

backslash

EDGES

2023

39 Cultural  
Shifts  
Shaping  
Our World

私たちの世界を形作る  
39のカルチャーシフト

# TABLE OF CONTENTS

## 目次

Activist Awakening / 活動家が世界をリードする	09	Mind Maintenance / マインドメンテナンス	69
Artificial Creativity / 人工的なクリエイティビティ	12	Money Out Loud / お金を語る	72
Body Debates / カラダの話はすべての人へ	15	Mood Geisting / 心・気分・テクノロジー	75
Circular Aftermarkets / 循環するアフターマーケット	18	Neo-Collectivism / ネオコレクティブ	78
Climate Credit / 地球環境への恩返し	21	Next-Gen Naturalists / 次世代のナチュラリスト	81
Connection Quest / つながり求めて	24	Odd-ysseys / 奇々怪々なトレンド	84
Conscious Convenience / 便利さにも社会的意識を	27	Optimized Anatomy / 人体の最適化	87
Counter Cancel / カウンターキャンセルカルチャー	30	Platform Politics / プラットフォームの政治性	90
Crisis Hacking / 危機のハッキング	33	Play It Forward / 遊びが世界を救う	93
Data Rush / データの氾濫と奪い合い	36	Rewild Resilience / 野生の回復力	96
Death Undone / 死の介助	39	Roots Revival / ルーツの再発見	99
Future Utopias / 未来のユートピア	42	Sexual Liberation / 性の解放	102
Gap Collapse / 格差が無くなる日	45	Stability Pursuit / 安定の追求	105
Gender Rules / ジェンダールール	48	Stealth Mode / ステルスマード	108
Health Hedonism / 楽しく健康に	51	Travel Right / モビリティの再考	111
Helicopter Tech / 過保護なテクノロジー	54	Unglossed / ありのまま	114
Inclusive by Design / インクルーシブ・デザイン	57	Wealth Hacking / 「富」ハック	117
Kinder Cult / 子供に戻る大人たち	60	Work-Life Boundaries / 仕事と私生活の境界線	120
Lab-Made World / 実験室で創られた世界	63	Zero Out / 何もしない、という社会貢献	123
Liquid Reality / 変わりゆく「現実」	66		

# WHAT IS AN EDGE?

EDGE とは

## EDGE / 'ej / noun

ブランドが中長期的なシェアを伸ばす原動力となる  
一定の規模と持続性を有する重要なカルチャーシフト。

### 01

EDGEは、人間の根源的価値に根差しており、消費者行動を通じて認識し、ビジネスへの影響が明らかに見て取れるもの。

### 02

EDGEは、一年以上持続して具象化しているカルチャーであり、それが未来に対しても重要な影響力を持つもの。

### 03

EDGEは、グローバルで通用し、Backslashが指定する地域の半分以上で顕在化しているもの。

# CULTURE IS MORE CHAOTIC

カルチャーは  
かつてない程に  
混沌としている

# THAN EVER

2023年、混沌と複雑さからカルチャーは新たな基準の導入を余儀なくされています。世界には仮想通貨詐欺や故人のディープフェイクが溢れ、パーマクライシス（長期にわたる不安定な状況）、ゴブリンモード（悪びれず気ままに怠惰にだらしなく欲深く振る舞うこと）そしてガスライティング（些細な嫌がらせを行ったりわざと誤った情報を提示し続けたりすること）といったあまり魅力的とは言えない言葉が2022年の言葉として選出されました。Twitterは混乱の中にあり、秩序の象徴とも言える近藤麻理恵（こんまり）は完璧な片付けを諦めています。

慌ただしいのは恐ろしいペースで情報が行き来するニュースだけではありません。ソーシャルメディアはあらゆる情報を“コア”にしてしまい、結果サブカルチャーがサブカルチャーのままになっていることはほぼ不可能になりました。

新しいコトが十分に知れ渡ると、Z世代は興味を失い次の対象へと関心が移ります。本当は注意を払うべき価値があるものをじっくり解読するのが難しい世の中だと言えます。私たちは雰囲気や美的感覚、流行語といったものに簡単に流されやすくなっているのです。

