNITY COMMERCE \ コミュニティ・コマース
- ✖ DECENTRALIZED SOCIAL \ 分散型社会
- ✖ THIRD-PLACE GAMING \ サード・プレイスとしてのゲーム





「私」、「もっと」、「今」に基づく経済は新しいページをめくっています。消費者たちは、ワンクリックの命令がコストがかかることに気づき始め、持続可能性をスピードのために犠牲にする前に、または貯蓄のために労働者の権利を犠牲にする前に、二度考え始めるでしょう。便利さに対する良心が芽生えています。

便利さにも社会的意識を

CONSCIOUS CONVENIENCE

20
24

EDGES \ backlash
2024

“無料返品”の終わり

実際、無料の返品は環境と小売業者にとって非常に高コストです。毎年何百万トンもの返品が埋立地に捨てられ、再販される商品についても、送料、開封、検査、再販（通常は割引価格で）というプロセスにより、企業には1件あたり平均で30ドルのコストがかかります。この厳しい現実が、昨年、ほぼ90%の小売業者に返品ポリシーをある程度見直させました。今では約44%の企業が返品送料を請求しており、これは2021年の33%から増加しています。他の企業は、より多くの商品を最終販売品として返品を防いでいます。そして、最も極端な措置として、返品のコストがその商品の価値を上回る場合には、返品せずに保持する方針を採用している小売業者が増えています。返品サービス企業のgoTRGによると、驚くべきことに、59%の小売業者がこれらのいわゆる「返品なし払い戻し」を採用していますが、明らかな理由でほとんどが広告していません。

意識的なショッピングツール

Klarnaの新機能により、人々が個人の価値観に基づいて買い物をしやすくなっています。これには、サステナブル製品や環境教育コンテンツへのアクセスを提供する新しい意識的なショッピングダッシュボード、PETAなどの第三者による追加の持続可能性認証フィルター、122百万以上の製品のデータを持つ強化されたCO2トラッカーが含まれます。さらに、グローバルなFintechの巨人は、Good On Youというパートナー組織による持続可能性評価が4（良い）または5（優れている）である意識的なブランドを強調するための専用フィルターを検索および比較ツールに追加しました。これらの更新は、倫理的に買い物したいという広範な願望にもかかわらず、ほぼ80%の消費者が自分の興味や価値観に合った環境に配慮した企業を特定するのに苦労しているという調査結果に基づいています。

フィットチックス

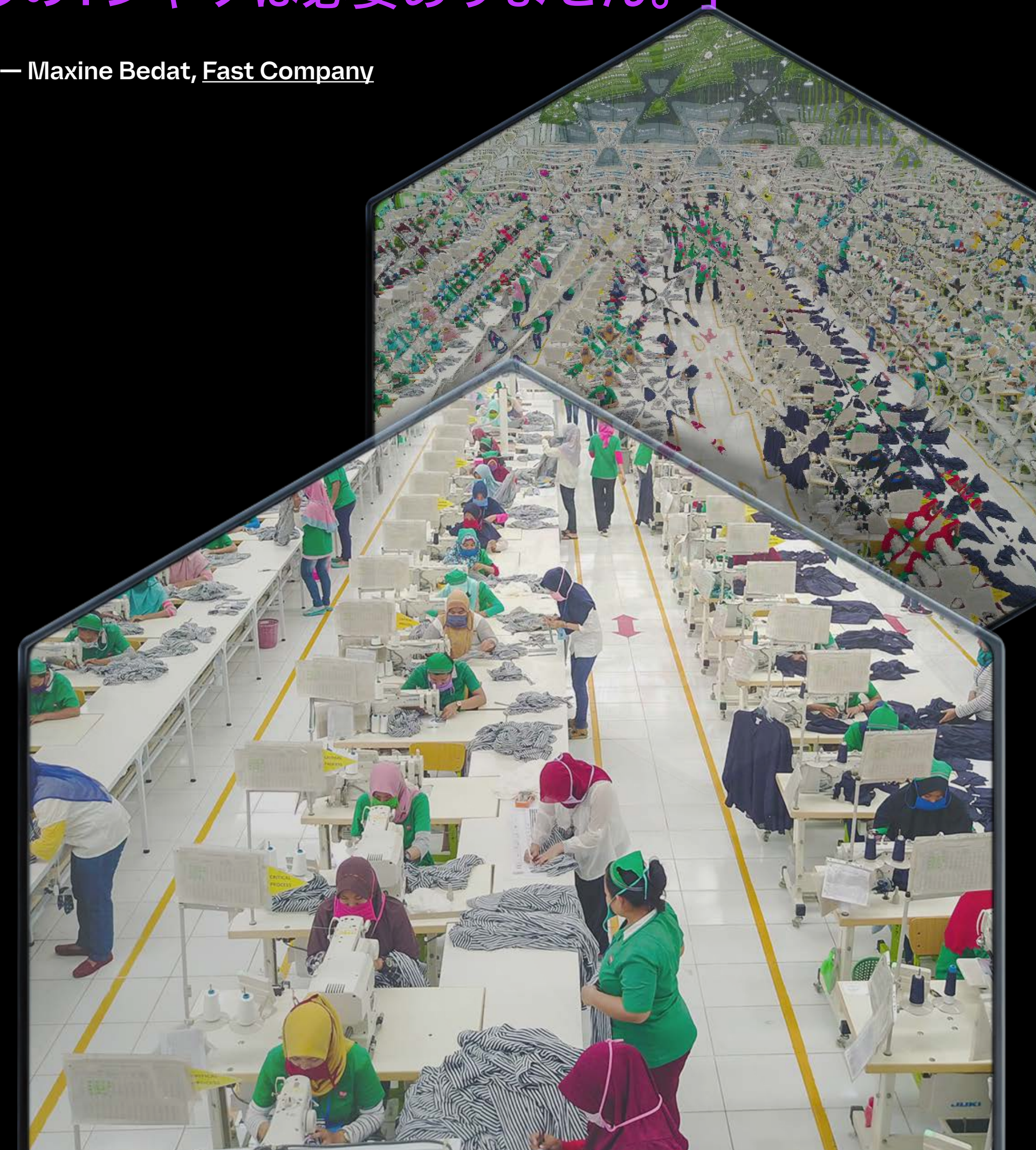
本当に放し飼いの鶏はどれほど自由なのでしょう？オーストラリア拠点のHonest Eggs Co.が新しい鶏用フィットネストラッカーを開発したおかげで、もう推測する必要はありません。同社は、フィットチックストラッカーを使用して鶏が実際にどれだけ歩くかを正確に測定し、それをスーパーマーケットで見つける卵に直接印刷しています。記憶に残るキャンペーンを作り出すだけでなく、フィットチックスは、動物が実際よりも良く扱われているかのように見せかける空虚なマーケティング用語で満ちたこのカテゴリに注意を向けています。透明性のあるラベリングの次の時代は、数字に語らせることにあります。

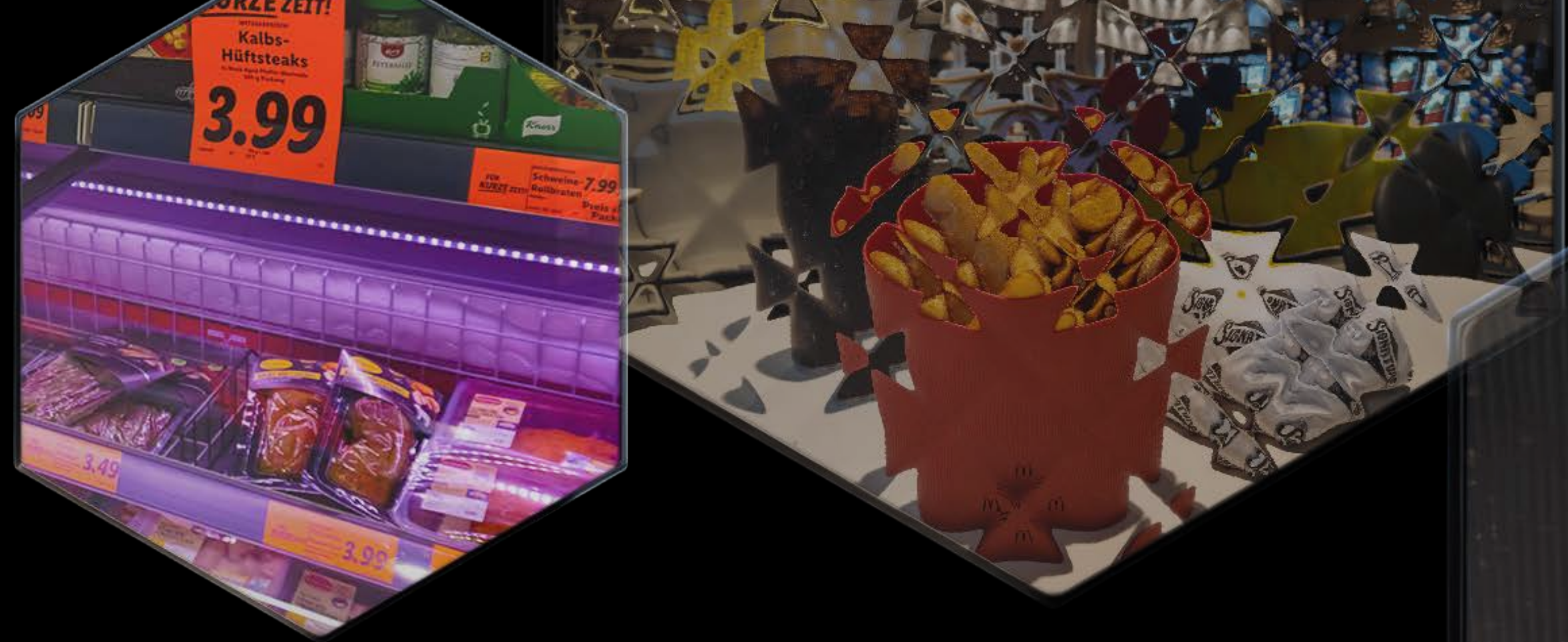
GEN ZがSHEINを避ける

Sheinの評判があまり輝かしくないにもかかわらず、ファストファッションの巨人は価格に敏感でトレンドに夢中なZ世代からの売り上げを増やし続けています。しかし、風向きは徐々に変わりつつあります。一つの顕著な反発が6月に起こりました。その時、Sheinは一群のアメリカのインフルエンサーを招待し、中国の広州にあるShein工場の見学ツアーの映像を共有しました。「この施設はただ働く人でいっぱいだと思っていたけれど、正直、みんな普通に、リラックスして、座って働いていました。汗をかいている人もいなかったわ」と、その後非常に風刺的になったビデオで1人のインフルエンサーが述べています。このブランドイメージ改善の試みは逆効果となり、多くの人とそのコンテンツをプロパガンダと表現しました。その月、GenZの中でのブランドの好意度は、前年比で約20ptも下がりました。購入検討も10pt減少しました。これらのデータが倫理的な目覚めを示唆しているにもかかわらず、専門家は、最近のSheinの米国での公開が、労働や生産慣行についての必要な検証を回避するのに役立つ可能性があるかと懸念しています。

「地球が世界的な気候変動と生物多様性の危機に直面している中で、もう1枚2ドルのTシャツは必要ありません。」

— Maxine Bedat, *Fast Company*





倫理的価格透明性

オランダ最大のスーパーマーケットチェーンであるアルバート・ハインは、隠れたコストを可視化しています。2023年4月から6月にかけて、一部の「AH to go」店舗でセルフサービスのコーヒーカップを購入した顧客は、標準の小売価格とTrue Priceの2つの価格を見ることができました。後者は、コーヒーとミルクの生産に関連するCO2排出量、水の使用量、資源消費、労働条件を考慮しています。たとえば、ダブルエスプレッソが通常2.25ユーロである場合、そのTrue Priceは2.33ユーロになる可能性があります。これは、オートミルクが環境への影響が少ないため、実際に牛乳よりも安いことを意味します。True Priceを支払うことを選んだ15%のショッパーから生じた追加の収益は、すべてレインフォレスト・アライアンスに寄付されました。同様の価格モデルが徐々にビジネスモデル全体に統合されると、倫理的に製造された製品が明らかな選択肢になるかもしれません。

植物ベースの価格均等化

リデルは、費用がプラントベースフードの障害にならないようにしています。このドイツのスーパーマーケットチェーンは、最近、自社製のヴェンモンドのヴィーガン製品の価格を、動物由来の製品と同じに引き下げました。ヴィーガンにとっては喜ばしいことですが、リデルは価格の均等化が持続可能な代替品を試してみるショッパーを増やすことを期待しています。ドイツ食品貿易連盟によると、ドイツ人の41%がフレキシタリアンであり、43%が安価で提供されるとプラントベースフードをもっと買うだろうと述べています。

さようなら、一回限りの使用

プラスチックは長い間便利とされてきましたが、新しい法律が使い捨て文化の終わりを告げ、より心を配った消費の時代の幕開けを迎えています。昨年、イギリスとフランスはレストランからの食品や飲み物のプラスチック包装を禁止する法律を施行し、マクドナルド、バーガーキング、サブウェイ、スターバックスなどの馴染み深いファーストフードチェーンは再活用可能な食器への切り替えを余儀なくされました。フランスにとって、この取り組みは2040年までに一回限りの使用プラスチック廃棄物を全面的に禁止する大きな計画の一部に過ぎません。

WHAT'S NEXT

→ 賢明な買い物を可能にする

製品のラベルやデジタルプラットフォームを通じて、二酸化炭素排出量、サプライチェーンプロセス、労働者の扱いなどの詳細を示し、人々が賢く選択する力を与えることが重要です。食品の包装や衣類のタグにQRコードをスキャンするだけで実現できるシンプルな方法もあります。

→ スマートになる

オーダーメイドの製造、ARによる衣料品の試着、そしてよりスマートな需要予測などの解決策は、小売業者が返品を最小限に抑え、在庫過剰を減らすのに役立ちます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ CONNECTED OBJECTS \ コネクテッド・オブジェクト
- ✗ BIO-MATERIALS \ バイオ素材
- ✗ COMMUNITY COMMERCE \ コミュニティコマース

COUNTER CANCEL

カウンター・キャンセルカルチャー

過度に分断された社会は、進歩的になる代わりに、不寛容な空気を広げています。社会正義に「目覚め」た人々による対立が激化する中、分裂した世界に参加することを拒否するグループもまた増えています。カウンターキャンセル運動は、人々に攻撃よりも健全で丁寧な対話による学びを促し、公の場で恥をかきながらもコミュニケーションを通じて理解し合うことの重要性を訴えています。

20
24

EDGES \backslash slash
2024

バブルチャット

もしあなたが、政治的に正反対の立場の人との交流を避ける傾向があるのなら、それは必ずしもあなたに限った話ではありません。しかし、バブルチャットと呼ばれるオランダの新しいアプリは、あなたがそれを試してみようことを望んでいます。最初にサインアップすると、どの政党に投票するかを選択し、匿名のユーザー名が割り当てられます。その後、バブルチャットは反対政党の人とマッチングし、「現在農業に使用されている土地に自然保護区域を設定すべきである」といった声明を2人に提示します。ユーザーは、自分のスタンスを尊重して議論することが奨励されるが、いつでも自由に話題を切り替えることができます。バブルチャットのゴールは、必ずしも特定の問題についての人々の考えを変えることではありません。多様な視点に価値を見出してもらうことを目的としているのです。

遡及的な書き直し

昨年初め、パフィン・ブックスが、ロアルド・ダールの最も人気のある児童書について現代的な感覚に合うように何百もの変更を加えるというニュースが流れた。書籍『アッホ夫婦』では、トウィット夫人は「醜くて野獣のよう」と表現されるのではなく、「野獣のよう」と表現されている。『チャーリーとチョコレート工場』に登場するオーガスタスについては、「非常に太った」ではなく「巨大」という表現が使われている。また、『マチルダ』では、「母親と父親」が「両親」になっている。

このニュースは大きな神経を逆なでし、誰が何が不快かを決めるのか、死後に編集を加えてもいいのか、過去をどこまで衛生的にするのか、といった疑問を再燃させた。反発を受け、パフィンブックスU.K.はダールの原作を、改訂版とは別に「クラシック・コレクション」として発売することを決定した。

「人々は、異なる立場の人から攻撃されることを恐れることなく、自分の意見を自由に表現できるべきです。」

— K. Shanmugam, シンガポール法務大臣

マノスフィアの制止

最近の男性至上主義コンテンツの急増に対応して、より良い道を示すことを目指すグループが増えています。そして、それを行う方法は意外にも「共感」なのです。そのようなグループの1つが「Diverting Hate」です。2023年の夏に立ち上げられたこのグループとソーシャルメディア上にいるターゲットの若い男性は、怒りを引き付けるように設計された投稿で出会います。しかし、その投稿はヘイトグループに導くのではなく、教育記事や男性向けの精神的健康に関する記事を提供しています。

「彼らがより健康的な場所で他の男性と繋がることが出来るためには、彼らのSNSフィード上でどのような内容の文章が展開されるべきだったのか？」と、「Diverting Hate」のチーフであるケイトリン・ティアニーは尋ねます。

男性が世界的に女性よりも自殺で亡くなる確率が2倍以上になっている時代に、そのような取り組みの価値は過小評価できません。

伝統料理に見られる抗争

食における文化の模倣に関する論争は以前から見られていますが、まだ解決されていない状況です。たとえば、英国の食品小売業者であるMarks & Spencerが新商品「Spanish Chorizo Paella Croquetas」を発売した際、スペイン人の間で憤りを引き起こしました。これは正に文化の混合の事例であり、名前に含まれる3つの料理すべてに対して侮辱的だと批判されました。

同じ過ちを繰り返さないために、M&Sのような企業が「文化的模倣の専門家」を採用し始めるが増えるかもしれません。少なくとも、有名シェフの Jamie Oliver は、ジョロフライスやカリブジャークチキンライスなどのクラシックな料理に対する不正確なアプローチで非難された後、この道を選びました。これらの専門家は現在、Oliverのレシピすべてを審査し、味が正統であり、各料理の起源が適切に認識されていることを保証する役割を担っています。

ディスコードの改革運動

社会メディアの激化した風景は、ほとんどのプラットフォームが荒らしに対して厳格なポリシーを確立することにつながりました。しかし、ディスコードは異なるアプローチを取っています。ゲーム業界の大企業は、違反者を終身禁止するのではなく、彼らを更生させたいと考えています。10月に発表された 新しいルール によると、ルールを破ったユーザーはまず、ディスコードから直接メッセージを受け取り、警告または違反を受けたことを知らされます。そこから、彼らはどの方針が破られたか、そしてその結果どのプラットフォーム機能が制限されるかについての詳細な説明に導かれます。たとえば、サーバーで多くのグロテスクなコンテンツを投稿した場合、ディスコードは一時的にメディアのアップロード能力を制限します。「業界として、私たちは多くのハンマーを手に入れています。私達の取るアプローチに多くのメスを導入しようとしています」と、ディスコードの信頼&安全の副社長である John Redgrave は述べています。「ユーザーが実際に行動を変えることができれば、単にディスコードだけに利益をもたらすのではなく、すべてのプラットフォームに利益をもたらします。」

レビューによる爆破攻撃

最近では、私たちが消費するすべてのものに評価とレビューをすることが出来るようになり、誰もが批評家になることを可能にしました。そして、一部の人はその力を濫用しています。TikTokerたちはレストランの 辛口のレビュー のみを投稿し、本を読もうともしないで1つ星の評価を残す人々まで、「レビューによる爆破攻撃」の台頭が、公共のフィードバックに左右される飲食店の経営者や著者に実際の影響を与えています。この蔓延する否定的な雰囲気は原動力となり、John Legendは新しい種類のソーシャルアプリ「It's Good」を立ち上げることになりました。このアプリは、誰もが自分の意見を共有できるわけではなく、ユーザー自身の連絡先からの個別にレコメンドが出来たり、正当な批評家や著名人からのレコメンドをキュレーションします。「実際には、否定的なコメントのために作られたわけではなく、おすすめるかしないか、それだけなのです。」とLegendは述べています。

仲介者の訓練

アメリカがインフレ率削減法を通じて数千億ドルをクリーンエネルギーに投入する中、新しい開発がどこで、どのように、そして許可されるべきかについての批判がますます大きくなっています。一部のコミュニティは風景の変化、一部は物件価値、他の人は野生生物保護について心配しています。そして、これらすべての懸念は、広まる誤報によってさらに悪化しています。マサチューセッツ工科大学（MIT）の 新しいクラス は、学生たちに仲介者としてのトレーニングを行うことで、これらのクリーンエネルギーの紛争を解決しようとしています。学生たちは教室の外に出て、開発者、地元の役人、住民と直接協力して実践的な経験を積みます。彼らは多様な視点を理解し、関係者全員に公正な結果を生み出す方法を見つけるように努めます。より多くの産業が極端化していく中で、このような仲介スキルはますます価値が高まるでしょう。

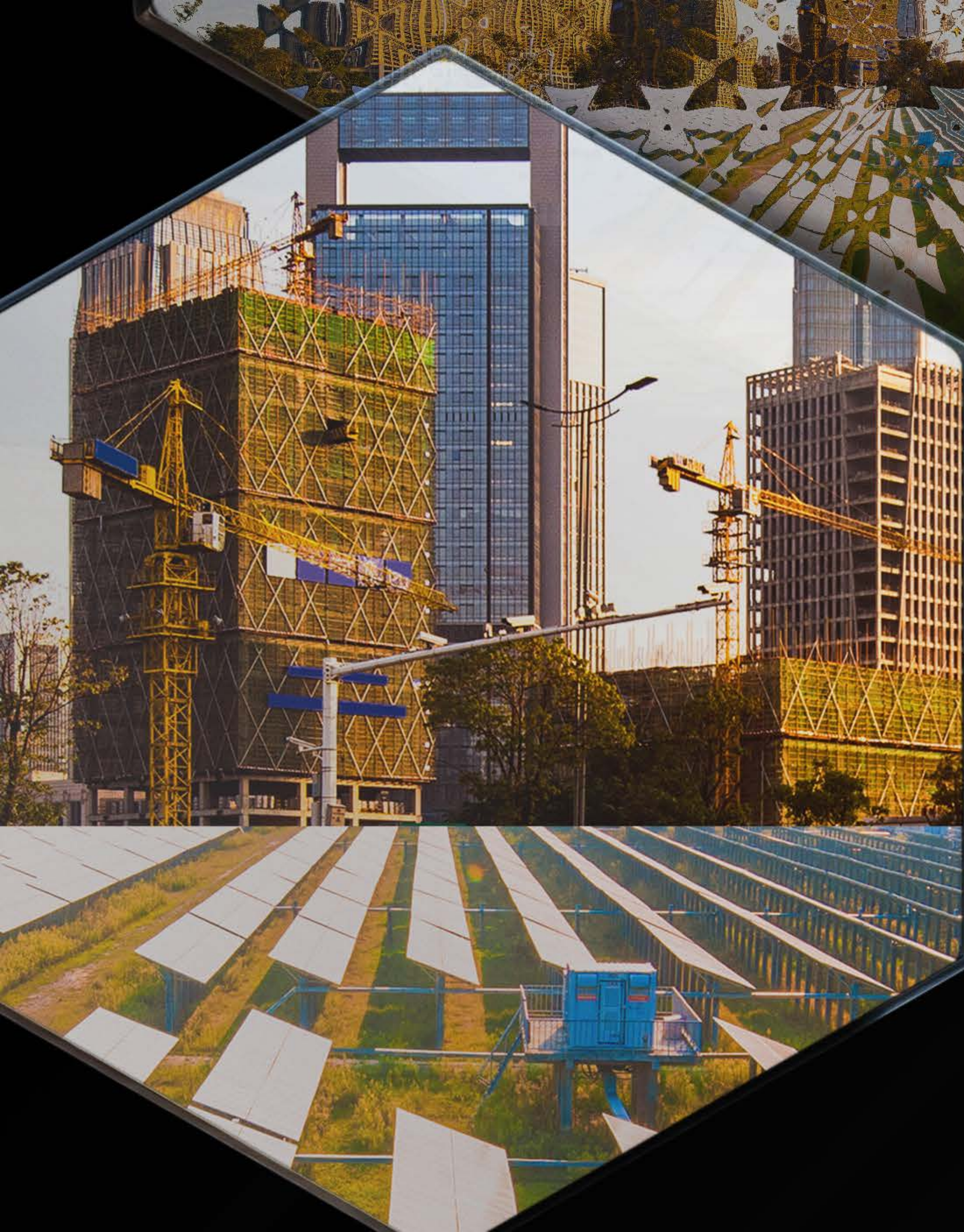
WHAT'S NEXT

- **エコチェンバーを打破する**
多様な視点に触れさせ、オープンで尊重された対話を育むために、プラットフォームの機能、そしてリアルな体験を充実させます。
- **反応的ではなく慎重であること**
すべての悲劇についてすぐに意見を述べる前に、ブランドは徹底的な調査を行い、さまざまな視点から問題を考え、意味のある行動計画を作成することが賢明です。しばしば、対応の早さよりも対応が効果的であることの方が有益です。
- **自分の誤りを認める**
ブランドは、より良い未来を目指して過去の誤りを認めることを恐れることはありません。責任を取るには完全な透明性が必要です。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ **DECENTRALIZED SOCIAL \ 分散型社会**
- ✗ **THIRD-PLACE GAMING \ サード・プレイスとしてのゲーム**





CRISIS HACKING

危機のハッキング

パーマクライシスに陥った世界は、解決策を見出そうと躍起になっています。リソース不足、政治的不安定、そして持続的なインフレに対応するため、人々はローファイハックやエコイノベーションを取り入れ、制約を最大限に活用しようとしています。豊かさと別れを告げることで、人間の創造力は高まり持続していくのです。

20
24

EDGES \backslash slashes 2024

エネルギー節約型アイスクリーム

通常、小売業者はアイスクリームを-18°Cで保存しますが、エネルギー消費を削減するため、ユニリーバは味や食感に影響を与えずに、-12°Cというより温かい温度でも安定した状態で保つことができる新しいレシピの開発に取り組んでいます。この6°Cの差により、エネルギー消費量は20~30%削減。ユニリーバが世界中で保有しているアイスクリーム冷凍庫が300万台あることを考慮すると、大きな節約になります。しかし、この消費財大手企業の取り組みはこれに止まりません。ユニリーバは世界中の小売業者が冷凍庫の温度設定を上げることができるよう、この改良されたアイスクリームの特許を競合他社と共有しています。

まとめ買いグループ

食品価格が上昇し続けるナイジェリアでは、賢い買い物客たちが中間業者を排除することでインフレに立ち向かっています。ナイジェリアの賢明な中流階級の人々は、食品を生産者から直接大量に調達し、それらの製品を共有するWhatsAppグループを形成しています。これらのまとめ買いグループは500人以上のメンバーを抱えているものもあり、人々の食料品コストを最大22%削減する助けとなっています。

ガザの創造力

基本的な生活必需品の深刻な不足に直面する中、ガザの人々は創造力で対応しています。調理用の燃料がない中、人々は粘土製のオープン (Tabun) を建設し、木材や葉、動物の糞を燃やして加熱しています。また「DIY脱塩」ガイドも広まっており、海水を飲料や調理用の真水に変換する方法を紹介しています。また、イスラエルがインターネットを遮断し地元の電話会社が営業を停止する中、世界中の人々がeSIMカードを寄付し、パレスチナ人が物理的なSIMカードなしで通信プランが組めるよう手助けをしています。

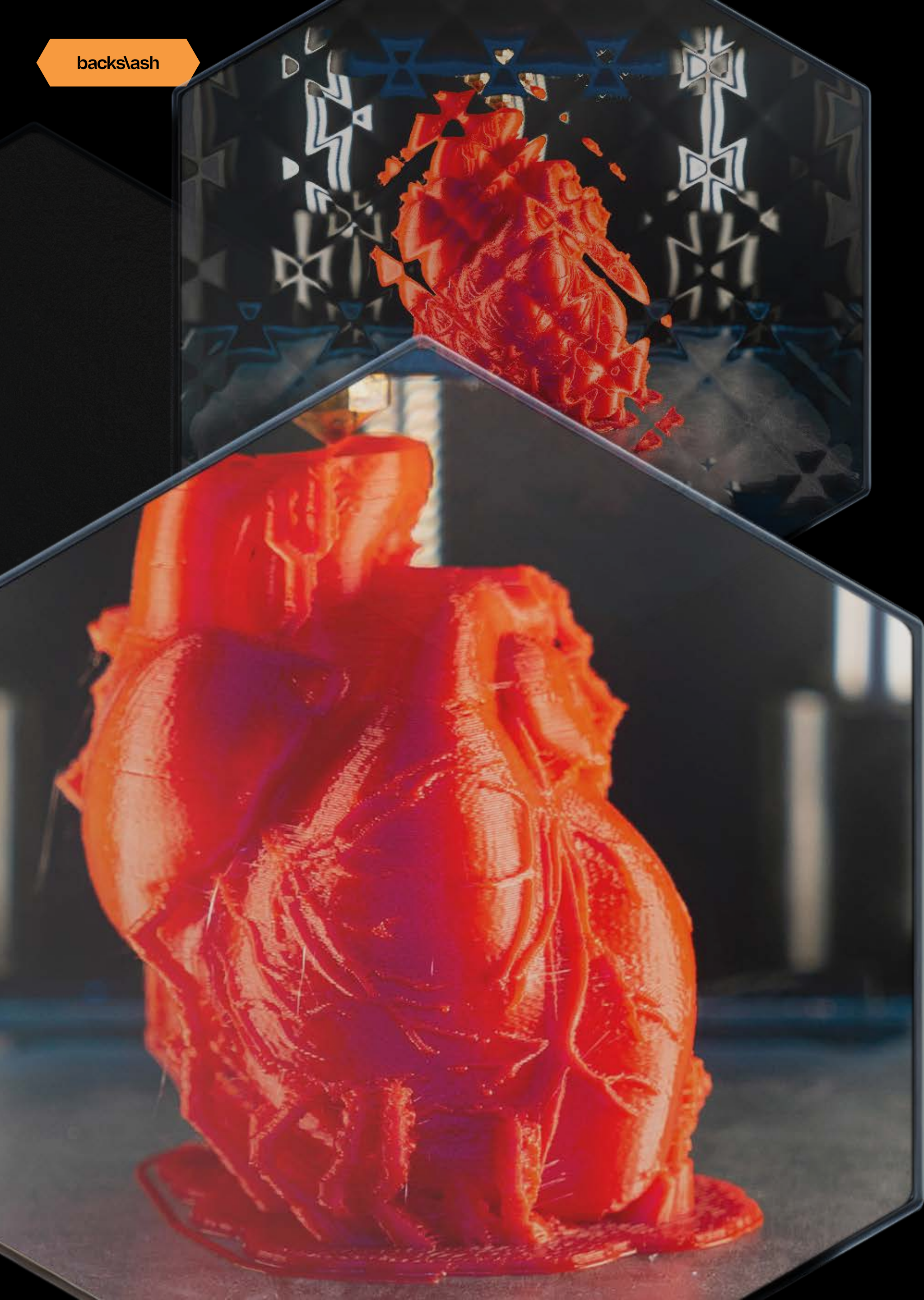
アフリ・プラスチック・チャレンジ

廃棄物を最大限に活用する方法として、アフリ・プラスチック・チャレンジはインスピレーションをもたらしてくれます。このコンペティションはカナダ政府と社会的企業のチャレンジワークス社によって開催され、プラスチック汚染を終わらせるために活動しているサブサハラアフリカの企業に対して総額410万ポンドの資金を授与しています。2023年の賞金の大部分は、トーゴ全土にプラスチックの募金箱を設置し、若者の中途退学者や女性に廃棄物の分別とリサイクルを教え、レンガや舗装用の石を地域社会のために作るイニシアチブ「グリーン・インダストリー・プラスト」に与えられました。その他の注目の受賞者には、ココナッツの廃棄物からスクラビングブラシを作るケニアの企業EcoCoCoや、プラスチック廃棄物をクリーンエネルギーに変換するナイロビを拠点とするMega Gasなどがあります。

インフレーション・クックブック

カナダのフードデリバリーサービスであるSkipTheDishesは、国内初のインフレーション・クックブックを開発しました。このオンラインツールは、80以上の場所での小売業者の週ごとの価格を400以上のアイテムにわたって追跡。価格の引き下げを把握することで人々が食料品予算を最大限に活用できるようサポートしています。ユーザーが自分の州、世帯人数、週ごとの食料品予算を選択すると、クックブックがリアルタイムの価格データを活用してセール中のアイテムをハイライトし、例えばチェダーチーズの20%の値引きやジャガイモの13%の割引といった情報などを表示します。次にインフレーション・クックブックは、それらの食材を使った一週間分のレシピを表示し、食事の計画をできるだけ容易にしてくれます。レシピはAIの支援を受けて生成され、実際の人間のシェフや栄養士によってキュレーションされています。





コミュニティ所有のソーラー発電所

プエルトリコのアフタスの住民たちは、島で初めてのコミュニティ所有のソーラーマイクログリッドを建設しました。このマイクログリッドは、ハリケーン・マリアが7年前に島の電力網の80%を破壊して以来、停電がますます一般的になっているプエルトリコにおいて、エネルギーセキュリティに向けた民衆の闘いの最新の例です。マイクログリッドは、停電時に地元で生成される電力だけで動作することができるため、中央電力網よりもはるかに信頼性が高くなります。また、電気料金も大幅に安くなります。平均して、プエルトリコの人々は収入の8%を電気料金に費やしています（アメリカ人の平均は2.4%）。

ブタから人への腎臓移植

ドナー腎臓の不足のため、移植待機リストに登録されている人の約40%が5年以内に亡くなってしまいます。需要に供給が追いつかないため、研究グループは予想外のリソース、ブタに注目しています。昨年、2つの研究グループが遺伝子組み換えされたブタの腎臓を初めて人間の受け手に移植することに成功しました。これは何百万人もの命を救う可能性のある医学的なブレイクスルーです。そして、楽観的になるべき理由はそれだけではありません。研究者たちは、移植可能な3Dプリントされた臓器の開発にも取り組んでおり、それらは次の10年以内に利用可能になると見込まれています。

WHAT'S NEXT

→ 制約の中で遊ぶ

制約は創造力をかき立て、独創性を引き出すことができます。まずは、可能な限り少ないリソースを使用した場合に、製品や体験がどのようなになるかを再考してみましょう。

→ DIYソリューションを提供する

消費者に、エネルギー消費を削減するための簡単な方法から自作のための製品ガイドまで、節約のヒントとツールを提供しましょう。

バイオセメント

現在、世界では毎週パリを建設可能なほどのコンクリートが使用されています。好ましくない事実として、これは、世界の気候温暖化CO2排出量の約8%を占めています。そして、人口の増加により将来的にはさらに多くの建物が必要となるでしょう。より持続可能な方法でこれらの増加するコンクリート需要に応えようとするのが、アメリカのプロメテウス・マテリアルズ社です。彼らは、青緑藻（別名：アオミドロ）からバイオセメントを製造しています。青緑藻は光合成を通じて生きて成長するため、このプロセスで製造されたバイオセメントは二酸化炭素を吸収することができ、排出することはありません。プロメテウスは最近、初の資金調達ラウンドで800万ドルを調達し、他の企業が自社のコンクリートを製造する際のバイオセメント使用のライセンス供与することで、その影響を広げることを目指しています。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ BIO-MATERIALS \ バイオ素材
- ✕ LO-FI DESIGN \ ローファイデザイン
- ✕ MODULAR DESIGN \ モジュラーデザイン

20
24

EDGES \ backlash
2024

DATA

RUSH

データの氾濫と奪い合い

データの無制限なやり取りの日々は終わりを迎えつつあります。規制が強化され、ユーザーへ力が移るにつれて、曖昧なプライバシーポリシーが終わり、より形式化されたデータ交換経済が始まるでしょう。それはデータに明確な価値が割り当てられ、個人が最初からそのデータを所有するということです。

ゼロパーティーデータ共有

増え続けるスタートアップ企業では、人々がデータを現金、割引、またはその他の特典と交換できるようになっています。これには、場所情報を共有すると月額約8ドルから25ドルを支払うTapestriや、人口統計データや行動データを交換することにより有料のニュース記事にアクセスできるInvisibly、およびユーザーが自分のブラウジングデータを収集し、他のユーザーのデータと集約して最高額の入札者に売ることができ、月に最大50ドルになります。

特にユニークなのがCadenというアプリです。

Cadenは、ユーザーがAmazonやNetflixなどのアプリからデータをダウンロードし、「金庫」に入れるのを手助けします。広告目的でそのデータを共有することに同意したユーザーは、アプリから生成される収益の一部を稼ぐことができ、月に最大50ドルになります。

しかし、これらの新しいビジネスモデルへの反応は賛否両論です。一部の人は、ユーザーが無料で提供するデータから利益を得ることを可能にしていると主張していますが、標準化の欠如によって、消費者が公正な取引を行っているかどうかを知ることを不可能にしていると主張する人もいます。

「PODS」 (パーソナルオンラインデータストア)

30年以上前にワールドワイドウェブを発明した人物であるサー・ティム・バーナーズ＝リーは、事態の進展にあまり満足していません。彼の解決策は、データをユーザーの手に戻すことを目指すInruptというスタートアップです。その中心となるアイデアは、個人のデータを誰もが把握できるようにインターネットに散らばらせるのではなく、全てがユーザーのコントロール下で1つの場所に保存されるべきだということです。

その1つの場所を「Pod」 (パーソナルオンラインデータストア) と呼びます。それから、個人がパーソナライズされた広告を表示したり、オンライン申請を処理したりするために、ケースごとにデータへのアクセス権を与えるかどうかを決定することになります。

懐疑的な人々は、彼のビジョンがあまりにも大胆だと言いますが、サー・ティム・バーナーズ＝リーが再びインターネットの動作方法を変えるかもしれないと楽観的な支持者もいます。

広告のないソーシャルメディア サブスクリプション

ヨーロッパのMetaユーザーは、広告なしでFacebookやInstagramを閲覧するために月額12.99ユーロを支払うオプションを持つようになりました。

これは、データ収集プロセスに対する欧州連合の懸念に対処するためのものです。

支払ったユーザーのデータは依然として同じ量収集されます。

Metaはただ、その情報を広告表示に使用しません。

批評家は、これが大きな問題 (企業が始めに収集する個人データがあまりにも多いという事実) からの逃避行為に過ぎないと言います。しかし、他のプラットフォームの事例は、広告なしのオプションが広範囲に訴求力があるかもしれないと示唆しています。

例えば、2022年末には、広告をオフにすることができるYouTubeのプレミアム版に約8000万人が登録していました。TikTokも同様のことをテストしています。

DNAデータの交換

ある企業の使われていないデータは、別の企業にとっての成功への鍵です。

データ漏洩を公表して数週間後、遺伝子検査企業の23andMeは、匿名化されたDNAデータを

1年間、医薬品メーカーのGSKに2,000万ドルで売却することを発表しました。

GSKは、疾患の原因となる可能性のある遺伝的経路の手掛かりをデータから探し出し、薬の開発の長く遅いプロセスを大幅に加速させています。そして、23andMeは1,400万人以上の顧客からDNAの詳細を保持しており、その影響は大きいものとなっています。

「人々や企業は、お金を管理するのと同じように、自分たちのデータを所有し、使用し、価格設定するべきです。そしてそれらを定義し、数量化し、金庫に保管し、管理さえできれば良いのです。」

— Arka Ray, cofounder of The Data Economics Company

ワールドコインの論争

昨年の7月、世界中の人々が光り輝く銀色の玉で目をスキャンするために列に並びました。その代わりに、彼らには無料の暗号通貨と、ポットではなく人間であることのオンラインでの証拠として役立つデジタルIDが約束されました。

これは、Sam Altmanが大々的に宣伝したWorldcoinプロジェクトの一部であり、400万以上のアプリのダウンロードを集め、途中で多くの警告が発せられました。

ワールドコインは、データが削除されるか暗号化されることを保証することでプライバシー上の懸念を解消しようとしています。しかし、政府はまだ納得していません。

ケニアは8月に登録を一時停止する決定をしましたし、アルゼンチン、イギリス、フランス、ポルトガルのデータ規制当局は現在、独自の調査を開始しています。

死後のデータ

グローバルバックスラッシュ調査によると、多くの人々（52%）が死後、誰が彼らのデジタル資産やアカウントにアクセスできるかを心配していますが、実際に何か行動を起こしたのは33%に過ぎません。つまり、何百万人もの人々のソーシャルメディアアカウント、デジタル通貨、創作物、メールログイン、写真などが残されるか、あるいはさらに悪いことに、盗まれるリスクにさらされています。

ただ良いニュースもあり、それはますます多くの遺産計画立案者や企業が注目し始めているということです。

その一例がKeyluで、重要なオンライン資産を安全に保管し、

管理する場所を提供しています。それにより、情報が信頼できる手に渡ることが容易になっています。

日常のデータ収集

私たちのデータを渡すことは、現代の生活のコストです。スマートスピーカーから健康トラッカーまで、パーソナライズと便利さを引き換えにデータを渡すことに徐々に慣れてきました。これにより、年間2270億ドル以上の価値のある産業が支えられています。そして今、データ収集を避けることが難しいと思っているなら、未来はさらに大変なことになると思います。

IoTが拡大するにつれて、私たちの生活のさらに多くの個人的側面を監視するデバイスがますます増えるでしょう。店舗の試着室にはスマートミラーがあり、あなたの排便の分析に基づいて食事の推奨事項を行うトイレもあり、さらには脳活動を測定するVRヘッドセットさえもあります。

もちろん、この追跡は確かにいくつかの実質的なメリットをもたらすでしょうが、それらのメリットを心から楽しむには、誰が私たちのデータにアクセスできるか、そしてそれをどのように使用するかについてのより大きなアイデアが必要です。

WHAT'S NEXT

- **具体化する**
ユーザーが自分のデータを視覚化し、数量化できるようにし、抽象的なものをより理解しやすいものに変えます。
- **交換を可能にする**
ユーザーが自分のデータを所有している場合、それをどのように使うかは彼ら次第です。データを売買する、割引のためにそれを交換する、あるいは善良な目的のために寄付するオプションを提供できるようにしてください。
- **透明性を保つ**
消費者は、より個人的な体験と引き換えにデータを提供することがあるかもしれませんが、その利点と影響について率直に説明する必要があります。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ CONNECTED OBJECTS \ コネクテッド・オブジェクト
- ✕ DECENTRALIZED SOCIAL \ 分散型社会
- ✕ NON-FUNGIBLE EVERYTHING (NFTS) \ 非代替性のすべて (NFT)





より良い死を求める動きは、時代遅れの“命の終末”業界に変化を迫っています。最近では、「死」に関する制限に満足せず、既存の「死」にまつわる烙印を払拭しながら、より積極的に個々に合わせた実験的なアプローチを行う時代の到来を見ています。死について、改めて考え直す時代は始まったばかりです。

