

2023 年 10 月 吉日

好評につき第 4 弾決定！

TBWA HAKUHODO が NHK 総合の音楽ドキュメンタリー番組

『おかえり音楽室』を企画・制作

～新しい学校のリーダーズ SUZUKA さんが大阪の母校の音楽室でパフォーマンス～



TBWA HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：今井明彦）は、2023 年 11 月 4 日（土）後 11 時 30 分より NHK 総合にて放送される『おかえり音楽室』の第 4 弾を企画・制作しました。『おかえり音楽室』は、アーティストが地元に戻り、過去の自分を振り返りながら母校の音楽室で凱旋ライブを行う、音楽ドキュメンタリー番組です。



「ライブの場所は母校の音楽室。あなたは、何を歌いますか?」。どんなアーティストにも故郷があります。そしてそこには本人しか知り得ない、人生の決断・腹を括った瞬間が隠れているはずです。思い出の場所を辿りながら「あの頃の自分」と対話する音楽ドキュメンタリー番組、それが『おかえり音楽室』です。アーティストは質問が書かれた「おかえりノート」を1ページずつめくりながら、同級生や恩人との再会を果たし、アーティストとしての原体験に迫っていきます。そして、最後は母校の音楽室でライブパフォーマンス。過去の自分に触れ、さまざまな感情が呼び起こされる中、アーティストは母校でどんなパフォーマンスを見せてくれるのでしょうか。ここでしか表現できない音楽をテレビの前の皆様に届けます。

これまで Da-iCE 花村想太さん、ラッパーAwichさん、「マカロニえんぴつ」のはっとりさんが登場しましたが、今年11月4日(土)放送の第4弾では新しい学校のリーダーズ SUZUKAさんが登場。SUZUKAさんの地元である大阪市に帰ります。ゆかりの地を巡り、母校である中学校で同級生とともに過去の思い出を振り返ります。さらに、新しい学校のリーダーズのメンバーと合流、待ち構えていたお母さんからのメッセージに感動する場面も…。しかし、音楽室でライブを始めると、あたたかい雰囲気から一点、いつもの激しいパフォーマンスが始まります。学校中を走り回りながらいつも以上のはげしいダンスが繰り広げられます。



【放送予定】

第4弾「新しい学校のリーダーズ 篇」

2023年11月4日(土) [NHK 総合] 午後11:30~11:59

【番組HP】 <https://www.nhk.jp/p/ts/RJ5G2XZ4N3/>

あの頃の自分が待っている。

「おかえり音楽室」

アーティストが帰郷し、

あの頃の自分をたどりながら歩いていく。

到着するのは母校の音楽室。

そこでアーティストは何を歌うのか。

【Episode.4】

新しい学校のリーダーズ a.k.a. ATARASHII GAKKO!

個性と自由ではみ出す4人組ダンスヴォーカルパフォーマンスユニット
自称”青春日本代表”

パワフルなダンスを武器に、全曲メンバー振り付けで構成されたライブ
が、おでんの中の大根より熱いと支持され、アジアのカルチャーを世界
に発信するレーベル 88rising より 2021 年世界デビュー。

それ相応のざわつきを生み出し、SNS 総フォロワー数は 1500 万人
Over!2023 年 10 月開催の自身初のアリーナ公演、11 月の海外公演は全て Soldout している！



----- 新しい学校のリーダーズ SUZUKA さんコメント -----

大阪、地元、実家、はやっぱりなんか好きなんです。帰ってくるとなんか安心するんです。この”なんか”を大切にしたいと思いました。【おかえり音楽室】永久保存です。この機会に感謝でございます。

【映像監督】

清水恵介

1980 年生まれ。クリエイティブディレクター、アートディレクター、映像監督。UNIQLO、SHISEIDO、UNITED ARROWS、NISSAN、AIG など、数多くのブランドのキャンペーンを手がける。'19 年に YouTube チャンネル「THE FIRST TAKE」の立ち上げ、企画・クリエイティブディレクション・アートディレクション・映像監督を担当。



企画意図・番組への思い

商店街のソースの匂い、夏祭りを控えた公園、はじめて来たはずなのに、郷愁を感じる風景がひろがる。

新しい学校のリーダーズ SUZUKA さんの地元、大阪市豊島区が今回の舞台です。

取材を進めていくなかで見えてきたのは、近所のおばちゃんや、用務員のおっちゃんなど、誰とでも仲間になる SUZUKA さんの人柄でした。

そして印象に残るのは、SUZUKA さんのリズムカルな関西弁や個性的なボディアクション。

話す人との目線の合わせ方、距離の取り方のおかしさに、コミュニケーションすることの心地よさを感じていると、周りもみんな笑顔になっていました。

ビヨンセ、山口百恵、中森明菜、吉本新喜劇など SUZUKA さんの表現のルーツが次々と明かされていく中、母校の音楽室でのライブへ向かいます。

音楽室をはみ出し、学校を自由自在にあばれまくるパフォーマンスを、ワンカット長回しで撮影したライブ映像は必見です。

世界中を虜にして快進撃をつづける、新しい学校のリーダーズの4人。

その魅力の秘密に迫った「おかえり音楽室」。ぜひご覧ください。

(企画・クリエイティブディレクション・アートディレクション・映像監督 清水恵介)

【TBWA\HAKUHODO プロジェクトメンバー】

企画・クリエイティブディレクション：熊谷正晴

企画・クリエイティブディレクション・アートディレクション・映像監督：清水恵介

プロデュース：[DISCO] 深津 広孝、木村 充慶

プロデュース・キャスティング：[DISCO] 工藤 泰介

音楽：[DISCO] 松宮聖也

TBWA HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<https://www.tbwahakuhodo.co.jp>