# EDGES OFFER A STRATEGIC BLUEPRINT

EDGEは戦略のブループリントになる

BACKSLASH



2023

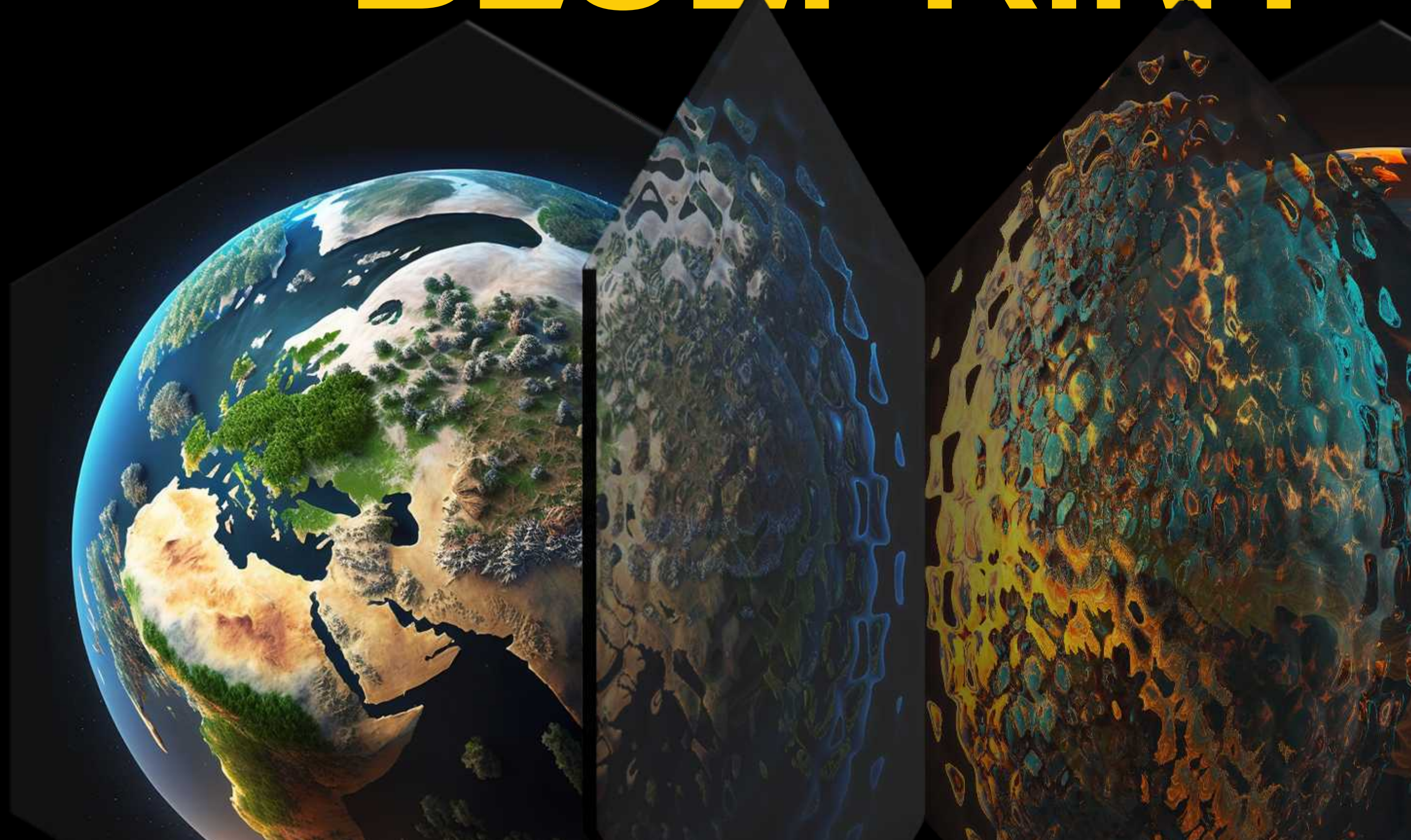
我々が提供するEdgesは混沌を体系化し、未来の青写真を提供します。また本資料が提供する39のカルチャーシフトは、今後一年の展望が明るいことを示す多数の根拠とも言えます。電力の大規模な再分配推進 (pg. 78); 二極化や対立を避け理解し合うことを求める動き (pg. 30); 遊びの再興 (pg. 60); 長期的な視点での都市設計が世界中で進んでいる動き (pg. 42)などは2023年が明るいものであることを示すEdgesの一例です。

今年のEdgesを見渡すと、気候変動、メンタルヘルス、テクノロジーへの反発などの主要なトピックが、関連する変化の根底にあることもわかります。これらのトピックは大きな影響力を持ち、他の事象にも影響が現れていきます。例えば「危機ハッキング」、「次世代のナチュラルリスト」、「実験室で創られた世界」などは私たちが資源不足にどのように適応しているかを示しています。「死の介助」、「マインドメンテナンス」、「お金を語る」、「性の解放」はこれまでタブーとされていた会話をより大きく捉えています。そして「人工的なクリエイティビティ」と「変わりゆく“現実”」は、AIが支配する世界におけるリアルとは何か?という問いに対する新しい議論を示しています。

我々が提示するEdges間の矛盾は、更なる視点、カルチャーの争点につながっていきます。例えば「ステルスモード (プライバシー重視の高まり)」と「過保護なテクノロジー (監視の標準化)」の間にある矛盾は、トラッキングの増加によって生じるリスクとメリットの葛藤だと言えます。

あるいは「人体の最適化」と「死の介助」は死を直視したくない気持ちと、受け入れたい気持ちの間の感情のゆらぎだと言えます。

これらのカルチャーの変化を組み合わせ、統合、あるいは再混合することで、未来を解き明かす説得力のある物語を見出すことができます。



# WHAT'S A BRAND TO DO?

ブランドは  
何をなすべきか？

これらカルチャーの重複や不一致を踏まえて、ブランドはどのようなことができるでしょうか？ビジネスチャンスはEdgesと同様、複層的で、常に変化し続けているものです。この複雑さは良いものだと思えられます。問題を解決する方法や、コラボレーションの可能性が無数にあると思えることもできるからです。

この話を進めていくために、我々はTBWAネットワークのイノベーション実行チームであるNEXTと協業し、ブランド体験の未来を考えます。

各Edgesの中にある“WHAT'S NEXT”のセクションには、Edgesを活用するための指針を盛り込んでいます。これらの情報・視点があなたのビジネスでどのような意味を持ってくるのか？ぜひ考えてみてください。

**39のEdgesには、私たちの未来を形作る大きなチャンスが記されています。未来の創造には大きな興奮と合わせて、さらに大きな責任が伴うものです。Edgesがあなたのガイドとなり、イノベーションを起こし、前身するエンジンになることを祈ります。**