DEATH

死の介助

UNDONE

20
24

EDGES \ backslash
2024

グリーフ・テック

大切な人が亡くなった後も、ずっと交流を続けることを可能にする新興企業が増えています。亡くなった人をデジタル化させるという事で、「Replika」「HereAfter AI」「StoryFile」「Seance AI」などの会社は、音声による遺産相続から、死者とのインタラクティブなビデオ会話、チャットボットによる「コンパニオン」まで、さまざまなサービスを提供しています。しかし、会話を続ける機会を喜ぶ人がいる一方で、中には、人間的に必要な“悲嘆”という過程を逃してしまう、と主張する人も。一部のテクノロジーおよびサイバーセキュリティの専門家は、遺産計画のプロセスに「ボットを使用しないでください」という条項を追加することを主張していますが、これは死後の保護の必要性について現在進行中の多くの議論の1つにすぎないでしょう。

終活フェスティバル

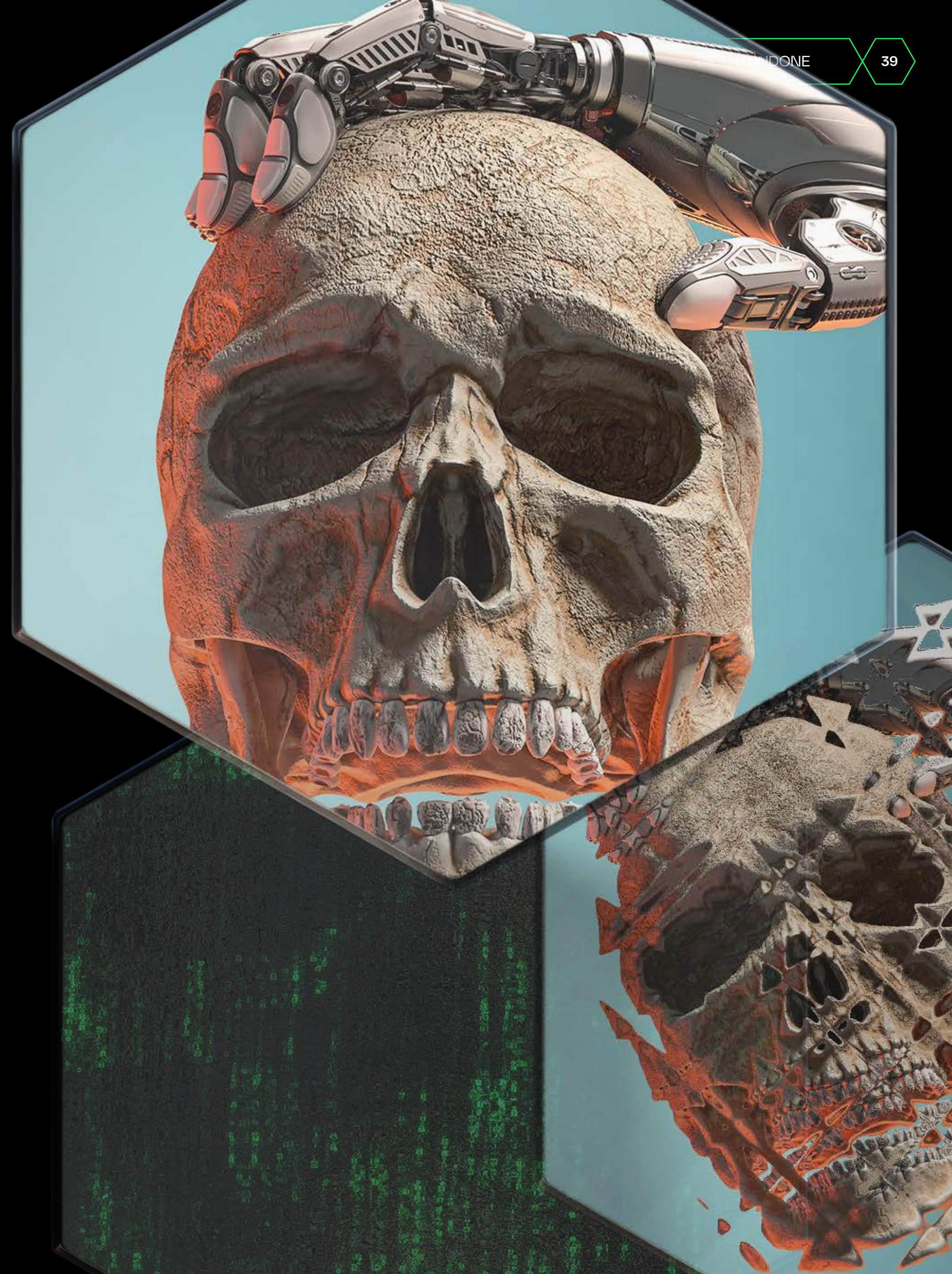
現在、10人に1人以上が80歳以上と言われる日本のように、急速に高齢化が進む社会では、終末期計画についての話し合いを始めることは特に重要でありながらも、特に困難なことでもあります。「終活フェスティバル」は、終活の恐怖を和らげることを目的とし、参加者は、死に備えて実際に心理的に準備する方法を学ぶワークショップへの参加や、棺を試したり、埋葬時の装いになってみたり、遺影を撮ったりすることで、理想とする葬儀を計画することができます。さらに、このフェスティバルには毎年何千人もの人が参加しますが、高齢者だけでなく、20代から30代が多く参加していることも特筆すべき点です。

デジタル墓地

都市部の土地不足と人口の急速な高齢化により、中国では墓地は物理的にデジタル化を余儀なくされています。たとえば北京の「太子廟墓地」では、遺骨は銀行の貸金庫に似た小さな区画に保管します。友人や家族が訪問できるよう、コンパートメントのドアが電子スクリーンになっていて、パーソナライズされた故人の写真やビデオなどデジタル回想録が作成されます。同様に上海でも「Fu Shou Yuan」と呼ばれるオンライン霊廟が開かれ、愛する人の写真やサウンドファイルなど、デジタルデータを使って「仮想島」を作成できるようになりました。これらのデジタルソリューションは徐々に普及しつつありますが、それを一般的なものとするには、何世紀にもわたって主流とされた物理的な墓地と、オンラインでの儀式が同等の意味を成すか、もしくはそれ以上に意味があることだと、企業が人々に納得させる必要があるでしょう。

消費者直販の棺

消費者がさまざまなものを直販できる近年、なぜ棺には直販品がないのでしょうか。一般的に棺は葬儀社を通じて販売され、平均価格は約3,000ドル、最高で9,000ドル以上になることも。「Titan」という企業は、コストコ・ウォルマート・アマゾンなどの大手小売店で棺を注文ができ、自宅(または希望する場所)に直接配送できるという、より安価でカスタマイズ可能なオプションで、既存市場に挑戦しています。一方で棺についての話題を少しでも気軽なものにするため、著名人の力を利用して認知度向上を図っています。最近では俳優のデヴィッド・ダストマルチャンをブランドアンバサダーとして起用したり、テイラー・スウィフトの曲『アンチヒーロー』のミュージックビデオにも製品が登場しています。





世界の52%の大人が「死にまつわるタブーを破り、新しい終末期へのアプローチを受け入れる」ことが重要だと回答している。

世界29カ国におけるTBWA Disruption Index
独自調査（2024年第1四半期 / n=13,100）

死のドキュメンタリーシリーズ

ドキュメンタリーシリーズ『Questa cassa non è un albergo』は、イタリアにおける死にまつわるタブーを払拭することを目指している番組です。あえてユーモアを使い難しい話題を柔和させるため、SNS上で話題になった「Taffo」という葬儀サービス会社の舞台裏に迫っている。イタリアでは厳格な宗教的および文化的伝統により、死に関する話題は特に取り上げられづらいが、このシリーズでは、複雑な感情や難しい決断など、Taffo家の仕事の舞台裏を視聴者に見せることで、歴史的にも重いテーマを人間味のあるものにしていきます。

グリーンな埋葬

グリーンな埋葬への関心が高まるにつれ、選択肢も増えてきました。例えば、遺体を160度のお湯が入った袋の中でゆっくりと溶かす「水葬」は、この選択肢の一つです。英国最大の葬儀業者は昨年末に水葬のサービス提供を開始し、国内で初めて水葬を広く利用できるようになりました。一方で、米国の女性職人の団体は、地元産のヤナギを使って生分解性の棺を作っており、輸入棺に代わる天然の自家製棺として機能しています。

墓地がライフスタイルセンターに変わる

墓地は一般的に憩いの場所ではありません。しかし、喪に服すだけでなく、それ以外の目的にも対応するとしたら……。韓国では、墓地や納骨堂がアートギャラリー、カフェ、緑地を組み込むように進化し始めています。金海市にある納骨堂「洛院記念公園」では、人気写真家オ・ジュンソクのアートを集めたことで最近話題になりました。墓地の暗い雰囲気や深刻さを和らげ、訪問者がリラックスした心で訪れることができる“カルチャーの場所”として発展させることで、死が都市に新しい命を吹き込む機会を示しています。

WHAT'S NEXT

→ 会話を始める

死を現実的かつ親しみやすいものに捉え直すことで、回避から能動的な行動へと意識を変えます。よりオープンな会話の機会を作ったり、ファイナンシャル・アドバイザー x デス・ドゥーラのような異色なパートナーを結びつけたりすることで、企業はプランニングの過程を飛躍させるサポートができます。

→ 死亡時の設定の必須化

クラウドストレージサービスからソーシャルメディアプロフィール、暗号通貨ウォレットに至るまで、もし死亡時の設定をあらゆるオンライン上のサインアップ時の必須項目だったら……。？デジタル遺産の処理を後回しなことにしないための方法です。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ BIO-MATERIALS \ バイオ素材
- ✕ ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット
- ✕ AVATAR IDENTITIES \ アバター・アイデンティティ
- ✕ EXTENDED REALITY \ 拡張現実

終わりの多様性

DEMISE QUALITY

暗い未来の予測が増えるとともに、人類は絶望的な運命に向かっていると思う人が増えてきています。終末思想が根付く中、誰もが「終わり」に無関心でいると人類の進歩は止まってしまうでしょう。個々の責任感を再び呼び起こすためには、無関心な人を楽観主義者に転換する必要があります。

20
24

EDGES \backslash slash
2024

人類に対する反乱

これまでの歴史上、人類は絶滅を避け、可能な限り長く存続すべきだという考えが一般的でした。しかし、最近では新たな考えを主張するグループにより議論が生まれています。Adam Kirschの新刊『[The Revolt Against Humanity](#)』では、「地球上での人類の支配は終焉に迫っており、人類はそれを受け入れるべきだ。」と述べています。この考えは、互いに対立する二つの派閥を結びつけています。ひとつは「反人類主義者」派閥であり、彼らは人間が生態危機を引き起こしたと信じているため、人間の終焉を正当な報いとして受け入れるべきだと考えています。もうひとつは「超人類主義者」派閥であり、彼らは新しい形態の知的生命を創造することが人類が進むべき唯一の道だと考えています。これらのグループは現時点ではニッチな存在かもしれませんが、その勢いから見ると、今後の数年間で政治や社会により大きな影響を与える可能性があります。

アンチネイタリズム

世界が崩壊しつつある状況に子供を持つことは、道徳的に正しいのでしょうか？ミレニアル世代やZ世代の中では、「正しくない」と考える人が増えています。かつては、一部の人々にしか受け入れられていなかった「アンチネイタリズム」すなわち、「子供を持つことは道徳的に正しくないとする考え」が、今では主流になりつつあります。アンチネイタリストにとって将来の世代に対する最善の行動は、気候変動や社会崩壊の脅威を指摘する人も一部いるものの、彼らの総意としては子供を生まないことだと考えています。その一方で、世界の60%が出生率が低下している国々に住んでいる状況に対し、政府は積極的な出生率政策を推進しています。詳細については、Backslashの[Life on the Edge: Antinatalism](#)のエピソードをご覧ください。

FUTURE CHICKEN（未来の鶏）

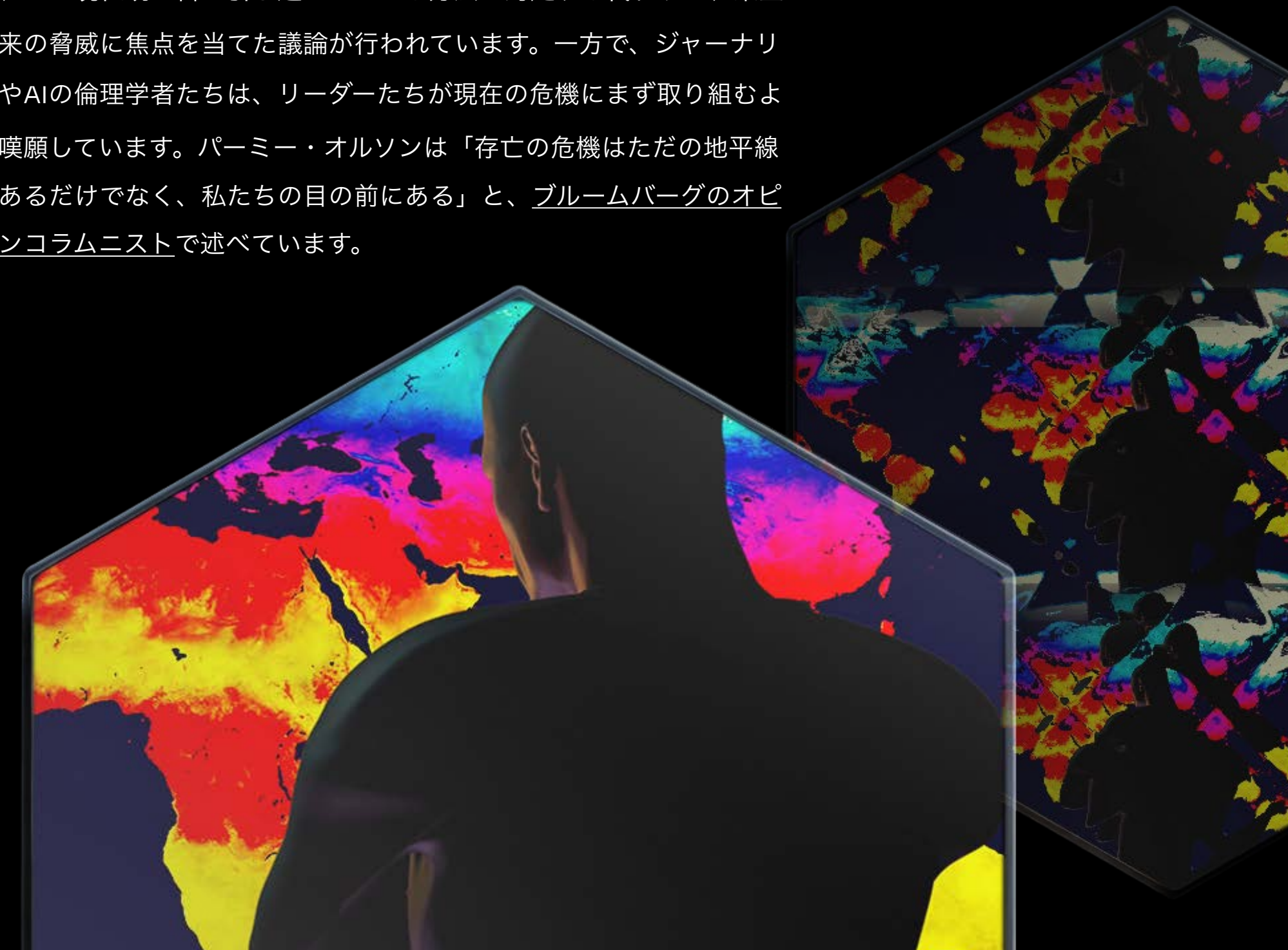
アニメーションの鶏が気候変動に立ち向かう、6歳から10歳向けの番組が始まりました。スター・ウォーズのプロデューサーであるキャサリン・ウィンダーによって生まれた「[Future Chicken](#)（未来の鶏）」は、タイムトラベルをするエコなスーパーヒーローの鶏である“ポテト”と、彼女の相棒であるロケットパンツを履いた卵の“フリッタータ”が主役です。彼らの使命は、未来の地球を守るため、現代にポジティブな変化をもたらすことです。ある研究によると、この類の楽観的な考え方は、実際に持続可能な行動を促進させます。一方で、気候変動の絶望論を広めるだけだと無関心と行動停止を招きます。CBC Kidsのマリー・マカン「このアニメのトーンが子供たち、そして私たち全員に、地球が今必要としているヒーローであることをインスパイアしてくれることを願います。」と、述べています。

サイケデリックセンター

人類の不安が増す中、神経学者やアーティストたちは、サイケデリックが解決策になる可能性があるかと主張しています。その考えは、薬物を使用して個々の幸福感を高め、人々がどれほど相互依存しているかを認識するようにすることで、サイケデリック治療がより広範な社会的変革につながるというものです。MAPS PBCの最高科学責任者であるベラ・ヤザール＝クロシンスキは「人々は自分を救う価値がないと考えがちであり、『なぜ私は長生きしてまで地球を救う必要があるのか』と考えています。」と、述べています。この分野の提唱者の目標は、患者が治療を受けた後、互いに連絡を取り合い、より大きなものの一部になったと感じられるようなサイケデリックセンターのネットワークを開発することです。

AIに対する短期的課題と長期的課題に対する議論

ロングターミズム（Longtermism）は、1984年に最初に提案され、最近ではウィリアム・マカスキルの2022年の著書「[What We Owe the Future](#)」で広く普及した考え方です。これは、現在よりも人類の長期的な未来を優先する倫理的な考え方です。興味深いことに、この考え方は、イーロン・マスクなどのシリコンバレーのテックビリオネアたちの中で特に称賛されています。なぜなら、この考え方をを用いることで道徳的ジレンマを定量化する方法があるからです。現在世界には78億人が生きていますが、将来には800億人が生まれるとした場合、ロングターミズムではその将来の生命を優先すべきだと言います。同じ論理が今、AIにも適用されており、AIが現在既に害を引き起こしている方法に対処する代わりに、架空の将来の脅威に焦点を当てた議論が行われています。一方で、ジャーナリストやAIの倫理学者たちは、リーダーたちが現在の危機にまず取り組むように嘆願しています。パーミー・オルソンは「存亡の危機はただの地平線にあるだけでなく、私たちの目の前にある」と、[ブルームバーグのオピニオンコラムニスト](#)で述べています。



「私が夜眠れないのは、私たちが脅かす
無数の絶滅シナリオやそれを解決しよう
とする狂った科学者や億万長者ではな
く、私たちがその両方に対して無関心で
あることです。」

— Tyler Austin Harper, SLATE

気温上昇がまずあなたを殺す

ジャーナリストのジェフ・グッデルは、人々は気温上昇に対してもっと真剣に受け止めるべきだと主張しています。彼の新刊『The Heat Will Kill You First』では、気温上昇が環境だけでなく人間の健康にも壊滅的な影響を及ぼすことを詳細に説明し、極端な暑さによって命を落とした実際の人々の悲劇的な物語を伝えています。また、グッデルはこれらの悲劇があまりにも日常化し、環境危機が悪化する中である種の倦怠感や受け入れが生じているとも述べています。彼はさらに、“地球温暖化”という言葉自体があまりにも優しすぎると主張しており、それが“化石燃料の燃焼による最も注目すべき影響”が“ビーチの天気より良くなるかどうか”のように聞こえる。」と述べています。しかし、この不都合な真実にだけ焦点を合てるのではなく、この本は状況を変えるためにまだできることを強調しています。

ジャーナリズムによる解決

あなたの想像だけでなく、ニュースの見出しはますます暗くなっています。否定的な内容はより強い反応やより多くのメディア消費を促すため、ニュースネットワークは人々を狼狽させ、興奮させるには財務的な動機づけが必要です。しかし、ソリューション・ジャーナリズム・ネットワークは、このサイクルを断ち切りたいと考えています。このグローバル・ネットワークは、主流のニュースがよく見落としがちな点に焦点を当てています。（人々が問題を解決しようとしている方法や、彼らの成功や失敗から何を学ぶことができるか、など。）

プロトピア運動

あなたはユートピアやディストピアについて聞いたことはあると思いますが、プロトピアはどうでしょうか？この概念は、ケビン・ケリーによる2010年の書籍『What Technology Wants』で初めて紹介され、理想的な社会状態が完全に到達されているわけではなく、まだ進化し続けている状態をさし、その多くは技術の進歩に帰するとされています。今では注目を集め、専門グループの創設をインスピレーションとして与えました。「ポジティブで現実的な未来」を創造するためのプラットフォームであるプロトピアン・フューチャーズや、バルセロナ拠点に社会の緊急な問題に対して多様なアプローチを探求する非営利団体のプロトピア・ラボなどがあります。ウェブサイトではプロトピア・ラボを極端な対立として捉えており、行動主義の解毒剤として説明しています。

WHAT'S NEXT

→ 希望を再び抱かせる

悲劇的なニュース見出しの中で、少しの楽観主義は人々が行動を起こすことへの動機付けに大きな影響を与える可能性があります。

→ 皆に役割を与える

何から始めればいいのか分からないことは、人々は行動を起こしづらいです。ブランドが明確な方向性を提供することで、人々は自分の役割を明確にすることができ、世界を改善するために行動することができます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ EMOTION AI / 感情AI
- ✕ NEURAL CONTROL / ニューラルコントロール



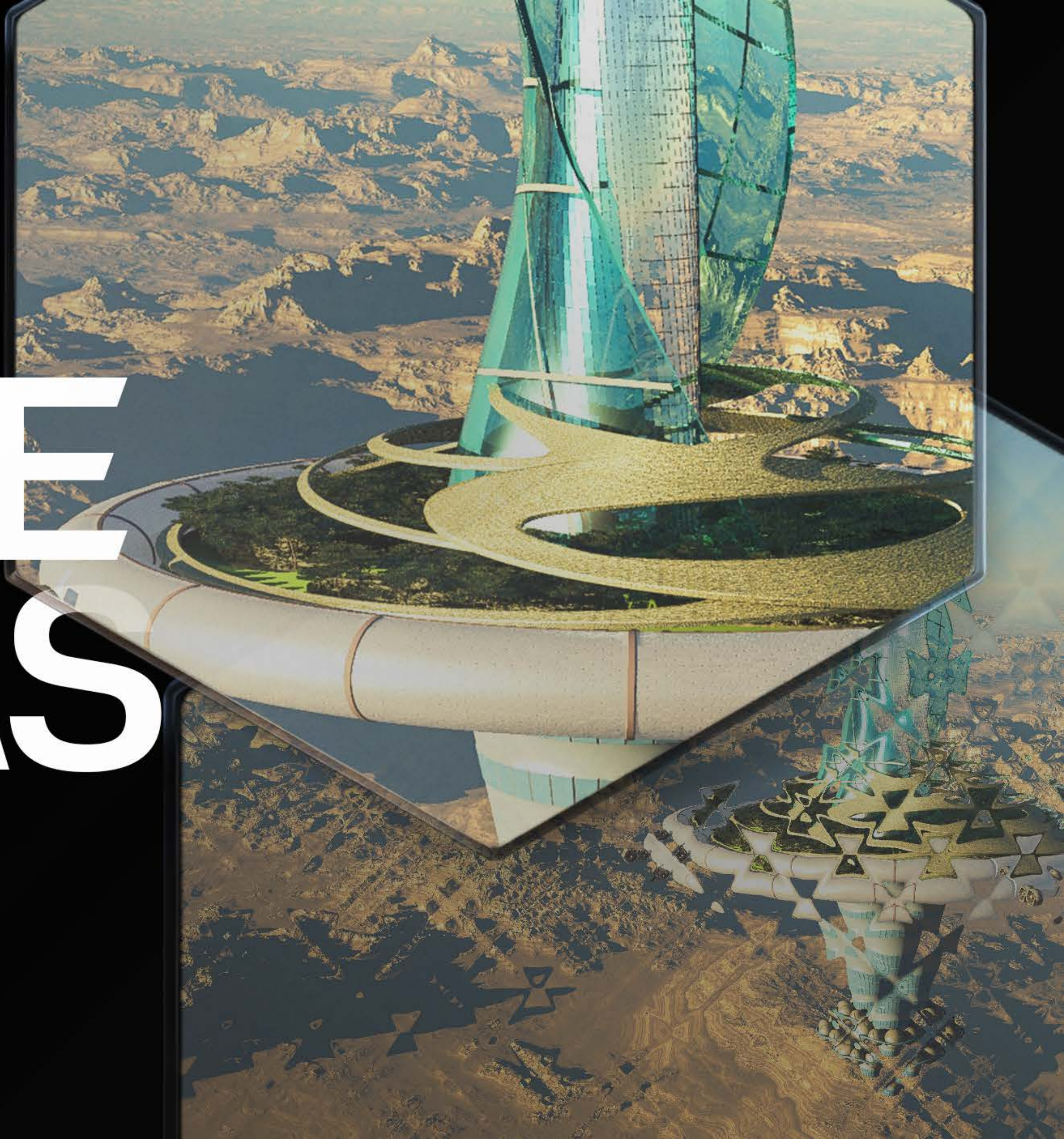
20
24

EDGES \ backslash
2024

未来のユートピア

FUTURE UTOPIAS

今の都市は明らかに私たちや地球に役立っていないため、都市計画家たちは大胆に異なる未来を夢見ています。これらの野心的な実験は、古いアイデアと新しいアイデアのミックスをもたらし、より緑豊かで、より回復力のあるデザインに対する新しい評価をもたらすでしょう。将来に耐える都市が志向的な生活を再定義することが期待されます。



スポンジ・シティ

温暖化した大気が嵐を増幅し、洪水が中国の鄭州から韓国ソウル、ドイツのケルン、ニューヨーク市まで、あらゆるところで増えている問題となっています。これに応じて、都市計画家たちは都市をスポンジとして再考しています。中国でこの概念を推進している于孔兼氏が説明するように、「自然と殴り合いをしているのではなく、実際には自然と太極拳を打っているのです。」ということです。これには、水を捕捉し吸収できるより多くの緑地で、コンクリートの歩道やアスファルトの道路などの「灰色のインフラストラクチャー」を置き換える必要があります。これは、住民だけでなく地球にとっても双方にとってWin-Winな状況です。緑地が配置できない駐車場や路地などの場所では、より浸透性のある表面を導入しています。

サウディ・ギガプロジェクト

「建てれば、彼らはやってくる」というのが、サウジアラビアの皇太子の哲学です。彼は数千億ドルを投資して、観光客を惹きつけると期待される幻想的な都市や象徴的なライフスタイルの目的地を建設しています。これは、石油からの国の経済の多角化を目指すVision 2023計画の一部です。この計画の中で最も大きく有名なプロジェクトは、ネオムです。ネオムは、9百万人の住民からなる完全な鏡のファサードで囲まれた直線の車の通らない都市であるThe Line、浮遊する産業都市であるオクソゴン、そして持続可能な山岳観光の新たな目的地であるトロジエナを含む地域です。このメガシティの建設はすでに着実に進行しており、世界中の人々が注目しています。

アーバン水上楽園

世界中の都市では、公共利用のために河川を清浄にし、その再生を図る取り組みが行われています。これらの取り組みは、身体的なレクリエーションや自然とのつながりなどの利点を引用しています。今、私たちは頻繁な熱波が訪れる未来に備えているところですが、これらのプロジェクトは新たな緊急性を帯びています。パリでは、政府が2024年のオリンピックに先立ちセヌ川を泳げるようにするために14億ユーロ（約150億ドル）を投じています。ロンドンでは、テムズ川の水質改善への圧力が高まっています。メルボルンでは、ヤラ川（ビラン）沿いに一連の水泳スポットを設置するよう求める声が上がっています。そして、ニューヨーク市では、+Poolという組織がイースト川に浮遊するプールを設置する取り組みを行っており、ニューヨーカーに遊びやくつろぎ、水泳の場を提供しています。将来を見据えると、これらの自然の水泳エリアは、気温の上昇からの重要な避難場所と見なされるでしょう。

木造都市

2025年、スウェーデンは世界最大の木造都市、ストックホルム・ウッド・シティの建設を開始する予定です。この森をイメージした開発では、防火処理された大量木材を使用し、7,000のオフィスと2,000の住宅、そしてレストランやショップが含まれます。このプロジェクトは、持続可能性がプロジェクトの始まりから終わりまでの中心にある場合に何が可能かを示すことを目指しています。大量木材を使用することに加えて、コンクリートや鉄骨よりもはるかに小さな炭素足跡を持つ大量木材を利用するだけでなく、ストックホルム・ウッド・シティは歩行可能な15分の都市モデルを採用して、交通からの排出物を減らすことを支援しています。さらなる利点として、研究によれば、木の周りで生活し働くことはストレスを軽減し、健康を改善することが示されています。

「まだユートピア的な環境が人々のために機能する方法を見つけ出していません。環境を保護し、生活の質を向上させる改善を行うためには、まだ長い道のりがあります。」

—シルヴィ・アルベール、ウィニペグ大学の教授





ビレッジ・リバイバル

世界中で孤独症の流行が宣言されているのを目にしたことがあるかもしれません。しかし、あまり話題になっていないのは、現代の住宅がこの問題に貢献しているということです。この問題を解決しようとする企業の1つは、デンマークのAlmenrです。ここでは、市民が共同開発者として共同住宅コミュニティを築いています。すべての家は持続可能な材料で建てられていますが、さらに重要なのは、意味のあるつながりを育むように建てられていることです。20から50の家族が集まるハブにスケールダウンすることで、Almenrは実際に隣人が交流し合い、お互いを見守る村の環境を再現しています。これは、昔ながらの良い時代へのオマージュと考えてください。

→ より詳しくは、Backslashのエピソード「[Life on the Edge: Village Revival](#)」をご覧ください。

テロサ

ただ最も環境にやさしい都市や最も住みやすい都市、あるいは最も公平な都市を目指すのではなく、[テロサ](#)はすべてを実現することを目指しています。この都市は、2030年までにアメリカの砂漠に建設される予定で、ほとんどが再生可能エネルギーによって運営され、空中農園や緑化された高層ビルが特徴となり、徒歩や公共交通機関で容易に管理できるようになります。そして、「公平」という部分に関しては、テロサは多様な住民を意図的に受け入れ、政治的な決定に直接影響を与えることができるようにします。このアイデアの背後にいる億万長者であるマーク・ロアは、資源が共同であり、誰もが税金を支払わないことを述べています。代わりに、財団が賃料からのお金を社会サービスに投資するでしょう。テロサがあまりにも素晴らしすぎて信じられないと言う人も多いですが、ロアは彼らを間違っていると証明するために4000億ドルの資金調達を求めています。

「病のない」浮かぶ都市

海面が上昇し続ける中、かつてはSF小説の素材であった浮遊都市が現実のものとなりつつあります。[韓国](#)の釜山と[モルディブ](#)で、現在2つの先駆的なプロジェクトが進行中であり、これらは最初の試みではありますが、決して最後の水上生活の試練ではありません。このアイデアを信じるもう1つの企業は、日本のスタートアップ企業N-Arkで、最近、[ドーゲン・シティ](#)という浮遊都市の概念を発表しました。この都市はスマートな医療に焦点を当てており、住民の健康状態が定期的に監視され、医療ツーリズムがその主要な経済の1つになります。また、最悪の状況に耐えるように設計されています。自然災害の場合、ドーゲン・シティは独立した島に分離することができるでしょう。さらに、この都市は気候難民や他の自然災害の被災者を受け入れることにもオープンです。

WHAT'S NEXT

→ プロトタイプとテスト

新しい技術や生活の形態を試す絶好の機会です。スマート家電から防災建材まで、次世代の都市計画を形作る時が今です。

→ 物理的フットプリントの役割の拡大

市民がより幸福で緑豊かな生活を求める中、企業は自社の店舗やオフィススペースがどのような新興ニーズを満たすことができるかを再評価すべきです。

→ ローカル志向

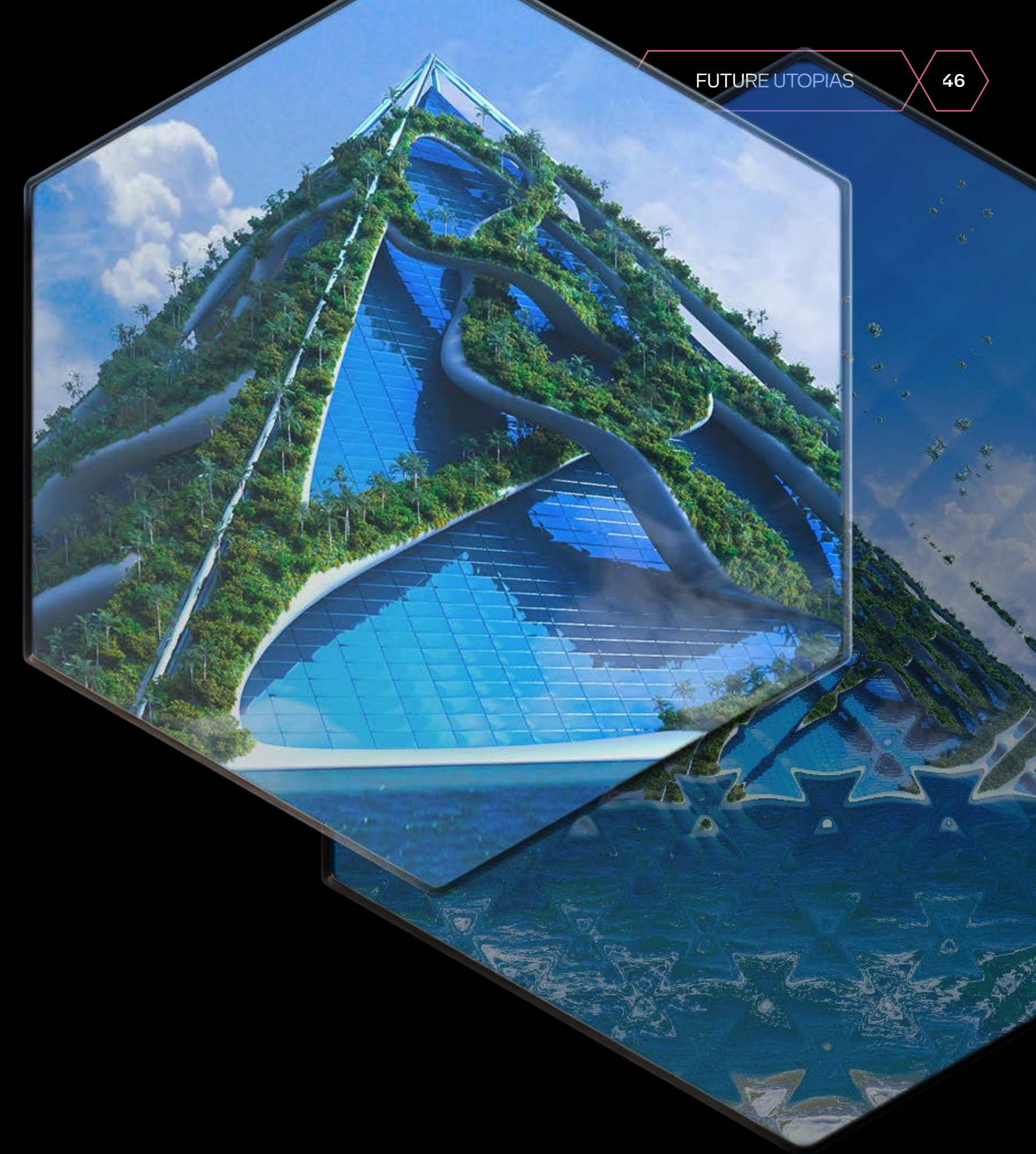
居住地に近い小規模な店舗形態を検討し、輸送の必要性を減らします。

→ まずリファービッシュ

自動的に取り壊してからゼロから再建するのではなく、既存の建物に新たな息吹を与えることで、企業はリソースを節約できます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ BIOMATERIAL \ バイオマテリアル
- ✗ MODULAR DESIGN \ モジュラーデザイン
- ✗ CONNECTED OBJECTS \ コネクテッド・オブジェクト
- ✗ WORLDBUILDING \ ワールドビルディング



GAP



20
24

EDGES \ backlash
2024

不平等への取り組みはますます繊細なものとなっています。もはや単なる富の格差だけではなく、気候格差、健康格差、教育格差、デジタル格差によって、不平等が現実にもたらし結果が明らかになっています。アクセスの障壁を取り除くことは、次の大きな市場機会となります。

COLLAPSE

格差がなくなる日

試験の公平性

韓国政府は、大学入学試験という教育と人口危機に関連する可能性がある長年の問題を解決しようとしています。この8時間の試験は悪名高く難しく、私立の家庭教師に投資することに親たちへ膨大なレッスン料をかけ、追加の授業を受ける余裕のない人々には大きな不利益をもたらしています。政府は、公立学校のカリキュラムでは通常扱われない「殺し問題」を削除することで、競争の場を均等にすることを決定しました。教育相のイ・ジュホによれば、目標は「親の負担を増やし、それによって教育の公平性を侵害する私立教育の悪循環を断つこと」です。

アフリカを動かす

国際音楽ツアー、そしてそれがもたらす経済効果は、アフリカをスキップする傾向があります。ケンドリック・ラマーのクリエイティブサービス会社と提唱団体であるグローバル・シチズンが主導する新しいコンサートシリーズ、Move Afrikaがその状況を変えようとしています。このシリーズは、2025年までにルワンダのキガリで始まり、他の5つのアフリカ諸国に拡大する予定です。単なる娯楽を提供するだけでなく、この取り組みは長年にわたり主要アーティストがアフリカで公演するのを阻んできた重要なインフラを開発するでしょう。そして、その経済的影響は大きいかもしれません。例えば、昨年、アクラで行われたワンデイの音楽フェスティバルでは、アッシャー、SZA、地元の才能が出演し、1500万ドル以上の収益を上げました。

美の税金

「あなたは醜いわけではなく、貧しいだけ」というミームは冗談から始まったかもしれませんが、それは非常に現実的な現実を反映しており、今日の美の税金は過去最高です。今や標準的な美容の維持ルーティン（マニキュア、ヘアダイやブローアウト、眉、まつげエクステ、歯の漂白など）を超えて、注射や手術などの美容手術が一般的に利用可能になり、したがってより一般的になっています。これは今日美しいと見なされるために必要な基準をさらに高くしています。これらの「修正」を手に入れられない人々は社会的に罰せられます。『手入れが悪い』女性は、手入れが行き届いている女性よりも収入が40%少なくなる可能性があります。一方、魅力的な人々は、仕事の面接に呼ばれる可能性が20%以上高く、社会的に熟練し、信頼でき、自信があり、能力があると見なされます。リーズ大学のジェンダーと文化の教授であるルース・ホリデーは、「白人で中流階級で良い仕事を持っている場合、これらのものをあまり必要としません」と述べています。「あなたがマージナライズされているときに、この美の作業がますます重要になります。」

コミュニティ土地信託

もし物件価格があなたの収入に基づいていたらどうでしょうか？この画期的な考えは、新しい住宅計画のおかげでロンドンで現実のものとなっています。ロンドンのリーシャム地区は、長年にわたるコミュニティの運動の後、1960年代に遡る公正な住宅概念であるコミュニティ土地信託（CLTs）を実験しています。家が最高収入者のための投資ではなく、長期的なコミュニティの管理プロジェクトになります。これらの新しい家は地域のコミュニティによって建設され、地域の人々の収入水準で永遠に手の届く価格で販売されます。Citizens Houseの成功は、ロンドン全域で6つの類似プロジェクトを加速させるのに役立っています。そして、これらの開発は孤立しているわけではありません。イングランドとウェールズには350のCLTがあり、さらに200件の開発が進んでいます。

気候損失と被害基金

歴史的な動きとして、排出量の大部分を担う先進国が、気候変動による損失と被害に苦しむ国々を補償するために合計約7億ドルを拠出することを約束しました。この決定は、2023年の国連気候会議の初日に採択されました。フランスとイタリアが基金に1億8千万ドルを拠出し、ドバイとドイツが1億ドルを約束し、米国が1,550万ドルを約束し、日本が1,000万ドルを提供しました。しかし、これまでの約束は必要な額に達していません。国連の最近の報告書によると、開発途上国が気候変動に適応するためには、年間最大で3,870億ドルが必要とされています。

若者スポーツの格差

身体活動はますます特権的なものとなっています。米国疾病管理予防センターの調査によれば、2020年に家族収入が約10万5,000ドル以上の子供の70%がスポーツに参加していましたが、中間層の家族では約51%であり、貧困線以下の家族ではわずか31%でした。

これには複数の要因が影響しています。一方で、支出削減により、公立学校での体育の授業や組織されたスポーツが減少しています。同時に、民営化された若者スポーツリーグが数十億ドルの産業に急成長しています。しかし、これらのリーグには高額な価格がかかります。クラブチームの料金、ユニフォーム、装備、大会への移動費、プライベートコーチングなど、競技スポーツへのアクセスを支払うことができる家族が減少しています。そして、スポーツへの参加が将来の成功に重要な影響を与えることを考えると、これは子供時代をはるかに超える問題です。



食品の健康保障

健康的な食事を手に入れることができない31億人の人々に対して、フランスとベルギーでは「食品の社会保障」を試験しています。普遍的な医療保険に加入するように、食品安全保障制度の市民は自分の給料の一部を基金に支払います。その後、国が個人や家族が食料品を購入することを可能にする手当を支給します。両試験はまだ初期段階にありますが、早期成功の兆候を示しており、他の地域に拡大する予定です。これは、食品を商品としてではなく普遍的な権利として考える転換を示す可能性があります。

WHAT'S NEXT

→ 普遍的な権利へのアクセス解放

健康、食品、教育、金融、エネルギー、通信のブランド、注目してください。不平等が悪化するにつれて、企業には政府サービスの不足を補うことがますます期待されるようになります。

→ 一度限りの支援の先を考える

どのようなツールやリソースが長期間にわたって提供され、保護されるかを考えてみましょう。

→ オープンソースの寛容さ

物理的なリソースを広めるだけでなく、企業は共通の問題を解決するために知識やアイデアを広めることもできます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット
- ✕ DECENTRALIZED SOCIAL \ 分散型社会
- ✕ Non-Fungible Everything (NFTs) \ 非代替性のすべて (NFT)
- ✕ LO-FI DESIGN \ ローファイデザイン



GENDER RULES

性別はもはや私たちを定義するものではありません。また望んでいません。ファッションから家族のあり方まで、ジェンダーが私たちを囲い込んでいた役割を解きほぐし、二元的な性別の区分を取り払おうとしています。男性\女性の固定観念を乗り越えれば、身体的な性別を超越した新たなアイデンティティ・マーカーに傾倒していくでしょう。

20
24

EDGES \backslash slash
2024

女性差別的歌詞を“ミュート”にする

メキシコのチワワ市は、アーティストがライブハウスで女性差別的な歌詞を歌うことを禁止しています。この法律に違反したアーティストには最高120万ペソ（7万1000米ドル）の罰金が科され、罰金はすべてチワワ州内の女性プログラムやシェルターに寄付されます。チワワ市警に寄せられる通報の70%が家庭内暴力に関するもので、これはジェンダーに基づく暴力が「パンデミック」レベルに達するなかでの禁止措置です。この措置が暴力を減らす効果があるかどうかはまだわかりませんが、社会反映としての芸術でどのような言葉が今や許容されないかについて、強い声明を出していることには違いありません。

競争する権利

トランスジェンダーの権利擁護団体は、トランスジェンダー女性の女子カテゴリーへの出場を全面的に禁止することは、“基本的人権の原則に反する”危険性があるとスポーツ統括団体に警告しました。これは世界陸連（WA）のセバスチャン・コー会長が2023年3月に発表した「男性から女性になったトランスジェンダー選手」の女子世界ランキング競技会への参加を禁止する新規則の発表に続くものでした。すなわち、2024年パリオリンピックへの参加の道が、女性トランスジェンダー選手にとって閉ざされたことを意味しています。彼女たちは「夢が打ち砕かれた」と語っています。