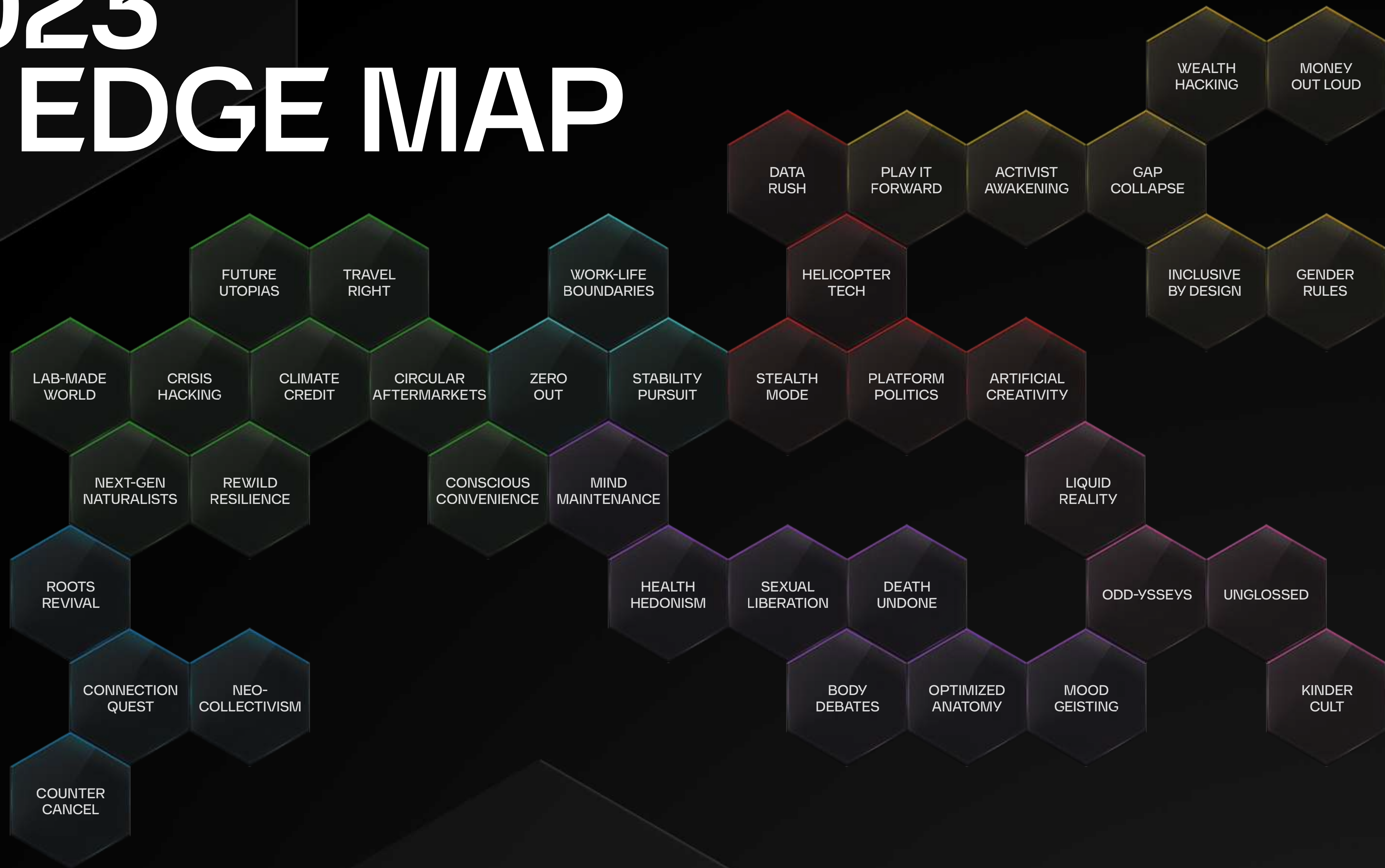
## 本資料の画像について

今年度の資料で使用している画像はすべて、Midjourney で生成しています。

一方で、画像生成のプロンプト入力、資料のレイアウトについては、全てデザイン チームの手で行われています。



# 2023 EDGE MAP





活動家が世界をリードする

# ACTIVIST AWAKENING

BACKSLASH



2023

気候変動から格差問題まで、世界で最も急を要する問題たちは重大な転換点に到達しています。そして、こうした問題を「見過ごす」という選択肢はもはやありません。情報に通じた人々は、個人の限られた選択肢に不満を抱き、企業や政府の怠惰を訴え、すぐに大規模な変化を起こそうとしています。社会崩壊の脅威が間近に迫っているなか、企業の説明責任は避けられません。人々は皆、社会問題に声をあげる活動家になっているのです。

# ACTIVIST 活動家が世界をリードする AWAKENING

## ワールドカップ論争

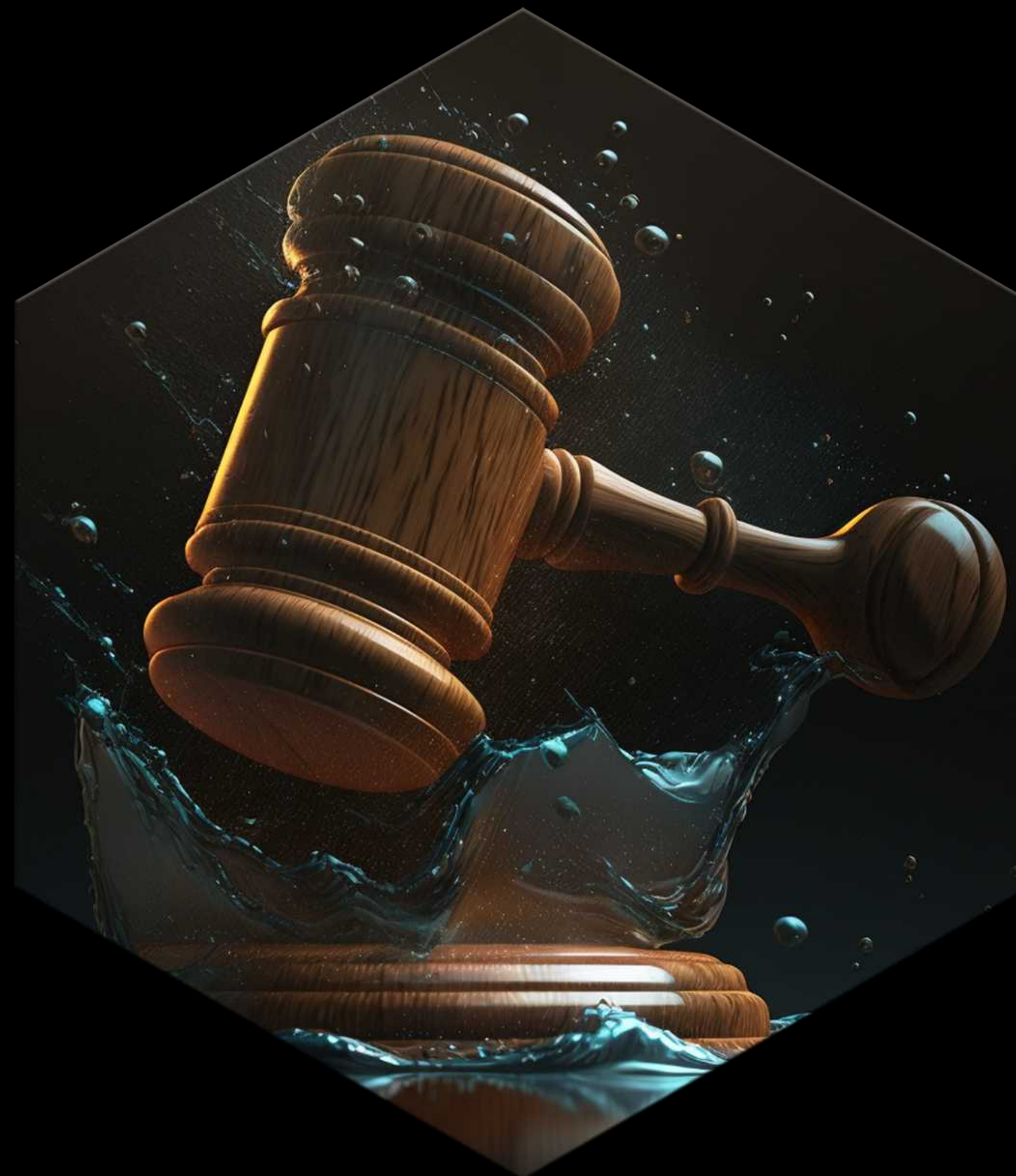
サッカー選手たちは、カタールでワールドカップに勝つためだけでなく、世界中の人権を守るために奮闘していました。デンマークは、ワールドカップのスタジアム建設中に亡くなった出稼ぎ労働者を追悼するために、喪服の色である黒いジャージを着用。ウェールズの選手たちはトレーニングキャンプでレインボーフラッグを掲げ、カタールの反LGBTQ政策を呼びかけました。また、オーストラリアのサッカー選手は、カタール・ワールドカップの「苦しみ」をまとめて非難し、より大きな改革を求めるビデオを共有。スポーツがますます政治化されるにつれて、選手や国にはその影響力を行使して社会問題を解決することが期待されます。

**世界で61%の人々が政府、メディア、さらにはNGOよりも企業を信頼しており、ブランドに優位性と責任を与えることで社会に前向きな変化をもたらそうとしています。**

— エーデルマン、2022年

## 気候裁判所

2022年10月、グレタ・トゥーンベリは、不十分な気候政策を掲げたスウェーデン政府を訴える600人の若者のグループに参加し、再び注目を集めました。このニュースは、若者が気候に関する懸念を法廷に持ち込む例のひとつにすぎません。昨年初め、17歳から31歳までの5人が欧州人権裁判所に訴訟を起こし、化石燃料に投資する人を経済的損失から保護するというエネルギー憲章を終了するよう政府に求めました。しかし、気候災害の影響を直接受ける人々を保護することは叶いませんでした。これらの若い活動家の懸念は、自分たちの世代が気候危機の影響を最も受けるだろうという点ですが、年配の世代は危機を食い止めるのに十分な努力をしていません。オーストラリアとニュージーランドでは、この議論により一部の議員が選挙権年齢の引き下げを推進するようになりました。16歳が最終的に気候政策の形成に発言権を持つことができるようにするためです。これらの訴訟はひとつひとつは異なりますが、変わらないことが1つあります。それは、Z世代とミレニアル世代が、企業の利益よりも地球を優先するよう政府に要求しているということです。