メンズパーマ

男性たちはパーマに夢中です。かつて主に韓国で流行っていたウェーブヘアスタイルですが、SNSとK-POPの急成長のおかげで、最近世界的に広まって来ています。TikTokでは「メンズパーマ」に関連する動画が35億回以上再生されており、多くの男性が「手間をかけずにイメチェンでき、自信もつく」と語っています。では、なぜ今このスタイルがカムバックしたのでしょうか？化粧をしたり、マニキュアを塗ったりする男性が増えたように、ボーイ・パーマの台頭は、時代遅れの男性の美の基準からの大きな転換を象徴しています。

二重姓

子どもの名付け制度に組み込まれたジェンダー・バイアスを、再評価する国が増えています。昨年ドイツでは、夫婦が二重姓を名乗り、それを子供に継承することを承認する計画を発表し、承認されれば2025年に施行される可能性があるとか。同様にオランダでも、今年から親が子供に二重姓を与えることを認める新法が成立。支持者たちは、これらの画期的な判決は、家父長制家族という時代遅れの考えを払拭するのに役立つだろうと主張しています。

ジェンダーレスな中古ショッピング

ジェンダーレスファッションはここ数年増加傾向にあり、「WILDFANG」や「One DNA」のような独立ブランドから、「アディダス」のような大手ブランド、さらには高級ブランドまで、幅広くコレクションを発表しています。しかし「Refinery29」が指摘するように、このトレンドを加速させた原動力で、あまり期待していなかったのは、中古ショッピングの台頭です。例えば古着屋は長い間、性別にとらわれない店舗レイアウトを買ってきました。大半の古着屋では、メンズ・レディースではなく、スタイル別、年代別、色別に服を整理しており、この流動性は常にクィア（同性愛者）の顧客にとってのセールスポイントでありました。今や古着屋の主な魅力は、今後全世代のショッピング体験を再構築する可能性を秘めています。

Z世代とミレニアル世代のほとんどは、性自認が枠に当てはまらないと感じており、63%が「男らしさ」と「女らしさ」は、どの性別でも好きなときに着たり脱いだりできるスタイルであると賛同している。

— YPulse



“男性”性の危機

過去50年間は女性にとって革命的な時代でしたが、変化する世界における男性の役割を再定義する動きは必ずしも並行して起きてません。その結果、今日多くの男性は「男である」とはどういうことなのか、明確な青写真を持たないまま放置され、専門家たちが「男らしさの危機」と呼ぶ事態を招いています。問題のひとつは、旧態依然とした男らしさの有害な側面を取り壊すことに集中するあまり、よりポジティブなバージョンとして再構築することを忘れてしまったことです。欧米諸国では、男性が教育、仕事、幸福の面で女性に遅れをとっており、ニュアンスの異なるロールモデルと生産的な会話の必要性がますます高まっています。

女性の住宅所有権の反乱

中国で増加する独身女性にとって、住宅を持つことは、制限的な性の役割に対する抵抗の一種になりつつあります。中国青年報による最近の調査では、回答者の94%近くが、独身女性が不動産を購入することを支持しており、3分の2が男女平等への願望の表れであると回答しました。また国内最大手のオンライン不動産仲介会社の一つ「北科兆芳」は、現在南部の長沙市で、自分もしくはパートナーと一緒に住宅を購入する女性が購入者の半数以上を占めていると述べました。これは男性が結婚の資格を得るためには、住宅を購入することが求められているという、根深い文化規範からの大きな転換を示すものですが、従来の取り決めでは口論や離婚の場合に女性が追い出される危険がよくありました。そのため、ある住宅所有者の女性は「彼と別れても、自立して生きていきます」と話しています。

少女時代を取り戻す

大人になってから「Swiftie」（テイラー・スウィフトのファン）であることや、バービー人形が好きなことは、かつては恥ずかしいことでした。しかし今は違います。テイラー・スウィフトの『エラズ・ツアー』が史上最高の興行収入を記録し、グレート・ガーウィグの『バービー』が2023年の最ヒットの映画となったことで、あらゆる年齢の女性（そして男性）が、自分らしく“女性らしさ”を受け入れる準備ができています。これは明白です。皮肉など微塵も感じさせず、目まぐるしく、安っぽく、感情的になることを完全に受け入れています。バービーのようなピンクでキラキラした衣装を着てみたり、恩着せがましくなく、より純粋な女性のエンパワーメントの新時代の到来です。

WHAT'S NEXT

- **規範をひっくり返す**
ステレオタイプを避けるだけでなく、ブランドはジェンダー規範を根底から覆すような広告で、ポジティブな文化的変化を促すことができます。
- **自分で調べる**
製品を限定的に「男性向け」または「女性向け」に分類していませんか？ あなたのブランディングやパッケージは、時代遅れのジェンダーの理想を強化していませんか？
- **偏見を打ち破る**
ジェンダーの境界線を越えた体験をホストし、偏見が間違っていることを証明します。生きた体験は、デジタルメッセージよりも強力な場合があります。

NEXT TECHNOLOGIES

✗ **Avatar Identities \ アバター・アイデンティティ**



かつては不毛だったヘルスケア業界は、ウェルネスの楽しい部分からヒントを得て、より総合的で超個別化されたアプローチを導入しています。健康がライフスタイルと思想の両方になるにつれて、毎日の習慣がセルフケアに生まれ変わります。健康改善に向けた道のりはきっと楽しいものになるでしょう。

HEALTH HEDONISM

EDGES \backslash slash 2024

楽しく健康に

20
24

スマートなタトゥー

スマートタトゥーが次のウェアラブルになる可能性があります。これらの医療用タトゥーは、従来のインクを、血糖値の変化を検出し、腎臓や肝臓の機能を監視し、アスリートに脱水症状を警告する色が変わる「機能性素材」に置き換えることになりました。これらの変化に応じてインクの色が変わり、体内で何が起きているかを視覚的にリアルタイムで監視できるようになります。このプロジェクトの背後にある研究者たちは、スマート タトゥーがウェアラブルとインプラントの間の理想的な中間点であると信じています。侵襲性は最小限で、100% 快適で、ハッキングされず、バッテリーが切れることもありません。次に何が起るかについて、アリ・イエティセン博士は「今後10年で、人間の皮膚は幅広いバイオマーカーの変化を示すためのインタラクティブなディスプレイとして機能するようになるだろう」と予測しています。

機内ウェルネス

オーストラリアの航空会社カンタス航空は、2025年後半に世界初の機内ウェルネスゾーンを導入する予定で、乗客がストレッチや水分補給をしたり、画面上のガイド付きエクササイズに参加したりできる専用スペースを提供する予定です。民間航空会社ビスタジェットは、新しいウェルネス360プログラムで、航空機のウェルネスをさらに進化させています。乗客は飛行機に足を踏み入れる前に、ビスタジェットの専門栄養士と相談して、機内食が各自の健康上のニーズに合わせて調整されていることを確認します。飛行中には、人間工学に基づいた座席、体内時計を目的地のタイムゾーンに同期させる昼光シミュレーション技術、瞑想や呼吸アプリへのアクセスを楽しむことができます。

プレナポーサ

更年期障害は、女性の人生において非難され、しばしば無視されがちな段階ですが、プレナパウサのようなスタートアップ企業のおかげで、新たな注目を集めています。フェムテック企業はブラジルで初めて更年期障害ケアに総合的に取り組み、詳細な学習リソース、サポート会議、製品、カスタマイズされたケアの旅を提供しています。女性のほぼ 3分の2 が閉経に向けて準備ができていないと感じているため、プレナパウサは更年期に伴う身体的、精神的、感情的な症状について、よりオープンな会話を始めることを目指しています。

スピリチュアルコンシェルジュ

長年にわたり、アイスバスや社内スパなどのウェルネス アメニティは、高級ビルでは一般的なものになってきました。今、目立つために、「スピリチュアル・コンシェルジュ」を配置する建物が増えています。これらのコンシェルジュの役割は、住民を精神的および感情的健康の専門家と結び付けることです。たとえば、ニューヨークのマーベリック チェルシーでは、最高のオーラリーダー、レイキヒーラー、瞑想の講師を紹介するスピリチュアル コンシェルジュを提供しています。一方、メキシコのワン&オンリー マンダリナプライベート ホームズは、興味を持った購入者に新しい家を祝福する伝統的なメキシコの賢者の儀式を主導する精神的な援助者、正確にはシャーマンを雇っています。これらの新しいサービスは、感情的および精神的な健康を含むようにますます拡大しているウェルネスのより総合的な理解と衝突します。John Burns Real Estate Consulting による最近の調査によると、住宅所有者と借家人の大多数は、住宅を求める際には精神的な幸福が最優先事項であると述べています。

ワークアウトの装飾

イケアの新しいホームトレーニング コレクションのおかげで、醜いトレーニングギアを隠す必要はもうありません。製品ライン（「Dajlien」と呼ばれる）の全 19 アイテムは、ミント グリーンのドーナツ型ダンベルなど、室内装飾としても使えるようにデザインされています。コーヒーテーブルとしても機能する竹製トレーニングベンチ。その上スタイリッシュなラグに似たエクササイズマットもあります。このプロジェクトのデザイナーたちは、ジムでの1時間の激しいトレーニングに対するプレッシャーを軽減し、代わりに、子供と一緒にダンス パーティーをしたり、ウェイトリフティングをしたりするなど、自宅で動きを取り入れるよう人々を刺激するアイテムを作りたいと考えていました。「家とアクティブな生活の間の架け橋と言えるでしょう」とデザイナーのアカンクシャ・デオは言います。



「健康は、ある人にとっては願望に近い強迫観念であり、ある人にとっては宗教的な教義に近いものです。」

— Rina Raphael, *The Gospel of Wellness*の著者

認知症の村

より良い高齢化を目指す社会は、不毛で孤立した高齢者センターを活気のあるコミュニティと交換しようとしています。アムステルダムของホーゲウェイクスは、2009年に誕生した最初のいわゆる「認知症村」の1つであり、世界中で同様のプロジェクトがいくつか開発されるきっかけとなりました。一例は、ノルウェーのバエルムにあるカルペディエムです。ここでは、住民が都会の広場、美しい空間、屋外の散歩道、パブ、サロン、ブティックのある「通り」の間を自由に歩き回ることができます。最も注目すべきは、あらゆる年齢層の地元住民がアクティビティに参加したり、食事をしたり、単に敷地を楽しんだりするために村内に招待されていることです。2030年までに7,800万人以上が認知症を抱えて暮らすと予想されており、専門家らはこれらのプロジェクトが最終的には現実の町に似ているだけでなく、高齢者と社会の他の人々がシームレスに統合される本物の町になることを期待しています。

食料品店のユートピア

より多くの食料品店が健康とウェルネスの分野にさらに進出しようとしているため、食品と薬局のオプションを結び付けるサブスクリプションの提供を開始すると予測されています。その先頭に立っているスーパーマーケットの1つがHy-Veeです。2023年5月、Hy-Veeは月額99ドルの「Healthy You」会員プログラムを開始しました。このプログラムには、薬としての食品カウンセリング、予防的健康診断、フィットネスビデオ、食事ワークショップなどが含まれます。Hy-Veeのプログラムは物事が今後どうなっていくのかを示す良い指標ではありますが、それは単なる始まりにすぎません。さらに将来を見据えると、そのような会員権には健康食品や関連医薬品の割引も含まれる可能性があります。そして、理想的な世界では、その費用の一部が保険でカバーされるでしょう。

企業のコールドブランチ

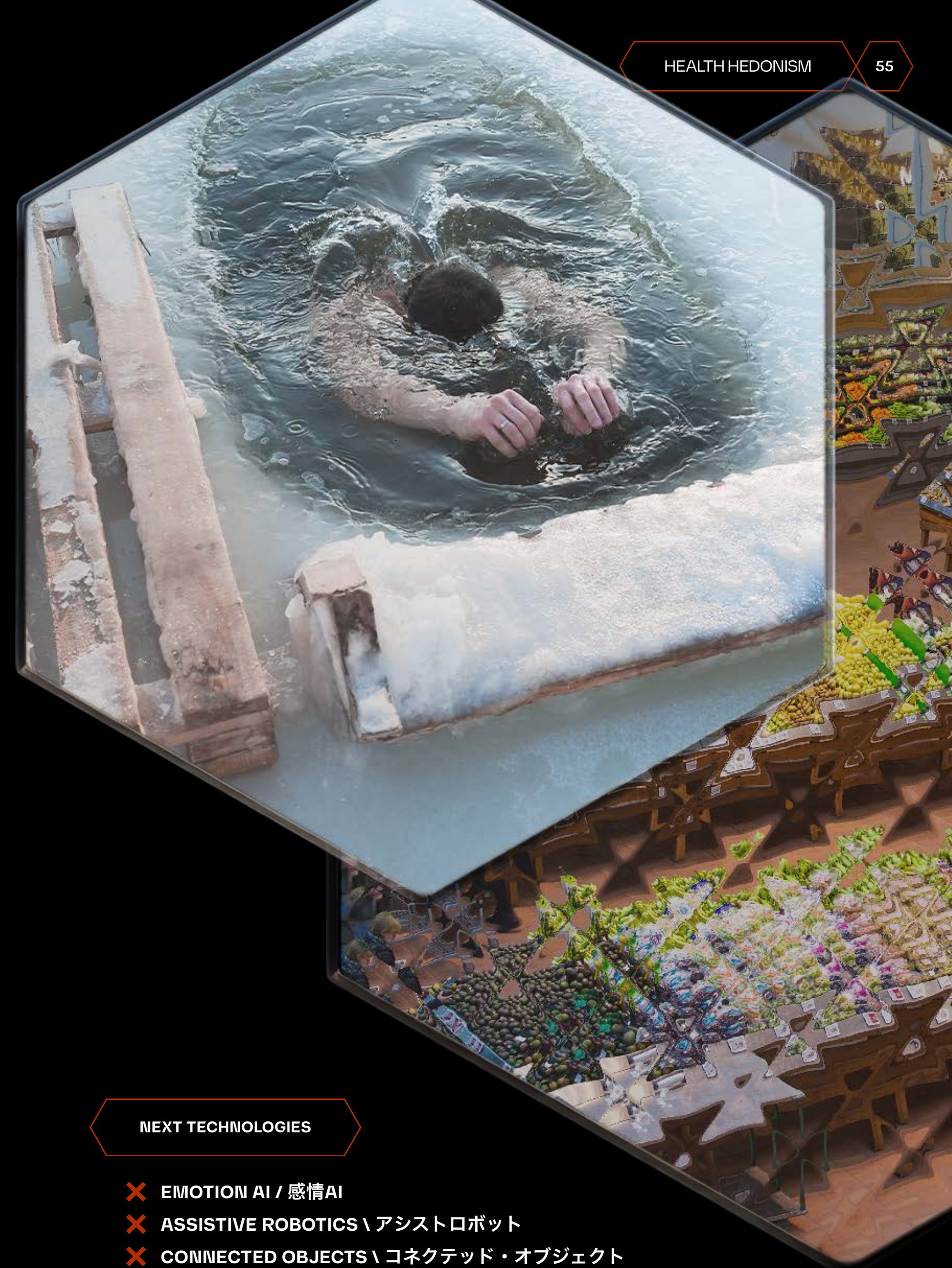
健康に対する文化的な執着がビジネスの世界にも進出し、アイスバスと赤外線サウナが注目の新しいネットワーキングスポットになります。ワイオミング州ジャクソンに本拠を置き、年間100回以上の役員向け合宿やチームビルディングイベントを主催するグランドダイナミクスでは、現在、法人顧客の半数以上が何らかのアイスバス体験を求めていると言われています。一方、ソーシャルウェルネスクラブのレメディ・プレイスにも、ビタミン点滴を受けたり、凍結療法を受けたりしながら仕事の話をして来る従業員が殺到しています。より健康的な方法でストレスを解消したい人にとって、ウェルネストリートメントは企業の新しいハッピーアワーです。

WHAT'S NEXT

- **モチベーションを上げていく**
金銭的なインセンティブ、遊び心のあるチャレンジ、ゲーミフィケーションにより、より恐ろしい側面が現れる可能性があるヘルスケアにおいて楽しみを生むことができます。
- **エリート主義を避ける**
排他的な評判を払拭するために、ヘルス&ウェルネスブランドは、大衆向けに手頃な価格のセルフケアを提供する必要があります。
- **証拠を示す**
あらゆるものが「ウェルネス」として販売されるようになると、この言葉はすぐに意味を失ってしまう可能性があります。ウェルネスブランドは、医療専門家と提携し、その主張を明確な科学的証拠で裏付けることで信頼を獲得できます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ **EMOTION AI / 感情AI**
- ✗ **ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット**
- ✗ **CONNECTED OBJECTS \ コネクテッド・オブジェクト**



HELICOPTER TECH

過保護なテクノロジー

政府やブランドは私たちの行動を常に監視しています。家庭内のスマートデバイスや街角のカメラを通じて、私たちは承諾の有無にかかわらず監視されています。しかし、24時間365日の追跡が現代社会の一部として一般化している一方で、プライバシーの権利をめぐる戦いはまだ終わっていません。

20
24

EDGES \backslashbackslash
2024

注意力の追跡

ブランドは、プロスポーツの会場内に広告を掲示するために多額のお金を費やしています。しかし、誰が広告を実際に見ているのでしょうか？ CrowdIQという会社は、マーケターがそれを把握できるようにしました。そのためにはたくさんの写真を撮る必要があります。CrowdIQは、約15分ごとに群衆の写真を撮る2つのカメラを設置し、注意力を追跡するために設計された第3のカメラは約2秒ごとに写真を撮ります。その後、AIがフレームをスキャンし、ファンの人口統計や行動に関する洞察を提供します。具体的には、群衆の年齢と性別の割合、彼らが着ているもの（それは彼らが応援しているチームを示すこともあります）、そしてゲーム全体で彼らが何を見ているかを特定することができます。彼らが座席を離れるタイミングについてもデータを収集します。CrowdIQは、自社の技術では群衆の中の個人を識別することはできないと主張していますが、それでも私たちが常に監視されていることを思い出させる不安な事実です。

教室での盗聴

韓国では不安な親たちが盗聴器を使って教師を盗聴しています。音声録音デバイスは小さく、ネックレス、バッジ、またはキーチェーンに組み込まれ、子供たちと一緒に学校に送られます。これにより、親は教室で何が起きているかを盗み聞くことができます。教師が生徒に対して言葉や身体的な虐待をしているというニュース報道と同時に、親の盗聴も報告されています。そして、教師たちは親の懸念を理解している一方で、親と教師の間の信頼の欠如についても不満を表明しています。

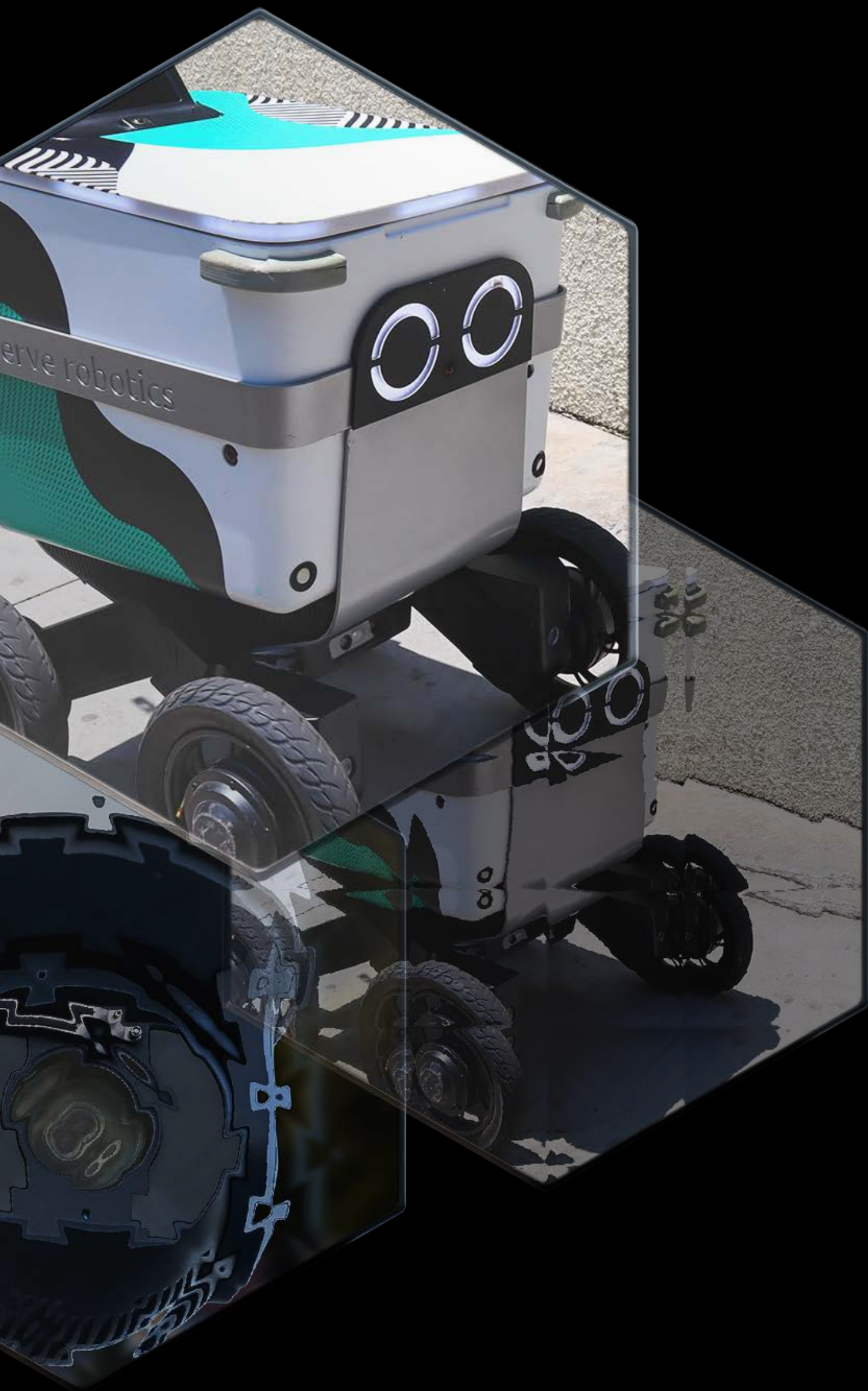
顔認識の入場ポイント

人々の顔は、飛行機からテーマパークまで、あらゆる場所への入場券として急速に利用されるようになりました。アメリカ運輸保安局（TSA）は、パイロット・プログラムから「極めて有望な」結果が得られたことを受け、物議を醸している顔認証プログラムを今後数年間で約430の空港に拡大する準備を進めています。ディズニーランドでは、退園して再入園する際に身分証明書を確認するために顔写真を撮るようになり、カーニバル・クルーズ船では乗降のたびに顔写真を撮って乗船者を管理しています。アブダビのヤス島のテーマパークを訪れる人々は、入場や食事、お土産の購入に顔認識システムを利用することができます。このようなシステムにより、列に並ぶ時間が短縮され、管理する物理的・デジタル的な書類も少なくなります。利便性の向上にはコストがかかります。

買い物客の監視

オーストラリア第2位の食品チェーンであるColesは、盗難の増加に対処するために監視を強化しています。カメラは、買い物客が店内に入るとすぐに追跡し、どこに行き、何を選んでいるかを記録します。レジに到着すると、セルフチェックアウト機の上のカメラが袋詰めされたすべての商品をスキャンおよび追跡します。スキャンされていない商品を持って店から出ようとする、スマートゲートが自動的にロックされ、警報が鳴ります。スタッフも制服の一部としてカメラを装着するようになりました。これらの対策は、小売業者に年間90億ドルもの損失をもたらす店内盗難の20%の増加に対抗するために行われています。Colesだけでなく、他の小売業者も繰り返して犯罪を行う者を特定するために顔認識技術を導入しており、ウォルマートはさらに、最近オープンしたアトランタの店舗内に警察の業務ステーションを設置しています。





デリバリーロボットのスパイ

食べ物を配達するかわいらしいロボットたちは、あなたが思っている以上のことを知っているかもしれません。調査によれば、Uber Eatsの食品を配達するServe Roboticsは、少なくとも1つのロボットが撮影した映像を証拠としてロサンゼルス警察に提供していたことがわかりました。これらのロボットは世界中の都市でよく見かけるようになっており、監視のために使用されることができます。配達ロボット、自動運転車、家庭用セキュリティカメラなど、将来はテック企業と法執行機関の間でより多くの映像のやり取りが予想されます。

METAスマートグラス

Metaの新世代スマートグラスは、前作よりもさらにスタイリッシュで控えめです。このハイテクメガネは、一見普通のレイバン・ウェイファーラーのように見えますが、2つの小型カメラとスピーカーが搭載されており、着用者は写真やビデオをこっそりと撮影し、簡単な音声コマンドでリアルタイムに友人に送信することもできます。特に注目すべきは、スマートグラスの着用者が今やInstagramやFacebookに直接映像をライブストリームできるようになったことです。プライバシーの擁護者は、これらの眼鏡が公共の場で誰がビデオを撮影しているのか、こっそり写真を撮っているのかを見分けるのがますます難しくなると警告しています。次にレイバンをかけている人を見かけたときは、よく見てみることをおすすめします。

アクティブリスニング

人々は長い間、自分の携帯が会話を盗み聞きしているのではないかと心配してきました。その心配は非常に大きく、Facebookですら公に否定せざるを得なかったほどです。しかし、実際には、一部のマーケティング会社が盗み聞きしている可能性があります。Cox Media Group (CMG) のマーケティングチームは、新しいクライアントを引き付けるための書類において、スマートフォンやスマートテレビ、その他のデバイスに埋め込まれたマイクを通じて顧客を聞いていると主張し、リアルタイムでターゲット広告を提供していると報告しています。(404 Mediaの報道)。文書には、「はい、私たちは話を聞いています」とあり、「CMGはあなたのビジネスに活用できるテクノロジーの能力を持っています」とも記載されていました。この投稿は後に削除されましたが、自宅にあるいくつかのデバイスが盗聴しているのかどうかについて、多くの人々がより疑問視しています。

WHAT'S NEXT

- **抜本的な透明性の実践**
広告に出すことを誇りに思えないような方法で、人々の個人情報を収集したり活用したりしないでください。
- **選択肢の提供**
一部の人は利便性や個人認識のために追跡に同意するかもしれませんが、他の人々はそうする気がないかもしれません。お客様に明確な選択肢を提示するか、他のサービスを利用されることを覚悟してください。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ **AMBIENT INTERFACES** \ アンビエント・インターフェース
- ✗ **CONNECTED OBJECTS** \ コネクテッド・オブジェクト
- ✗ **UNTETHERED AUDIO** \ 無線オーディオ

INCLUSIVE BY

インクルーシブは企業にとっての必須事項ではなく、デザイン思考のいち形態となっています。インクルーシブに対する期待が急速に高まる中、批判的な消費者は見せかけだけの取り組みやからっぽの約束を見破ります。真のインクルーシブを実現するには、完全に新しい設計図が必要です。法律、空間、製品、体験をボトムアップでアクセス可能にするために構築する必要があります。その先には、より公正な未来が待っているでしょう。

20
24

EDGES \backslash slash 2024

DESIGN

インクルーシブ・デザイン

インクルーシブは一つの行動や目標ではなく、持続的な実践行為であり、身体的なアクセスから人種の公平性、ジェンダー平等など、あらゆることを包括します。これを理解しているブランドは、文化的な対話をリードし続けており、理解しないブランドは遅れを取っています。

— Emilia Morano-Williams, Senior Editor of Consumer Attitudes & Technology, Stylus

感覚に配慮したスペース

蛍光灯や大音量の音楽、混雑した人々の中で、公共の場所は感覚に問題を抱える人々にとって非常に圧倒される空間であることがあります。幸いなことに、ブランドはこの点について注目し始めています。ウォルマートは最近、感覚に配慮したショッピング時間の復活を発表しました。この時間帯ではテレビのディスプレイは静止状態になり、ラジオはオフになり、照明は暗くなります。U. Legoland Resortは現在、感覚に配慮したガイドや静かな部屋など、自閉症のための施設となっています。また、AMCシアターズでは、照明を明るくし、音量を下げた感覚に配慮した映画上映も行っています。この変化は観光業界でも起きています。注目すべきリーダーの一つは、フィリップアイランドネイチャーパークスです。彼らはオーストラリア初の感覚に配慮した観光地へと変革するために取り組んでいます。

神経的多様性のある仕事のマッチング

神経的多様性を持つ成人の失業率は、障害を持つ人々の3倍、障害を持たない人々の8倍という高い水準で、少なくとも30%から40%に上ると言われています。しかし、研究によれば、適切な環境に置かれた神経的多様性を持つ従業員は、チームの生産性を最大30%向上させることができます。このギャップを埋める手助けをするのがMentraです。Mentraは、神経的多様性を持つ求職者と彼らの理想的な職位をマッチングするためにAIを活用するスタートアップです。3人の自閉症の共同創業者によって立ち上げられ、Sam Altmanからの資金援助を受けているMentraは、世界最大の企業の中に思考の多様性をもたらしています。

最適化された肌着

ビクトリアズシークレットが初めて、障害を持つ女性のために特別に設計されたブラジャーやパンティのコレクションを発表しました。このコレクションの特徴には、磁気留め具、感覚に配慮した生地、完全に調節可能で変形可能な前ストラップ、磁気側留め具の付いた下着などがあります。このコレクションは、障害を持つ人々と共に働くコンサルティング会社であるGAMUT Managementとの協力のもとで開発されました。VS&PINK Adaptiveは、一般的な小売業者から発売されただけでなく、アクセス可能なインティメイトウェアが快適で機能的かつセクシーであることを証明しています。

世代のラベルを排除する

Pew Research Centerは、世代に関する報告において新しいスタンスを取っています。昨年、このシンクタンクは、「私たちは、世代を同じような人生の段階で比較できる歴史的なデータがある場合のみ、世代分析を行う」と発表しました。つまり、Pewの研究者が同じ時期に生まれた人々を見る際に、今の若者が年配者と異なるかどうかを見るのではなく、今の若者が以前の若者と比べてどうなのかを見るということです。その意図は、ベビーブーマーが「利己的」、ジェネレーションXが「冷笑的で無関心」、ミレニアル世代が「権利を持ち、怠け者」、ジェネレーションZが「市民的志向」であるといった一つのステレオタイプに世代全体を縮小する派手な見出しを避けることです。より多くのメーカーやメディア企業がこれに続くことで、釣り記事が少なくなり、より緻密な洞察が得られる可能性があります。



音楽を感じる

聴覚のないコミュニティが音楽を聴くことができないからといって、感じることはできないわけではありません。Music: Not Impossibleというイノベーションスタジオは、ハプティックスーツを使用して音楽体験をよりアクセス可能にしています。この会社のウェアラブルデバイスは、2つの足首バンド、2つの手首バンド、バックパックで構成されており、音楽の個々の音を特定の振動に変換します。聴覚のない作曲家兼ミュージシャンであるジェイ・アラン・ジーマーマンは、「（振動は）あなたの体にまっすぐに伝わり、実際に体の中で音楽を感じる可能性がある」と説明しています。元々聴覚のないコミュニティ向けに設計されたMusic: Not Impossibleのテクノロジーは、誰にとっても音楽体験を高めています。例えば、最近のニューヨーク市で行われたサイレントディスコでは、聴覚のある人々と聴覚のない人々を含むすべての参加者がスーツを着用し、共有の触覚体験を楽しんでいました。

OKYフィリピン

OKYフィリピンは、フィリピンの女の子たちによって作られた月経健康アプリです。周期トラッカーや教育情報、クイズや気分トラッキング、ジャーナルなどが特集されたデイリーカードなどが含まれており、これらはフィリピンの社会文化のコンテキストに合わせて特化しています。フィリピンでは、まだまだ月経には重い社会的なスティグマがあります。開発プロセスでは多様性が重要な焦点となっており、プロジェクトチームはフィリピン全土の先住民、学校に通っていない若者、障害を持つ子供たちと協議し、さまざまなニーズを考慮しました。また、ムスリム・ミンダナオ自治地域の地方政府と提携し、イスラム教の視点から生殖健康情報を共有しました。

サイレントユニティ

2023年5月、手話が南アフリカの12番目の公用語として法的に認められました。数か月後には聴覚障害啓発月間とラグビーワールドカップが始まり、聴覚障害者コミュニティを支援する絶好の機会が提供されました。この機会に目をつけたTBWA\Hunt Lascarisは、聴覚障害者のための聖ヴィンセント学校と協力し、現地文化に根付いた「gwijo」（励ましの歌）を手話に翻訳しました。MTN SAのブランドマーケティング担当ゼネラルマネージャーのNomsa Chabeliは、「私たちはブルズのために私たち全員の声を集める必要があると分かっていました」と述べています。「しかし、400万人以上の南アフリカ人が、私たちの国の最新の公用語である別のユニークで美しい方法で支援を表明していることにすぐに気付きました。」

VCのダイバーシティ報告

2025年3月1日から、カリフォルニア州で事業を行っているすべてのベンチャーキャピタル企業は、毎年支援している創業者のダイバーシティを公開報告することが義務付けられます。これには、人種、障害の有無、LGBTQ+コミュニティのメンバーであるかどうかも含まれます。カリフォルニアが世界のベンチャーキャピタルの約50%を占めていることを考えると、この画期的な法律は広範で影響力のあるものとなるでしょう。そして、これはより大規模な透明性の推進の始まりかもしれません。この構想に参加したテクノロジー政策の提唱者たちは法案について「すでに他の州や国のリーダーたちと話し合っており、同様の方針を実施することに興味を持っている」と述べています。

リーバイスの人工的なダイバーシティ

昨年、リーバイスは、オンラインで消費者が見るモデルのダイバーシティを増やすために、AIによって生成されたアバターを使って実験を行うと発表しました。この技術により、ブランドは製品をさまざまな体型、サイズ、民族性、年齢のほぼ無限の範囲で表示することができ、これは人間のキャストイングだけでは「不可能」と彼らは述べています。しかし、誰もが納得していたわけではありません。リーバイスがAIモデルは表現の改善を図るためのいくつかの取り組みの一つに過ぎないと説明したにもかかわらず、人々はすぐに、異なる人種や体型のモデルを雇い、実際に報酬を支払うことが、ダイバーシティを達成するためのより公平な方法であると指摘しました。

WHAT'S NEXT

→ 小さなことから始める

まずは実用的で機能的なアクセシビリティの問題を最初に対処します。そのためには、デザイン対象のコミュニティと手を取り合って問題を特定し、解決策をプロトタイプ化することが必要です。

→ ひとりのためのデザインを、多くに届ける

特定のニーズを持つ特定のユーザー向けに場所、製品、サービス、コミュニケーションを最適化することで、革新を引き出します。障害を持つ人々や代表性の低いグループのためのデザインなど、異なる種類のデザインは異なる結果を引き出します。

→ 相手の立場に立つ

VRは、車椅子からの眺めであろうと、視覚障害者の目を通してであろうと、文字通り異なる視点から世界を見るのに役立ちます。直接的な経験が増えれば、包括的なデザインも増えるでしょう。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ BESPOKE LLMS \ カスタムメイドのLLM
- ✕ ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット
- ✕ UNTETHERED AUDIO \ 無線オーディオ
- ✕ MODULAR DESIGN \ モジュラーデザイン
- ✕ TACTILE HAPTICS \ 触覚ハプティクス





INCL ELEMENT ARMOR

天候に抗う

異常気象はもはや極端なものではなく、私たちの新たな普通なのです。記録的な気温と頻発する自然災害の未来に順応するにつれ、身を守る必要性は、着るものから働き方まで、あらゆるものの形を変えるでしょう。天候に左右されない鎧は、私たちが手に負えないと感じる世界から身を守るために不可欠な盾となりつつあります。

20
24

EDGES \ backslash
2024

冷却衣料品

2023年は人類史上最も暑い年となり、私たちが涼しく保つためにファッションが再構築されています。日本の建設労働者が長年使用してきた内蔵ファン付きのジャケット、ベスト、帽子は、一般消費者向けのカジュアルウェアとして再デザインされています。中国の研究者は、日光の約90%を反射する衣服を開発しており、それによって昼間の気温よりも5°C涼しく保つことができます。また、カリフォルニア大学サンディエゴ校のRenkun Chen教授は、エアコン付きの衣服を設計しています。スマートアパレル企業Technicheの共同創設者であるJames Russellは、「人々が道路を渡るためにセンサー付きの冷却衣料品を着る必要がある時代が来るでしょう」と予測しています。それは明日ではなく、明後日でもありません。しかし、それは絶対に避けられないものです。

早期気象警報

世界中で気候変動が進行している中、マルチハザード早期警報システムはより高度化し、普及しています。香港では屋外労働者の熱中症リスクを軽減するために3段階の警告システムを開始し、フランスでは7月の暴風雨時に史上初の緊急気象警報を送信、シンガポールではmyENVアプリに熱ストレス指標を導入、アフリカでは将来の気象現象をより的確に予測するAIモデルに投資するなど、昨年からの注目すべき進展がありました。しかし、こうした前向きな進展にもかかわらず、世界の後発開発途上国の半数以下しかこうしたシステムを利用できていないのが現実であり、国連は2027年までに保護格差を解消することを決定しています。

干ばつ保険

2023年6月、Hillridgeと三井住友海上火災保険（MSIG）ベトナムは提携し、ベトナムの農民を干ばつから保護する画期的な保険商品を発売しました。同社は最近、ベトナムの中央高地に広がるコーヒー栽培地域を訪れ、農民たちがどれだけ頻繁に起こる干ばつによって作物が失敗し、収穫量や収益、生活に深刻な影響を与えていることかを知りました。そして、エルニーニョ現象がベトナムの大部分に乾燥した状態をもたらす恐れがあるため、悪化する気象の変動に対応するために同様の保険商品が必要とされるでしょう。

空気清浄ベビーカー

都市部で深刻な大気汚染が問題となっている中、空気清浄製品は都市住民の強い味方となっています。この成長する需要に応えるべく、スウェーデンのブランドThuleは、同社のShineベビーカーに取り付けるための空気清浄キャンपीを発表しました。このキャンピーは静かなファンとHEPAフィルターを使用して汚れた空気を吸い込み、赤ちゃんの周りに浄化された風を毎分150リットル提供します。唯一の欠点は高い価格です。キャンピーの価格は499.95ユーロ（ベビーカー自体は699.95ユーロで販売されています）であり、弱い立場にある人々を守るためによりアクセス可能な解決策が必要であることを示しています。

“気候変動は今ここにあります。それは南極の話でも未来の話でもありません。気候変動に起因する異常気象は、私たち全員が経験していることです。”

ペンシルベニア大学の気候科学者
マイケル・マン氏

自然災害対応の自動販売機

日本の街の自動販売機が、災害への備えとして生まれ変わろうとしています。今後20～40年以内に強力な「巨大地震」が発生すると予想されている西日本の赤穂市に、アース・コーポレーションは、緊急時に自動的にロックが解除され、数百の食べ物や飲み物を無料で提供する特別な自動販売機を設置しました。この種の自動販売機は日本初ですが、これが最後ではないでしょう。アース・コーポレーションは、頻繁に地震に見舞われるだけでなく、最近では強力な台風にも見舞われている日本全国に、この自動販売機を設置する予定です。今年初めには、緊急放送を自動で流す自動販売機が東京にも設置されました。



涼しい休暇

気温の上昇により、旅行の習慣が既に変わりつつあり、観光客は最も暑い夏を避けたり、人気のある目的地を完全に避けたりしています。これはIntrepid Travelによって確認されており、昨年9月と10月に最も予約が増えました。これらは従来「ショルダーシーズン」とされていたもので、今ではそれ自体がピークシーズンに変わりつつあるかもしれません。極端な暑さに対する旅行保険を提供するだけでなく、米国のスタートアップ企業であるSensible Weatherが検討しているように、企業はこの変化を利用して、人が混雑していない目的地への誘導を通じて過剰観光に対抗する機会として活用すべきです。

洪水対策

ニューヨークに最近オープンしたアスレチック施設は、水辺に位置しており、極端な降雨や気候変動に関連する嵐の高潮による浸水のリスクが非常に高いです。しかし、この建物は水を防ぐのではなく、水を取り込むように設計されています。大規模な洪水が起きた場合、換気孔が開き、ロビーやロッカールームからテニスコートまで1階に水が流れ込み、洪水が終わると建物から流れ出します。洪水が引いた後、テニスコートは清掃され、すぐに再利用することができます。設計チームは、2100年までの海面上昇と暴風雨のシナリオを研究し、現行のニューヨーク市の要件をはるかに超える計画を立てました。「洪水地図は時代遅れです。過去を示しており、80年先を見ていません」とプロジェクトマネージャーのタイラー・ヒンクリー氏は述べています。



労働者の熱中症対策

気候変動は公式に労働問題となっています。猛暑による労働者の生産性低下により、各国が数千億ドルの損失を被るなど、猛暑が経済に大打撃を与えるだけでなく、数百万人の労働者の生命を脅かしているという事実はさらに深刻です。扇風機や冷却衣料、熱中症予防のためのウェアラブルデバイスはリスクを軽減するのに役立ちますが、現実的には企業が極端な天候に対応するために完全な業務の再構築に備える必要があります。例えば、農業業界では、より多くの農家が夜間の収穫に切り替えて、一日の最も暑い時間帯での作業を避けるようになっています。他には、日陰や冷房のある場所での強制的な休憩、同僚の熱中症の兆候に注意を払うための研修、そして何よりも、単に暑すぎて仕事ができない日が増えてきた場合の緊急時対応策を考えることなどが挙げられます。

→ 詳細は、Backslashの [Life on the Edge: Worker Heat Protections](#) をご覧ください。

WHAT'S NEXT

→ 根本的な問題に取り組む

スマート衣料や警告システムは即効性のある解決策を提供していますが、極端な天候の根本的な原因を見直すことはできません。応急処置的な解決策を提供する企業は、長期的に気候変動にどのように取り組んでいるかにも対応できるように準備しておく必要があります。

→ ギャップを埋める

保護は特権ではあってはなりません。まずは最もリスクの高いグループに利用可能な低コストの解決策を優先すべきです。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット
- ✕ CONNECTED OBJECTS \ コネクテッド・オブジェクト
- ✕ BESPOKE LLMS \ カスタムメイドのLLM

AIはよりパーソナルになってきています。AIが人類の最大の課題を解決する可能性を受け入れてきた一方で、次のステップは、AIを私たちの日常生活の相棒として一般化することです。AIを仲間や教師、または管理アシスタントとして扱おうとしても、新しいAIツールは人々を時間を取るタスクから解放し、習慣的な行動を特別な瞬間に昇華させます。

INTIMATE

親友のようなAI

20
24

EDGES \backslash slash
2024



GPT ストア

OpenAIがオンラインストアを立ち上げ、人々が同社の人気のあるChatGPTチャットボットのカスタマイズされたバージョンを共有できるようになりました。これは、高度に特化したAIアシスタントの爆発が起こりつつあることを意味します。これまでに、人々が300万以上のカスタムチャットボットを作成しています。そして、あなたが夢見ることができるなら、彼らがそれを実現できます。子供たちに数学を教えるボット、カラフルなカクテルのレシピを開発するボット、セラピストとして機能するボット、ハイキングコースを推薦するボット、ロゴをデザインするボットなど、さまざまなボットがあります。この製品は「[GPT Store](#)」と呼ばれ、将来的には、人々が自分の作成物から利益を得ることができるようになります。これは、AppleやGoogleのアプリストアを通じて行われるのと同様のものです。

HUMANE社のスマートAI Pin

METAの[Ray-Ban Smart Glasses](#)、[Tab](#)、[Rewind Pendant](#)など、新興のウェアラブルカテゴリーがユーザーに常時接続されたAIコンパニオンへのアクセスを提供しています。注目を集めている最新のデバイスは、[HumaneのAI Smart Pin](#)です。この四角いデバイスは服に磁石で取り付けられ、簡単に話しかけたり、タッチしたりして命令を与えることができるというアイデアです。例えば、誰かに電話をかけたり、メールをチェックしたり、見ている食べ物の栄養情報を提供したり、目の前のサインを翻訳したりするように頼むことができます。このハンズフリーで画面のないガジェットは、映画「Her」で人気を博した個人用AIのビジョンに一歩近づけています。

「人工知能は私たちの能力を拡張しています。このようにして、私たちはより人間らしくなることができます。」

ーヤン・ルクン、チューリング賞受賞のフランスのコンピュータ科学者

カスタム可能なAI友達

昨年末、Instagramが「AIフレンド」と呼ばれる機能を開発しているというニュースが報じられました。アプリの研究者であるAlessandro Paluzziが共有したスクリーンショットによると、ユーザーはAIとチャットして「質問に答えたり、課題について話したり、アイデアを出し合ったり、さまざまなことを行うことができます。」このデジタルな仲間は、性別、年齢、名前、外見、性格まで完全にカスタマイズ可能です。たとえば、控えめ、機知に富んだ、実用的な、またはエンパワーメントを与えるかどうかを選択し、DIYプロジェクト、自然、キャリア、音楽など、さまざまな専門分野を割り当てることもできます。このニュースは、Metaの[セレブAIチャットボット](#)がリリースされた1か月後に発表され、自分自身のデジタルな仲間を作成することが可能な世界の影響を問う多くの疑問を呼び起こしました。

AI 共同子育て

新しいスマートデバイスのクラスがAIを共同親として活用しています。その中には、子供たちの社会的および認知的発達を促進するように設計されたものもあります。例えば、[CATI](#)は会話能力を高め、進捗報告を親に伝えるぬいぐるみのロボットコンパニオンです。また、[Q-bear](#)と[Capella](#)など、赤ちゃんの泣き声を翻訳し、彼らが空腹、疲れ、おむつ交換が必要か、または安心を求めているかを判断することを約束しているものもあり、育児の推測作業を排除しています。さらに、[ParentGPT](#)のようなアドバイスを即座に提供するツールもあり、これは新しい親を月額5ドルで信頼できる健康専門家に接続します。これらのすべてのイノベーションにより、親は直感に頼る必要性を減らし、よりデータに頼ることができる追加のサポートが与えられています。

WHOOPコーチ

フィットネス会社WHOOPにより、ハイパーカスタマイズされた健康コーチングがより広く利用可能になっています。OpenAIとの提携を通じて、同社は[WHOOP Coach](#)を発売します。これは、生体計測データを活用してカスタムレシピやトレーニングプランを作成し、「なぜ今日こんなに疲れているのか？」や「私は今病気になる予定ですか？」などの質問に答える高度な生成AI機能です。年間会員費は239ドルで、個人トレーナーや栄養士への無制限のオンデマンドアクセスよりも手頃な価格設定となっています。



2023年には、4,000以上のアプリが「チャットボット」というキーワードを説明文に追加し、3,500以上のアプリが「GPT」というキーワードを追加しました。

— Data.ai、モバイル業界の現状 2024

主観的な労働のアウトソース

結婚の誓いや結婚式のスピーチは、書くことができる最も個人的なものの一つです。しかし、それらがAIによって書かれた場合、意味がなくなるのでしょうか？これらの問いは、「感情労働」と呼ばれるこのような作業をChatGPTにアウトソースする人々が増えるにつれて、ますます問われています。DIYのルートを選択したくない人のために、

ToastWizのような有料サービスもあり、30ドルで自分の「ストーリーや感情」を入力し、ユニークな結婚式のスピーチを3つ生成することができます。これらのツールは、一部の人々にとっては公共演説の不安を和らげる無害な方法であると言う人もいますが、他の人々は、真の人間性を欠いたりサイクルされた陳腐な表現に終わると懸念しています。

AI 教務員

ウェストサセックスの寄宿学校であるCottesmore Schoolは、AIに全力投球しています。この学校は最近、副校長のアビゲイルとAI部門の責任者であるジェイミーの2つのAIチャットボットを学校の経営スタッフに任命しました。アビゲイルは校長を補佐して学校の方針の策定、神経多様性のある学生の支援、および同僚スタッフのサポート方法に関するアドバイスを提供します。一方、ジェイミーは授業を教えるだけでなく、すべてのAI戦略を監督します。さらに、学生たちは個々の学習スタイルに基づいて自分自身のAIロボットを与えられます。この戦略は、校長が言うように、子供たちにボットを「親切な使用人」として使う方法を教えることを意図しています。

マイクロソフト 365 Copilot

パーソナルアシスタントはもはやコーナオフィス役員様だけのものではありません。Microsoft 365 Copilotを使えば、誰でも自分専用のヘルパーにアクセスできます。このツールは、最も人気のある作業用アプリ——Word、Excel、PowerPoint、Outlook、Teamsなどに組み込まれており、日常的なタスクを自動化し、あなたをスキルアップさせる手助けをします。たとえば、長いメールスレッドを要約して提案された返信を素早く起草することで、数分で受信トレイをクリアにすることができます。また、仮想のTeamsミーティングからノートや次の手順を要約し、アイデアを数分で作動するアプリに変換することも可能です。さらに驚くべきは、ビジネスチャット機能で、自然な言語のプロンプトに応じて、すべてのアプリ間のデータを活用します。つまり、「チームに製品戦略の更新を伝えてくれ」と尋ねれば、その朝のミーティング、メール、チャットスレッドに基づいて状況報告を生成します。Copilotを使用する開発者のうち、88%がより生産性が上がったと回答し、74%がより満足のいく作業に集中できると答えています。

WHAT'S NEXT

- **より深く**
AIはブランドが製品体験にさらに関与できるようにします。AIは製品を楽しむさまざまな方法を提案し、それを個人化し、修理する方法を示すことができます。
- **新しい目立つ方法を探求する**
もしブランドの最も特徴的な資産がその声と人格であったらどうでしょうか？
- **反AI立場をを考えてみる**
AIがあらゆるものに統合される中で、必然的に一部の人はより人間的で手作業的、オフラインの経験を求めるでしょう。このトレンドに対抗するブランドは、テック過剰からのさわやかな逃避となります。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ **BESPOKE LLMs **
カスタムメイドのLLM
- ✕ **AMBIENT INTERFACES **
アンビエント・インターフェース
- ✕ **ASSISTIVE ROBOTICS **
アシストロボット

子供のような喜びの魅力はこれまで以上に強くなっています。
プレッシャーにさらされている大人の世代は遊ぶことを自分自身に許し、若い頃の趣味や昔ながらの心地よさを、大人のルールに対する陽気な抵抗手段へ変えています。

「懐かしさ」の株が値上がりしているのです。

KINDER CULT

子どもに戻る大人たち

20
24

EDGES \ backslash
2024





ぬいぐるみターゲット

子供の頃のぬいぐるみを握った喜びを覚えていますか？

もちろん、モフっとするのは大人になってもやめる必要はありません。ノスタルジックな安らぎの源としてぬいぐるみを購入するキダルトの数が増えており、他のすべての玩具の売上が8%減少する中、このカテゴリーは昨年4%成長しました。

Squishmallows と Jellycat はファンに人気の2つで、TikTok でそれぞれ630億回と9億5,400万回の再生回数を記録しています。

抱きしめたいようなおもちゃは、不安や感覚の問題を抱える大人の間で特に人気があります。

大人の反乱

成人期（および人生の成功）の一般的な指標は、生活費の上昇と社会規範の変化により変わりつつあります。

ペットは新しい子供たちであり、良好なワークライフバランスを持つことは今や家を持つと同じくらい願望的であり、ロマンチックなパートナーシップは重要です。

オーストラリア初の住宅保証がカップルの定義を友人や兄弟を含むものに再定義したことからもわかるように、もはや従来の家族観だけが正しいものではありません。多様な家族構成が祝われ、順番通りに節目を迎えられない中、私たちは成人期のプレッシャーをより流動的で判断力の低いアプローチに置き換えています。

画面上の喜び

バービー映画はマテルの映画世界の始まりにすぎませんでした。

ホットピンク映画の成功を受けて、マテル社は現在、玩具シリーズを中心としたさらに14本の映画の製作を計画しており、これらの映画は大人の視聴者を念頭に置いて作られています。『バーニー』は幹部らによって「大人向けのテーマを備えた、より大人向けの、少し型破りな」実写映画だと評されている。『ポリー・ポケット』の脚本と監督を務めるレナ・ダナムは、「見下すことなく」若い女性に語りかける「スマートな遊び心のある」映画を目指しているとほのめかしました。

そして、ホットウィールのプロデューサーらは、この映画を「共感できる本物の登場人物」が登場する「地に足の着いた、骨の折れる」作品だと評しています。これらの今後の映画は、長い間興行収入を支配してきたドラマティックで暗いテーマからの劇的な転換を示しており、楽しいエンターテイメントも同様に真剣に受け止められる価値があることを証明しています。

レトロな刷新

Z世代のシンプルな時代への憧れは、シンプルで昔ながらのテクノロジーに対する需要の高まりにつながっています。NoSpaceのようなアプリは、2000年代後半のMyspaceのデザインと機能を再現することで、「ソーシャルメディアを再び楽しくする」ことを目指しています。2022年にレコードのアルバムの売上げが1987年以来初めてCDを上回り、CDとカセットも引き続き復活を遂げています。そして、高画質なカメラは、ニンテンドーDSのローファイカメラとの新たな競争に直面しています。アプリから音楽がストリーミングされ、指でタップするだけで完璧な写真が撮れる時代に、これらの先祖返りデバイスは、デジタル過負荷からの斬新な脱出手段を提供します。ある22歳のCDコレクターは次のように述べています：「私はCDの収集価値のある側面が好きです。また、Spotifyでプレイリストに追加するよりも、店に行って何かを買うという感覚も好きです。」

ブルーイ・ブーム

オーストラリアで愛されている子供向け番組「Bluey」は、その感情の深さから大人の共感を呼んでいます。この番組は、不妊、神経多様性、死亡率など、厳しくも共感できるトピックを取り上げながら、切望されている気楽な喜びも提供してきました。家族生活の現代的な描写も大きなプラスです。ブルーイの最愛の父親、バンディットのファンのためのFacebookグループには、8万人を超える実生活の父親が参加しています。バンディットはいつも姿を現しますが、驚くほど不完全です。ブルーイは「子供向け」の漫画としてスタートしたかもしれませんが、この番組は普遍的なストーリーテリングの力を実証しています。



大きな子ども向け水鉄砲

非常に多くの大人が子供向けのおもちゃを購入するため、企業が特に大人向けのおもちゃを作り始めるのは時間の問題でした。注目を集めているのは、ドイツの新興企業 Spyraと中国のテクノロジー大手Xiaomiの2社です。両社とも、LCDスクリーン、LED、USB接続、さらにはゲームモードなどの大人の機能を備えた電動水鉄砲を製造しています。これらの大きな子供用水鉄砲は、洗練された未来的な外観をしているかもしれませんが、古き良き裏庭で楽しめるように設計されています。

バービーコア

グレタ・ガーウィグによる待望のバービー映画公開に先立ち、ブランドコラボレーションの波がファンをバービーランドに直行させました。Airbnbは愛好家にバービーのマリブドリームハウスに滞在する機会を提供しました。

アルド、ギャップ、コットンオン、クロックスなどのファッション大手は、バービーにインスピレーションを得た特別なコレクションを発表し、マレーシアのアイスクリーム店インサイド・スクープや香港のフラッシュ・コーヒーなどの食品小売業者は、ピンク色の店舗とピンク色のフレーバーに全力を注ぎました。

こうした活動の成功は、大人たちがこの映画を観るために着飾ったり、家の模様替えまでしたという事実と合わせて、人々が自分の内なる子供たちを引き出したいとどれほど熱心だったかを示しています。

“ほとんどの先進国では出生率が低下しており、玩具市場全体の規模が縮小するリスクがあります。しかし、潜在的に大きな救世主となるのは、主に大人を念頭に置いて開発されたおもちゃです。”

— Steve Reece, author of the [Toy Industry Journal](#)

WHAT'S NEXT



退屈の破壊

ブランドのタッチポイントをより遊び心と想像力豊かにする方法を試してください。ストアのレイアウトからアプリ内エクスペリエンスに至るまで、予期せぬ喜びの瞬間が見つかります。



ニッチなノスタルジー

ノスタルジーはもはや過去10年だけに目を向けるものではありません。決まり文句を超えて、人々を超特定の時間と場所に移動させるメカニズムとして使用します。



参加型にする

自由に流れる創造的な遊びの力を最大限に活用してください。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ THIRD-PLACE GAMING \ サード・プレイスとしてのゲーム
- ✕ WORLDBUILDING \ ワールドビルディング
- ✕ LO-FI DESIGN \ ローファイデザイン



LAB-MADE

A hand wearing a blue nitrile glove is shown holding a petri dish. The dish contains a white agar surface with several distinct colonies of bacteria, some appearing as yellow and green spots, others as more complex, multi-colored structures. The background is dark, and the lighting highlights the colors of the cultures and the texture of the glove.

食品、宝石、繊維など、未来はラボで育てられています。長い間、「天然」が優れた選択肢として位置付けられてきましたが、現在の環境の現実には科学からの異なるアプローチを求めています。資源が枯渇し、サプライチェーンが精査される中で、「ラボ製品」は、無味乾燥で申し訳ないものから、責任あるもの、そして憧れのものへと変わっていくでしょう。

実験室で創られた世界

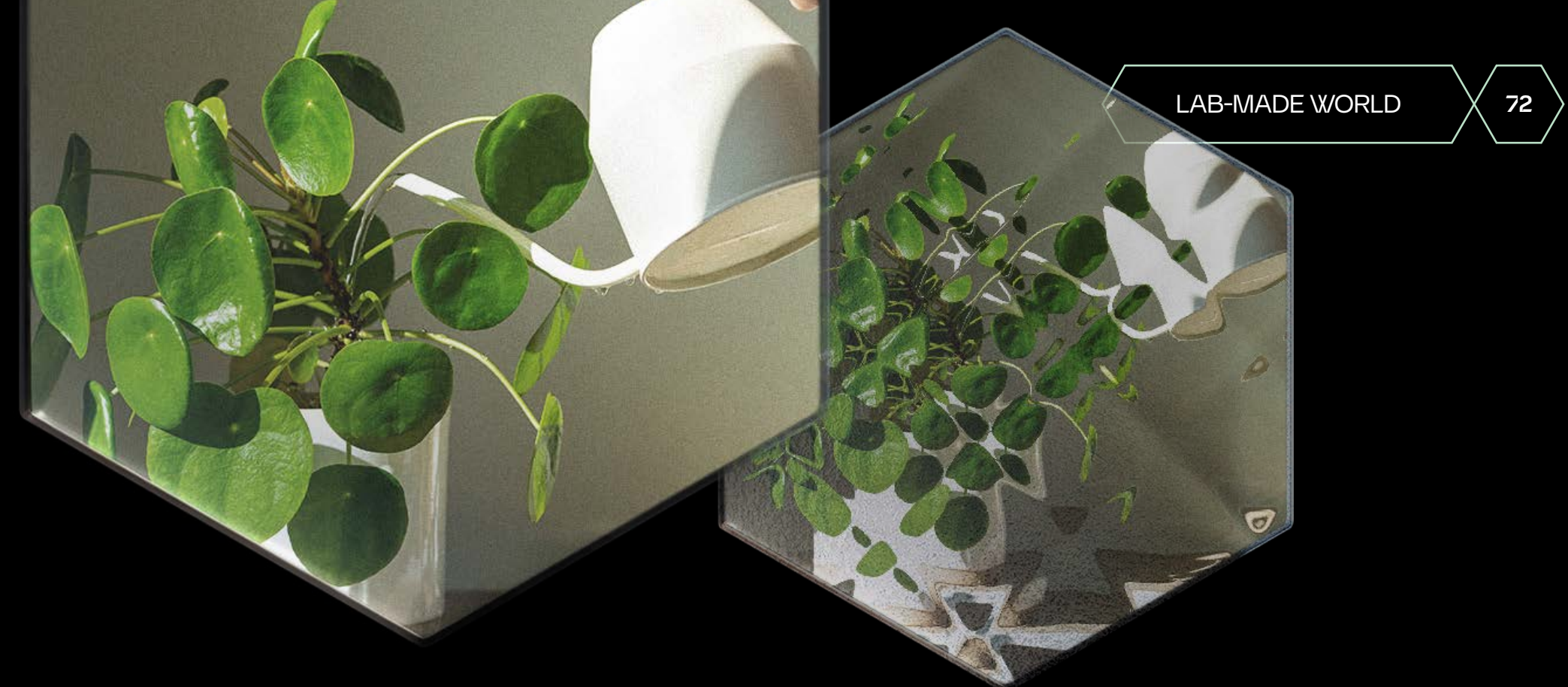
WORLD

20
24

EDGES \backslash slash
2024



© 2024 TBWA\Worldwide. All rights reserved.



赤信号、青信号

世界中の食文化に対するラボ製品への移行がどのように影響するかについての議論があるにもかかわらず、世界的な合意にはまだ遠い道のりがあります。ラボで作られた肉の販売を承認したのはシンガポールと米国のみで、他の国はまだその段階にありません。中国は2022年に発表された5年間の農業計画に培養肉を含め、それが次の承認を与える可能性が非常に高い国になるかもしれません。しかし、明らかな外れ値が1つあります。昨年、イタリアはラボ製品を禁止するという物議を醸す決定を下しましたが、これは国の貴重な食文化遺産を守る必要性を理由に挙げています。農業団体はこの禁止を歓迎しましたが、動物愛護団体は、ジョルジャ・メローニ首相が「天然食品対合成食品」との支持を団結させる中、大きな逆戻りを経験しています。→詳しくは、Backslashのエピソード「[Life on the Edge: Cultivating Food's Future](#)」をご覧ください。

人工母乳

育児の世界は、赤ちゃんに最適な栄養方法についての罪悪感とプレッシャーに満ちています。しかし、乳幼児の栄養のゴールドスタンダードである母乳育児が常に選択肢になるわけではないため、家族は有望な代替手段を求めています。そこで登場するのが、米国のスタートアップ企業Biomilqです。Biomilqの創設者であるレイラ・スティックランドとミシェル・エッガーは、自らの母乳育児の苦勞に触発され、母乳により近い栄養プロファイルを持つラボ製の母乳レプリカを作成しています。このレプリカは市販のミルクフォーミュラよりもタンパク質、炭水化物、脂肪の割合がより似ています。ただし、ラボで育てられたミルクの限界の1つは、母親の母乳に含まれる抗体や有益な腸内細菌を再現することができないことです。

ゲノム改造食物

レタス、木々、観葉植物の間で、食物が遺伝子組み換えによるリメイクを受けています。台所では、Pairwiseが、元の植物よりも苦味の少ないエンジニアリングされた新しいタイプのマスタードグリーンを導入しています。これは、米国市場に登場する最初のCrispr編集食品を示しています。森林では、バイオテック企業であるLiving Carbonが、空気中の二酸化炭素を除去しながら、木材を高速で成長させるように遺伝子組み換えされた木を植えています。そして、家庭では、パリのスタートアップNeoplantsが、室内空気汚染に対抗するのに役立つ遺伝子組み換えの観葉植物を推進しています。遺伝子強化された緑が研究室から私たちの日常環境に移り変わるにつれて、競争力のある新しい製品カテゴリーの始まりが見られるかもしれません。

LAB-GROWN TEXTILES

私たちがよく知っている素材の多くは、地球に深刻な影響を与えています。綿などの人気のある繊維は通常、育成に大量の水を必要とし、ウールやレザーなどの素材の環境への影響は、土地を占有しメタンを生成することで批判されています。増え続けるスタートアップ企業が、ラボで繊維を再現することで問題を解決しようとしています。シンガポールのProjectExは、世界初の培養されたエキゾチックレザーに取り組んでいます。ボストンのスタートアップGalyは、植物ではなく細胞から育てられた綿を作っています。そして、Modern Synthesisという会社は、微生物からバイオテキスタイルを育てています。投資が流入するにつれて、ラボで作られた繊維は、ファッション、家具などのコンシャスなラグジュアリーを再定義するかもしれません。

「自然を好む傾向は、既に人口レベルでの利益をもたらささまざまな行動を妨げています。その1つが、ラボで育てられた肉を食べることです。」

マンモス・ミートボール

マンモスから作られたミートボールはいかがですか？ Vow Foodは、あなたの答えが「はい」でも「いいえ」でも、単純にあなたの注意を引きたいと思っています。このオーストラリアのラボ製ミート会社は、地球の破壊と大規模な家畜生産との関連性を強調するために、マンモスミートボールを実行するためにスタントを行いました。

「ウーリーマンモスを選んだのは、それが多様性の喪失と気候変動の象徴だからです」とVowの共同創業者であるティム・ノークスミスが説明しています。同社の大きな使命は、肉を食べる人々をラボ製の肉を食べる人々に変えることです。そして、彼らはユニークなアプローチを取っています。通常のチキンやステーキなどの従来のタンパク質を再現するのではなく、Vowはより珍しい動物で実験しています。同社はすでに、アルパカ、バッファロー、クロコダイル、カンガルー、孔雀、さまざまな種類の魚など、50以上の種の可能性を調査しています。ダイナーに販売される最初の培養肉は、同社がシンガポールのレストランで近々提供されると期待している日本のウズラです。

未来の不妊治療

バイオテックスタートアップのConception Bioessencesは、ラボで育てられた人間の卵を育てることが可能な不妊治療オプションを目指しています。これは、我々が知っている人間の生殖を革新する可能性があります。同社の目標は、体外受精がもたらす過程を加速し、商業化することです。これは、誘導多能性幹細胞が人間の卵に変化する体外受精（IVG）と呼ばれるプロセスです。これにより、現在他の不妊治療オプションを持たない人々の道が開かれます。例えば、がん治療によって卵を失った女性や、年齢のために卵が使えなくなった女性などです。また、同性カップルが初めて生物学的な子供を持つことができるようになります。同じ目標に向かっていく他の多くの研究所と共に、不妊治療の未来は明るいものになるでしょう。

偽造ダイヤモンドの年

ラボで作られたダイヤモンドは新しいものではありませんが、これまでにないほど業界を揺さぶっています。その影響は大きく、Business of Fashionは2023年を「実験室で作られたダイヤモンドの一年」と宣言しました。人工石の売り上げは2016年の10億ドル未満から、2022年には約120億ドルに増加しました。これにより、Mejuriなどの直販ブランドが初めてラボで作られたダイヤモンドを発売するようになり、DeBeersなどの他の大手企業も伝統的な採掘ダイヤモンドの価格を最大40%引き下げる必要が生じました。しかし、数値以上に注目すべき変化は、認識に関するものです。以前は人々が自分の宝石がラボで作られたものであることを恥じていましたが、今ではより倫理的な選択肢を自慢するようになっています。

ビーガン・乳製品

代替肉が最も注目されているかもしれませんが、食品業界のラボでの育成への移行はここで止まりません。乳製品業界も変革のチャンスを迎えており、ミルク、チーズ、アイスクリーム、ヨーグルト、さらには卵までもが、精密発酵を通じて製造されています。これは、従来の農場ではなく微生物から持続可能なタンパク質成分が生成されるプロセスです。また、ネスレなどの大手企業がこの新技術への投資を行っていることから、培養乳製品が植物ベースの代替品に真剣に対抗することが予想されます。

WHAT'S NEXT

→ 製造プロセスの監査

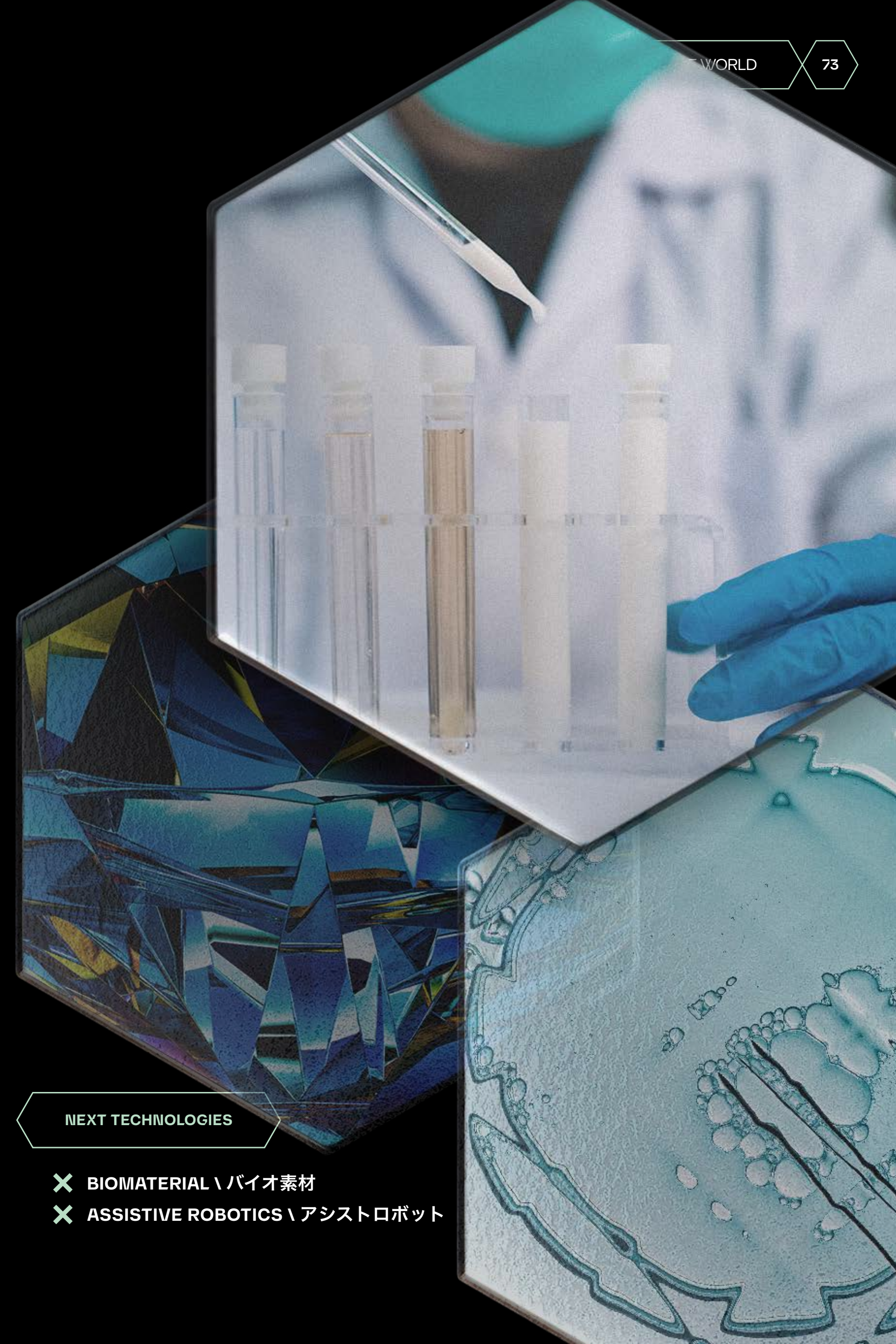
あなたの製品の製造は資源枯渇に寄与していませんか？ラボで作られた材料を使用することで、あなたの影響をどのように軽減できるでしょうか？

→ 疑念には教育で闘え

ラボで作られた代替品の需要を拡大するために、企業は誤解を直接的に取り組む必要があります。一般向けのラボツアーや、製造プロセスへの完全な透明性、信頼できる第三者からの推薦などが考えられます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ BIOMATERIAL \ バイオ素材
- ✕ ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット



私たちが知っている現実は終わりを迎えています。合成メディアからバーチャル化の台頭まで、没入型テクノロジーがオン/オフラインの境界をなくす時代をもたらしています。物理的な世界の限界が打ち砕かれると、自己表現と自分自身へのより深い関与の新たな可能性が生まれます。

20
24

EDGES \ backslash
2024

LIQUID REALITY

変わりゆく「現実」



GenZのRobloxユーザーの40%が、メタバースで本物の自分を表現するのが物理的な世界よりも簡単だと述べています。

— [Roblox 2023 Digital Expression, Fashion & Beauty Trends](#)

LEWDTUBERS

バーチャルなキャムガール、よりよく知られているLewdTubersは、オンラインセックスワークの限界を押し広げています。これらのストリーマーは実際の人々ですが、ウェブカム追跡ソフトウェアを通じて彼らの実際の動きや表情を反映したアニメスタイルのアバターによって完全に匿名となっています。これらの人気は近年急速に高まり、ファンがそれらをすべてナビゲートするのを支援するディレクトリさえあります。

セックスワークにはまだスティグマがありますが、LewdTubersは匿名性が家族や潜在的な雇用主からの差別を受けることなく普通の生活を送る助けになると述べています。

しかしそれ以上に、アバターとして現れることは、自己表現の方法が無限となったことを意味しています。「これにより、よりニッチまたは『物理的に不可能な』フェティシズムが実現可能になります。つまり、文字通り巨大な女性やモンスターガールになることができます」とLewdNekoは説明しています。

APPLE VISION PRO

Appleの高度に期待されているVRリアリティヘッドセットは、現実世界とデジタル世界の統合の新時代を築いています。「これは“見る”ではなく、“これを通して見る”ことを目的とした最初のApple製品です」とCEOのTim Cookは述べました。Vision Proでは、ユーザーが目、声、手でコントロールできるデジタル要素を実際の物理環境に重ねます。

つまり、コントローラーは不要です。ユーザーはまた、180度のビデオで過去の思い出を「追体験」することができます。これは、感情的な経験と形容されることもある機能です。

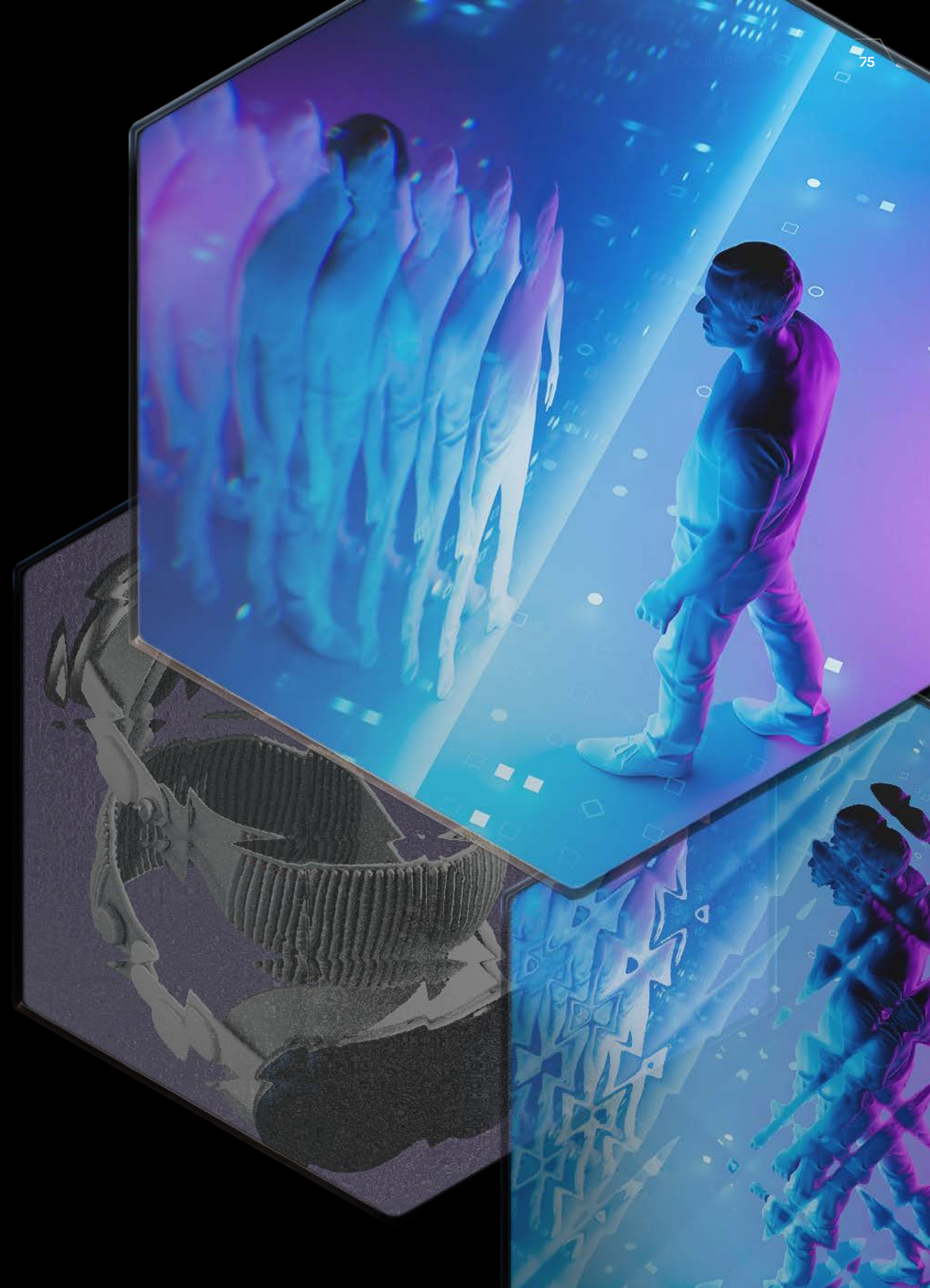
コンテンツクローン

特にEコマースの領域で活躍する中国のインフルエンサーは、自分のデジタルクローンを使って24時間365日コンテンツを生み出すことを増やしています。

このほぼ常時ライブ配信により、彼らは収益を最大化することができますが、それには認証性の犠牲が伴い、多くの曖昧な領域があります。2023年10月、中国政府は、AIを使用してクローン化される個人は、そのように使用される彼らのバイOMETリックデータの書面による同意提供が必要であるとするガイドラインの草案を公表しましたが、そのようなコンテンツが一般にどのようにラベル付けされるべきかについては詳細がありませんでした。言い換えれば、リアルタイムで実際の人物を見ているのか、彼らのAIツインを見ているのかを区別するのはますます困難になるでしょう。

AR STEMレッスン

Snapchatは、仮想学習プラットフォームInspiritと提携して、米国全土の少なくとも50のK-12学校にAR技術を導入しています。この技術は主にSTEM科目の教育に使用され、学生が抽象的な概念を文字通り現実世界に息づかせるような経験を視覚化によってできます。テスト後の調査によれば、ARを使用すると、学生の92%がコンテンツを理解しやすいと感じ、85%がSTEMに対する興味が再び湧き起ると述べています。教科書はゆっくりではありますが、確実に旧式化してきています。





消極的なデート

スワイプをやめて、AIがあなたの相手を見つけます。

GenZのデートアプリであるSnackは、自分自身についての質問に答えることでAIアバターを作成し、トレーニングする新機能を導入しました。これらのアバターはその後、Snackの仮想デートワールドに出て、他のユーザーとチャットをします(あなたの代わりにスモールトークをします。)アバター版のあなたが相手を見つけたと思った場合、アプリは通知して、本物の人間同士の会話を始めるかどうかを決定できるようにします。

しかし、Snackの目標はそこに留まりません。

このアプリの究極の目標は、すべての初デートを現実の世界で会う前にメタバースで始めることです。

ホログラム動物園

Axiom Holographicsは、オーストラリアのブリスベンに世界で初めての「ホログラム動物園」をオープンしました。訪問者には特別なメガネが渡され、様々なホログラフィック3Dトンネルを歩き回り、アフリカのサファリ、水中の冒険、北極探検に連れて行かれます。従来の動物園に比べて倫理的な選択肢であるだけでなく、ホログラム動物園は純粋に物理的な体験では不可能なものを見ることができるようにもしています。例えば、彼らは恐竜のいた時代にレポートされ、恐竜と一緒に時間を過ごしたり、実物大のクジラと対面したりすることができます。

AIブロードキャスター

フィリピンの主要な放送会社であるGMA Networkは、国内初のAI生成スポーツキャスターを導入することで大胆な一歩を踏み出しました。しかし、放送局が視聴者に対して人間の放送者はAIに「置き換えられない」と保証しているにもかかわらず、一般の反応は賛否両論でした。多くの人が労働者を置き換えることへの懸念を表明する一方で、AIではスポーツを楽しく観るためにキャスターが生み出す本物の情熱や興奮を再現することはできないと指摘する人もいました。同様の懸念がマレーシアでも浮上しており、AI生成のラジオDJであるAina Sabrinaが最近オンエアされました。

WHAT'S NEXT

- **非現実を受け入れる**
物理的な現実だけを複製するのではなく、現実を超える世界、キャラクター、物語を作成してください。
- **人々に現実を理解させる**
仮想世界に没頭しているときには、オンライン行動（ビデオゲーム内でお金を費やす行動やオンライン上の良くない振る舞いなど）が非常に現実的な結果をもたらす可能性があります。ブランドはリアルタイムで気付きや意図的な摩擦ポイントを生み出し、人々を抑えることができます。
- **IRLとURLを接続する**
オンラインとオフラインの生活が混ざり合うにつれて、人々は両方の世界の間の具体的なつながりを求めるでしょう。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ **THIRD-PLACE GAMING** \ サード・プレイスとしてのゲーム
- ✕ **AVATAR IDENTITIES** \ アバター・アイデンティティ
- ✕ **Extended Reality** \ 拡張現実
- ✕ **TACTILE HAPTICS** \ 触覚ハプティクス
- ✕ **Untethered Audio** \ 無線オーディオ



MIND

マインドメンテナンス

かつては目に見えなかったメンタルヘルスの問題が表舞台に移りつつあります。タブーが破られるにつれて、メンタルヘルスケアは事後対応から積極的なものへ、あればいいものから必需品へと変わっていくでしょう。心の維持は私たちの新たな共通の優先事項であり、毎日実践するものとなりつつあります。



20
24

EDGES \backslash 2024

MAINTENANCE

スピリチュアルな逃避を

中国の若者たちは、ストレスから逃れる手頃な方法として寺院を訪れています。2023年初め、寺院への訪問者数は、2022年の同時期と比較して310%急増し、訪問者の約半数がミレニアル世代かZ世代でした。「永和宮」のような寺院など、数年前まで大型連休以外はほとんど人がいなかったのとは対照的な様子です。お香を焚いたり祈ったりする以外に、若い参拝客は寺院内の授与品店に足を運びます。最も人気があるのは数珠のブレスレットで、人生のさまざまな幸運を意味する多種多様なデザインが用意されています。

軍用キノコ

今年の米国国防政策法案に初めて盛り込まれた条項により、心的外傷後ストレス障害（PTSD）や外傷性脳損傷に苦しむ軍隊に対するサイケデリックの影響を分析する研究が可能になりました。サイケデリック・メンタルヘルス療法の支援は、軍関係者にとって歴史的な瞬間として歓迎されており、退役軍人の30%近くが人生のある時点でPTSDの症状を報告しています。

“DUELOS”

もし、最もひどい外傷を負った人が10万ユーロを獲得できるような、リアリティ番組があったら.....? スペインでは実際にそのような番組「DUELOS」が放映されていました。実はリアリティではなく、フィクション番組ではありましたが、番組の目的は、メンタルヘルスに対する意識を高め、人を判断する前にその人がどんな経験をしているのかを考えるよう、人々に働きかけることでした。この番組は、バルセロナを拠点とし、ワークショップ、オンラインおよび対面セラピー、ポッドキャストなどを提供する人気のメンタルヘルス・プラットフォーム「Somos Estupendas」によって制作されました。

職場セラピー

職場でこっそりトイレの個室で泣く代わりに、セラピストとのミーティングに飛び込むことができるようになりました。デルタ航空、グーグル、Droga5、AT&Tなど、職場にメンタルヘルス・カウンセリングを導入する企業が増えており、他の多くの企業も来年中に導入する計画を明らかにしています。この無料カウンセリングは、従業員から「メンタルヘルスケアを受けたいが、スケジュールを合わせるのが難しい」「保険が適用されるサービスを見つけるのが難しい」という声を受けて導入されたものです。プライバシーの問題や、上司と同じセラピストになってしまう可能性があるなど、多少の緊張感はありますが、導入した企業の従業員による反応はおおむね好意的なものだとか。

信仰に基づくサポートを

数多のメンタルヘルス・アプリがあるが、そのほとんどは一般的に西洋の心理学を指向しているため、世界に18億人いるイスラム教徒には信仰に基づいたサポート方法がありませんでした。このギャップを埋めようとしているアプリのひとつが、インドネシアを拠点とする「Qalboo」です。このアプリは、コーランとスンナに基づくイスラムの価値観と近代的な臨床手法を融合させ、ユーザー同士だけでなく、プロのカウンセラーともつながることができます。

「Qalboo」の最高経営責任者（CEO）で共同設立者のウィンディ・ダリアナは、多くのイスラム教徒が宗教を通じて平穏な感覚を見出しているが、これは主流のメンタルヘルス・アプリでは考慮されていないと語ります。他にも「Ruh」「Saba」

「SAKEENAH」「Mindful Muslim」などが注目されています。



メンタルヘルスのグッズ

メンタルヘルスの悩みについて話すだけでなく、中には自分の T シャツにその悩みをデザインして世界中にアピールしている人も。2022 年から流行したこのトレンドは、インフルエンサー兼セックスブロガーのアイリーン・ケリーが、「Depressed but Make It Hot」シャツや、「Lexapro」「Prozac」「Zoloft」と書かれたさまざまな抗うつ薬をテーマにしたスウェットシャツなど、メンタルヘルスをテーマにした商品ラインを立ち上げたのがきっかけで、商品はすぐに完売。それ以来、無数の類似商品が Etsy クリエイターや大手小売業者によって同様に販売されてきました。このトレンドを無神経で搾取的と批判する人もいますが、メーカー側は「これはメンタルヘルス治療への偏見をなくし、よりオープンな会話を促すための重要な一歩である」と話します。

メンタルヘルス健診

韓国では2022年に人口10万人当たり25.2人が自殺し、OECD加盟国の中で約20年間で最も高い自殺率を記録しています。これを受け、韓国は2年に1度、20歳から34歳を対象にメンタルヘルス検診を開始し、その後すべての年齢層に拡大することを計画しています。また、さらなるメンタルヘルス政策を立案し、メンタルヘルスケアのための投資とインフラを構築するために、新たな大統領委員会が設置されます。これは、10年に1度のメンタルヘルス検診を実施している現在の国の政策から大きく前進するものです。