## TINDER 曰く、気遣うことはセクシー

Tinder の 2022 Year in Swipe レポートによると、世界中のすべての独身者の75%が、社会問題に投資している、または社会問題を尊重するパートナーを探していました。特に米国では、最大のマイナスポイントの1つは「投票しないこと」であり、米国の独身者の50%近くが、投票しない有権者はすぐに付き合いを解消すると言っています。かつてデートで禁句だった政治の話は、道徳的に近いデート相手を探す人々にとって、必須の話題になっています。

## 中国の白紙抗議

中国全土の何千人もの人々は、国の進行中のゼロCovid政策に抗議して無地のA4用紙を掲げて街頭に繰り出しました。この抗議行動は、ロックダウンの制限によりアパートに閉じ込められた10人が火事で死亡した後に始まりました。しかし、当初は喪の象徴として始まったこの取り組みが、次第に中国政府に対する広範な怒りの表明へと変わっていったのです。ある抗議者によると、この白紙は千の言葉の価値があるということでした。

# ACTIVIST

# AWAKENING

## 活動家が世界をリードする

### 女性、生命、自由

抑圧的なジェンダー法と闘うイラン人に世界中の女性と男性が加わることで、より多くの国境が解消されつつあります。共闘関係は、拡散するヘアカットの様子や世界規模の行進を通じて姿を現しています。そして、イランの女性が黙っていると、他の人たちが彼女たちのプラットフォームを使って大義に声を上げています。注目すべき例の1つは、ドイツ最大のエンターテイナーである Joko と Klaas です。彼らは Instagram アカウントをイランの活動家に「永久に」引き渡しました。アカウントをホストしている女性たちは現在、スペースを使用してイランからの最新情報を共有し、合わせて 230 万人のフォロワーに運動について教えています。

### タイヤの消火器

The Tyre Extinguishers (タイヤの消火器) と呼ばれる気候活動グループは、SUV のタイヤの空気を抜く活動を行っています。このグループは、2022 年初めに発足して以来、9,000 台以上の車両を「武装解除」しており、現在、英国、米国、オーストラリア、ドイツ、スイス、オランダ、スウェーデン、ニュージーランドで活動しています。このグループの最終的な目標は、大型車は「富裕層が誇示する不必要な『贅沢な排出ガス』である」として、都市部で SUV を所有することを不可能にすることです。言うまでもなく、この動きは SUV の所有者には受け入れられませんでした。しかし、The Tyre Extinguishers は、「命を救うための妨害行為は正当であり、もっと必要である」という確固たる信念を持っています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **有用性を提供する:** 社会運動にはサポートが必要であり、空虚な決まり文句ではいけません。そのため、ただ立場を表明するのではなく、問題に取り組み、行動を促すために必要なリソースとツールを提供しましょう。
- ▶ **過ちを正す:** トピックに対するスタンスが自分の過去と一致するか、確認しましょう。ブランドへの賠償を求める声が強まるにつれ、過去の過ちから生まれた原因に関連する行動が最もパワフルになる可能性があるのです。
- ▶ **従業員のように考える:** このような活動に関与している会社、または従業員をこのように扱っている会社で働きたいと思いませんか? 口先だけでなく着実に行動できているか確認しましょう。

### ウクライナを支援するブランド

ウクライナに爆弾が投下されるたびに、ますます多くの企業がロシアから撤退し、彼らの立場を明確にしました。オーストラリアの小売業者はロシアのウォッカを棚から撤去し、映画スタジオはロシアでの映画の公開をキャンセル、フォルクスワーゲンやルノーなどの自動車メーカーはロシアでの生産と販売を停止しました。しかし、ロシアのビジネスをボイコットすることだけが、ブランドが支持を示した方法ではありませんでした。Airbnb はすぐに別の方法で行動しました。ウクライナに住む人々への直接寄付を促進するために、人々がウクライナの Airbnb で滞在を「予約」する方法を設定しました。ブランドはまた、100,000 人のウクライナ難民に短期住宅を提供することを約束しました。

### 従業員アクティビズム

従業員の活動はもはや無視できません。監視行為から気候変動対策への躊躇に至るまで、あらゆることに関連する労働者主導の抗議行動は、ますます大きくなり、公になりつつあり、雇用主は悪い行動を正すか、代償を余儀なくされています。同時に、新しいツールにより有望な人材が個人の価値観に合う企業を見つけやすくなっています。Glassdoor は最近、DEI や LGBTQ に配慮したポリシーなどの要素で仕事を検索できる高度な機能を展開し、企業が活動の内容を再考するよう促しています。

BACKSLASH

E

2023

# ARTIFICIAL CREATIVITY

人工的なクリエイティビティ

AIはクリエイティビティに革命を起こしています。ジェネラティブ AI ツールの進歩と有用性の飛躍的な進歩により、純粋に論理的なタスク指向のアプリケーションから、以前は不可能だったより芸術的なアウトプットへの移行が促されています。AIがクリエイティブ産業にさらに進出するにつれて、所有権、価値、「真の」クリエイティビティの定義をめぐる文化戦争が起こるでしょう。あなたをご存知のクリエイティブ・プロセスに別れを告げましょう。

# ARTIFICIAL CREATIVITY

## 人工的なクリエイティビティ

「クリエイティビティは、ロボットや AI には手の届かないものと思われていた最後の砦でした。この貴重なプロセスは、非常に人間的なものであると信じられていました。しかし、創造性は守られているという神話を AI は打ち破りました。」