自分の感情を自分のものに

ニュージーランド政府は、10代の若者たちが別れの苦しみを乗り越えるのを助けるため、自分の気持ちを処理する健全な方法を提案する「Love Better」ビデオキャンペーンを開始しました。失恋した人たちに“自分の感情を自分のものにする”ことを推奨する、本キャンペーンの提案の一つはソーシャルメディアで元恋人のフォローを外すこと。国内の家庭内暴力・性的暴力の割合の高さに対応するため、この3年間で640万NZドルを投下しています。その背景は、同国の16歳から24歳の87%が、通常の失恋の痛み以上の身体的または精神的な被害を経験したことがあるという調査結果に基づいています。

WHAT'S NEXT



若年期から始める

子どもたちに自分の感情を明確にし、管理するためのツールを与え、幼い頃からオープンな議論が習慣化されるようにします。



チェックイン

メンタルヘルスケアに対する障壁を取り除くだけでなく、会話から疎外されている人々を積極的にチェックするなど、周りを見ることが出来ますか？




マインドフルデザイン

UXデザインからオフィスデザインまで、オンラインとオフラインの体験は、メンタルヘルスを念頭に置いて構築されています。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ THIRD-PLACE GAMING \ サード・プレイスとしてのゲーム
- ✕ EMOTION AI \ 感情AI
- ✕ Neural Control \ ニューラルコントロール
- ✕ UNTETHERED AUDIO \ 無線オーディオ



お金に関する話題がタブー視されなくなっています。給与の透明性からファイナンシャルセラピーに至るまで、私たちの生活の中でお金が果たす役割に対しカルチャーは素直になりつつあります。金融について、より正直で平等で人間的なアプローチの始まりが秘密主義の終わりを示すことになるでしょう。

お金を語る

MONEY OUT LOUD

20
24

EDGES \backslash slash
2024

乞食チャットルーム

お金の扱いをよりよく改善しようと、韓国のZ世代は人気のメッセージアプリKakaoTalkの匿名チャットルームで自分たちの全てをさらけ出しています。これら「乞食チャットルーム」と呼ばれる場所のメンバーは、自分の口座残高、定期的な支出などを共有し、他のグループメンバーに自分の支出をあざ笑ってもらったり、節約方法を提案してもらったりしています。アドバイスは実用的なもの（例えば、買うのではなく職場の無料コーヒーを飲む）から、完全に馬鹿げたもの（例えば、新しいタバコを買う余裕がない場合は使い古しのタバコの吸殻を吸う）まで様々です。恥知らずな透明性と自虐的なユーモアに満ちたこのチャットルームは、人々が自分の金銭問題に対処するのを助けると同時に、賢くお金を使うように動機付けるという二重の目的を果たしています。

お金と感情の関係

金融セラピーは10年以上前から存在しますが、比較的ニッチな分野に留まっています。それをメインストリームにしようとする新しいアプリの一つが「Stackin」で、これは従来の個人金融アプリとは異なり、スプレッドシートよりも認知行動療法の研究に重点を置いています。このアプリはあなたの財務上の意図について尋ね、あなたがどのように感じるかに基づき支出習慣を評価するように促し、お金との関係について反映するために毎日のチェックインを行います。重要なのは、このアプリが何らかのAIチャットボットではなく、実際の人間のコーチによって支えられている点です。これらのコーチは、支出に伴うさまざまな感情、例えば罪悪感、喜び、または不安などをナビゲートするのを助けてくれます。

不正な支出の暴露

毎年、ブラジルは不正な政治家による支出で約400億ドルを失っています。独立系ニュースサイト「Congresso em Foco」は、政治家の「支出習慣」をリアルタイムで集約するツール、「Transparency Card」を使って、これらの非倫理的な支出を暴露しています。政治家が納税者のお金を使うとすぐに、ユーザーに通知されます。たとえば、私用ジェットに2万3000ドルを使ったり、豪華なディナーに200ドルを使ったりした場合です。OECDによると、2020年にブラジル政府を信頼していたブラジル人は全体の36%だけでした。公共支出に透明性を持たせることは信頼を築くのに役立つだけでなく、政治家に対してより責任ある支出を促すインセンティブにもなります。

キッズ・フレンドリー・ファイナンス

ジェネレーションアルファはまだ大金を稼いでいるわけではありませんが、彼ら（および彼らの親のミレニアル世代）にとって金融リテラシーは依然として最優先事項です。そして、銀行やスタートアップもすでに彼らが始めるのを手助けするために飛び込んできています—しばしば7歳の若さからです。ベルリンを拠点とするプリングからの一例として、子ども向けの「ポケットマネーカード」という親が管理するサービスがあります。このカードは、物理的な貯金箱を、オンラインショッピングの現代にもっと適した解決策、つまり若者がデジタルマネーを責任を持って管理する方法を教えるものに置き換えているのです。その他の子供向け金融サービスには、子供向けの英国の銀行アプリであるGoHenry、Capital Oneのティーン向けチェックアカウントMONEY、フィンテックユニコーンのGreenlightからは子供向けデビットカードなどがあります。

ラウドバジェット

「交通手段なし、衣服や美容品なし、外出なし、アルコールなし、旅行の予約なし、テイクアウト食品なし。」これらは、TikTokで話題になっている「ノースペンドマンス」チャレンジのルールです。非必需品の購入を抑えるよう人々を奨励するこのトレンドは、生活費の危機が続く中、節約を祝う大規模なZ世代主導の動きの一環です。他のクリエイターは、静かな贅沢はもう古く、「派手な予算管理」が2024年の流行だと宣言しています。金銭に意識を向けることがクールになりつつあるのです。

世界中の成人の3分の1は、「お金との関係を再評価し、それについてオープンに話す」ことを支援する金融サービスに、より多くのお金を投資したり、会社を変えることを検討を始めています。

女子算数

現金で払えば、その商品はタダ同然です。セフォラで20%オフセールがあれば、何かを買わなければ実質損をしているということになります。洋服を返品するときは、利益を出しているというわけです。これらはすべて「女子算数」と呼ばれるもので、「ライフスタイルであり、妄想」で、女性たちがオンラインでの不必要なり贅沢な購入を正当化するために用いています。そして、それがばかげているように見えるのであれば、それが狙いです。TikTokで25億回以上の視聴を集めるこのトレンドは、意図的に女性は金銭管理が下手だという父権的なステレオタイプをあざ笑っています。女性にとっては、お金を無責任に使ってしまうときに私たちが自分に言い聞かせる明らかな嘘を共有する、軽やかな方法です。罪悪感は抜きにして、女の子をそのまま女の子でいさせてあげましょう。

給与透明化の進展

アメリカでは給与の透明性が普及しつつあります。アメリカの労働者の4分の1以上が給与を公開する法律の適用を受けており、カリフォルニア州、ワシントン州、ニューヨーク州も昨年、この流れに参加しました。これらの法律により、給与の透明性を当たり前とする動きが少しずつでも確実に進んでいます。Indeedの新しいデータによると、アメリカの求人者の半数以上が給料を開示しており、別のアメリカの調査では、給与情報がない仕事には80%の人が応募しないと回答しています。給与公開は、応募者数を増やすだけでなく、応募者の質を高め、雇用を長期に保つ効果があり、性別や人種による賃金差を縮小する助けにもなると研究は示しています。2024年には、さらに多くの企業が給与公開に乗り出すことが期待されます。



ゲーミフィケーション・セービング

銀行持株会社のTruistは、金融と楽しさは一緒に楽しめるということを示そうとしています。彼らの新しく改良されたアプリ「Long Game」では、ユーザーはキャンディクラッシュ風のゲームをしたり、金融についての簡単なクイズに答えたりしながら、お金や報酬を得ることができます。このアプリは金融の知識を広めることが主な目的ですが、Truistは今後、もっと全面的な健康的なお金の管理を支援する機能をアプリに追加する予定です。

WHAT'S NEXT

- **ムーブメントをリードする**
まず自分の組織で給与の透明性を実践する。
- **専門用語を捨てる**
誰もが理解できる分かりやすい言葉を使ったり、ポップカルチャーのレンズを通して複雑な概念を説明してみたりすることで、金融から威圧感を取り除こう。
- **心理学を活用する**
私たちがどのように、そしてなぜ出費をするのか、その背景にある感情的な原動力を解き明かすことは、人々が長期にわたってお金より健全な関係を築くのに役立ちます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ **THIRD-PLACE GAMING** \ サード・プレイスとしてのゲーム
- ✗ **COMMUNITY COMMERCE** \ コミュニティ・コマース
- ✗ **NON-FUNGIBLE EVERYTHING (NFTS)** \ 非代替性のすべて (NFT)



MOOD GEISTING

心・気分・テクノロジー

人間の感情がまったく新しい方法で分析され、高められています。気分を向上させる製品の現代的な波は、私たちにより落ち着かせ、幸せにし、あるいは高揚させることを約束しています。そして、新興の感情AI分野は、私たち自身や私たちが購入するブランドに、私たちの感情をどのように感じているかについての高度な洞察を提供しています。気分調整の市場は急成長しています。

20
24

EDGES \ backslash
2024

感情を可視化し認識する技術の世界市場は、急速に拡大しています。2022年には約2626億円だった市場規模が、2029年には約7480億円にまで成長すると見込まれており、年平均で16.1%の成長が予想されています。

— [Fortune Business Insights, 2023](#)

主流のムード・トラッキング

AppleとGoogleが気分追跡のアプリや身につける機器を一般に広めています。Appleの新しいiOS 17のヘルスアプリでは、ユーザーは自分の気分を毎日記録でき、「とても悪い」から「とても良い」までの範囲で選べます。さらに、気分に影響しているかもしれないこと、例えばお金や家族のことなどを選ぶこともできます。Googleの新しいPixel Watch 2は、もっと高機能です。この時計は心拍数や体温の変化を測ることでストレスのレベルを感知し、あなたの気分をチェックしたり、ストレスを減らす活動を提案したりします。

ニューロコスメティックス

ニューロコスメティックスという新しい化粧品が、「きれいな見た目は気分を良くする」という考えに新しい意味をもたらしています。この流行は、ストレスに対抗する成分を含んだ美容製品に対する興味が増していることを示しています。たとえば、ストレス関連ホルモンであるコルチゾールの生成を抑えることで心のリラックスを助けるとされるPeace & Pureのフェイシャルセラムのような製品があります。さらに、気持ちと肌の関係に焦点を当てるブランドも増えています。この分野では、スキンケアのSerekoとヘアケアのJust Humanというブランドが注目されています。

プレシジョン・ジョイ

医療の世界では、これまで痛みや不安、うつといったものをどれだけ感じているかを測ることに注目してきました。しかし今、心理学と個人に合わせた医療が合わさることで、幸せや満足感、喜びという感情を測定しようとしています。ちょっと風変わりに聞こえるかもしれませんが、目的は実際に役立つ治療法を見つけることです。例えば、ジョンズ・ホプキンス大学の研究者たちは、幻覚剤の治療が人の心にどんな影響を与えるかを調べるために特別なアンケートを使用しています。その結果、追跡しているのは、神聖な感じやとても良い気分、全てのものと深くつながっている感覚などです。医療が心と体、そして魂をケアするようになると、治療法も人の全体的な経験を反映するようになっていくでしょう。

エモーショナル・レスポンス・ゲーム

スイスの新興企業Ovomindが、ゲームに新たな次元を加えています：感情です。同社のスマートプレスレットは、皮膚の温度、体の動き、心拍数、汗腺の活動を追跡してプレイヤーの感情をモニタリングし、リアルタイムの生体計測データに基づいてゲームを調整します。たとえば、退屈しているように見える人にはゲームをより難しくしたり、圧倒されている人には難易度を下げたりすることができます。この新しい要素は、よりダイナミックで感情に反応するエンターテインメントの始まりを告げるかもしれません。



熱い気持ち

人間の感情だけでなく、動物の感情も分析され始めています。AIの進歩により、動物の感情を検出することが可能になり、長年の人間と毛むくじらの四足歩行の仲間とのコミュニケーションの壁を破る時がきました。例えば、イスラエル北部のTech4Animals研究所では、動物の表情認識アルゴリズムを訓練しており、機械を使って獣医が犬や猫が痛みを感じているかどうかをよりよく判断できるようにするなどしています。さらに一歩進めて、彼らの究極の目標は「動物が何を考え、感じているかを理解するデジタルのドリトル先生」を作ることです。

ムードミュージック

朝はゆったりとしたスロージャムで始めるのが好きですか？それともアップビートな曲でテンポ良く目覚めるのが好きですか？どんな好みでも、Spotifyはそれを認知しています。そして、このプラットフォームの最新の機能はそのデータを利用して、適切なタイミングであなたに合った音楽を提案します。この機能は「Daylist」と呼ばれ、一日を通じて変化するあなた個人の雰囲気に合わせて流れるように調整されたさまざまなムードベースのプレイリストをキュレーションします。さらに未来的な例としては、NiuraのEEGを実装したイヤホンがあります。これは脳の健康をスキャンし、リアルタイムの感情に基づいて音楽を推薦します。これら感情知能技術があれば、自分の気分に合わせて手動で音楽を選ぶ日々は終わりに近づいているかもしれません。

気分を高めるリフレッシュメント

アルコールを避けるZ世代が、機能性で気分を高める飲料をますます選ぶようになり、このカテゴリーに大きな注目が集まっています。これらの飲料の成分や約束された効果は幅広く変わります。例えば、新興企業Heywellはストレスや認知健康に焦点を当てています。また、イギリスに拠点を置くPeakは、ドーパミンの生産を刺激することで、インスピレーション、集中力、モチベーションの感覚を高めるよう設計された「ムードドリンク」を作っています。そして、大麻が合法的な地域に住む人々には、Five Sipz THCセルツァーのようなよりまるやかなTHC入りの飲料もあります。「人々は社交的な場、バー、レストラン、家族の集まりで、ただの甘い飲み物ではなく、気分を高める何かを消費したいと思っています」と、BevSourceのテクニカルビジネス開発ディレクターVikrant Lalは説明しています。世界の大麻飲料市場が2030年までに39億ドルに達すると予測されていることから、気分を良くする飲料の流れは続くと思えます。

WHAT'S NEXT

→ 感覚のシフトを可能にする

ユーザーが完全にリラックスした状態から、完全にハイになる状態まで、さまざまな気分やモードにアクセスできるようにする機能を提供します。

→ 宣伝ではなく、個人的なものにする

感情認識技術はカスタマイズを深めるが、不適切な使い方は信頼を損ねる。ブランドは倫理的に行動し、ユーザーの同意とプライバシーを尊重すべきです。

→ 粒度を上げる

ブランドの各接点を新しい視点で見直し、そのアクションが望む雰囲気を生み出しているかどうかを検討します。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ EMOTION AI \ 感情AI
- ✕ Tactile Haptics \ 触覚ハプティクス
- ✕ NEURAL CONTROL \ ニューラルコントロール
- ✕ Untethered Audio \ 無線オーディオ



集団主義が再び強調され、規模に応じたパワーの再分配が行われています。個人主義では限界があることを理解したブランドや組織は、コントロールを放棄し、分散化、クラウドソーシング、共創という形で参加を呼びかけています。未来は私たち全員のものなのです。

NEO- COLLECTIVISM

20
24

EDGES \backslash slash
2024

ネオコレクティブ

プロダクト・コ・クリエーション

ほとんどの場合、好きなブランドの声を聞きたいと思う人は、オンライン・レビューを残すか、カスタマーサービスにEメールを送るか、ソーシャルメディアの投稿にコメントするしかありません。幸いにも、より多くのブランドが直接的なフィードバック・ループを開き始めたことで、この状況は変化しています。美容業界をリードしているのは、KIKIワールドとGrupo Boticárioの2社です。KIKIワールドは、会員に商品の投票と共同オーナーになってもらい、色合いから香りまですべてを選んでもらいます。彼らは、最近発売した剥がせるマニキュアペンのために、コミュニティからクラウドソーシングでアイデアを募り、参加者にデジタルトークンを配布しAIで製品を製造しました。ブラジルの化粧品会社Grupo Boticárioはより包括的な製品、パッケージ、広告キャンペーンを作成するために、マイノリティグループの代表者を招待しました。

フェディバースへようこそ

あるプラットフォームで投稿すると、まったく別のプラットフォームのフォロワーがその投稿に「いいね！」やコメントをくれることを想像してみてください。分散型SNSのシステムであるfediverseのおかげで、そのような未来が現実になりつつあります。fediverseは、独立したソーシャル・ハブのユーザーが、プラットフォームごとに個別のアカウントを作成することなく、お互いのコンテンツを見たり交流したりできるようにするものです。現在、TwitterのようなMastodon、動画向けのPeerTube、画像ではPixelfed、RedditのようなLemmyがすべてfediverseで存在感を示し、そのリストは増え続けています。Metaは2023年7月Threadsをfediverseで立ち上げる計画を発表し、Flipboardは12月にfediverseに参加しました。FlipboardのCEOであるマイク・マキューは、壁で囲まれたSNSは、関連性を保つためにfediverseに統合するしかなくなると予測し、このシフトをウェブの初期になぞらえ、「1994年の再来になるでしょう」と彼は言っています。

OPENDESK

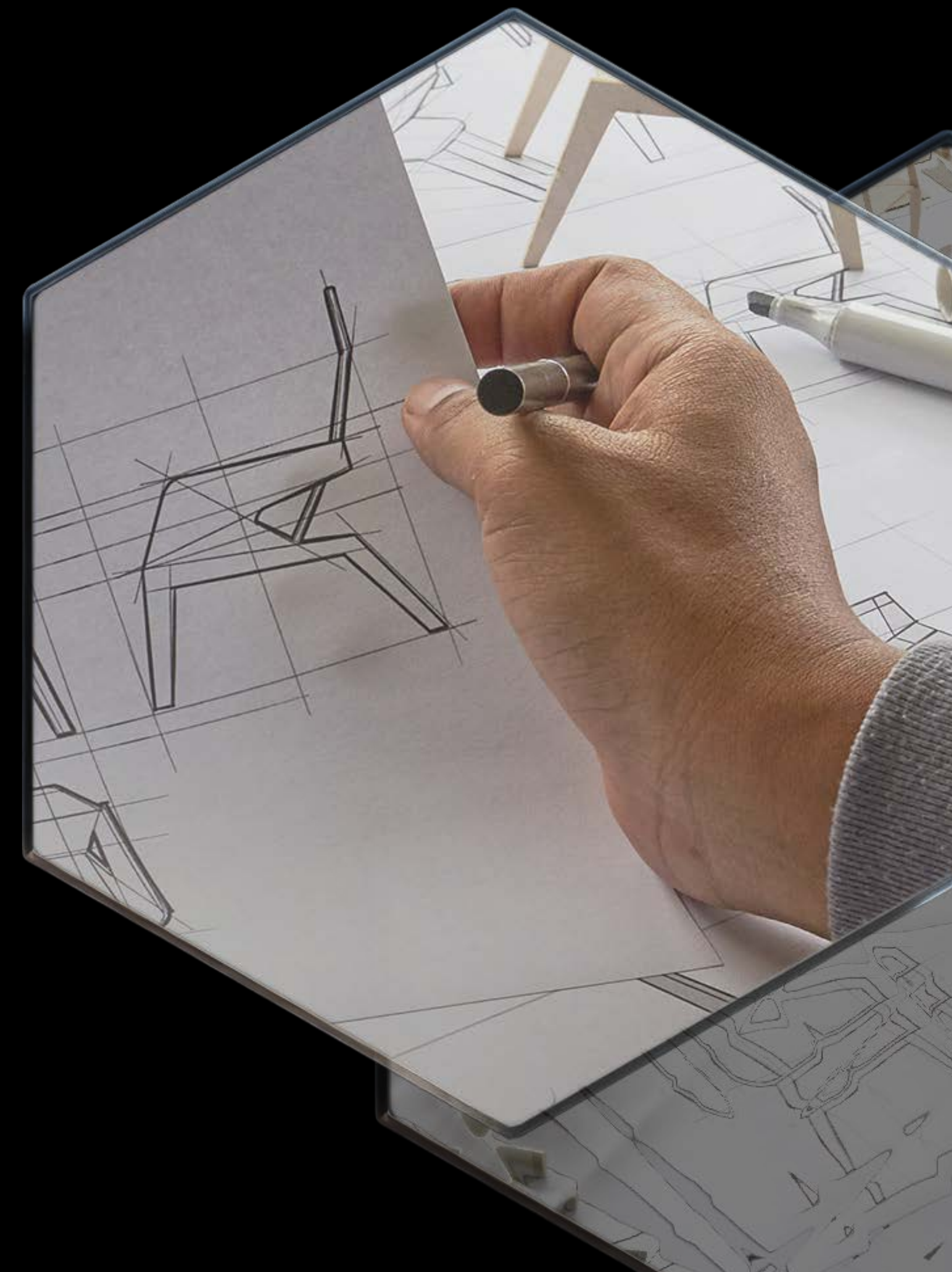
Opendeskは、顧客、メーカー、デザイナーをつなぐオープンソースのオンライン家具プラットフォームです。彼らは「ローカルなものづくりのためのグローバルなプラットフォーム」と表現しています。このプラットフォームでは、DIYのためにデジタル製作ファイルをダウンロードしたり、海外生産や輸送による環境フットプリントなしに家具をカスタムメイドしてくれるデザイナーや地元メーカーとパイヤーをつなぐことができます。デザイナーやメーカーを圧迫する伝統的な業界とは異なり、Opendeskはサプライチェーン上のすべての人に利益の公平な配分を与えています。

UGCゲーム

Z世代は、従来のゲームからユーザー生成コンテンツ（UGC）を取り入れたゲームへと移行しつつあります。このシフトを利用し、Roblox、Minecraft、そして最近ではFortniteのようなゲームがクリエイターエコノミーを取り入れています。10月、フォートナイトはペイアウトモデルを更新し、プレイヤーがゲーム内課金の際にクリエイターが収入を得られる指針を発表しました。また、クリエイターが作ったゲームを前面に押し出すためにUIを更新し、外部のクリエイターに力を与えるというコミットメントも証明しました。

市民が開発した価格ハック

昨年5月、オーストリアの労働大臣は、食品価格が高騰する中、人々がスーパーマーケットで最も安い商品を見つけられるよう、新しいデータベースを構築すると発表しました。問題は、このシステムの構築には数カ月を要し、対象となる食品の種類が限られていることでした。独立系ソフトウェア開発者のマリオ・ツェヒナーはわずか数時間で、オーストリアの2大スーパーマーケット・チェーンのウェブサイトから2万2000品目の価格を取り出し、同等のシステムの最初のプロトタイプを構築しました。その後、彼はこのプロジェクトをGitHubでオープンソース化し、瞬く間に爆発的な人気となりました。他の匿名ユーザーがデータを提供してくれたおかげで、このツール（「Heisse Preise（ホットプライス）」と呼ばれる）には現在、オーストリアのスーパーマーケット・チェーン10社に加え、近隣のドイツとスロベニアの4社の17万7000以上のスーパーマーケット商品価格が含まれています。ツェヒナーのツールは、市民開発の力を実証し、データが誰にでも利用できるようになったときに何が達成できるかを示しています。



NFTロイヤリティ・プログラム

紙のパンチカードを捨てましょう。パーソナライズされた新しいレストラン・ロイヤリティ・プログラムが登場しました。

Blackbirdと呼ばれるNFTプログラムを通じて、ResyとEaterの共同設立者であるベン・レヴェンタールは、「レストランと顧客の間に意味のあるつながりを作る」ことを目指しています。

"つながり"とは、"直接的なつながり"を意味し、ゲストは来店すればするほど、より良い体験ができます。レストランで食事をするお客様は、入り口にあるNFCチップに携帯電話をタップして"チェックイン"し、来店するたびに\$FLYトークンを使って無料デザートやパーソナライズされたコーヒーマグのようなユニークな特典のロックを解除することができます。このメリットは無料よりもはるかに大きく、レストランに貴重な顧客データを提供し、大ファンからのアイデアや資金をクラウドソーシングすることなども可能にします。ブロックチェーンを活用したコミュニティ形成の新時代が到来しました。

RADAR

RADARはトレンドスポッティングに「多人数参加型」のアプローチを取っています。RADARは、世界的で広範囲に及ぶ文化的トレンドや社会的シフトを報告する少人数のグループではなく、300人以上の研究者、戦略家、メーカー、アーリーアダプターがより良い未来を築くために協力する分散型先見コミュニティとして機能しています。レポートの発行に加え、RADARは最先端のイノベーション・プロジェクトに資金を提供し、誰もが編集してアイデアを追加できる、進化し続けるボードをホストしています。それが先物業界の未来なのです。

MAYAWORLD

私たちの注意を引き、インターネットを所有する。それが、オープンソースで非営利の、コミュニティが所有するプラットフォームであるMAYAWORLDの前提です。では、実際はどのようなのでしょうか？実際には、MAYAWorldはソーシャルメディア・サイトとして機能し、人々はムードボード（別名「妄想ボード」とも呼ばれる）を共同作成し、代替現実を夢想することができます。ブランドブックによれば、「Myspace x TumblrにeBayを混ぜたようなもの」です。唯一のルールは、他人のアイデアを削除してはいけないということです。私たちは消費するものをコントロールすべきだという哲学のもと、MAYAWorldは私たちを、プラットフォームが多国籍コングロマリットに所有されておらず、私たちの情報が売買されておらず、人々が引き裂かれるのではなく、ひとつにまとまっていたインターネットの黎明期に引き戻そうとしています。

WHAT'S NEXT

- **コミュニティの構築**
人々がつながり、共通の目標に向かって努力する理由を与えます。
- **オープンにする**
アイデアをオープンソースにし、ブランドの独占的な部分にアクセスできるようファンを招待します。
- **平等主義である**
コミュニティの価値観を共有し、自律的な意思決定を可能にします

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ **COMMUNITY COMMERCE** \ コミュニティ・コマース
- ✗ **DECENTRALIZED SOCIAL** \ 分散型社会
- ✗ **NON-FUNGIBLE EVERYTHING (NFTS)** \ 非代替性のすべて (NFT)

“私は、ブランドとファンが協力して本当に大切なものを築き上げ、それぞれが何かを手にするオーナーシップという考え方に最も興味があります。”

ーブロックチェーンベースのコミュニティ管理プラットフォーム「Try Your Best」の創設者、タイ・ヘイニー氏



NEXT-GEN

次世代のナチュラルリスト

自給自足は現代の生存手段です。地球と経済のもろさが無視できなくなるにつれ、私たちは今まで依存してきた方法が非常に脆弱であることを受け入れつつあります。自然を師と仰ぎ、古代の慣習をヒントに、私たちは破壊的な方法を止め、忘れ去られた技術に新たな価値を見出そうとしています。

20
24

EDGES \backslash slash 2024

NATURALISTS



物々交換に戻る

物々交換は終わっていると思っていたら、考え直してください。イタリアのイスキア島では、「La Borsa Verde 3.0」と呼ばれるFacebookグループを通じて、地元の人々が古くから行われてきた物々交換を復活させています。このグループの4,000人以上のメンバーは、物やサービスを交換するだけでなく、バスケット編みからパーマカルチャーまで、あらゆることを教える公開ワークショップを開催しています。また、ラ・ボルサ・ヴェルデは、人々が放棄された土地を掃除し耕作することによって、島の農業の伝統を守る上で重要な役割を果たしています。ローマやメキシコのプラヤ・デル・カルメンでも同様の物々交換グループが誕生しており、私たちの消費主義的衝動が絶えず問われていることは明らかです。

泥だらけの趣味

食糧不足への不安の高まりに後押しされ、世界中の人々が時計の針を巻き戻し、家庭で野菜や果物を植える方法を学び直しています。これは特にイギリスで顕著であり、農産物不足により2023年の初めの数ヶ月は野菜の種や育苗器の売上が2桁増となりました。一方、中国では、農産物の栽培はリラックスできる趣味であるだけでなく、必要不可欠なものでもあります。上海や北京の住民の中には、都市の郊外にある小さな土地を借りて、野菜の種をまくことから水やり、最終的には労働の実りを収穫するまでの全プロセスに誇りを持って取り組んでいる人々が増えています。これらのアマチュア農家の多くにとって、自然に戻り都市の日常から解放されることは、やりがいのある方法です。

雨水の利用の復活

世界中でまだ数百万人が水道水を使用できない状況ですが、都市部では雨水の古代的な利用方法を復活させる動きが広がっています。それは雨水を溜めて浄化し、飲料水や家庭用、造園用に再利用することです。



アメリカのアリゾナ州からインドのチェンナイ市まで、あらゆる場所で普及しつつあります。支持者たちは、最も乾燥した町や都市でも、雨水の利用によって将来数十年間の水不足を解消する可能性がある」と述べています。ただし、それは、規制が完全に解除されればの話です。

缶詰の復活

缶詰はかつては終末論者や歴史の本に限定されていたものですが、TikTokでの再生回数が9億7500万回以上を記録するなど、時代の流れに乗り注目を浴びるようになりました。2020年に新型コロナウイルスが世界の食料供給を混乱させたことで、缶詰の復活が始まりました。その後も、インフレーションや気候変動、ロシア・ウクライナ紛争やイスラエル・ハマスの戦争など、継続的な課題が私たちの食品システムはさらなるストレス下にあります。スーパーマーケットの棚が予測しにくくなる中、より信頼性のある食料源として缶詰に頼る人々が増えています。この古代の方法は、お金を節約し食料を備蓄する手段だけでなく、安心をもたらすものでもあります。「缶詰の復活は、2020年以降の景色の中で、次のパンデミックや大型嵐、社会の崩壊につながるであろう様々な災害に対する終末論的な恐怖と少し結びついている」とVoxは指摘しています。

無人島観光

「野生との対決」の夢を実現したくてたまらないのなら、無人島旅行がぴったりかもしれません。この分野のリーダーであるドカスタウェイ社は、人々を人里離れた無人島に連れて行き、「漂流者気分」を提供する旅行会社です。参加者は、サバイバルモードと快適モードのどちらかを選ぶことができます。サバイバルモードでは、ほとんど何も持たずに島に放り出され（場合によってはナタヤスピアガンだけ）残りは自分で解決しなければなりません。一方、快適モードでは、食べ物や水、住处、その他の必需品を用意したクルーが待機しています。ドカスタウェイは2010年に設立されたため、新しいわけではありませんが、同社によれば、サバイバルモードは自立心を試したい人々の間で人気が高まっているとのこと。イギリスの競合会社であるデザート・アイランド・サバイバルも、5日間の実践的なサバイバル・トレーニングの後、3日間の自活を提供していますが、最近の関心の高まりを目の当たりにしています。

森林の自給自足

自給自足の田舎暮らしをしている人たちは、長い間ヒッピー扱いされてきました。しかし、この土地での生活することの利点に気づく人が増えるにつれ、態度は変わりつつあります。例えば、イングランドの主要な自給自足のウッドランドコミュニティであるティンカーズ・バブルを見てみましょう。このコミュニティは1994年に設立され、2023年4月にサウス・サマセット・カウンシルから計画許可を得たばかりです。メインストリームであるイギリスから受け入れられようとする自給自足コミュニティの長年の試みにおいて画期的な成果として称賛されています。「農村の低負荷な生活に対して、孤立主義者だとか、過去に生きていたといった偏見を持つのは簡単ですが、実際は逆です」と環境地理学者のジェニー・ピッカリルは言います。彼女は次のように信じています。「これらのグループは、気候に適した豊富な資材である藁で建てられた住宅や地元での食料調達など、私たちの未来に応用される革新的な生活の方法を試しています。」

自家栽培の教育

ドライブスルーやフードデリバリーアプリの便利な時代において、今の子供たちの多くは、自分たちの食べ物が実際にどこから来ているのか、またそれに対する理解や感謝がほとんどありません。オーストラリアではスーパーマーケットチェーン、ウールズワースがこの状況を変えようとしている。同社は、国内の6歳から14歳の子供の半数以上が農場を訪れたことがないことを知り、「フレッシュフードキッズディスカバリーツアー」を再開し、次世代に種や植物システム、農場から食卓への旅を教育しています。同様に、アメリカでも、数十年にわたる栄養教育の衰退を受け、より多くの学校で実践的な園芸や料理の授業が導入されています。

「農村の低負荷な生活に対して、孤立主義者だとか、過去に生きていたといった偏見を持つのは簡単ですが、実際は逆です。気候に適した豊富な資材である藁で建てられた住宅や地元での食料調達など、私たちの未来に応用される革新的な生活の方法を試しています。」

シェフィールド大学の環境地理学者
ジェニー・ピッカリル氏

WHAT'S NEXT

→ 外部の声を高める

先住民や農民、高齢者は自給自足のエキスパートです。ヒーローになろうとするのではなく、彼らの知恵を世界に発信する場を与えましょう。

→ 自分でやる

消費に重きが置かれなくなった今、人々は自分で何かを作ったり直したりする方法を学びつつあります。ブランドは、人々が自分のスキルを発揮できるようにしながらも、ノウハウを提供することでサポートすることができます。

→ シンプルな健康を促す

私たちがうわべだけのウェルネスに別れを告げるとき、ブランドは私たちを基本に立ち返らせる手助けをしてくれます。自家栽培の農産物キットや、大地に根ざした生き方を教えてくれる体験、自然療法などを考えてみましょう。



NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ BIO MATERIALS \ バイオ素材
- ✕ LO-FI DESIGN \ ローファイデザイン

ODD-YSSSEYS

奇々怪々なトレンド

合理性に疲れた世界は、喜びを不快ゾーンで見出しています。未踏の道や答えのない疑問が減少している今、別の現実やこの世のものとは思えない冒険が、逃避欲を満たしてくれるでしょう。驚異の感覚を復活させる時なのです。

20
24

EDGES \backslash slash
2024



ブランドの伝承

でっち上げのスポーツチームから、ドレイクのようなアーティストの世界に入り込む没入型ショッピング・プラットフォームまで、オンラインでもオフラインでも楽しめる新しいタイプの体験によって、人々は大人の世界から抜け出して、ほんの数分でも深刻でない世界に入り込むことができます。エンターテインメントのハードルが上がり続ける中、ストーリーテリングだけでは突破できないでしょう。注目を集め、維持しようとするブランドは、今や独自の伝承、キャラクター、物語の仕掛けで宇宙全体を構築しなければならないのです。

エクストリーム・ツーリズム

昨年、タイタン潜水艇の大惨事ほど世界を騒がせた話はないでしょう。しかし、そのリスクや法外なコストにもかかわらず、冒険旅行産業は2820億ドル以上の急成長を遂げています。スリリングな逃避行が増加している理由のひとつは、観光の大衆化にあります。時間の経過とともに航空券が安くなり、ソーシャルメディアに#travelの投稿が爆発的に増えたおかげで、私たちはどこにでも自分で行くか、画面を通して体験するようになりました。その結果、かつてはエキゾチックだった旅行先が、今では主流に近づきつつあります。2022-23年の旅行シーズンに過去最高の10万5,331人の観光客を受け入れた南極を見ればわかります。あるいは、World Viewのような宇宙旅行会社を見ればいいでしょう。2024年のフライトはすでに完売し、地球に乗って宇宙の果てまで旅行者を連れて行く予定です。

非ロイヤリティメンバーシップ

これからは不誠実であることがお金になります。ライフスタイル・グループのエニスモアは、従来のロイヤルティ・モデルをひっくり返す「ディス・ロイヤルティ」を発表しました。Dis-loyaltyプログラムは、同じスポットに何度も行くことで報酬を得るのではなく、会員が日常から抜け出して知らない場所に行くことを奨励します。月額12ポンド（18米ドル）で、Dis-loyalty会員は新規オープンホテルの50%オフ、初回宿泊の20%オフなどの特典を受けられます。「いつも通り」に飽きた人々にとって、ブランドは他にどのような方法で人々が不快ゾーンに喜びを見出すのを手助けできるでしょうか？

自分で作るアドベンチャーゲーム

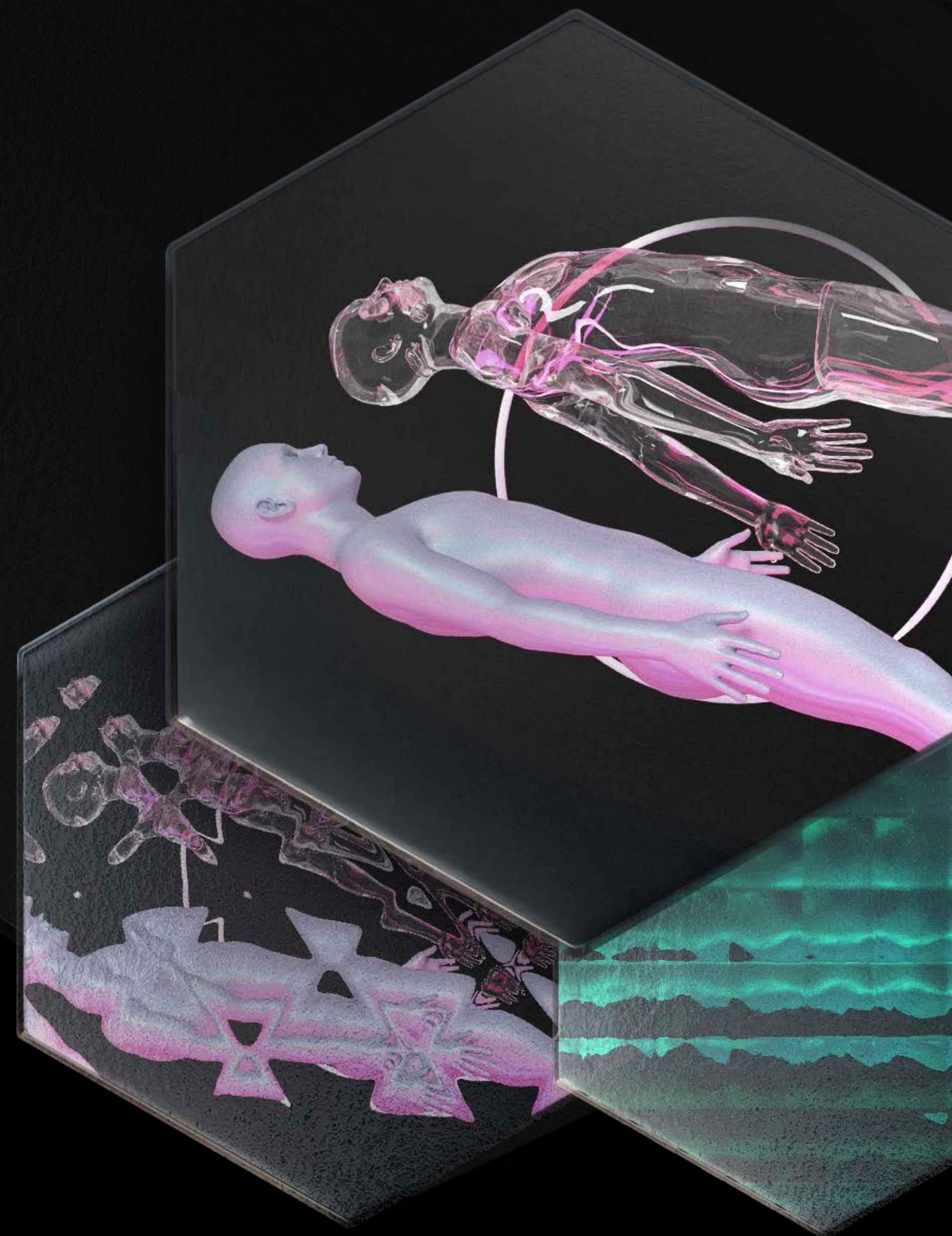
絵本の『きみならどうする？』を覚えていますか？それと同じコンセプトが今、ゲーム分野にも波及しています。AIの進歩により、自然言語によるプロンプトだけで、誰でも自分のゲームをコード化できるようになったことが大きな要因です。例えば、オープンソースのゲーム・システム「AIアドベンチャー」を通じて、プレイヤーはAIのストーリーテリング力を使って自分だけの物語アドベンチャー・ゲームを作ることができますし、ユニークなキャラクターやゴール、グラフィックを持つコミュニティ製のゲームに飛び込むこともできます。ほとんどのゲームでは数種類のシナリオしか用意されていませんが、自分で選択できるアドベンチャー・ゲームは、ほぼ無限の選択肢からなる魅力的な世界を切り開きます。

オンデマンド明晰夢

『インセプション』から『マトリックス』まで、夢を操る能力は、最も記憶に残るSF映画のいくつかにインスピレーションを与えてきました。オンデマンドで明晰夢を見ることができる、装着可能で非侵襲的な新しいヘッドバンドのおかげで、それは現実になりつつあります。技術系スタートアップのProphetic社が開発したこの装置は、低強度の超音波パルスを脳に照射し、神経活動と相互作用します。この装置が予想通り2025年に発売されることになれば、夢と意識の神秘的な性質の理解に一步近づき、Prophetic社のCEOであるエリック・ウォルバークが言う「より魅力的な世界」に一步近づくこととなります。「明晰夢は究極のVR体験です。空を飛んだり、建物を地面から浮かせたり、夢の登場人物と話したり、探検したりすることができます」と彼は言います。

ザイドロブ

ザイドロブ (Xydrop) により、ラグジュアリーなショッピング体験はより没入的で、多感覚的、バーチャルなものに進化しています。実際、これは物理的な円形の一人用ポータルで、ブランドのユニークな雰囲気や命を吹き込む見事な360°ビジュアル、香り、温度調節、風、音響効果によって、買い物客をメタバースへといざないます。このシステムは、高級スキンケアのパイオニアであるバーバラ・スツルム博士との最近の提携に見られるように、「ラグジュアリーショッピングを予測可能なものから驚くべきものへと変える」ことを目指しています。



コンピューショナル・フード

食べ物で遊ぶのは忘れよう。将来的には、ニッチだが成長しつつある"コンピューショナル・フード"と呼ばれるイノベーションによって、食べ物は自分自身と遊ぶことができるようになるだろう。最新の例のひとつは、オーストラリアにあるモナシュ大学のExertion Games Labの科学者たちによるものだ。このチームは、3Dプリンターでダンシング・デリカシズ・プレートを製作した。このプレートは、ソースや調味料を自動的に皿の上で動かし、遊び心と振り付けを演出する。他の過去のプロジェクトには、2本のストローが付いたインタラクティブなカップで、使用時に異なる音を出す「Sonic Straws」や、一口ごとにユニークな音楽が鳴る3Dプリントのアイスクリーム・コーン「iScream!」などがある。

不明な目的地

誰かにお金を払ってサプライズ旅行を計画してもらいたいですか？シアトルのエクスペローラーXに属する旅行企画会社、デスティネーション・アンノウンは、あなたがそうすることに賭けています。彼らは、顧客の大胆さに応じて3つの異なるオプションを提供しています。レベル1の旅行では、目的地と都市や地域などの具体的な場所はわかりますが、日々の旅程はわかりません。レベル2の旅行では、主な目的地だけを知ることができます。そしてレベル3では、出発当日までどの大陸に行くのかさえもわかりません。奇妙に聞こえるかもしれませんが、このような突発的な旅行は、増加しつつある旅行トレンドの一部です。2022年、西日本旅客鉄道（JR西日本）は、行き先がランダムな4万枚の割引切符を販売しました。また、TikTokでは、クリエイターたちが空港に現れ、行き先に関係なく次に利用可能なフライトのチケットを求める動画を投稿しています。予測可能なことに飽き飽きした人々にとって、衝動的で予期せぬことは新鮮な魅力となっています。