— Cecilia Girr、Backslashのカルチャー・ストラテジー・ディレクター

### アーティスト対 AI

AI が自分たちの仕事を時代遅れにすることを恐れて、世界中のアーティストが [#art by humans](#) を支援するために結集しています。AI が生成した写真がステートフェア アート コンテストで1位を獲得した22年9月に怒りの波は生まれ、AI 禁止例が続発しました。Fur Affinity、Newgrounds、Inkblot などのオンラインアート コミュニティはすべて、AI で作成された作品の提出を禁止しており、作品は既存のアートを使用して作成されているため、「芸術的価値がない」と主張しています。日本のアニメやマンガのイラストレーターは、AI に対する抗議で同様の議論を行っており、著作権侵害のリスクが高いことを強調しています。プラットフォームが独自のルールを作成し始めると、AI の影響を歓迎するコミュニティと歓迎しないコミュニティの間で急激な格差が生じる可能性があります。

### ダイナミック・デザイン

AI はデザインの世界に旋風を巻き起こし、建築、ファッション、消費財などの素晴らしい新しいアイデアを刺激しています。そして、これらの概念のすべてがブレインストーミングの段階にとどまっているわけではありません。ブランディング エージェンシーの Tasarit は、世界初の AI 設計のフレグランスを発売することで、物事をさらに進めました。Midjourney が製品画像を作成し、Rytr という書き込みボットがブランディング、3つの異なる香りの名前、および製品の説明を作成しました。Tasarit のクリエイティブディレクターである Musa Çelik 氏は、ほとんどの製品が AI によって設計されるまでそう遠くはないと考えています。「AI を使用することで、『汚い』作業を後回しにして、代わりに創造性に集中できます」と彼は指摘します。→ 詳しくは、Backslash のエピソード ["Life on the Edge: AI の創造的革命"](#) をご覧ください。

### プロンプトの販売

DALL-E 2 や Midjourney などのテキストから画像へのジェネレーターにより、傑作を簡単に大量生産できるようになりました。しかし、簡単ではないのは、あなたが思い描く正確な「感じ」を提供するプロンプトを考え出すことです。そこで、[PromptBase](#) の出番です。PromptBase はアート自体を販売するのではなく、試行錯誤したプロンプトたちをそれぞれ 1.99 ドルから販売しています。売上の上位には、ビンテージアバタージェネレーター、動物 T シャツのデザイン、未来のイメージなどがあります。AI が画像作成を担当することで、完璧なプロンプトを生成することは、それ自体が芸術になるのです。

### テキストからビデオへのジェネレーター

テキストから画像へのジェネレーターは聞いたことがあると思いますが、テキストからビデオへのジェネレーターはどうでしょうか? Meta の [Make-a-Video](#) と Google の [Imagen Video](#) は、誰でもテキスト プロンプトを短いユニークなビデオクリップに変換できるシステムで制作プロセスを一変させています。現在の出力はまだ少しあいまいで GIF のようですが、AI が学習するにつれて、ツールはより興味深いものになっていくでしょう。また、近い将来、オープンソースモデルが出現する可能性もあります。これは、クリエイティビティを強化すると同時に、ディープフェイクや誤報に関する懸念を助長するものになっていくでしょう。

# ARTIFICIAL CREATIVITY

## 人工的なクリエイティビティ

### CHATGPTに好奇心と恐怖心くすぐられ

AIがチャットに参加しました。ChatGPTは22年12月に一般公開され世界を驚かせました。わずか5日間で100万人以上がチャットボットにサインアップし、無数のChatGPT会話がソーシャルメディアでバイラルになりました。ジョークを書くように挑戦する人もいれば、プログラミングのスキルを試す人もいて、セラピストとして使用する人もいます。しかし、誰もがそれほど感銘を受けたわけではありません。Googleは最近、ChatGPTが私たちが知っている従来の検索エンジンを再発明したり、置き換えたりする可能性があるという懸念に対して、「Code Red」を発行しました。また、大学や学術会議は、「学生の学習への悪影響に関する懸念」から、この技術を迅速に禁止しています。懸念を鎮めるために、OpenAIは人々がChatGPTの書き込みを自分のものとして偽装するのを防ぐ透かしを開発しています。

### ドラッグ・デザイン

AIは、アートやデザインを揺るがすだけでなく、ドラッグのデザインを破壊しています。医薬品開発者は、DALL-E 2と同じタイプのジェネラティブAIを使用して、自然界には見られない新しいタンパク質の設計図を考え出しています。ボストンの新興企業 Generate Biomedicinesは、「生物学のDALL-E 2」と彼らが表現する Chroma と呼ばれるプログラムを明らかにし、ワシントン大学のチームは RoseTTAFold Diffusion と呼ばれる同様のプログラムを構築しました。これらのプログラムは、サイズ、形状、または機能などの特定の特性を持つタンパク質の設計を作成するように指示できます。これにより、必要に応じて非常に特殊な仕事をする新しいタンパク質を考え出すことが可能になり、最終的にはより効果的な薬のより迅速な開発につながります。Generate BiomedicinesのCTOである Gevorg Grigoryanは、次のように述べています。「私たちは何百万年もかけて進化したものを数分で発見できるのです。」

### 料理のクリエイティビティ

ミシュランにふさわしい料理のインスピレーションからオリジナルのレシピの開発まで、AIは食品の世界で期待をかき立てています。AIの料理の腕前をテストするために、ニューヨークタイムズの料理コラムニストは、GPT-3と呼ばれるチャットボットに挑戦して、個人的な好みに合った感謝祭のメニューを考え出しました。AIが作成したレシピはもっともらしく聞こえましたが、最終的な結果はそれほど食欲をそそるものではありませんでした。想像上の食べ物と実際の食べ物との間の断絶は、AIと人間の能力の間の分裂を浮き彫りにしました。確かに、AIには何千ものオンラインレシピを瞬時に参照できるという利点がありますが、それは、実際に機能するものを試飲して体験することとは大きく異なります。キッチンでは今のところ人間がAIに勝っているかもしれませんが、AIがシェフにもっと広い視野で考えるよう促していることは確かです。

### もともと誰のコードだけ？

マイクロソフトの副操縦士の著作権侵害を訴える新しい訴訟のおかげで、AIの知識をトレーニングして構築するために使用される設計手法であるAIトレーニングは、法的な精査を受けています。Co-Pilotは、プログラマーがより速くコーディングできるようにコードのブロックを提案するツールで、オンラインに投稿された数十億行のコンピューターコードを分析することでスキルを習得しました。しかし、そのコードは誰のものでしょうか？この訴訟は、それがプログラマーのものであり、「Microsoftは何年もかけて元のコードを書いた何百万人ものプログラマーの法的権利を侵害した」と主張しています。これはこの種の最初の訴訟ですが、これが最後ではないことは確かです。AIが他の分野に進出するにつれて、データ所有権の著作権侵害に関するより深い疑問が生じるでしょう。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **インスピレーションを得るためにAIを活用する:** AIは、クリエイティブな探索を迅速に行うためのツールになりつつあります。これにより、無限の想像力の源にアクセスし、人間の心の限界を押し広げ、予期せぬことを実行できるようになるでしょう。
- ▶ **クリエイティビティを民主化する:** 以前は高度なスキルを持つアーティスト向けであった複雑な作品を大衆が作成できるようになり、共同制作と包括性のための新しい機会が開かれました。
- ▶ **効率性を解き放つ:** AIは、信じられないほど速く、コーヒーや睡眠をまったく必要としない追加のチームメンバーと考えてください。AIは日常的なタスクを処理し、何百ものコンテンツのバリエーションを瞬時に大量生産できます。



# BO

BACKSLASH



2023

# DEBATES

カラダの話はすべての人へ

私たちの体は公の場で議論の対象と  
なっています。リプロダクティブ・ラ  
イツ（自分の身体に関することを自分  
自身で選び決められる権利）、集团的  
幸福、人口計画に関する会話がエスカ  
レートするにつれて、かつては個人的  
な判断とされていた議論の中心が、さ  
らに公な場へと移っていくでしょう。  
個人の自由と社会的責任は対立し、誰  
もが「何が正しいか」を決める際に自  
分の意見を場に出したいと考えている  
のです。



# BODY

## カラダの話はすべての人へ

# DEBATES

### 韓国のアンダーグラウンド・タトゥー

タトゥーは世界のほとんどの地域で受け入れられていますが、韓国はタトゥーが依然として違法である数少ない国の1つです。しかし、禁止されていても、韓国のアンダーグラウンドでタトゥーは盛んです。タトゥーアーティストは、社会規範の変化により、過去10年間で業界が爆発的に拡大したと述べています。この関心の高まりは主に、ソーシャルメディアで定期的にタトゥーアートに触れている若い世代と、「k-tattoos」に対する国際的な高い需要によって推進されています。アーティストも顧客も変わらず変化を望んでおり、芸術形式の合法化のために戦い続けています。東豆川（ドンドンチョン）市で刺青師をしているキム・エミンさんは「人々が安心してタトゥーを入れたり、タトゥーで自分の気持ちを表現したりできるようになる瞬間が待ち遠しい」と想いを述べています。