未来の劇場

サウジアラビア北西部の5,000億ドル規模の観光開発施設Neomは、「Utamo」と呼ばれる没入型アート&エンターテインメントスペースで「未来の劇場」を創造しています。プレスリリースによると、ゲストは建物の高さいっばいに映し出される魅力的な映像に完全に囲まれるだけでなく、「パフォーマンスそのものの一部になる」ことになります。このコンセプトは、ラスベガスにオープンした、高さ360フィート、広さ58万平方フィートのLED照明で覆われた円形スペース、ザ・スフィアを彷彿とさせます。

WHAT'S NEXT

- **現実逃避を可能に**
ワールドビルダーやゲームデザイナーのように、人々が現実から解放されるような没入感のある世界を作り出しましょう。
- **共創**
クリエイターと協力し、フリンジ・サブカルチャーやまだ見ぬジャンルを開拓しましょう。
- **ブランドを曝け出す**
もう何も意味がありません。ただ、ありのままです。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ **EXTENDED REALITY** \ 拡張現実
- ✕ **THIRD-PLACE GAMING** \ サード・プレイスとしてのゲーム
- ✕ **WORLDBUILDING** \ ワールドビルディング
- ✕ **GENERATIVE AI** \ 生成AI
- ✕ **SPATIAL COMPUTING** \ 空間コンピューティング



20
24

EDGES \backslash slash
2024

OPTIMIZED ANATOMY

人体の最適化

コントロールへの欲求が私たちにバイオロジーを自分たちで手に入れるよう促しています。病気への介入から超ハイテクツールに至るまで、治療法や製品の
カテゴリーは増え続けており、人々がより健康で、より強く、より若い自分になるための方法を提供しています。自己最適化のビジネスでは、どんなアップ
グレードも手の届かないものではありません。



アライドマーケットリサーチグループによると、長寿療法の総額は2030年までに442億ドルに達すると推定されています。その結果、2050年までに世界中で100歳以上の人々が370万人に達すると予測されており、2015年の人口当たりの数に比べて3倍になると予測されています。

老化の逆転を目指す競争

RAADfestでは、老化は「防げる敵であり、不要な悪」と考えられています。

Coalition for Radical Life Extensionによって主催される3日間のRAAD

(Revolution Against Aging and Death) カンファレンスでは、老化逆転の研究、長寿、そして単純に健康に老いる方法についてのパネルやプレゼンテーションが行われます。また、最新の製品やサービスのショールームとしても機能し、例えば「真の年齢」生理学テスト、臍帯幹細胞療法、高気圧酸素チャンバー、栄養補助食品などが展示され、より長く健康的な人生を求める参加者を魅了します。このカンファレンスは確かに過激な一面を持っていますが、老化に対するより大きな闘いを象徴しています。一方、起業家でベストセラー作家のピーター・ディアマンディスは、老化と健康寿命を延ばす技術に101億ドルを授与するXPRIZEコンペティションを開催する予定です。不老不死への進撃が始まっています。

ルックスマキシング

「ビデオゲームでキャラクターを作り、ルックスパーのステータスを上げるためにできるだけ多くのポイントを使おうとするようなものです」と、人気のあるYouTube動画はルックスマキシングを説明しています。これは、自分の外見を改善しようとする若い男性のオンラインコミュニティが生み出した言葉です。アドバイスはまつ毛のケアから「頬のくぼみ」まで、一部の「ハーマクサー」は整形や注入剤などの自然ではない方法を選ぶこともあります。多くの面では、ルックスマキシングは、何十年もの間女性が取り組んできたことの男性版です。トレンドの多くは自信をつけるための無害な方法ですが、過度に行き過ぎると、不健全な極端な行動に男性を導く可能性があるため、その依存性には注意が必要です。

エクササイズ薬

運動の効果を模倣する魔法の薬は、科学者だけでなく、実際のところ、運動が嫌いな人々にとっても長年の目標でした。ノルウェーで行われている画期的な実験により、私たちがその目標に近づいているかもしれないという喜ばしいニュースがあります。この実験は「ExPlas (エクササイズドプラズマ)」と呼ばれ、定期的に運動する若くて健康な成人の血しょうを採取し、50歳から75歳の初期のアルツハイマー病患者に注入するものです。完全な結果は2025年まで得られませんが、研究者たちは、運動する時間や強い意志がない人々だけでなく、高齢者や病気や障害を持つ人々にも有益である可能性があるかと楽観視しています。

テストステロンパーティー

テストステロンパーティー、または「Tパーティー」は、バイオハッキングのサークルで最も注目されている新しいイベントです。これらの集まりでは、男性と一緒にウェイトトレーニングを行ったり、水風呂に入ったり、健康に関する情報を交換したり、血液検査のために100ドルから400ドルを支払ったりします。その目的は、自然な方法でテストステロンレベルを高めることです。これまでに、Tパーティーのイベントはコロンビア、ニューヨーク市、サンフランシスコで完売し、アメリカとカナダ全体で多くのイベントが計画されています。これが科学的に正しい戦略なのか、それともただの迷信かは分かりませんが、これらの民衆のサポートグループは、「男性の更年期」と呼ばれる問題と共に、生殖健康について重要な議論を開始しています。なぜなら、テストステロンレベルが世界的に低下しているからです。



BCIの野望

ブレインコンピュータインターフェース（BCI）の注目度の高い領域は、2023年も盛り上がりを見せました。例えば、8月には、BCIが神経信号を通常の会話速度（約1分間に150語）に近い速度で文章に変換できることを示す2つの報告書がNatureに掲載されました。わずか1か月後、イーロン・マスクの脳内インプラント会社Neuralinkは、デバイスをテストするための臨床試験のボランティア募集を開始することを発表しました。他の競合他社も続々と参入しているため、潜在的な影響を考慮するためには今が重要な時です。7月には、UNESCOが神経技術のグローバルな規制と、これまで人類のゲノム（1997年）、人間の遺伝データ（2003年）、人工知能（2021年）について行ったような普遍的な倫理的枠組みの提案を行う声明を発表しました。イノベーションが加速する中で、これらの枠組みは技術自体と同じくらい重要になるでしょう。

アスリート用エクソスケルトン

着用型エクソスーツは、すでに身体労働者や軍関係者の怪我のリスクを減らすのに役立ち、障害者の移動能力を向上させ、理学療法を支援するなど、さまざまな分野で重要な役割を果たしています。その結果、2030年までに73億ドルの市場価値が見込まれています。次に、これらのエクソスーツは、エリートアスリートが次のレベルに進むのにも役立つかもしれません。ソウルの研究チームは最近、着用型ロボットがランナーにより多くのステップを踏むよう促すことで、スピードを上げるのにどのように役立つかを調査した研究を発表しました。このチームは、かつて韓国の国内エリートランナーであったオギュンスさんのためにカスタマイズされたエクソスーツを開発し、100メートル走の世界記録を更新することを目指しています。

犬の寿命延長

FDAは、人間の寿命延長のための薬をまだ承認していませんが、バイオテクノロジー企業のLoyalは、それを市場に導くために一歩近づいています。それは、犬のための薬です。この実験的な薬は、寿命が短い大型犬を対象としています。まだ利用可能ではありませんが、FDAは最近、「有効性への合理的な期待」と宣言しました。これは、薬がまもなくより大規模な臨床試験でテストされることを意味します。同社は2026年に薬を発売することを目指しており、少なくとも1年の健康な寿命延長を実現したいと考えています。「健康」が重要なキーワードです。「寿命が延びることが証明されれば、延びる期間が質の良い生活である場合にのみ寿命延長に興味があります」と、ドッグエイジングプロジェクトの主任獣医師であるケイト・クリービー博士は述べています。

「科学と技術は成熟のレベルに達しました。人間のコンディションに真に劇的な影響を与えることができる時が来たのです。」

— Jacob Robinson, CEO and founder of startup Motif Neurotech

WHAT'S NEXT

- **シンプルに**
処方薬やテクノロジー重視のウェアラブルデバイスを超えて考えてみましょう。心と体のパフォーマンスを向上させるための自然な方法はたくさんあります。
- **現実的に**
消費者は空虚な主張や誇張された主張を見抜いてしまいます。完全な透明性を実践することで信頼を獲得できるでしょう。
- **自己評価する**
あなたの提供するものは本当の問題を解決していますか？それとも健康に悪影響を及ぼす執着心を煽っているだけでしょうか？

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット
- ✗ NEURAL CONTROL \ ニューラルコントロール
- ✗ TACTILE HAPTICS \ 触覚ハプティクス



PLATFORM POLITICS

プラットフォームの政治性

プラットフォームの力が疑問視されるようになってきました。虚偽情報からスクリーン中毒までの高プロファイルな闘いが「テッククラッシュ」を燃料にしており、ビッグテック企業は社会の敵となりつつあります。既に市場にいる大企業は過ちを訂正するために競争していますが、倫理的な代替品の波が清廉な形式と新たな輝きをもって市場に登場しています。テック企業の選択肢は、自己規制するか、規制されるかです。

20
24

EDGES \backslash slashes 2024



アルゴリズムからの自立

ヨーロッパのTikTokユーザーは、同社がEUのデジタルサービス法（DSA）に準拠するために変更を加える中、For Youとライフィードの背後にあるアルゴリズムをオフにすることができるようになりました。TikTokによると、この機能を無効にすると、ユーザーには個人の興味に基づくコンテンツではなく、「彼らが住んでいる場所と世界中から人気のあるビデオ」が表示されます。これは、私たちが信じること、購入すること、そして注意を払うことがますますアルゴリズムに左右される時代において、人々の認知の自由を保護するための大きな一歩です。TikTokはDSAの規則に従う19社のうちの1つです（YouTube、Instagram、Xなどの他の主要なソーシャルメディア大手を含む）、したがって、ヨーロッパ全体で全てが順調に進むと、世界中で同様の変更が展開されることが期待されます。

中毒防止法

スマートフォンに張り付いたティーンエイジャーのステレオタイプのイメージはますます現実味を帯びており、ティーンエイジャーの3分の1が「ほぼ絶えず」ソーシャルメディアを使用していると述べています。これらの調査結果は、青少年の精神的健康の急激な低下とともに示されており、世界中の政府の懸念が高まっています。中国は、8歳未満の子供の画面時間を1日40分に制限したいと考えています。フランスはメーカーを対象にし、デバイスがオンになったときに親のデバイスがアクティブになる制御システムをインストールすることを義務付けています。米国の41州は、InstagramやFacebookに中毒性のある機能を組み込むことで子供たちに害を及ぼすとしてMetaを訴えています。EUのデジタルサービス法は、最大のオンラインプラットフォームの製品が子供たちに害を及ぼさないようにするために、最善を尽くしていることを証明するよう強いています。圧力が高まるにつれて、テックジャイアントは安全を重視するしかなくなるでしょう。これは、自動再生や終わりのないニュースフィードなどの中毒性のある機能をオフにするか、未成年者が感じやすいコンテンツを制限するか—Metaが今年初めに行ったようなものですが—そのどちらかです。

インフルエンサーの責任

インフルエンサーの影響力の時代は終わりを迎えています。2023年6月1日、フランスはソーシャルメディア上でのインフルエンサーマーケティングを規制する法案を可決し、インフルエンサーを定義し、業界に標準的な法的枠組みを適用する初の国となりました。フランスの法律は、最近の疑わしいプロモーションの増加とともにきており、インフルエンサーが美容外科手術、偽物、またはビットコインなどの変動の激しい金融商品を宣伝する有料コンテンツを作成することを禁止しています。同様に、中国の人気のあるソーシャルメディアプラットフォームであるWeChat、Douyin、Kuaishou、Xiaohongshu（RED）、Bilibili、Toutiaoなどは、500,000人以上のフォロワーを持つインフルエンサーに、プロフィールで実名を表示することを義務付ける方針を同時に発表しました。インフルエンサーの影響力が問題視される中、このような法律は、オンラインの行動には現実世界の責任が伴うことを明確に示しています。→詳細は、バックスラッシュのエピソード [Life on the Edge: The Influencer Act](#) をご覧ください。

逃れ難い「真正さ」

「真正さ」を約束するアプリがたくさんあります。[Daylly](#)、[Lapse](#)、[Hipstamatic](#)などのプレイヤーをご覧ください。これらのアプリは、Instagramの王座を奪い取り、より健康的なソーシャルメディアを作成しようと決意しています。また、BeRealも忘れてはいけません。2022年10月には1日あたりの利用者が約1500万人でしたが、2023年3月には600万人未満にまで減少しました。これらの代替アプリは、一時的に注目を集めました。今日の主要プラットフォームからの大規模な移行をリードすることには成功していません。そこで懐疑論者は、「真正さ」とは一体何を意味するのか疑問に思っています。オンラインで「本物」であり、そのリアルさを表現しても、本当に真正であることができるのでしょうか？ また、真正さは、メイクやフィルターなしで投稿することだけでなく、それよりも深いものなのでしょうか？ このような疑問はまだ解決されていませんが、新規参入したプレイヤーがより良い方法があることを証明しようとしています。

ディスインフォメーション教育

2023年のグローバル調査によると、85%以上の人々がオンライン上の誤った情報の流布による影響を心配しており、87%がそれが自国の政治に既に害を及ぼしたと考えています。情報が事実かどうか確認する者さえ、認識が高まっているにも関わらず、状況が改善していないと述べています。したがって、ディスインフォメーションを完全に停止することはできない場合、少なくとも人々がそれを見たときにそれを認識するのをどのように助けることができるでしょうか？

カリフォルニア州は、若者への教育に答えがあると考えています。昨年末、州はすべての公立学校に対して、6-18歳の生徒にフェイクニュースを見分ける方法や、オンラインで対話を行う方法、およびデジタルプライバシーを維持する方法を教えることを義務付ける法案を可決しました。希望は、子供たちに情報の裏側を見せることで、彼らが世論誘導を認識するだけでなく、それを広めるのを避けることができるようになるということです。

"2023年は、ソーシャルメディアの健康危機の転換点として記憶される可能性が高いでしょう。"

— **Ginia Bellafante, The New York Times**

"アルゴリズムによる推奨やカスタマイズされたフィードは、私たちの目、耳、心に押し付けられています。これは圧倒的ですが、ますます退屈になっています。"

— **Kyle Chayka, author of Filterworld**

ユニティの価格に対する反発

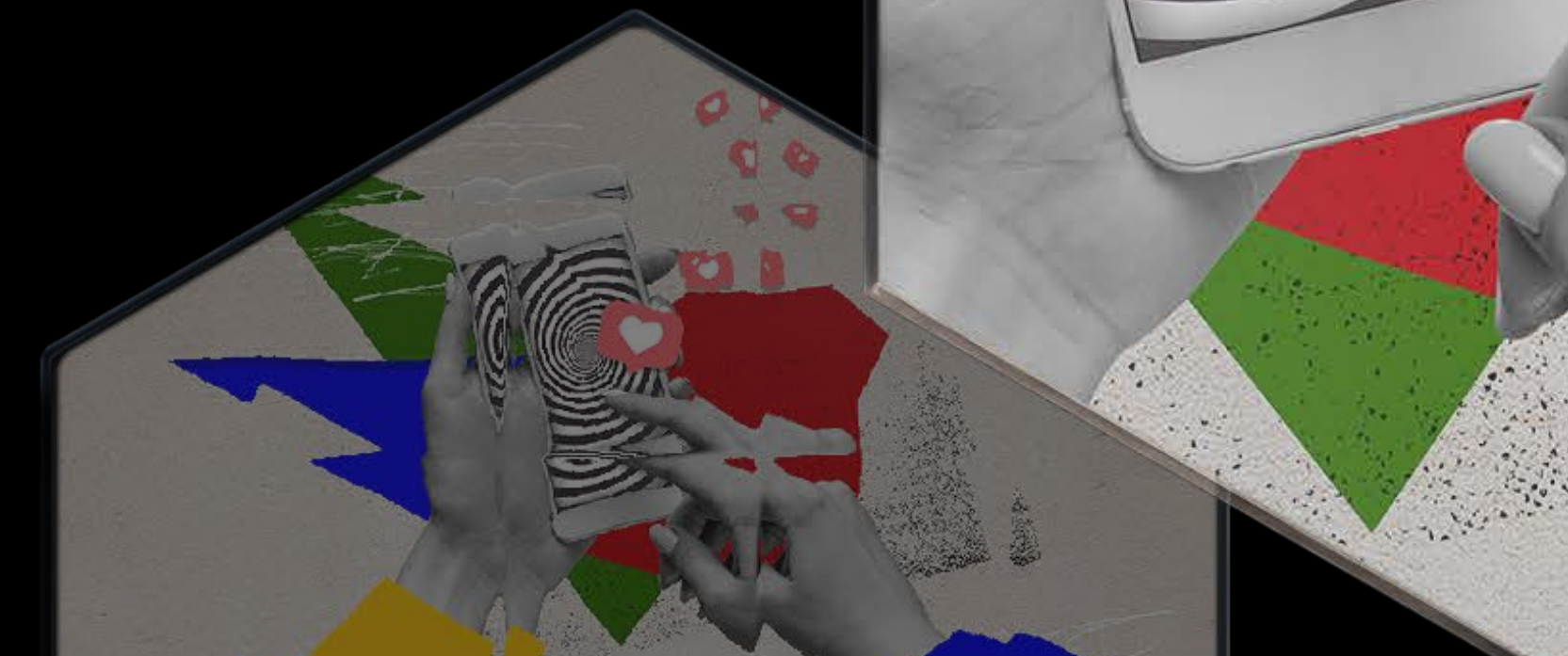
ユニティ・テクノロジーズは一般家庭で有名ではないかもしれませんが、そのソフトウェアを利用してゲームを開発する200万人以上のゲーム開発者のためのキーエンジンです。会社の20年の歴史のほとんどで、ユニティのソフトウェアビジネスは比較的シンプルでした。ユニティのプロフェッショナルツールを使用するすべての開発者は、固定された年間ライセンス料を支払っていました。しかし、2023年9月、会社は急激かつ歓迎されない変更を提案しました。年間料金の代わりに、ユニティは、開発者がゲームのコピーをインストールするたびに一定額をユニティへ支払うことを希望しました。つまり、ゲームが人気があればあるほど、支払う額が増えるということです。開発者はこれに対応して団結し、プラットフォームを去ると脅し、ユニティの経営陣にPR危機を引き起こしました。会社はその後、謝罪し一部の変更を取り消しました。これにより、100万ドル以上の売り上げがあり、100万回以上のインストールがある開発者だけが支払うことになりました。その他にも些細な変更もありました。上記の更新が開発者コミュニティの信頼を取り戻すのに十分なものになるかどうかはまだ見ていませんが、教訓は明確です。テックラッシュが激化する中、強欲なビジネスモデルは許容されません。

WHAT'S NEXT

- **フィードバックを求める**
プラットフォームがアルゴリズムの内部動作を共有し、ユーザーがリアルタイムのフィードバックを提供できるようにしたらどうでしょうか？アルゴリズムレビューをレストランレビューと同じように一般的にするということです。
- **境界線的设计**
ソーシャルやゲームプラットフォームを超えて、デジタルプレゼンスを持つすべてのブランドは、より健全なテック習慣を育む方法を模索する必要があります。自らに課す制限、ユーザーとの意図的な摩擦のポイント、そしてユーザーへの注意深い案内方法を考えてみてください。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ **THIRD-PLACE GAMING** \ サード・プレイスとしてのゲーム
- ✕ **DECENTRALIZED SOCIAL** \ 分散型社会



20
24

EDGES \ backslash
2024

REROUTED

モビリティの再考

より環境に優しく、よりスマートなモビリティへの移行が近づいています。切り替えを行うには、インフラの大規模な見直しと、より良い習慣を大規模に生み出す魅力的なインセンティブが必要です。変換を可能にすることが次の大きな課題です。





“今後10年以内に、モビリティエコシステムは自動車の初期以来見られない変革を経験するでしょう。”

— McKinsey Quarterly, 2023

電化された高速道路

ヨーロッパから米国、東南アジアに至るまで、高速道路を急速EV充電器で覆うための大きな措置が講じられています。しかし、車を充電するために停止する必要がまったくなかったらどうなるでしょうか？電化された道路を走行するだけで充電できたらどうでしょうか？まさにそのビジョンが、2023年11月にアメリカの都市として初めて電化道路を設置したデトロイトで実現しつつあります。この偉業は、EV用のワイヤレス充電ソリューションを開発するイスラエルの企業であるElectreonの新技术のおかげで可能になりました。そして、これは今後行われる多くの実験の最初のもので、Electreonはすでにイスラエル、スウェーデン、ドイツ、イタリアでプロジェクトの契約を結んでいます。つまり、無制限の通信範囲が実現する未来はそう遠くないかもしれません。

夜間フライトにおやすみ

昨年、アムステルダムのスキポール空港は、騒音を減らし二酸化炭素排出量を削減するために、深夜便を停止し、プライベートジェット機の利用を禁止する計画を発表しました。遅くとも2025年から2026年までに変更が発効すると、航空機は午前0時から午前6時まで離陸できなくなります。また、深夜0時から午前5時までの着陸は行われなくなります。この動きはパリ気候協定に沿って行われており、夜間飛行は年間1万便減少することになります。

環境にやさしい車両インセンティブ

ブラジルは、「Mover」と呼ばれる新しいグリーンモビリティおよびイノベーションプログラムにより、持続可能な自動車の開発に全力で取り組んでいます。このプログラムは、エネルギー効率への投資の拡大を促進し、自動車製造におけるリサイクルの最低制限を導入し、汚染の少ない企業への税金を軽減する予定です。企業が脱炭素化に投資し、プログラムの必須要件を遵守する場合の税制上の優遇措置は、2024年に35億リアル、2025年に38億リアル、2026年に39億リアル、2027年に40億リアル、2028年に41億リアルとなります。新しいプログラムでは、「井戸から走行車まで」の炭素排出量の測定など、国内で販売される車両に対する持続可能性の必須要件も強化されています。たとえば、エタノールバイオ燃料の場合、サトウキビの植え付けから燃料の燃焼までの排出量が測定されます。

最適化された電車の運転

鉄道は最も気候に優しい移動手段の1つですが、特にカナダと米国のほとんどの長距離列車が依然としてディーゼルで運行されていることを考えると、まだ改善の余地があります。環境への影響を軽減したいと考えているのは、カナダのスタートアップRailVision Analyticsです。同社は、機関車のエンジニアが運転を微調整できるように支援するAI対応ソフトウェアを開発しました。これにより、ディーゼル燃料の大幅な節約につながる可能性があります。Googleマップがドライバーに方向転換のタイミングを伝えるのと同じように、RailVisionのアプリは機関車のエンジニアにいつアイドリングを続けるべきか、いつ速度を上げるべきかを指示します。そして、一見漸進的に見えますが、このテクノロジーはあらゆる場所の列車に適用されれば大きな影響を与える可能性があります。オンタリオ州の何百万人もの乗客にサービスを提供する政府機関であるMetrolinxは、このソフトウェアを1年間使用しただけで150万リットル以上の燃料を節約しました。

気候カード

パンデミックにより公共交通機関の利用が打撃を受けた後、ソウル市は現在、待望の気候カードを利用してバスと地下鉄の活性化を目指している。このカードは、月々3,000ウォン（2.28米ドル）でソウルバイクを含む公共交通機関を無制限に利用できるようにするもので、2004年の統合都市交通システムの開始以来、ソウルの交通に革命をもたらした初の環境に優しい運賃カードとなっています。この動きは、公共交通機関を優先して排出量を削減しようとする世界的な動きと一致している。たとえば、ドイツは2023年5月に、49ユーロチケットとしても知られるドイッチュラントチケット（Dチケット）を発売し、その結果、車に依存している100万人が公共交通機関に切り替えることになりました。わずか3か月以内に1,100万枚のチケットが販売されました。

アフリカの電動バス

アフリカ全土で、公共交通機関は前例のないペースで電化を進めています。

南アフリカは、南アフリカ最大の公共交通サービスであるゴールデン・アローが、2024年からすべてのディーゼルバスを置き換えるまで毎年自社車両60台のバスを電動化する計画を発表して以来、最も最近に躍進した国となります。切り替えを行っている他の国にはケニアが含まれ、バシゴなどの民間企業がケニア市場に合わせた電動バスを導入しています。ルワンダはVivo Energyと提携して200台以上の電動バスを追加しました。エジプトでは、カイロ、アレクサンドリア、シャルムエルシェイクなどの都市がすべて主要なe-バスのハブとなっています。

ドローン配達

10年以上の開発を経て、配達用ドローンはついに主流になりつつあります。

大きな理由の1つは、米国でドローンが「目視外」で飛行することがつい最近承認され、2024年にはより多くの企業が広範なドローン配達を開始する道が開かれたことです。これは小売、食品、医薬品などに大きな影響を及ぼします。アマゾン、2010年末までに年間5億件のドローン配送という目標に向けて強化を進めている。メンドシーノ・ファームズ、スイートグリーン、ドミノ・ピザなどのレストランは、より迅速な配達のためにドローン配達に注目しています。そして医療の面では、AmazonやZiplineなどの企業が処方箋や医療用品を空経路で送っています。これは、すでに数十万機のドローン配達完了しているオーストラリア、ニュージーランド、英国、アフリカなどに米国がついに追いつく可能性があることを意味します。このままでは、速度が遅く、騒音が多く、環境を汚染するトラックでの配達は、すぐに遠い記憶になるかもしれません。

EV充電協同組合

2030年までに、都市は現在の最大20倍の電気自動車を充電する必要がありますが、充電インフラはその増加に追いつくのに苦労しています。

コペンハーゲンを拠点とする新興企業 Elbyは、路上駐車場が隣接する既存の高層ビルの壁に充電器を組み込むというユニークなソリューションを持っています。車の所有者は、独自のケーブルを使用して車を壁ユニットに接続し、歩道の安全なスリープにケーブルを通します。Elbyのアプリを使用して充電器をオンにし、2DKK (0.28米ドル) の電気代を支払うことができます。これはデンマーク市場で最も低い充電料金の1つです。何よりも、建物の所有者は Elbyソケットから得られる利益の最大60%を受け取り、めったに使用されない余剰電力容量から利益を得ることができます。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、ベルリン、ストックホルムなどからも関心が寄せられており、Elbyのモデルは充電インフラを世界的に拡大するための青写真となる可能性があります。

WHAT'S NEXT

→ モビリティまわりのイノベーション

AからBに移動する方法は、あらゆる業界に影響を与えます。

ドローンによってハイキングやビーチでの食料の配達が可能になり、EV充電ステーションによって小売店の駐車場がたまり場になり、自動運転車によって車内エンターテインメントの新たな選択肢が開かれるでしょう。

→ 環境に優しい輸送を当然の選択にする

報酬、ゲーミフィケーション、金銭的インセンティブは、持続的な変化を起こすために必要な最初の推進力を人々に与えることができます。

→ 喜びを再導入する

物理的なリソースを分散させるに加えて、企業は共通の問題を解決するために情報やアイデアを分散させることができます。

NEXT TECHNOLOGIES

✕ ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット ✕ CONNECTED OBJECTS \ コネクテッド・オブジェクト

✕ BIO-MATERIALS \ バイオ素材



私たちは世界で再び自然が豊かになることを望んでいます。生物多様性を回復することが私たちの生存に不可欠であるという事実に目覚めるにつれて、立法者、企業、地域住民の間でリワイルディングが共通の優先事項になるっていくでしょう。野生を迎え入れるための取り組みには、誰もが役割を果たすべきことがあります。

野生の回復力

REWILD RESILIENCE

20
24

EDGES \backslash slash
2024

ウーリーマンモスを歓迎する

4,000年前に絶滅したウーリーマンモスが、Colossal Biosciencesというスタートアップによって、2028年までに復活する可能性があります。彼らは遺伝子編集を通じてウーリーマンモスの胚を作り、それをアフリカゾウに移植してその大きさを利用し、新しいウーリーマンモスを出産させる予定です。最終的な目標は、新しいウーリーマンモスを北極の一部に再導入し、その移動パターンや食習慣で地元の植物生活を強化することです。この会社はまた、ドードーとタスマニア虎の復活に取り組んでいます。これらの取り組みが成功した場合、失われた種の再導入のリスクや影響に関する新たな倫理的な議論が浮上することが期待されます。

蜂に優しいパッケージ

リカーブランドのInverrocheは、南アフリカの蜂の個体数が約70%減少してしまったことを認識しており、そのジンが将来的に消えてしまうかもしれないと考えています。この衝撃的な統計を踏まえ、同社は蜂のための「ホテル」として機能する限定版パッケージを発売しました。Inverrocheはこれまでに6,000のホテルを作り、672,000匹の孤立した蜂を収容しました。広告代理店Grid WorldwideのクリエイティブディレクターであるKyle Schoemanは、「近年、害を最小限に抑えることで持続可能性を目指すパッケージはたくさんありますが、これはほぼ再生可能なパッケージを作ろうとする取り組みです」と述べています。

ランを再野生化する

いつか、自然を再生させるための自分の役割を果たすことが、ランニングするだけで済むようになるかもしれません。少なくとも、それがRewild the Runというアイデアの背後にある考え方です。これは、通常のスニーカーの上に取り付ける3Dプリントされた靴底です。ランニングすると、小さなループが土や種をつかみ、それを別の場所にばらまきます（野生動物の毛や足が行うのと同様の作用です。）現時点ではまだコンセプトの段階ですが、このプロジェクトのデザイナーは、これが靴メーカーに再野生化の取り組みを考慮した革新を促すことになることを期待しています。

どの都市でも適切に管理されれば、昆虫、鳥類などの生命を宿し緑のオアシスとなる、何エーカーもの未利用地が存在しています。

— Ben Wilson, 「都市のジャングル：都市における自然の歴史と未来」

ファースト・ネイションの人々に適合する

再野生化は、世界中の保全活動の中心になっています。しかし、オーストラリアの砂漠では、先住民が過去6万年間土地を生活し管理してきた場所で、「再野生化」という用語は論争の的となることがあります。「私にとって、それは直ちに、砂漠に野生が残っていないということの意味しているように思えますが、それはオーストラリアの砂漠には少し適切ではないと思います」と、先住民砂漠同盟の砂漠プロジェクトマネージャーであるガレス・カットは述べています。現実には、先住民のレンジャーのグループが長年にわたって土地の管理に専念し、固有種の保護、外来種の除去、野生の種の捕獲などを行ってきました。同時に、政府は国中で地域ごとに土地を囲って地元が絶滅した哺乳類を再導入する取り組みが進行中であり、これには人間の存在が考慮されているわけではありません。国の保全目標を達成するために、両グループはファースト・ネイションの人々とその実践が全体像に適合するように協力して作業する必要があります。



ゴルフコースの再野生化

ゴルフコースは『緑のスペース』と見えますが、環境にとっては必ずしも良いわけではありません。ファウンデーションを作るためにしばしば森林や木々が切り倒されるだけでなく、そのきれいな芝生を維持するには過剰な量の水と炭素を多量に含む肥料が必要です。しかし、変化が進行中です。2006年以来、米国ではゴルフコースの閉鎖数が新規開業を上回っており、保護非営利団体や地方自治体が放棄されたゴルフコースを取得し、それらを生物多様な景観に変える取り組みが行われています。同様に、英国では、数年前に閉鎖されたチェシャーの元ゴルフコースが完全に再野生化され、現在はウッドランドトラストが管理しています。これは、自然が機会を与えられるとどのように繁栄するかを示す美しい例です。

野生化された庭

完璧に手入れされた庭は過去のもので、全てが自然で野生化された状態が注目されています。大規模な野生化プロジェクトが注目を集める傾向がありますが、自然が繁栄する庭を作るために住宅所有者に自分の役割を果たすよう促す動きが広がっています。これは、化学物質や泥炭の使用を控えること、蜜源の豊富な植物や果樹を植えること、フェンスではなく生け垣を使用すること、池を作ること、芝生を野生の花の草地に変えること、鳥の巣箱を設置することを意味するかもしれません。また、No Mow Mayなどの運動が推進するように、単に手を引いて簡素にすることもあります。これは、芝を1か月間刈らないことを提唱しています。スウェーデンの会社 Husqvarnaは、この精神を具現化するために、ロボット芝刈り機に新しい「野生化モード」を導入しています。この機能をアクティブにすると、自動的に庭の10%を刈らずに残し、より自然な草地を再建するのに役立ちます。

生物多様性のための美容ブランド

自然美容製品は自然由来の成分なしには作れないことを認識し、エコ意識の高いブランドはその資源を活用して地球を保護しています。フランスの高級ブランドYSL Beautyは、世界的な非営利団体Re:wildと協力し、2030年までに世界中で最も脅威にさらされている自然の100,000ヘクタールを回復することを目指すRewild Our Earthプログラムを立ち上げました。同様に、スイスのブランドWeledaは、Save the Earth's Skinキャンペーンを通じて土壌劣化を防止するために33万ポンドを貢献しています。「Weledaは、自社のスキンケア製品や医薬品に使用される植物を100年以上有機栽培しています」とWeledaのグローバルブランドエクイティ担当のアイリーン・スミスは述べています。「土壌への取り組みは、製品の調達を中心にあります。」

WHAT'S NEXT

- **自然資源を回復する**
もしあなたの会社のサプライチェーンが地球から取り組むのであれば、あなたのブランドは地球に還元する責任があると考えてください。
- **個々の行動を力付ける**
自分の庭に固有種を植えることや地元のボランティアプログラムに参加することであれば、皆が参加することを奨励しましょう。
- **自分の足跡を調査する**
あなたの会社のオフィス、小売店舗、または製造施設が自然破壊に寄与しているでしょうか？どのようにして縮小または再建することができ、それが生物多様性を支援する方法になるでしょうか？

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ LO-FI DESIGN \ ローファイデザイン
- ✕ BESPOKE LLMS \ カスタムメイドのLLM
- ✕ BIO-MATERIALS \ バイオ素材



グローバル化の凋落は、私たちが自分たちのルーツを再発見することを可能にしています。かつては世俗的であることが誇りでしたが、いまや私たちは内向きになり、自分たちの地域や国の遺産に触れ、先人たちや伝統に対する感謝の念を新たにしています。自分たちが何者であるかを知るためには、まず自分たちの歴史を理解しなければなりません。

ROOTS REVIVAL

ルーツの再発見

20
24

EDGES \backslash slash
2024

マリ、フランス語を廃止

アフリカで8番目に大きな国であるマリは、新憲法により、1960年以來の公用語であるフランス語を廃止しました。フランス語は引き続き公用語として使用されますが、その代わりに13の土着言語（バンバラ語、ボボ語、ボゾ語、ドゴン語、フラ語、ハッサニア語、カッソンケ語、マニンケ語、ミニャンカ語、セヌフォ語、ソングアイ語、ソニンケ語、タマシク語）が公用語となります。この決定は、西アフリカ全土で、その軍事的・政治的干渉が原因で反フランス感情が高まっている時に下されました。また、絶滅の危機に瀕している他のアフリカ諸語の文書化を拡大するため、学者たちが対策を講じている最中でもあります。

バックアップ・ウクライナ

ウクライナで戦争が激化するなか、「バックアップ・ウクライナ」と呼ばれるプロジェクトが、爆弾やその他の物理的脅威の届かないクラウド上のデジタル・バックアップによって、ウクライナの文化遺産を保存することを目指しています。このプロジェクトでは、携帯電話を使って建物やモニュメントを完全な3Dモデルとしてスキャンするだけで、誰でもアーキビストになれる。こうして得られたデータは、将来の再建活動に役立つだけでなく、何世代にもわたって戦争を語り継ぐのに役立つでしょう。

建築の反乱

「人々は怒る権利がある。」これは「アーキテクチュラル・アップライジング」の共同設立者であるマイケル・ディアマンの言葉です。スウェーデンの「醜悪化」に反対する小さなFacebookグループから始まったこの団体は、北欧、英国、エストニアに姉妹団体を持つ本格的な運動に成長しました。ディアマンと彼の仲間たちは、目的地の歴史を反映した美しい建築環境を取り戻すことを要求しています。これは、建物が古く見えるということではない、むしろ地元の伝統の中で新しい先進的なスタイルを謳歌したいと考えています。アーキテクチュラル・アップライジングの世界的な成功は、ますます多くの都市が同じように見始めている世界において、私たちは皆、建築環境をユニークなものに保ちたいと願っていることを示しています。

養蚕インターンシップ

日本で初めて、養蚕業のインターンシップができるようになりました。この3週間のサマー・プログラムに参加すると、近年減少傾向にある西予市の伊予生糸生産の伝統に触れることができます。大日本蚕糸会によると、1929年のピーク時には約221万戸あった養蚕農家は、2022年にはわずか163戸にまで激減しています。地元の工芸品に誇りを持つ若者にとって、このようなキャリアは安定をもたらすだけでなく、時代を超えた慣習を守り続ける機会にもなります。

“「遺産」はもはや記念碑や遺跡や石碑だけの問題ではありません。それは歌い、書き、聴き、触れることができるものです。私たち一人ひとりがこの遺産の一部を自分の中に持ち、それを守っています。”

—オードリー・アズレイ ユネスコ事務局長



アートの返還

ロゼッタ・ストーンがエジプトに里帰りする。ロンドンを拠点とするデザイン集団Lootyは、英国がこの有名な石板を旧植民地に返還しないことに不満を抱き、返還を自らの手で行おうとしています。それは、"デジタル強盗"によって行われます。基本的に、LootyはAR技術を使ってロゼッタストーンのような盗品の3Dレプリカを作り、QRコードでアクセスできるようにして、メタバースや現実の展示会に展示します。Lootyの究極の目標は、大英博物館やルーブル美術館に物理的に行くことができなくても、誰でも遺産の一部にアクセスできるようにすることで、西洋の博物館による歴史物語の支配に終止符を打つことです。そして、美術館が排他的で動きが鈍いことで悪名高いことを考えると、Lootyのテクノロジーの活用は、変化への道をより早く切り開こうとしています。

フラメンコ法

バイレ！バイレ！スペインで初の"フラメンコ法"が成立しました。ギターと歌を伴う情熱的なスペイン・アンダルシア舞踊であるフラメンコは、パンデミックの間、大きな打撃を受けました。いくつかの歴史あるフラメンコ・バー（タブラオと呼ばれる）は閉店を余儀なくされ、多くのアーティストが失業に追い込まれました。2023年4月、アンダルシア州政府はフラメンコ芸術が後世に残るよう、保護措置を講じました。この新法は、「フラメンコの保護、保全、社会的利益としてのフラメンコ知識の普及を保証する法的枠組みを提供することを目的としています」。フラメンコ・アーティストに対する法的保護を強化することに加え、この法律はフラメンコを学校で教え、祝うことを義務づけます。

カウ・ハグ・デー

インドではバレンタインデーが"カウ・ハグ・デー"になりました。インド政府は、2月14日のバレンタインデーにはハート・キャンディーやバラのチョコレート、ラブレターのことは忘れ、代わりにヒンドゥー教の聖なる牛に目を向けるよう市民に呼びかけています。この新しい祝日は、ナレンドラ・モディ首相が牛を敬うことを全国的な政策にしようとする最新の試みであり、また、インドの伝統に水を差すと指導者たちが言う「西洋文明の眩惑」を相殺する狙いもあります。西洋化した祝祭日や伝統が反発を招き続けるなか、バレンタインデーのブランド再構築は世界各地で今回だけにとどまらないでしょう。今後、より地域化されたイベントが増えることを期待したいです。

フォークミュージックの新しいグルーヴ

イギリスでは、ギターを弾くひげ面の白人男性を思い浮かべがちなフォーク文化が、古い固定観念をそぎ落とし、何か違うものを選びようとしています。グラストンベリーのような音楽フェスティバルやTikTokのコラボ動画のおかげで、英国のアーティストの新しい波が伝統的なフォーク・シーンにエッジの効いた多様性を与えています。そんなグループのひとつがボス・モリスです。伝統的なコッツウォルズのモリス・ダンスにインスパイアされたこの女性だけのダンス集団は、明確なミッションを持って現代音楽に合わせて動いています。彼らのウェブサイトには概説されているように、「民族主義的な価値観のテーマを積極的に拒否しながら、伝統的なフォークダンスを現代的なビジョンで演じています」。フォーク・カルチャーの表現力の欠如に長い間敬遠されてきた英国の若者たちは、この新鮮な試みを受け入れています。

WHAT'S NEXT

→ リミックスする

古くからの伝統や物語を現代のプラットフォームに持ち込み、古いものを新しいものにすることで、若い世代にアプローチしましょう。

→ スモールウォッシングを避ける

真に地元主導であるためには、先人である住民やコミュニティと手を携えて取り組むことだ。地元インスパイアされた店舗デザインや、地元のメーカーや先住民とのパートナーシップを考えましょう。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ EXTENDED REALITY \ 拡張現実
- ✗ NON-FUNGIBLE EVERYTHING (NFTS) \ 非代替性のすべて (NFT)
- ✗ Worldbuilding \ ワールドビルディング



「セクシー」を取り戻す時が来ました。対象化とエンパワメントの間の曖昧な境界線は長い間、私たちのセクシュアリティとの関係を複雑にしてきましたが、過去からの癒しを経た文化は、恥じらいなしで再びセクシーになる準備ができています。快楽肯定の新時代にこんにちはと言いましょ。

性の解放

SEXUAL LIBERATION

20
24

EDGES \backslash 2024

「This Body Works For Me」

ショーマックスのオリジナル・リアリティ番組「[This Body Works For Me](#)」は、視聴者に南アフリカの盛んなアダルト・エンターテインメント業界の舞台裏を紹介する貴重な番組です。昨年第2シーズンを迎えたこの番組では、母親でストリッパーのダイヤモンド、トランス女性で農家志望のレボなど、7人の女性たちの生活をリアルに紹介しています。彼女たちの願いは、彼女たちの個人的なストーリーを世間と共有することで、汚名を返上し、アダルト・エンターテイナーを本物の野望を持った本物の人間として世間に見てもらおうことです。

セクシーさを取り戻す

2021年以来、ヴィクトリアズ・シークレットは、より包括的なアプローチを採用するために、超セクシーなイメージを着実に後退させてきました。しかし、批評家からの賞賛は必ずしも売上増にはつながりませんでした。ヴィクトリアズ・シークレットの今期の売上高は、前年比約5%減の62億ドルで、2020年の75億ドルを大きく下回る見通し。ヘイリービーバー、エミリー・ラタコウスキー、ナオミ・キャンベル、そしてVSエンジェルで最も長く活躍しているアドリアナ・リマを起用した最近のキャンペーンからも明らかなように。ヴィクトリアズ・シークレットとピンク・ブランドのグレッグ・ユニ社長は、同社が再びヒートアップする中、[投資家たちに](#) "セクシーさは包括的でありうる"と確信しています。

F#CKING OLD

セーフセックス・キャンペーンは、もはや10代の若者のためだけのものではありません。カナダを拠点とするコンドームブランドJemsは、65歳以上のカナダ人の間でSTIの感染率が増加していることを知った後、"[F#cking Old](#)"と呼ばれる生意気なキャンペーンを通じて、彼らに直接呼びかけました。このキャンペーンは、一般的にセックスについて話しやすい若者に、年長者と性の健康についてオープンな会話をしようとするもの。会話のきっかけを作るために、ジェムズは包装紙にセーフセックスのヒントが書かれたハードキャンディまで作りました。このキャンディーはウェブサイトで購入可能で、収益はすべて「性の健康と権利のためのアクション・カナダ」に寄付されました。

UNPRUDE

フィリピンでは、セックスについて話すことはいまだにタブー視されています。特に、フィリピンの人口の80%を占めるカトリック教徒にとっては、[Unprude](#)はそれを変えたいと思っています。アジア初のセックスセラピーアプリとして、Unprudeは地元の文化に根ざしたユニークなアプローチを取っています。アプリを開くと、まず"マスターベーションについてどう思いますか?"や"どのようにセックスについて学びましたか?"といった質問が表示されます。回答に基づいて、Unprudeはあなたの性的価値観に沿ったコンテンツをキュレーションします。欧米諸国の類似アプリはより露骨になりがちですが、Unprudeはセックス・ウェルネスがいかに個人的・文化的背景に適應できるかを示しています。

KINK CON

2023年は、異性間カップルのセックスについて議論することさえタブー視されているインドにとって、この国初の[キンク\(変態\)・コンベンション](#)が開催された年でした。Kink Con 2023では、20代から60代以上の多様な参加者がゴアに集まり、既存のKink Con・コミュニティの絆を深めるとともに、好奇心旺盛な初心者を歓迎しました。ディスカッションやデモンストレーションでは、ボンテージやフェティッシュから、ポリアモリーやその他の非伝統的な関係構造まで、あらゆることが取り上げられました。また、安全性、同意、メンタルヘルスは、すべてのセッションの重要な焦点でした。「私たちの目的は、キンクスを神秘化し、タブーを取り除き、このコミュニティが同意と尊敬をその中核に置いていることを他の人に理解してもらうことです」とKinky Collectiveの主催者であり共同設立者の一人は説明します。

セックス・ウェルネス・ツーリズム

性のウェルビーイングが全身の健康の中核をなす要素として認識されるようになるにつれ、旅行業界はセックスに積極的な旅行を幅広く取り揃え、その傾向に乗じています。そして、あらゆる欲望に合うものがあります。ニューヨークの「[シュウ・スギ・バン・ハウス](#)」のようなホテルでは、タントラの専門家や臨床性科学者が指導する、セクシャルで感情的な親密さのリトリートを開催し始めています。スペインのアリカンテにある[SHAウェルネス・クリニック](#)は、最近、婦人科医、ホルモンの専門家、泌尿器科医が常駐するセクシャル・ヘルス・ユニットを立ち上げました。2024年10月には、ウェルネスリゾート「[エアリアルBVI](#)」がカリブ海のプライベートアイランドで、肉体的・精神的な親密さを再燃させることに焦点を当てた「エレバート・ラブ・サミット」を初開催する予定。また、セルフセックスを中心としたリトリート、官能的なヨガ、終日託児付きの親に優しいリトリートもあります。



ジェンダー・バイアスによる広告検閲

文化の中で快楽を受け入れるためにすべての進歩がなされているにもかかわらず、ソーシャルメディア上の検閲はまだ非常に現実的です。これは、ソーシャル・プラットフォームに依存してセックスのおもちゃや潤滑剤を宣伝する企業にとって、特に女性をターゲットにしている場合には大きな問題です。性差によるダブルスタンダードに注意を喚起するために、セックス・ウェルネス・スタートアップのUnboundは昨年、男性向けのセックストイや関連製品を販売しているように見えるThunderthrustという偽ブランドを作りました。彼らは偽ブランドのウェブサイトまで作り、有料ソーシャルメディア広告を購入しました。当然のことながら、広告は受け入れられました。

反面、UnboundがOllie wandバイブレーターやCuffies handcuffsのような、女性中心の色鮮やかな広告を自社の実在する製品に出稿すると、プラットフォームはそれを拒否しました。これは、Unboundのような企業が直面している長年の問題です。Metaの2022年のポリシー変更により、セクシャル・ヘルス、ウェルネス、リプロダクティブ・ヘルスに関する広告が許可されるようになったにもかかわらず、偏見をなくすにはまだまだ努力が必要なようです。

クィア・デザイン

クィア・アーティストのパッタカーン・サドゥブタムは、写真を通してタイのセックス・タブーに挑戦しています。彼の作品が最近展示されたのは、アートギャラリーではなくバンコクのゲイ男性専用のサウナ「クルブ」。

バンコクのゲイ男性のニーズに特化したKrubbというサウナで展示されました。そこには、しばり（エロティックな緊縛）や犬のコスチュームなど、さまざまな変態行為に参加する男たちの写真が展示されていました、犬のコスチュームなどなど。タイではいまだにクィア差別が蔓延しているため、パッタカーンは自分の作品が他のクィアアーティストやクィア男性を刺激することを期待しています。

他のクィアアーティストや個人が、裁きを恐れずに自分自身を表現するきっかけになることを期待しています。



WHAT'S NEXT

→ トーンの確認

セックスを健康的でポジティブな方法で描写していますか？ブランドは、快楽をセルフケアの一環として正常化し、もっとオープンで正直なセックスに関する会話を促進することによって、スティグマを打破することができます。

→ 範囲を提供する

性的解放は人それぞれに異なる様相を呈することを認識していますか？様々な関係のスタイル、心地よさのレベル、性的好みなどに気を配っていますか？

NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ AVATAR IDENTITIES \ アバター・アイデンティティ
- ✕ TACTILE HAPTICS \ 触覚ハプティクス
- ✕ UNTETHERED AUDIO \ 無線オーディオ
- ✕ COMMUNITY COMMERCE \ コミュニティ・コマース



STABILITY PURSUIT

安定の追求

破壊的な力によって仕事における未来を予測することが難しくなっている今、安定が強く求められている。労働者は自分の将来に投資してくれる企業を追い求め、雇用主は実用的な特典やスキルアップの機会人材を引きつけ、維持することを目指している。新たなDream Jobは、将来性のある仕事となったのだ。

20
24

EDGES \ backslash
2024

学位は不要

スキルベース採用の時代へようこそ。4年制の学位が、安定して尊敬される仕事への最も明確な道と長らく考えられてきましたが、それがこれからも続くとは限りません。世界中の企業の77%が人材不足を報告しており、これは過去17年間で最高です。そのため、より多くの企業が大学の学位要件を撤廃し、スキルに注目を向けています。アメリカでは、驚くべきことに2023年は55%の企業が学位の要件を撤廃し、2024年にはさらに45%の企業がこの傾向を続ける予定です。しかし、このモデルが実際に効果的であるためには、雇用主は社内教育でスキルのギャップを埋めることにコミットする必要があります。これには、徒弟制度、代替の資格プログラム、そして新入社員を成功へと導くための職場での研修が含まれます。

中国の農村推進

中国経済が減速する中、若者は5人に1人が失業するという失業危機の最前線に立っています。北京や上海のような主要都市での求人が少ない中、政府は若者を農村へ移住させる努力を倍増させています。広東省の役人は、2025年末までに30万人の若者を農村地域に誘致することを目指しています。提供されるのは、2年間の公務員配置や農業インターンシップ、ビジネスアイデアを育成するためのインキュベータープログラムなどです。結局のところ、多くの中国の若者にとって農村での生活はトレードオフです。農村の仕事ははるかに給料が低いです、安定性を提供し、場合によっては無料の宿泊施設や食事などの他の利点もあります。一方、都市部では、一部の失業した中国の若者が親と同居し、「フルタイムの子ども」としての役割を担っています。

フレックスタイアメント

将来はますます高齢化し、2030年までに55歳以上の労働者が全世界で1億5000万以上の追加の職に就くことになりそうです。そして、多くの人は人生の最後の章をフルタイムで働くことを望んでいませんが、長い寿命はしばしばより大きな財政的な安全網が必要だということを意味します。企業と従業員の双方に役立つ解決策の一つがフレックスタイアメントです。ファストカンパニーのニール・コスタが説明するように、「フレックスタイアメントは従業員にセミリタイアする機会を提供し、現在の仕事を完全に離れたり新しい機会を見つけたりすることなく、パートタイムで働くことができます。これは主要なイニシアティブやプロジェクトベース、またはメンターシップの役割に焦点を当てることが可能です。」このような取り決めは、年配の雇用主がよりリラックスしたライフスタイルへと移行する中で自らの専門知識を発揮する機会を与えるとともに、企業がフルタイムで雇用するには給与が高すぎる、経験豊かな才能を保持することも可能にします。

世界経済フォーラムは2023年から2028年の間に働く人々のスキルの44%が変化すると予測しており、これは前回の5年間の予測から9ポイント上昇しています。

— World Economic Forum

ラグジュアリー職業訓練

専門的な職人の不足に直面して、ラグジュアリーブランドは自らの学校や訓練センターを立ち上げています。10月には、LVMHが「職業の卓越性センター」の創設を発表し、従業員向けの訓練エリアと一般公開の実践的な工芸ワークショップを併設しています。同じ週には、ボッテガ・ヴェネタが、バッグのデザインから生産、専門的なコミュニケーションスキルまでをカバーするクラスで、大学生や現職の従業員を訓練する学校を開校しました。これらの取り組みは、職人が退職するにつれて失われつつある古くからのスキルを保持することを目的としています。アルタガンマによると、今後5年間にイタリアのラグジュアリー商品企業は、ファッションや革製品を含むトップレベルの職業で34万6千人のプロフェッショナルを雇用する必要があると見積もられています。





大学と企業のコラボレーション

イノベーションが早いペースで進むことは間違いありません。では、大学はどのようにしてカリキュラムが、雇用主が実際に必要としているスキルに即して進化していくことを保証できるでしょうか？一つの方法は、より緊密なコラボレーションを築くことです。Robloxがデジタルファッションに焦点を当てたコースを立ち上げるためにパーソンズ・スクール・オブ・デザインとパートナーシップを結んだ例もあります。デジタルファッション産業は2028年までに25億ドルの価値があると見込まれています。これは今後の新しいモデルとなる可能性があり、雇用主がトレンドを展開するにつれて大学と協力しコースを設計していくでしょう。

ヒューマノイドロボット労働者

ロボットレストランからAIコードジェネレーターまで、時代遅れになる恐れ（「FOBO」）が高まっているのも不思議ではありません。倉庫で働く世界中の何百万人もの人々にとって、彼らのように見え動くヒューマノイドロボットをアマゾンがテストしているというニュースが伝わり、その懸念は一層現実的なものになりました。オレゴン州に拠点を置くスタートアップ企業であるアジリティ・ロボティクスが製造したこのロボット（ディジットと名付けられています）は、初めは従業員が空になったクレートを拾って動かすのを手助けするために使われます。しかし、それだけではありません。電子商取引の巨大企業は、セコイアと呼ばれる別の車輪を持つロボットシステムも展開しており、人間よりも75%速く在庫を識別し格納できると主張しています。アマゾンはこれらのシステムが従業員を置き換えるのではなく支援すると主張していますが、倉庫が完全にロボットによって運営される未来を想像するのは難しくありません。

インフルエンサー教育

ついに、2500億ドル規模のクリエイター経済でフルタイムのインフルエンサーになるための明確な道が開かれました。人々のキャリアを支援するために、タレントマネジメント会社のWhalarは、「The Lighthouse」を立ち上げます。これらは、クリエイターが学び、制作し、仲間と協力するための物理的なキャンパスです。2つのキャンパスが来年、カリフォルニア州ヴェニスとニューヨーク州ブルックリンにオープンし、3つ目が2025年にロンドンに設立されます。The Lighthouseが以前のコンテンツハウスと異なる点は、教育に重点を置いていることです。各キャンパスは大学をモデルにし、講義ホールが完備されており、学生は電子商取引戦略、税金とブランド契約のナビゲート、AIの使用などのトピックについて学びます。インフルエンサーを真剣に取り組む別の機関として、アイルランドのカーロウにあるサウスイースト・テクニカル大学があり、この9月に国内初のソーシャルメディアインフルエンシングの学位を導入する予定です。

WHAT'S NEXT

- **アップスキリングへの投資**
将来性ある従業員のために、常に最新のスキルを学び続けられるよう社内で教育プログラムを作成します。
- **福利厚生レベルアップ**
あなたの会社の福利厚生は、社員の生活も仕事も安定させていますか？
- **保護の貸付**
ブランドは、固定レート、安全な投資オプション、長期的な約束を通じて、消費者に安定を提供することができます。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ ASSISTIVE ROBOTICS \ アシストロボット
- ✗ BESPOKE LLMS \ カスタムメイドのLLM
- ✗ GENERATIVE AI \ 生成AI

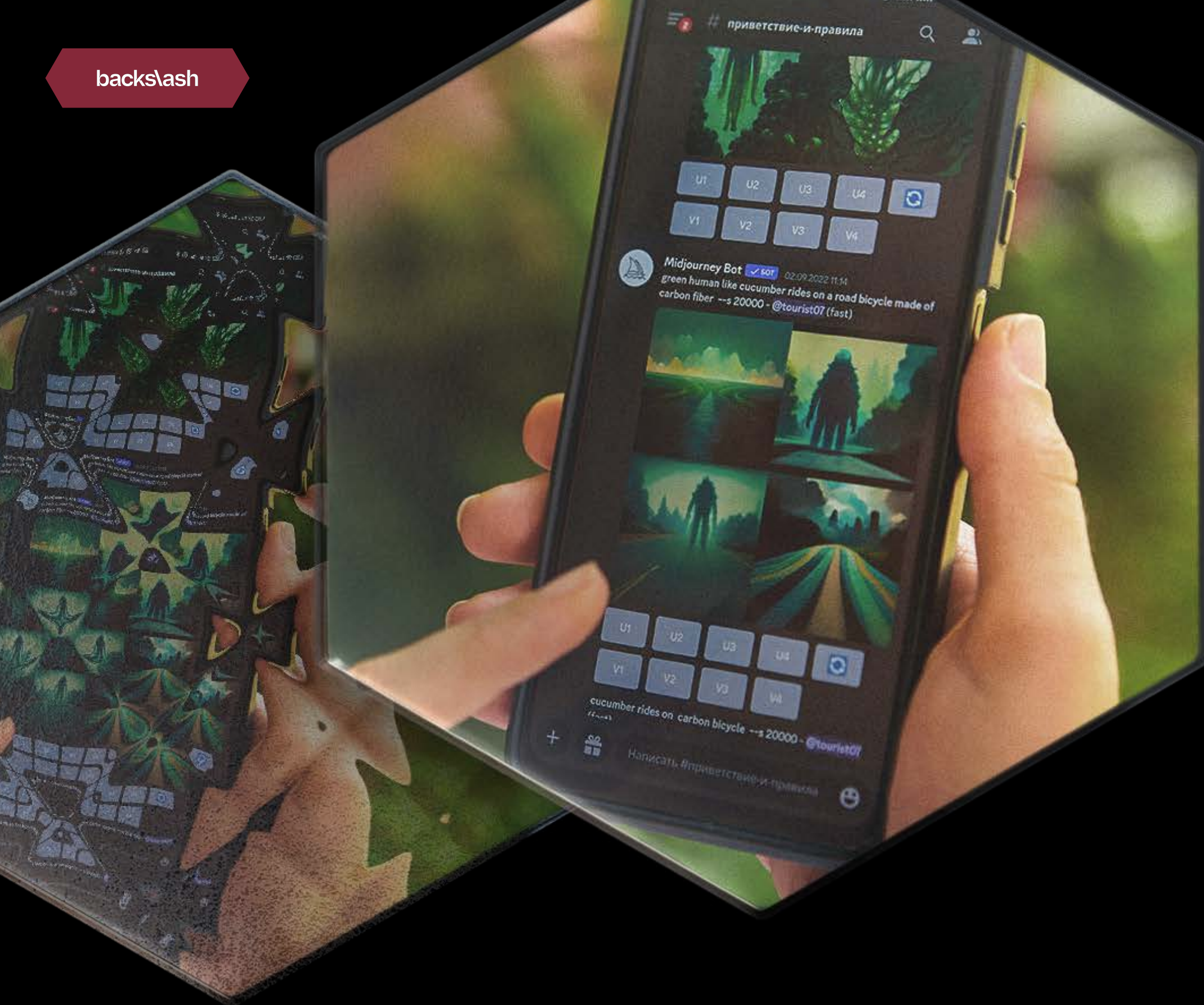
プライバシーのあり方が見直されつつあります。
逃れられない監視にうんざりした市民たちは自分
たちのアイデンティティを取り戻し、オンライン
とオフラインの両方でより良い保護を求めています。
絶えず侵入されうる時代においてステルス
モードは安心をもたらすものであり、人々は匿名
性を求めるようになっていきます。

STEALTH MODE

ステルスモード

20
24

EDGES \backslash slash
2024



AIに対抗するアーティストたち

新たなデータ毒化ツール「Nightshade」が、アーティストたちの作品が同意なしにAIモデルのトレーニングに使用されることを防ぐのに役立っています。このオープンソースツールは、アーティストが作品をオンラインでアップロードする前に、ピクセルに見えない変更を加えることができます。これにより、AIのトレーニングセットにスクレイピングされた場合、モデルが予測不可能な方法で壊れるようになります。例えば、「毒」はセキュリティの脆弱性を突いて、そのモデルに車の画像を牛だと思わせたり、帽子をケーキだと思わせたりすることができます。AIの著作権訴訟の決断が不透明な中、Nightshadeのようなツールは、権利を人々に取り戻し、巨大テック企業に強いメッセージを送っています。公平なクレジットと補償が行き渡るまで、アーティストたちは防御を続けるでしょう。

透明マント

イタリアのスタートアップCap_ableによると、監視が時代遅れとなる中、プライバシー重視のファッションが登場しているようです。同社はAIに対抗するため、フェイシャルリコグニションソフトウェアを混乱させる特別なデザインのフード、パンツ、Tシャツ、ドレスなどの衣類ラインを展開しています。各衣類には「対抗パッチ」として知られるパターンがあり、カメラは着用者を識別できなくなるか、デザインに組み込まれた動物の一種と誤認します。デザインには、シマウマ、キリン、犬などが含まれています。これは単なるカッコいいファッションだけでなく、24時間365日追跡が進む現代に対する重要なメッセージです。
→ 詳しくは、バックスラッシュの「[Life on the Edge: Anti-Surveillance Activism](#)」のエピソードをご覧ください。

使い捨て電話

フィナンシャル・タイムズによると、BIG4会計事務所のうちの2社、デロイトとKPMGでは、最近米国拠点の幹部から、香港への出張時に通常の業務用電話を使用しないことが推奨されました。職員はその代わりとして、自分たちの身元と行方を保護することができるよう、旅行後に廃棄できる安価な使い捨て電話を使用するよう指示されました。この助言は、中国が2021年に香港に国家安全法を導入した後に行われました。この法律は、民主主義活動を弾圧し、北京の都市への統制を強化するために使用されています。同様に、2022年の北京冬季オリンピックに参加するアスリートたちにも、使い捨て電話の使用が勧められました。

仮想プライベートアシスタント

もし、自分の名前や個人情報を共有することなく、予約を取ったり、アポイントメントをスケジュールしたり、オンラインで物を買ったりできたらどうでしょうか。それが、IoTの専門家であるトム・スナイダーが提唱している「Virtual Private Assistants（仮想プライベートアシスタント）」（またはVPA）の目指すビジョンです。VPNのような仕組みを使い、これらのVPAは匿名化されたIPアドレスを使用して、個人の身元を明かすことなく確認することができます。実際には、名前や電話番号を入力せずにオンラインでヘアカットの予約を取り、予約した時間になったら単に予約を確認するために自分の電話を端末にタップすることで、サービスを利用することができます。このようなサービスによって匿名性が一般的なものとなり、人々はコストを上回る価値を感じた場合にのみデータを共有するという選択肢を持つことができるでしょう。

プライバシーのリーダーシップを担う責任の所在について、世界の成人の半数（50%）が、国や地方政府が主要な責任を持つべきだと考えています。21%が組織（民間企業を含む）、19%が個人自身が自分のデータを保護するために主に責任を持つべきだと考えています。

オンライン安全法論争

英国政府は最近、イギリスを「オンラインで最も安全な場所」とするために、オンライン安全法案を議会で通過させる方向へと動きました。しかし、批評家たちは、この法案が実際にはプライバシーを脅かす可能性があるとして警告しています。オンライン安全法の中で最も議論を呼んでいるのは、第122条で、これにより企業がユーザーのメッセージをスキャンして違法なコンテンツを送信していないか確認することができます。しかし、WhatsAppやSignalなどのプラットフォームのエンドツーエンドの暗号化を破ることなく、それを実現するのはほぼ不可能です。潜在的に危険な影響に注意を喚起するために、WhatsAppは10月に短編映画を公開し、アフガニスタンのティーンエイジャーのサッカープレイヤーたちがアプリを使って2021年の米軍撤退後にタリバンからの脱出を組織した様子を示しました。WhatsAppのグローバルフェア担当VPであるヴィクトリア・グランドは、「私たちはこのドキュメンタリーを作成し、女性が直面する特定の安全上の問題と、プライベートなコミュニケーションがどのようにして誰もが自由に話すことを可能にし、世界中のどこにいても自由に話すことができるかを広めるために役立てたかったです」と語っています。

生成AIのための覆面データ

アーティストやメディア企業が、生成AIの開発者が許可なく彼らの作品を使用していると不満を述べてきたように、データ規制当局も人々の個人情報について同じような問題を指摘しています。この問題に対する一定の保護を提供することを目指して、日本のスタートアップ企業であるAcompany Inc.は「Data Anonymizer」というサービスを開発しています。このサービスは、ChatGPTなどの生成AIを使用する際に、高度に機密性の高い情報を検出して自動的にマスクするものです。これには、個人の名前、電話番号、自宅の住所、メールアドレス、銀行口座などが含まれます。

シェアレンティング・コントロール

子供たちが18歳になる頃には、彼らに関する平均70,000件の情報がオンライン上で利用可能になっています。さらに驚くべきことに、その情報のほとんどは子供たち自身が共有しているわけではありません。その多くは、彼らが生まれてからわずか数日または数時間後に、親がソーシャルメディアに投稿したものです（「シェアレンティング」とも呼ばれます）。そこで、Footprintという安全なプラットフォームが登場します。親はこのプラットフォームにおいて、ランダムなインターネットの見知らぬ人々ではなく最大36人との共有に制限されます。このアプリは、写真やビデオをメールで共有する際に得られる同じレベルのセキュリティを提供し、同時にFacebookやInstagramで見つけることができる魅力的なソーシャル要素も備えています。また、このアプリは、子供たちのプライバシーがオンライン上でどのように搾取されているかを再考する動きの中で登場しています。例えば、お金の飢えた親から子供のインフルエンサーを守ることを目指す「Quit Clicking Kids」というキャンペーンが登場しています。

グローバルVPNの成長

1996年に、マイクロソフトが従業員が世界中のどこにいても公衆インターネットを介して保護されたプライベートネットワークに接続できるようにするための仮想プライベートネットワーク（VPN）のコンセプトを提唱しました。それ以来、オンラインデータが常に監視され、販売されていることに対する人々の意識が高まるにつれて、VPNの人気の急増しています。世界中で16億人以上がVPNを利用して、より自由なアクセスと安心感を得ていると推定されており、これは全世界のインターネットトラフィックの約31%を占めています。

WHAT'S NEXT

- **賢明なイノベーションを起こす**
最も脆弱な市民のためにプライバシーソリューションをまず開発しましょう。
- **抽象化を避ける**
簡潔で明確なプライバシーポリシーによってより強い信頼と情報に基づいた意思決定が促進されます。
- **プライバシーを重視した再構築を**
もし、全てのスペース、製品、体験が完全にプライバシーを中心に設計されたらどうでしょうか。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ CONNECTED OBJECTS \ コネクテッド・オブジェクト
- ✗ DECENTRALIZED SOCIAL \ 分散型社会
- ✗ AVATAR IDENTITIES \ アバター・アイデンティティ

お堅い世界も、そろそろ緩む準備が整ったようですね。不可能な基準に疲れ、完璧を求めることに飽きた社会は、ごちゃ混ぜでフィルターなしの全てを受け入れ、謝罪することも拒んでいます。向上心を重んじる文化は古くさくなり、欠点を前面に出すことが普通になったのです。

UNGLOSSSED

ありのまま

20
24

EDGES \ backslash
2024





失敗週間

多くの大学が成功を頂点においている中で、韓国を代表する科学技術研究所であるKAISTは、学生たちに失敗を受け入れる心構えを教えています。失敗週間という、10月に2週間にわたって開催されたユニークなイベントがあり、「失敗の瞬間を捉える」写真コンテストや、学生たちが自らの失敗談をスタンドアップコメディの形で披露する「失敗した仕事対決」、それに教授が主催する「失敗セミナー」といった内容で構成されています。学生たちはそこで、失敗を健康的に受け止める方法を学びます。KAIST Center for Ambitious Failure (CAF) によると、このイベントは競争と学問的なプレッシャーが常にある教育機関で、学生たちが恥じらいもなく失敗を共有できる場を提供するために企画されたそうです。

離婚当事者

「誤りの終わり」のたすきやシャンパン、「Thank U Next」の風船などは、離婚パーティーでお目にかかるかもしれませんね。これらのパーティーは決して結婚の終焉を祝うものではなく、むしろ新たなスタートを祝福するものです。そして、その流行は日に日に高まっております。Pinterestにおける「離婚パーティーゲーム」の検索数は2022年6月に前年比で80%の増加を見せ、Instagramでは関連ハッシュタグが8万3000件以上、TikTokでは1億回以上の視聴があり、中国の動画共有アプリにおいても多くの視聴があることを示していると思われます。

スクロッシング

『スクロッシング』の料理書には、Instagramで話題となるような華やかな盛り付けのお料理はありません。実際には、それとは正反対のお料理が収録されているのです。この料理書は、映画製作会社A24が出版したもので、『グフマンを待ちながら』のパーカー・ポージーが作った手羽先一本や、『エルフ』のバディのメープルシロップ漬けスパゲティといった「映画からインスピレーションを受けた最高の54レシピ」を集めたものです。使用されているフラッシュ写真は、敢えて食欲をそそらないスタイルで撮影されており、レシピは信じられないようなもの（例えば、卵とスニッカーズのスムージー）から、恥ずかしいほどの贅沢さ（ベッドで味わうカルボナーラなど）にまで及んでいます。シェフのマティ・マシソンが言うには、この本の要点は「食事が常に洗練されているとは限らず、時には節約したり、独創的だったり、手間がかかったり、変わっていたりする」ということです。

拒絶療法

TikTokで再生回数1億回を超えた「拒絶セラピー」は、人々が「ノー」と言われることに馴染むことを目的としております。見知らぬ人にハグを求めたり、何かを無償で手に入れたいとお願いしたりと、拒絶セラピーの目標はとてもシンプルです。ある方には、1ヶ月間の楽しいチャレンジとなり、また別の方には、人を喜ばせたいという傾向や、人前で恥をかくことへの理不尽な恐れに立ち向かう一種の暴露療法となっています。

飾らないデート

飾らないデート、すなわちRAWは、ユーザーが日々投稿するリアルタイムのお写真のため、緻密に編集されたプロフィールとは別れを告げています。この斬新なアイデアは、毎日の生活の中の真実の姿を見せることにあります。さらに、他の重要な機能としては、ゴースト現象を抑制するために自動消滅チャットや、他の方々からの報告に基づき、緑、ベージュ、赤の信号で表示される「リスペクトメーター」があります。これらにより、より誠実な交流が期待されていて、わずか5ヶ月で米国と英国で20万人の月間アクティブユーザーを獲得した。RAWの使命は、データーの共感を呼んでいるようです。



クリンチコンテンツ

クリンチコンテンツというコンセプトを説明するのはなかなか複雑なことです。そのビデオが不快感を引き起こし、最後まで視聴するのが困難であるならば、それはクリンチコンテンツである可能性が高いでしょう。失敗に終わった試み、政治的に不適切なジョーク、過剰なファンダム、我慢できないほどのキャラクターのモノマネなどが、その例です。自称「地獄からのスケッチコメディアン」と名乗るスタンジ・ポテンツァは、このような「鳥肌が立つような」要素を駆使するクリエイターの一人です。彼女はTikTokやYouTubeに、男性差別やホラー映画『バージ』をからかうコンテンツを投稿し、数百万のフォロワーを獲得しています。他のクリンチコンテンツは、風刺的であることが直接的ではない場合もあります。しかし、それが本気なのか、意図的に恥ずかしい状況を作り出しているのか判別がつかない時は、冗談が自分自身に向けられていると考えるのが安全かもしれません。

毛深い女性の夏

ホットガールの夏はもう古い、今こそ「毛深い女子の夏」を迎える時です。このムーブメントは、スペインのインフルエンサーであるカリタ・ファイアやオーストラリアのインフルエンサーであるベラ・デイヴィスによって広められており、女性たちに剃刀を捨て、自分の自然な体毛を受け入れることを奨励する世界的な流れを加速させています。カリタは、「なぜ私たちは体毛を剃るのか、誰のためにそれをしているのか」と自問する女性や少女たちが増えている」と述べています。パメラ・アンダーソンやアリシア・キーズがレッドカーペットでノーメイクを披露したり、アリアナ・グランデが唇のフィルラーやボトックスとの複雑な関係について語ったりするように、女性の体毛の受け入れは、非現実的な美の基準を拒絶する、より大きな動きの一環として進行しています。

恥の殿堂

フォーブスは毎年、最も印象的な創業者、技術界の巨匠、文化的なテイストメーカーを表彰する待望の「30歳以下リスト」を発表しています。しかし、予想外の動きとして、同社は2023年に史上初の「恥の殿堂」を公表しました。このリストには、マーティン・シュクレリやサム・バンクマン・フライドのような今や有名人となった人物を含む、過去に30歳以下の荣誉に輝いた人々が名を連ねています。フォーブスは、臆面もなく説明責任を果たし、最も高く評価されている人物でさえ、必ずしも見かけ通りではないことを証明しています。

WHAT'S NEXT

- **仕事のプロセスに誇りを持つ**
顧客にブランドの舞台裏を見てもらい、まだ改善が必要な点については率直に伝えましょう。
- **バーを下げる**
広告や商品の謳い文句が、実現不可能な理想を助長していないか？社会の期待に応えようとするのではなく、自分のためだけに何かをしようとするように、言葉を書き換えます。
- **面倒に巻き込まれる**
あなたのブランドや製品のフィルターを通さず、無愛想で、型にはまらないバージョンを受け入れましょう。

NEXT TECHNOLOGIES

✕ LO-FI DESIGN \ ローファイデザイン



UNTOURISM

旅をしない旅

無制限に旅行できる時代は終わろうとしている。過密な観光地と不注意な観光客の行動により、明確な境界の必要性がより厳しい規制とより配慮の行き届いたビジネスモデルを生み出している。大量旅行から高付加価値旅行へのシフトは、自慢できるような旅行の定義を永遠に変えるだろう。



「私たちには、訪れた国の数や地球の利用可能な表面の何パーセントをカバーしたかを数えることができるアプリがあります。私たちの大きな課題は、人々に異なる方法で旅行するよう教育することです。」

— Tatyana Tsukanova, EHLホスピタリティ
ビジネススクール研究員

マナー違反の観光客に対する取り締まり

世界中の観光地は、失礼で騒々しい、そしてまったく受け入れがたい観光客の行動にますますうんざりしており、それに対処し始めています。バリでは、観光客による常習的な下品な行為が、登山を禁止する新しい規則の提案につながりました。バリの山々は神聖であり、ヒンドゥー教の神々の住処とされています。他の禁止事項には、聖なる木に触れること、公共での罵り言葉、宗教的な建物の登攀、バリの儀式の妨害などが含まれます。同様に、アムステルダムは昨年、「遠ざかって」という広告キャンペーンを開始し、若者に対して飲酒、売春、薬物のために市への旅行を控えるようにというメッセージを発信しています。そして最後に、イビサ、マヨルカ、メノルカを含むスペインのバlearック諸島の当局は、酔っ払ったバカンス客が行動を抑制しない場合、島から追放される可能性があることを警告しました。

炭素パスポート

最近の旅行業界の環境への壊滅的な影響に関する議論を考えると、新しいアプローチを考える時が来ているかもしれません。それが炭素パスポートです。このアイデアは、認定B-CorpであるIntrepid Travelが提案しており、旅行者には年間の炭素割り当てが割り当てられ、それを超えることはできません。要するに、あなたの年間の旅行は、あなたの頻度と移動距離によって制限されます。Intrepid Travelの報告書によれば、炭素パスポートが2040年までに実現することが予想されています。その間、同社は、最も人気のある500の旅程に炭素ラベルを追加することで、人々がより環境に配慮した旅行計画を立てるように促しています。

草の根の反観光活動

何年にもわたり、政府や都市当局は観光を制御するための措置を導入してきました。しかし、ヨーロッパ全域で不満を抱く地元住民にとって、事態が十分に変わっていないと感じ、彼らは観光客を妨げる努力を強化しています。アテネのグループは、短期間の賃貸物件に公式のように見える偽のポスターを貼り付け、ベッドバグの大発生による避難を警告します。スペインのバルカルカの不満のある住民は、アイコンックなパルク・グエルへの標識を回転させ、訪問者を誤った方向に導こうとしています。また、アムステルダムの草の根の団体「Stop de Gekte」（「狂気を止める」）は、週末に赤線地区をパトロールし、騒々しい観光客の振る舞いを記録し、報道されることで政府の変革を促すことを期待しています。観光の経済的な必要性は明白ですが、住民を最優先に置かない都市は、2024年以降これらの取り組みが強化されることが予想されます。

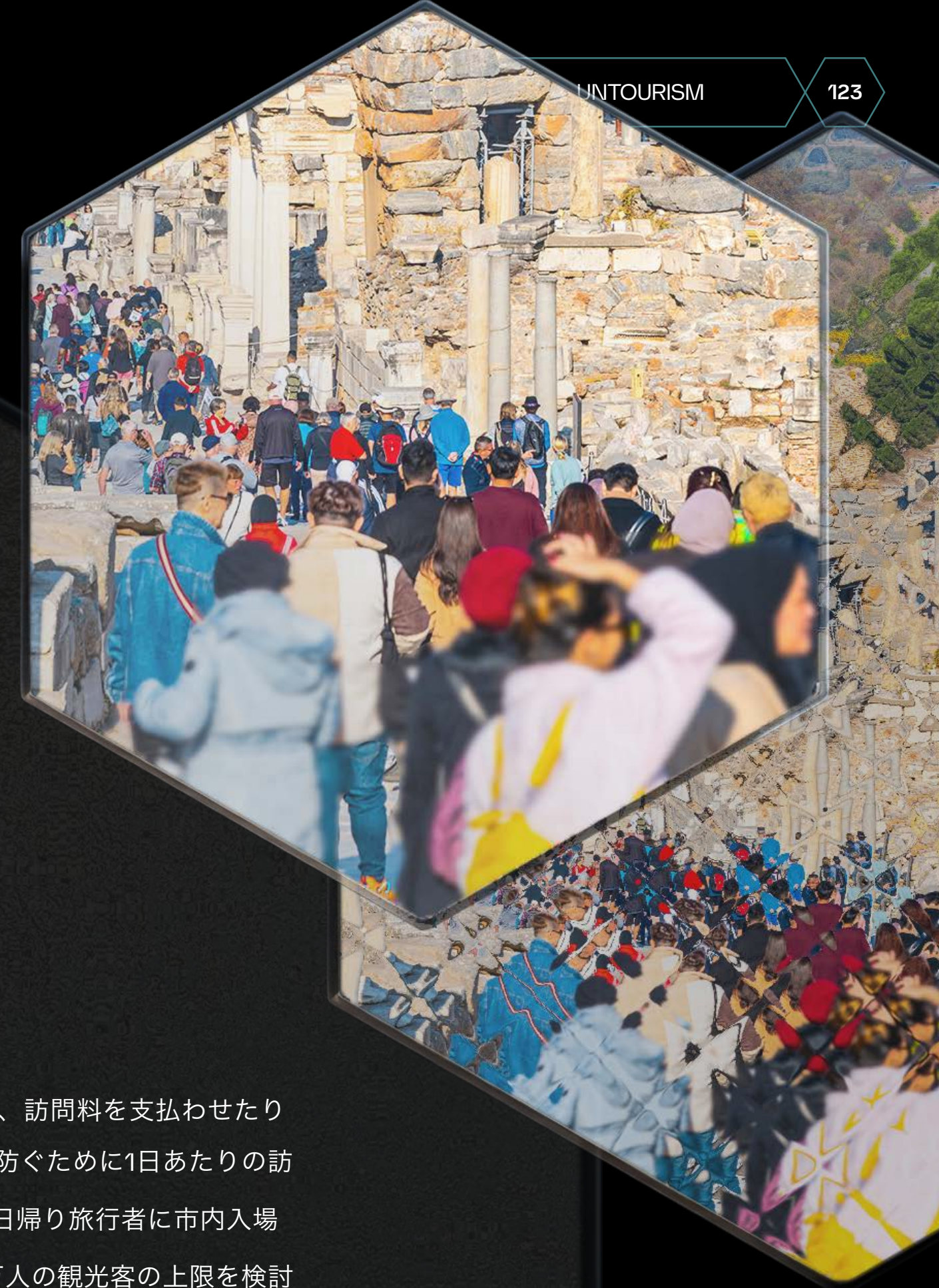
訪問者の制限と観光料金

一部の都市はまだ必死に訪問者を引き付けようとしていますが、他の都市は訪問者を追い返したり、訪問料を支払わせたりし始めています。ギリシャの最も人気のある考古学的遺跡であるアテネのアクロポリスは、過密を防ぐために1日あたりの訪問者を20,000人に制限しています。ヴェネツィアは、今年からツアーグループのサイズを制限し、日帰り旅行者に市内入場料として5ユーロを徴収することを始めました。バリも最近、10ドルの観光税を導入し、年間700万人の観光客の上限を検討しています。これらの制御は、ただ混雑を減らすだけでなく、より長い滞在を奨励し、最も重要なことには、住民の生活の質を向上させることを目的としています。

デジタルノマドによる都市の高級化

パンデミックがオフィスの慣習を覆したとき、多くの労働者がメキシコシティに押し寄せ、2019年から2022年の間にデジタルノマドの人口がほぼ3倍に増加しました。今や、地元の人々はその代償を支払っています。外国人の流入により、賃貸料が倍増し、すでに緊張している住宅市場に負担がかかり、長年の住民を自分たちの都市から追い出しています。そして、上昇するコストは物語の半分にすぎません。デジタルノマドはまた、市の構造を変えており、多くのメキシコシティの住民が自分たちの愛する文化が消滅することを心配しています。コロンビアのメデジンやポルトガルのリスボンなどの都市が同様の問題に直面している中、メキシコシティの動きは注目されています。

→さらに詳しくご覧になりたい方は Backslashの [Life on the Edge: Digital Nomad Gentrification](#) をご覧ください。



航空制限

自然の平和と静けさを保護するために、アメリカはほぼ2ダースの国立公園や記念碑の周りでの飛行機やヘリコプターの飛行を制限する新しい規制を可決しました。マウントラッシュモア国立記念物とバッドランズ国立公園は、最も厳しい規則のいくつかを持つ予定で、2024年4月までに現地境界の半マイル以内での商業航空ツアーを禁止します。一方、グレーシャー国立公園は、2029年末までにすべての観光飛行を段階的に廃止します。

クルーズ船のコントロール

7月に、アムステルダムは大量の観光客を抑制するために、市内中心部へのクルーズ船の入港を禁止しました。クルーズ船は重大な汚染源であるだけでなく、アムステルダムの役人は、クルーズ船の観光客は通常数時間しか滞在せず、実質的なビジネスをもたらさないと述べています。昨年、1800万人以上の訪問者があったという事実を考えると、オランダの首都は厳選する余裕があります。クルーズ船の立ち入りを禁止することは、ヴェネツィアでも成功を取っています。2019年、ヴェネツィアは大量のクルーズ船の訪問により、欧州の港で最も汚染された場所でした。しかし、市内の水域への大型クルーズ船の立ち入りを禁止した後、わずか2年で41位にまで低下しました。

「2人に1人の旅行者が、たとえそれが追加費用を要したり不便に感じてても、自分の炭素排出量を減らすために旅行計画を変更する意思を持っています。」

— Intrepid Travel, 2023

人の流れを管理する

過度な観光に対する答えは、旅行を完全に止めることではありません。むしろ、観光客の流れをリダイレクトして、より良いバランスを生み出すことです。その良い例を示しているのが日本です。ここでは、東京や京都などの主要な観光地から観光客を積極的に遠ざけ、代わりに彼らを知られていない地方地域へ誘致しようとしています。こうした地域では、省庁は地元自治体を支援し、大都市では見つけることができないようなゆっくりとした、より本物の体験を促進する計画です。たとえば、歴史的な村での宿泊や手つかずの土地での静かなハイキングなどがあります。そして、大部分の旅行者がユニークで本物の体験を求めていることを考えると、説得の難易度は高くないと思われるでしょう。

WHAT'S NEXT

→ 未知の道を示す

企業は、予想外の旅程を最も願望のあるものとして再構築することで、知名度の低い目的地への旅行を促進することができます。

→ 全体像を示す

企業は、特定の旅行の総合的な社会的、文化的、環境的影響を伝える方法において創造的になることができます。CO2-e kgの排出量を示すだけでなく、それ以上の情報を提供することで、旅行の持つ影響を明確に示すことができます。

→ 量よりも質

もし企業が、少ないがより長い旅行を予約し、訪れたコミュニティに還元する旅行者を褒めたらどうでしょうか？



NEXT TECHNOLOGIES

- ✕ THIRD-PLACE GAMING \ サード・プレイスとしてのゲーム
- ✕ EXTENDED REALITY \ 拡張現実

WEALTH

富の虚偽の約束に幻滅した社会が、自分たちの方法で富を築いています。金融機関への信頼が低下し、アクセシビリティの要求が高まる中で、増え続ける人々が非伝統的な選択をするでしょう。経済的自由への道のりで、従来のルールはもはや適用されません。

20
24

EDGES \ backslash
2024

HACKING

「富」ハック



分割所有不動産

完全な家を買う余裕がない人々が増えている中、家の一部を購入することが次の選択肢となっています。見込みのある買い手が投資に参加し、数ドルのダウンペイメントで共同で不動産を購入することを可能にする、分割投資スタートアップによって実現しています。注目のプレイヤーであるLofty AIは、トークンモデルを使用して人々が家を購入し、並行して賃貸料を集めることができるサービスを提供しています。また、reAlphaは、Airbnbとして機能する家の株式を販売しています。そしてLandaは、人々が5ドルという低価格で住宅購入に投資することを可能にしています。現在、分割投資スタートアップは不動産市場の比較的ニッチな層ですが、ベンチャーキャピタルファームCamber CreekのマネージングパートナーであるCasey Bermanによると、このアイデアは「これまで以上に速く成長している」とのことです。

代替投資アプリ

株式市場全体が赤字の時、具体的な資産にお金を投じることは、より安全な賭けと感じられるかもしれません。それが正に代替投資プラットフォームが増加している理由です。これらのプラットフォームは、かつてはエリート投資家のために予約されていた慣行を民主化し、巧妙な選択肢が豊富にあります。Vinovestでは、ユーザーがワインやウイスキーのボトルに投資でき、1,000ドルから始まる4つの投資階層を提供しています。Masterworksは、有名な現代アーティストの数百万ドルの美術作品への投資アクセスを投資家に与えます。AcreTraderは、最低10,000ドルの投資でアメリカの農地の所有権を提供します。そしてPublicでは、ユーザーがシュレックの音楽の権利、エルメスのパーキンバッグ、ハリーポッターの初版の本など、あらゆるものに投資できます。美術品やワインなどは通常、株式市場と相関がないため、これらの代替戦略はポートフォリオの多様化とリスク軽減の魅力的な方法です。

ドッペルゲンガー収入

代わりに収入を生み出すデジタルのドッペルゲンガーがいたとしたら、と想像してみてください。このAIの双子は、あなたのように考え、行動するように訓練できますが、はるかに効率的に—40時間以上の労働週から人々を解放し、ユニバーサルベーシックインカムの新たな資金源として機能する可能性があります。あなたの1日はこんな感じになるかもしれません：起きて、デジタルのドッペルゲンガーにその日のアジェンダを簡単に伝え、最新情報で更新し、それからあなたが人生を進める間に仕事をさせます。とても現実離れして聞こえるかもしれませんが、Doppleのようなスタートアップは既にそれを実現する技術を開発しています。ですので、リラックスして座り、あなたのバーチャルクローンがお金を稼ぐのを待つ準備をしてください。

シリコンバレーバンクの崩壊

2023年3月、シリコンバレーバンク（SVB）は銀行ランの後に破綻し、これはアメリカ合衆国史上3番目に大きな銀行の失敗であり、2007年から2008年の金融危機以来で最大のものでした。さらに悪いことに、同月にはSilvergate BankとSignature Bankを含む3つの銀行の失敗がありました。その結果、公衆の銀行業界への信頼は急激に低下しました。ある世論調査によると、回答者のわずか10%が銀行および金融機関に「非常に大きな」信頼を寄せていると答え、これは2020年の22%から減少しています。アナリストは広範な銀行セクターが健全であると人々を安心させていますが、経済成長と金融安定性への影響は、ニュースの見出しよりもはるかに長く続くことが予想されます。

17の業界において、金融サービス業界に対する社会的信頼は、ソーシャルメディア企業に次いで2番目に低い。

— Edelman Trust Barometer 2024

世代ごとの「富」のインフルエンサー

ソーシャルメディアのインフルエンサーは、親に子供の名前をクレジットカードに追加するよう促しており、それによって子供が18歳になる前にクレジットを構築することができ、子供の経済的見通しを向上させると主張しています。もちろん、そのためには親が請求書を期限内に支払うことが前提です。DiscoverやAmerican Expressのように承認されたクレジットカードユーザーに最低年齢制限を設けているカード発行者もいる一方で、Capital OneやCitiのようにどんな年齢の子供でも承認されたクレジットカードユーザーになることを許可しているところもあります。これがあなたの子供を豊かにするのでしょうか？多くの場合そうはならないかもしれませんが、確かに良いスタートを切ることができるでしょう。

放棄された空き家の購入

日本には800万を超える放棄された家がありますが、買い手がいません。これは国の人口減少の結果です。今、外国人がこれらの家（akiyaとしても知られている）を5万ドル以下で購入し、個人使用やAirbnbのレンタル用に改装しています。「akiyaでなければ、この品質と大きさの家を手に入れることはできなかったでしょう」と、日本で空き家を300万円（約23,000ドル）で購入したオーストラリア人のチヒロ・サーズフィールドは述べています。野村総合研究所は、2033年までに日本の全住宅の30%を超える可能性があると予測しています。イタリアやポルトガルなど、世界各地で似たような傾向が展開しており、人々はホームオーナーシップへのよりアクセスしやすい入り口を求めています。



ビットコインETF

2024年1月10日、アメリカの規制当局はやむを得ず、最初のビットコイン上場投資信託（ETF）を承認しました。これは、約2年間の混乱の後、暗号通貨業界にとって待望かつ必要な勝利となるものでした。この承認により、ビットコインは金融の主流にさらに押し進められることが予想され、投資家は冷蔵ウォレットを使用したり、Coinbaseのような暗号通貨取引プラットフォームを通じて別のアカウントを開設したりすることなく、ビットコインを所有できるようになります。しかし、長年の暗号通貨ファンにとって、この伝統的な金融システムとの統合は魅力がないかもしれません。なぜなら、ETFはウォールストリートを投資家と暗号通貨の間の仲介者とするものであり、これは暗号通貨の魅力の重要な部分、つまりウォールストリートに懐疑的な人々がそこを離れて暗号通貨の取引ができるという点に直接反するからです。

WHAT'S NEXT

- **実現可能なものにする**
幅広い所得層に対応できる、代替所有モデルや柔軟な購入オプションを検討します。
- **小さな勝利を勝ち取る**
経済的な報酬や収入を得る機会を設けることで、システムを凌駕していると感じさせる。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ COMMUNITY COMMERCE \コミュニティ・コマース
- ✗ DECENTRALIZED SOCIAL \分散型社会
- ✗ NON-FUNGIBLE EVERYTHING (NFTS) \非代替性のすべて (NFT)



仕事に燃え尽き、私生活が第一という人が増えています。従業員が仕事との関係を見直すにつれ、明確な境界線とより良い保護に対する要求が高まり、現代の労働運動に拍車がかかるでしょう。ワーク・トゥ・リーブ（生きるための労働）が新たなメンタリティとなり、柔軟性が新たな期待となっているのです。

WORK-LIFE BOUNDARIES

20
24

仕事と私生活の境界線

EDGES \ backslash
2024

組み込みの境界

職場の境界は、従業員主導から雇用主主導へ、反応的から先見的へ、そして時間とともに獲得されるものから自動的に与えられるものへと移行しています。日々のレベルでの境界の構築は、早めにログオフすることが許可されるだけでなく、奨励される文化を作り出すことを意味します。これは、雇用主が若い才能を引きつけるためにますます一般的になっている戦術です。2023年3月時点で、1400件以上の英国の求人広告で「早めの金曜日」が福利として言及されています。中国のビデオストリーミングプロバイダーであるLeshiは、週の中間にスタッフが再充電できるように、水曜日の半休を実施しています。企業は週ごとのスケジュールを超えて、休憩を組み込ませるためにキャリアパス全体を再構築すべきであり、休憩は退職まで待たなければならないという考えの誤りを気づかせるべきです。これには、個人的および職業的な成長のためのサバティカルを奨励すること（ますます人気のある福利）、旅行のギャップを提唱すること、または質の高い家族の時間を逃したくない年配の従業員に祖父母の休暇を提供することなどが含まれます。

机を捨てる

厳しいスケジュールや高圧的な労働環境にうんざりしている中国の若者の数が増える中、彼らは何かより身体的なものを求めて、企業の仕事を辞めています。Xiaohongshuで「肉体労働の初体験」というハッシュタグは、2800万以上のビューを集め、人々が技術労働者から小売店のレジ係、会計士から屋台の食品販売業者、またはマーケティングマネージャーから配達ドライバーへの転換を祝っています。自発的にブルーカラーの仕事に切り替えた人々は、予測可能な労働時間と競争の少ない環境を楽しんでいると言います。それが給与の減額を意味する場合でもです。この体力労働への移行は、ホワイトカラーの仕事への競争が激しくなる中で行われています。中国の若者の失業率が去年夏に21%に達したことで、一部の人は単純に競争から完全に身を引くことを選んでいます。他の人々にとって、肉体労働への切り替えは、一時的ですが非常に必要な企業の煩わしさからの休息となっています。

生産性に対する抗議

2023年は、反労働運動がソーシャルメディアを席卷した年でした。従業員たちは静かな辞職を取りやめ、「ラウドクイット」と呼ばれる、公然と不満を表明してから辞職するよりも劇的な方法に転じました。彼らは自分が適切な量の仕事をしていると考える仕事に対して適切な報酬を受け取れることを「自分の賃金に見合った仕事」として選びました。そして、週のスタートをゆっくりとくつろいだものにする「最低限の月曜日」を受け入れ、給料がまずまずで、自宅で行え、ストレスが最小限の「怠惰な女性の仕事」を称賛しました。これらのトレンドは、ハッスル文化からの急激な転換を示しており、人生を最優先することができる新しい自慢のできる仕事が、最も価値のあるものであることを証明しています。

OOOメール罰金

インド最大のファンタジースポーツ企業であるDream 11は、2023年に休暇時間が尊重されるようにしています。適切な名前のUnplug Policyを通じて、従業員は1週間、完全に仕事に関連する連絡から切り離されるよう奨励されています。彼らはすべてのコミュニケーションチャンネルから削除されるだけでなく、同僚が休暇中に電話やメッセージ、またはメールを送信した場合、それに対して罰金を支払わなければなりません。OOOメッセージを無視する人は、厳格な1ラク（1,200ドル）の罰金を科されます。Dream 11の行動は、従業員が有給休暇中に実際にログオフできないと悩んでいる中で行われました。Fishbowlの最近の調査によると、54%の専門家が有給休暇を取るときに仕事から完全に離れることができないと述べています。燃え尽き状態が高まる中、企業は休暇が目的を果たすように、その方針を見直しています。

父親の育児休暇の推進

2022年、日本の新しい父親のうちわずか17%が育児休暇を取得しましたが、女性の場合は80%でした。この差を埋めるため、厚生労働省は、両親がそれぞれ14日以上休暇を取得する場合に所得の100%をカバーする育児休暇手当を増額する計画を提案しています。これにより、育児休暇を取得する上で最大の障壁である減少した収入に直接対処することができます。男性も、競争的な職場文化がこのような休暇を取得することを困難にしていると述べています。しかし、状況は徐々に変わりつつあります。たとえば、不動産会社の第一リースは、最近、3か月以上の育児休暇を取得する男性従業員に100万円（6,600ドル）を支給すると発表しました。厚生労働省はまた、子供が生まれた後に短時間労働する人々にも手当を提供することを検討しました。



ブルーカラーフレックス

長い間、ホワイトカラーの特権と考えられてきた柔軟性が、ついに非オフィスの仕事にも浸透し始めています。例えば、ドイツのDIY小売業者ホーンバッハは最近、11,000人の従業員に仕事の時間を完全に自律させました。オフィスマネージャーから倉庫作業員まで、オンラインポータルを通じて、誰もが定期的に自分の勤務時間を調整できます。フルタイムまたはパートタイムで働くか、週4日制を作成するために長時間勤務するかに基づいて時間を調整できます。同様に、英国の建設会社サー・ロバート・マカルピンは、異なる柔軟な労働の試行を行っています。一つの現場では、金曜日の昼食時に出発できるように、月曜日から木曜日まで長時間労働するオプションがあります。そして、別の現場では、3週間に1度、1日フレックスの休暇が与えられます。まだまだ途中ですが、パンデミックの開始以来、柔軟性が増した非オフィスの労働者はわずか24%で、知識労働者の52%と比較して、柔軟なスケジュールが次のフロンティアになる可能性があります。

ジムからのリモートワーク

WeWorkのような共同作業スペースが市場の混乱に直面する中、ジムはリモートワーカーを引き付ける機会を活用しています。当然、料金がかかります。その中で一歩先んじているスポーツコンプレックスの一つは、最近ブルックリンの新しい場所に4,000平方フィートの共同作業スペースを追加したチェルシーピアです。他の場所では、プールデッキに机とコンセントを追加したり、ラウンジエリアに電話ブースを設置したり、あるいは従業員に全体の階を割り当てたりしています。フィットネス中心の場所で働くことを選ぶ人々は、自己ケアと仕事の間を行き来できると述べています。それにより、ピラティスクラスやサウナセッションを1日に詰め込むのが簡単になります。寂しい自宅のオフィスや混雑したカフェにうんざりしている人々が増えるにつれて、仕事とウェルネスをシームレスに融合させる第三の場所が増える可能性があります。

「休息はパフォーマンスの欠如ではありません。それはパフォーマンスの一部です。燃え尽きてから充電するためではなく、従業員が時間をかけて充電し続けるために、休憩についてどのように考えるべきでしょうか？」

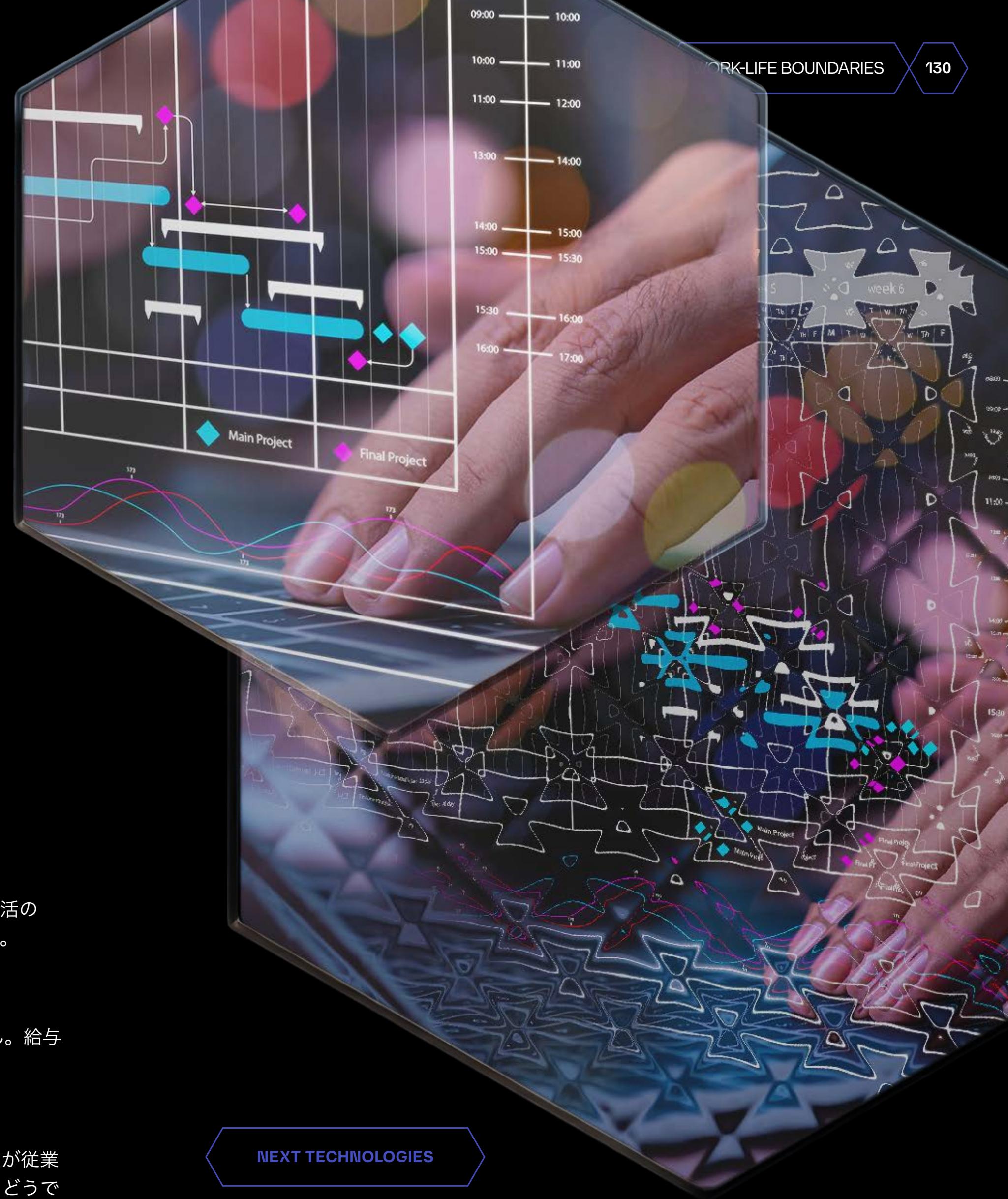
— Brent Cassell, VP, Advisory at Gartner

WHAT'S NEXT

- **実践のフェーズ**
政策や福利厚生だけでは限界があります。企業文化が明確な仕事と生活の境界線を育てない場合、従業員はプレッシャーを感じるでしょう。
- **360°の柔軟性**
柔軟性は、もはや仕事の場所や時間だけに関するものではありません。給与パッケージ、福利厚生、チーム構造にも及びます。
- **企業のテクノロジーを通じて境界線を強化する**
従業員がオフラインになっている時間を追跡する代わりに、システムが従業員が過度の残業をしているときにマネージャーに警告を出すとしたらどうでしょうか？また、非オフィスの労働者にとっては、スケジュールソフトウェアが従業員が自分の休憩時間を設定できるようにするとどうでしょうか？

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ **THIRD PLACE GAMING** \ サードプレイスとしてのゲーム
- ✗ **EXTENDED REALITY** \ 拡張現実



20
24

EDGES \ backslash
2024

ZERO

何もしない、という社会貢献

常時接続によって私たちは過剰に刺激され、過剰に詰め込まれていました。そして今、私たちは自分自身とのつながりを取り戻すために、集団で一時停止ボタンを押すことにしました。ゼロこそが私たちの新しいイデオロギーなのです。そしてこのイデオロギーは、私たちの価値観、システム、そして消費を再構築しています。

OUT

影響の排除

みんなが掛けているあのトレンドーな新しいサングラスはありませんか？というリクエストにNOと答える。TikTokで11億回以上再生されている#deinfluencingビデオは、消費主義にノーを示し、人々に買い物を減らし、より賢く買い物をし、すでに持っているものを最大限に活用するよう奨励しています。@OliveBranchCottageにとって、それは「オンラインで見たものを購入する必要はない」ということです。

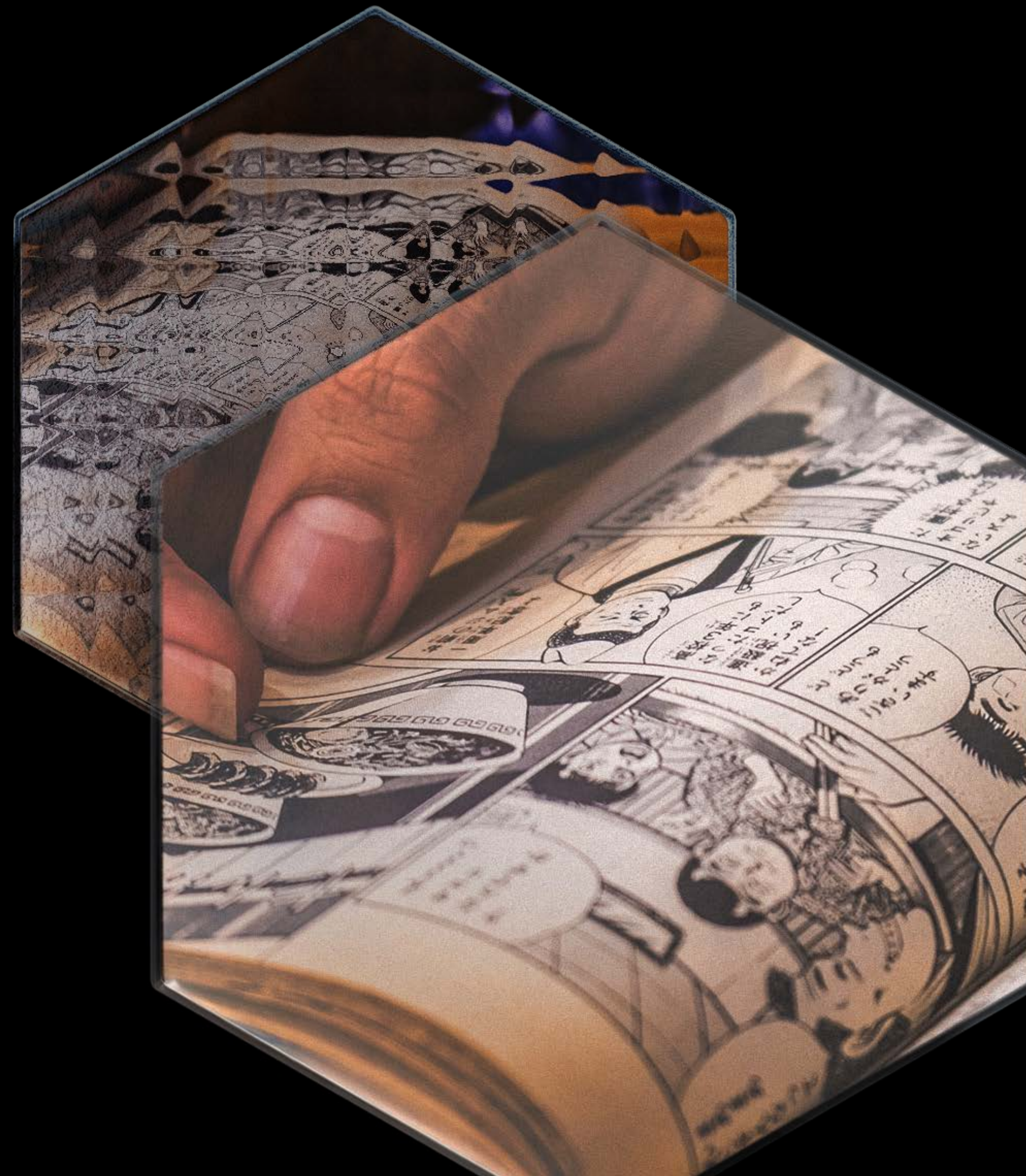
@OldLoserInBrooklynにとって、それは後悔しているデザイナーの買い物について正直に話すことです。そして@CaitMM_にとって、それはクローゼットを整理整頓し、人々に「なくすか使うか」を奨励することです。どのような方法であっても、根底には「買って、買って、買って」文化に抵抗し、少ないほど良いという考え方を支持するという信条があります。

プリントリバイバル

スクリーンタイムの過負荷により、印刷物が再び輝きを増すチャンスが与えられています。日本では、ますます多くのアーティストや作家がソーシャルメディアに「ノー」と言い、代わりに「ZINE」として知られる小規模な自費出版作品に目を向けるようになってきました。「それは、自分の手で掴めるものを持つことの喜びについてです」と、あるファンは言います。一方、米国では新聞も紙媒体の購読者数が増加しており、NYLONのような有名な雑誌が長年デジタルのみだった後、紙媒体のビジネスに戻ります。

湿ったライフスタイル

若者たちは飲酒に水を差しています。湿った飲酒（TikToker @hana.elsonが作った造語）とは、「飲酒文化とアルコールとの関係が、黒人か白人か、全か無かである必要はないという事実を内面化すること」です。この考え方は直観的な食事 に似ていますが、酒の場合は、飲酒に対してより注意深いアプローチを取り、マイナスの副作用を最小限に抑えるために境界線を設定します。そして、Z世代とミレニアル世代の飲酒者の半数以上が参加しています。無駄を省くことは時代遅れとなり、企業はそれに応じて適応することを余儀なくされます。これに応じて、White Clawのようなブランドがノンアルコールの代替品に軸足を移しているのをすでに目にしています。アルコールではなくマインドフルネスを中心としたまったく新しいナイトライフのコンセプトが見えてきました。



スリープツーリズム

休暇から帰ってくると、出発時よりもさらに疲れていてうんざりしていませんか？睡眠休暇を利用していいかもしれません。まったく新しいことではありませんが、休息の重要性が高まっているおかげで睡眠ツーリズムがブームになっており、ホテルも注目しています。たとえば、パークハイアット ニューヨークは最近、睡眠指標を追跡し、理想的な温度に調整する

Bryteのスマート マットレスを備えた新しいスリープスイートを発売しました。一方、ロンドンのカドガンホテルは、ピローミスト、加重ブランケット、常駐の睡眠専門家による就寝時の瞑想セッションを提供する「スリープ コンシェルジュ」サービスを導入しています。その他の注目すべきアップグレードには、サーカディアン照明、ラベンダーの景気低迷時のサービス、スリーピータイムティー、タイムリリースアロマセラピー注入などがあります。疲労が急増すると、睡眠アメニティは高級特典から旅行の必需品へと変化します。

歓迎されないインフルエンサー

観光地やレストランは何年もの間、インフルエンサーを惹きつけようと躍起になってきた。今、彼らはそれらを禁止しています。その一例は、DAEと呼ばれるブルックリンのトレンドーな新しいデザインショップ兼カフェでのもので、最近、「TikTokとInstagramの写真撮影が制御不能になっている」ため、写真やビデオの撮影を禁止する規則を導入しました。似たような問題が絵のように美しい町でも起きています。昨年9月、紅葉で知られるバーモント州の町は、圧倒的な数のインフルエンサー観光客のため、シーズン中の道路を閉鎖することになりました。

ダンプフォン

デバイスに縛られることにうんざりし、何でもできるスマートフォンをミニマリストのダンプフォンに買い替える若者が増えています。「デジタル ミニマリズム」コンテンツクリエイターであり、会員数 32,000 人の r/dumbphones サブレディットのモデレーターでもあるホセ・プリオネス氏によると、彼のページにアクセスする人の約 60% はスマートフォン依存の解決策を探しているそうです。この変化を利用しようとしている企業の 1 つが Consumer Cellular です。同社は、2008 年に作られたような折りたたみ式携帯電話を提供しています。同ネットワークの 400 万人の加入者の大多数は現在 50 歳以上ですが、Consumer Cellular の幹部らは、IRIS Flip が Z 世代のメンバーにもアピールするだろうと賭けています。そして最近、ケンドリック・ラマーの限定版ライトフォン 2 が 1 日で完売したことを考えると、まさにその通りなのかもしれません。

世界中で消費者の 43% が、テクノロジーによって一部のことが簡素化されたのと同じくらい、自分たちの生活が複雑になったと考えています。

— Accenture, [The Human Paradox](#)

ローファイガール

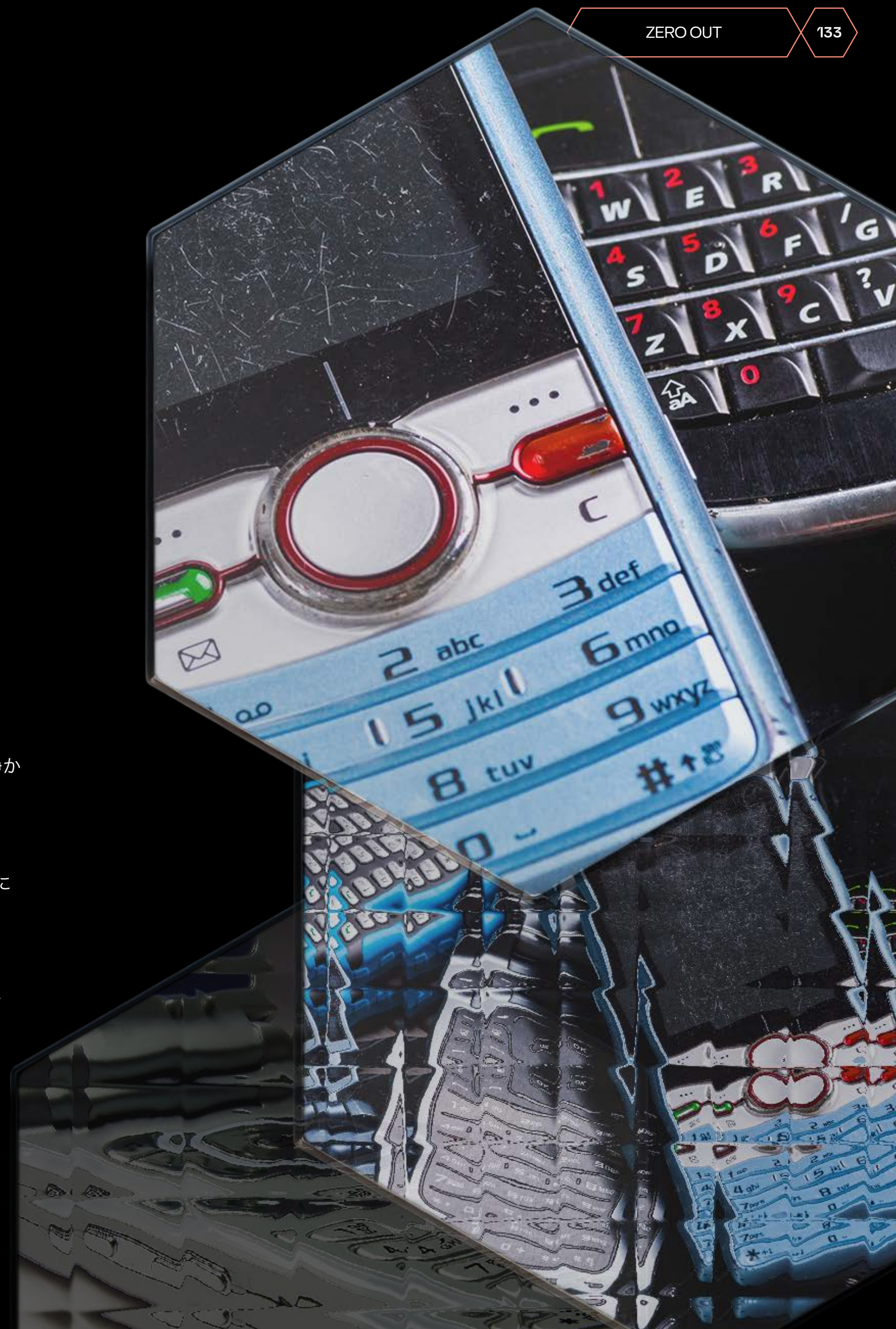
音楽が精神的、感情的に幅広い影響を与える可能性があることは周知の事実です。しかし今、人々はこれまで以上に、気分を高揚させるのではなく、気持ちを落ち着かせる音楽を求めています。[Lofi Girl YouTube アカウント](#) に注目してください。このアカウントはインストゥルメンタルミュージックの継続的なライブストリームであり、1,200 万人以上の登録者と、常時数千人のアクティブリスナーがいます。実際、このアカウントは非常に人気があり、大手ブランドがその成功を利用しているほどです。日産は、Lofi Girl の見た目とサウンドにインスピレーションを受けて独自の [4 時間のビデオ](#) を開発し、そのビデオの再生回数は 1,800 万回を超え、その数は増え続けています。そして、レゴは昨年、Lofi Girl と協力して、レゴを組み立てるのに最適な BGM として機能するチルなヒップホップの [プレイリスト](#) を作成しました。

WHAT'S NEXT

- **トーンダウンして**
あなたの製品またはエクスペリエンスの「ゼロアウト」バージョンは何ですか? もっと静かに、シンプルに、冷静に、あるいは完全にコンセントから切り離して考えてみましょう。
- **少ないことを許可する**
少ないもので生活するか、約束を減らすかにかかわらず、生活のあらゆる分野で豊かさに別れを告げるよう人々を奨励します。
- **人間にする**
AI があらゆるものに統合されるにつれ、本質的に人間であると感じる体験が、さわやかな休息をもたらします。

NEXT TECHNOLOGIES

- ✗ **AMBIENT INTERFACES** \ アンビエント・インターフェース
- ✗ **UNTETHERED AUDIO** \ 無線オーディオ
- ✗ **LO-FI DESIGN** \ ローファイデザイン



NEXT TECHNO- LOGIES

カルチャーに影響を与える 新たなテクノロジー

Ambient Interfaces \ アンビエント・インターフェース

新たな種類のアンビエントで常時稼働するテクノロジーにより、スワイプ、スクロール、物理的なタッチが不要になっています。これらのスクリーンフリーのインターフェースにより、テクノロジーはより遍在するものとなり侵襲性は低減し、私たちの日常のテクノロジーダイエットに新鮮な選択肢を加えます。

Assistive Robotics \ アシストロボット

アクセシブルで適応性のあるロボットは、人間と調和して働いています。日々のタスクを引き継ぎ、私たちが物理的な制限を克服し、より持続可能で包括的な解決策への道を開いています。

Avatar Identities \ アバター・アイデンティティ

我々が仮想環境で過ごす時間が増えるほど個性を表現するニーズは高まります。アバターやデジタルダブルにより我々は自分自身をより流動的に表現し、匿名性や偽名性を含む自身のアイデンティティの多面性を受け入れることができます。

Bespoke LLMs \ カスタムメイドのLLM

私たちは個人的な用途のためにカスタムメイドのAIアプリケーションを作成する能力を持っています。大規模な言語モデルと広範なデータセットの力を活用し、オンデマンドのパーソナライゼーションを提供し、大きなタスクから小さなタスクまで、役立つアシスタントとして機能することができます。

Community Commerce \ コミュニティ・コマース

コミュニティに焦点を当てたコマースの復活が、現在我々が知っている大規模で無差別なECの世界に代わるものを提供しています。これらのニッチな、ピアツーピアのマーケットプレイスは、消費者に彼らの個性と情熱に密接に結びついたよりエンゲージングな体験を提供するでしょう。

Connected Objects \ コネクテッド・オブジェクト

物のインターネット (IoT) が現実となりつつあります。これは、デバイスやユーティリティがどのように相互作用するかを変え、よりシームレスなクロスプラットフォーム体験を可能にします。ブランドは、顧客に対してより高い効率性と操作性を解放することで、親和性を深めることができます。

Decentralized Social \ 分散型社会

オンラインコミュニティは分散型のソーシャルスペース、トークンゲートウェイコミュニティ、ブロックチェーン技術へと移行しています。これにより、共創と共有から構築される新しい形の社会構造が生まれています。

Extended Reality \ 拡張現実

拡張現実、仮想現実、混合現実の体験が、デジタル世界と物理世界の間をつなぐ役割を果たしています。これらの技術により、ブランドは遊び、自己表現、発見が次元を超える没入型の環境を作り出すことが可能となります。

NEXT TECHNO- LOGIES

カルチャーに影響を与える 新たなテクノロジー

Generative AI \ 生成AI

生成AIツールの進歩と利用可能性の大幅な向上により、純粋に論理的でタスク指向のアプリケーションから、以前は不可能だったより芸術的な出力へとシフトが起こっています。より生成的なアプローチを創造性に取り入れることで、我々のキャンパスが拡大し、誰でも創造することが可能になっています。

Lo-Fi Design \ ローファイデザイン

ローファイデザインは新たな創造的な道を開いています。ブランドは、この質素で無骨なアプローチを活用して、ユーザーに既存の製品をハックやりミックスすることを奨励したり、意図的な不完全性を楽しんだり、低技術のイノベーションを採用したりすることができます。

Modular Design \ モジュラーデザイン

モジュラー性は、ワンサイズフィットオールデザインの終焉を示しています。環境への影響を減らすためにも、人々が自分の個性を表現するためにも、これらのモジュラー製品とサービスにより、ブランドはより広範なニーズに対応することができます。

Neural Control \ ニューラルコントロール

脳は現在、テクノロジーと相互作用することができ、既存の環境をどのように経験するかについて新たな可能性を開き、移動制限のある人々が必要なタスクを遂行することを可能にしています。我々は真の心の力を経験することにより近づいており、それは楽しみのためだけでなく、善のためにも使われます。

Non-Fungible Everything (NFTs) \ 非代替性のすべて (NFT)

NFTは、静的なデジタルアートの収集品から、報酬のあるコミュニティ環境へと進化しています。これにより、ブロックチェーンを通じて信頼と透明性に基づいて構築された、排他的なグループや体験へのアクセスが解放されます。

Spatial Computing \ 空間コンピューティング

体験の未来は空間的で、新しいハードウェアと技術により、私たちの周囲と感覚を拡張することができます。物理環境とシームレスに融合する体験を通じて、空間コンピューティングは、現実の一部のように私たちが没入型コンテンツとやりとりすることを可能にします。

Tactile Haptics \ 触覚ハプティクス

ハプティック技術は、仮想体験に触覚をもたらし、没入感とリアリズムの壁をさらに取り払い、感覚体験の質を上げています。

Third-Place Gaming \ サード・プレイスとしてのゲーム

ゲームは私たちが社交、ショッピング、学習、逃避するための「サード・プレイス」になり、現実では可能でない代替的な生活を送ることを可能にしています。もはや単なるエンターテイメントの源であるだけでなく、共同接続、自己表現、積極的な発見の場となっています。

Untethered Audio \ 無線オーディオ

スクリーンタイムからの休息を求める人々の間で、オーディオファーストの体験が増えています。ブランドは、独自の声を持ち、音を通じてより深いエンゲージメントを生み出す機会を持っています。

Worldbuilding \ ワールドビルディング

ブランドのエコシステムが成長し、キャンパスが拡大するにつれて、私たちがアイデアやキャラクター、複雑な物語に対するつながりを深める全体的な宇宙を構築することができるようになりました。ワールドビルディングは、観客とのエンゲージメントの新たな方法を提供し、通常のストーリーテリングが可能な範囲を超えて進むことができます。

THE TEAM

チーム

BACKSLASH STRATEGY

Cecelia Girr \ Director of Cultural Strategy \ Editor
Skyler Hubler \ Senior Cultural Strategist \ Writer
Johnny Thai \ Junior Cultural Strategist

BACKSLASH OPERATIONS & PRODUCTION

Dana Fors \ Director of Operations
Derrick DeBlasis \ Producer
Jason Lauckner \ Producer \ Editor

DESIGN

Bruno Regalo \ Chief Design Officer
Monica Gelbecke \ Design Business Lead
Alessandra Horn \ Associate Production Director
Thiago Matsunaga \ Associate Digital Design Director

DATA

Michael Horn \ Global Head of Data Product
Kelly Davis \ Data Product Director
Nuria Pelarda \ Data Analyst

TBWA\WORLDWIDE

Alyson Stevens \ Head of Connected Intelligence
Jen Costello \ Global Chief Strategy Officer
Luke Eid \ Chief Innovation Officer \ NEXT
Troy Ruhanen \ President & CEO

REGIONAL LEADS & KEY CONTRIBUTORS

AFRICA + MIDDLE EAST

Aneeta Aby, TBWA\RAAD
Ekta Parsotam, TBWA\South Africa

EUROPE

Francesca Corbia, TBWA\Italia
Peter Kormanyos, TBWA\Neboko
Raul Moreno, TBWA\España

LATAM

Sofia Hoffman, TBWA\Worldwide
Isabel Geo, Lew\Lara\TBWA
Elizabeth Valencia, TERAN\TBWA

NORTH AMERICA

Sam Nipius, Juniper Park\TBWA
Hannah Schweitzer, TBWA\Chiat\Day

NORTH ASIA

Yee Ching Wong, TBWA\Hong Kong
Patrycja Sojka, TBWA\Hakuhodo
Rui Pu, TBWA\Shanghai

SOUTH + SOUTH EAST ASIA

Jin Wong, TBWA\Worldwide
Vhinasyhah Raja Gopal, TBWA\Malaysia

OCEANIA

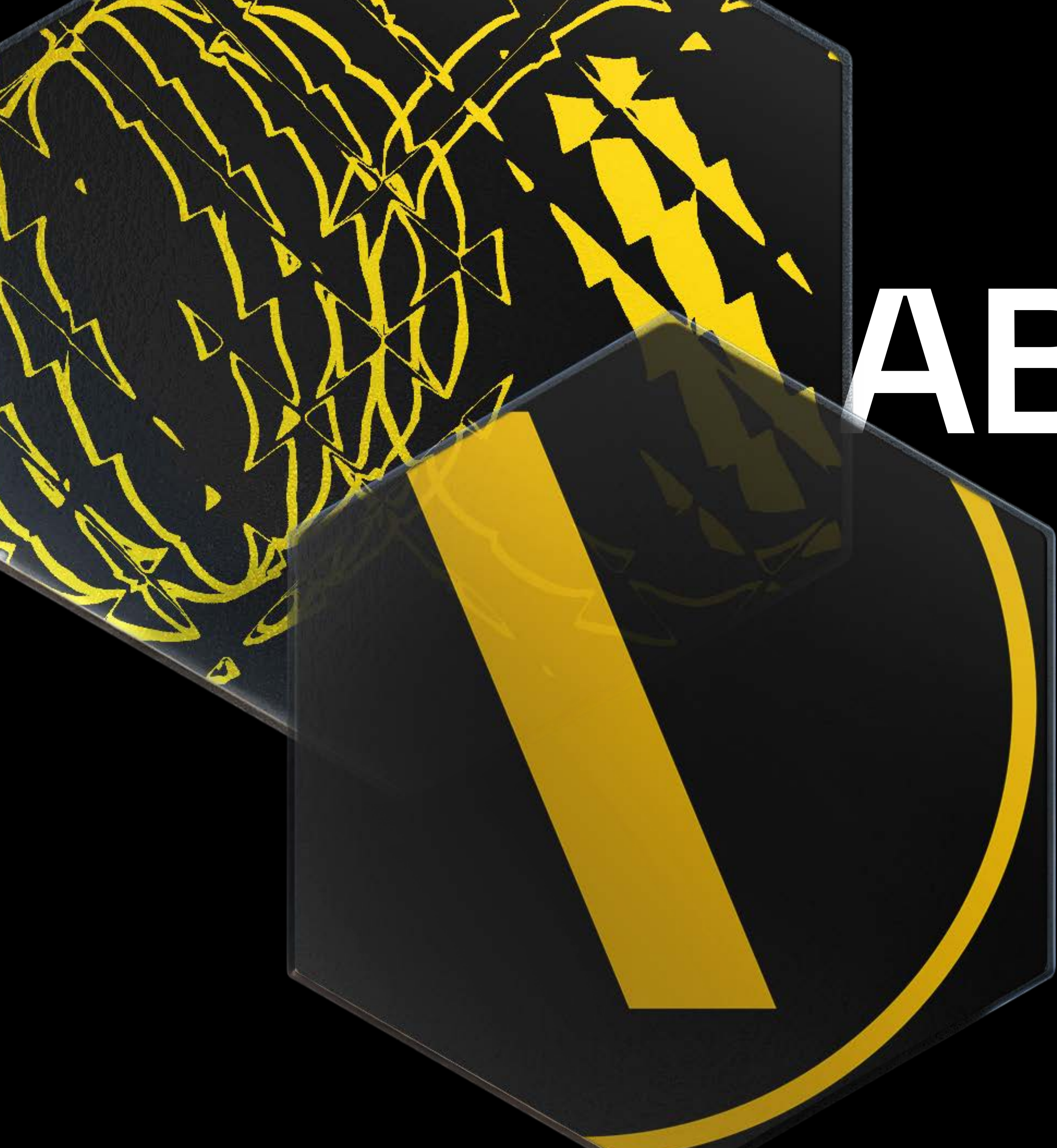
Renata Yannoulis, TBWA\Sydney

NEXT

Matthew Moran, TBWA\Worldwide, NEXT
Charlotte Huntley, TBWA\Worldwide, NEXT

日本語版編集チーム - TBWA \ Hakuhodo

Eri Maruyama	Niki Tokunaga	Ryo Togawa	Shumpei Suzuki
Hikaru Sato	Patrycja Sojka	Ryoto Igarashi	Tsubasa Takahashi
Hiroki Okuda	Reimi Connelly	Sawako Fukuhara	Yuichiro Horie
Masakazu Tagai	Rikako Ito	Shion Inoue	Zenon Sadler



ABOUT US

Backslashは、TBWAグループ全体の70のオフィスに所属する300人以上のカルチャースポッターからなるグローバルネットワークによって支えられたカルチャーインテリジェンスユニットです。私たちは共に、世界の動向を密に観察し分析し、TBWAとクライアントがカルチャーの変化をより深く理解し、予測できるように努めています。

戦略、データ、ジャーナリズムのハイブリッドを通じて、Backslashは今日のストーリーを明日の機会に変えていきます。

詳細はこちら backslash.com

Instagramはこちら [@twabackslash](https://www.instagram.com/twabackslash).

お問い合わせはグローバル担当のダナ（英語） dana.fors@tbwaworld.com

もしくはbackslash日本チーム（日本語）まで backslashjp@tbwahakuhodo.co.jp