### 煙のない世代

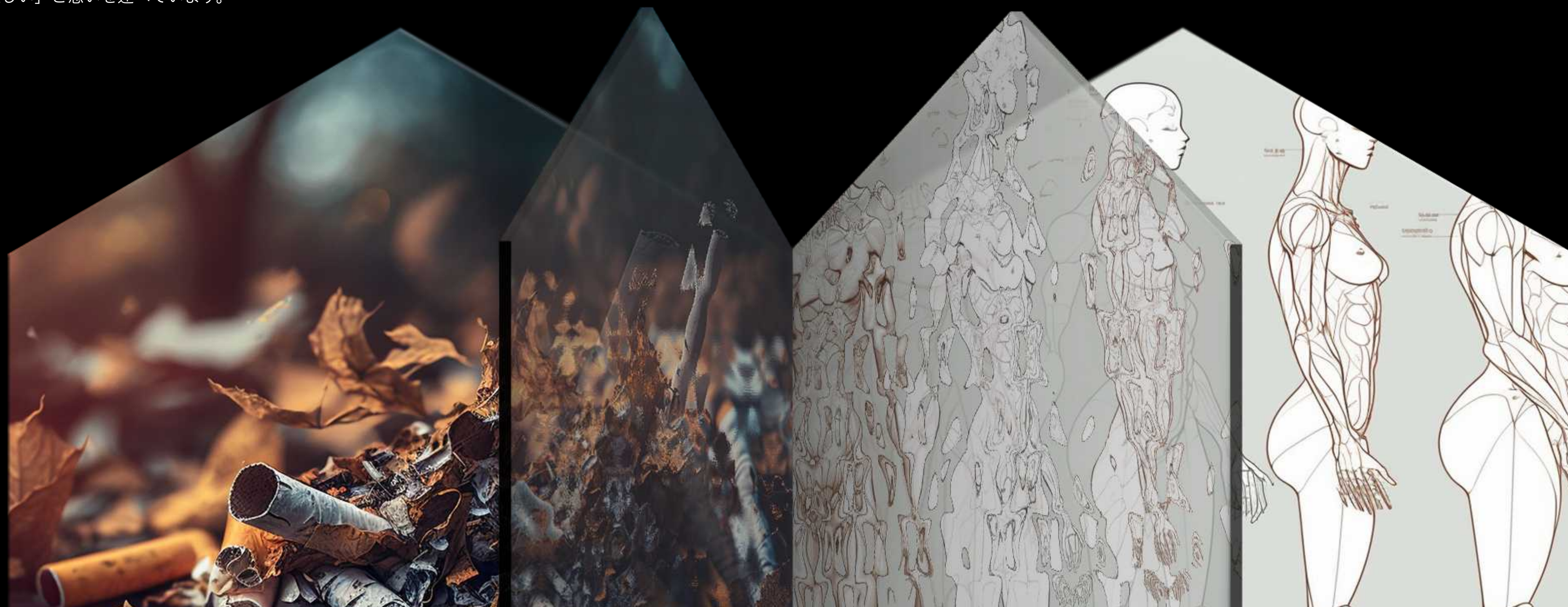
昨年、マレーシアは、将来の世代のためにたばこの販売を完全に禁止する計画を発表しました。これは、ニュージーランドに次いで2番目です。この法案が可決されれば、2007年以降に生まれた人はたばこやたばこ製品を購入できなくなります。しかし反応はまちまち。支持者は、成人の5人に1人が喫煙し、毎年2万7,000人以上が喫煙に関連して死亡している国の健康にとって大きな効果になると述べています。一方で懐疑派は、規制が緩すぎて、違法たばこ市場を効果的に抑制できないのではないかと心配しています。当然のことながら、米国の大手たばこ業界団体も強く反対しています。同団体はこの法案を「基本的人権の侵害と呼び、「喫煙のない世代を作る代わりに、上の世代が買える製品を買うことによって罰せられる犯罪者の世代を作ることになってしまう」と主張しました。

### 中絶禁止の迂回

米国最高裁判所が22年6月に憲法上の中絶の権利を覆したとき、企業と医療提供者は協力して回避策を考え出しました。この決定を受けて、スターバックス、アマゾン、メタ、マイクロソフトなどを含むいくつかの大手企業は、州内で生殖医療にアクセスできなくなった従業員の旅費を負担する表明をしました。また、数週間後、医師たちは中絶へのアクセスを維持するために別の解決策を提案しました。禁止が適用されないメキシコ湾での水上診療所です。さらに、11月に非営利組織のPlanned Parenthoodは医師と協力して、移動診療所を介して無料のパイプカット手術を提供しました。

### 責任感のある食品マーケティング

Hellman's、Ben & Jerry's、Magnumなどを所有するUnileverは、子供向けの食品マーケティングの制限を強化しています。日用消費財の巨人は、新しいコミットメントの下で食品や軽食の広告で16歳未満の人をターゲットにせず、子供にアピールするインフルエンサーとの協力を中止。未成年者に関して、イギリスには食品および飲料業界向けの厳格なマーケティング規則があり、ほとんどの国では13歳未満の子供にのみマーケティングが制限されています。年齢制限を引き上げることで、ユニリーバは業界全体の基準を引き上げてるのです。





# BODY

# DEBATES

カラダの話はすべての人へ



## NFLの安全性

米国のナショナルフットボールリーグでは、選手の負傷が繰り返されることについて批判をよく耳にします。しかし、2023年1月2日の試合中に、バッファロービルズでセーフティをする24歳の選手 Damar Hamlin が心停止に陥ったとき、これまで以上に保護を求める声があがりました。ファンと選手が Hamlin の回復を祈る一方で、スポーツの将来に関する大きな疑問は、まだ答えられていないままです。「文明化されたカルチャーは本当にこれを認めるべきなのでしょうか？これほどの体格とスピードの男性がプレイするゲームは安全なのでしょうか？」マーク・リーボビッチはニューヨーク・タイムズで問題提起しています。

## 薬物の合法化

ブリティッシュ・コロンビア州は、今年から少量のコカイン、MDMA、覚醒剤、ヘロイン、フェンタニルの所持を合法化する、カナダで最初の州になります。3年間の実験の一環として、18歳以上の人は2.5グラムまでの薬物を持ち運ぶことができ、逮捕、治療、没収の対象にはなりません。この動きは、カナダの悪化する薬物過剰摂取の危機に対処するために実施されているいくつかの取り組みの1つであり、バンクーバー市長が「手錠よりも医療を優先する薬物政策の根本的な再考」と呼ぶものです。同様に、タイは昨年6月にアジアで初めてマリファナを合法化した国となり、米国のジョー・バイデン大統領は10月にマリファナの合法化に向けた最初の大きな一歩を踏み出しました。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **成分を監査する:** 食品、飲料、美容ブランドなどは成分を検査し、パッケージの再考をはじめています。流行語があふれるなか規制が不足しているため、明確で情報に富むラベル表示が必須になります。
- ▶ **従業員のサポートを代行する:** 政府が人々の権利を剥奪したり、リソース提供ができなかった場合、雇用主はそのギャップを埋めることができます(また、そうすることが期待されます)。

## 人口パラドックス

2022年11月15日、地球上で80億人目の人類が誕生し、世界中で人口に関する議論が再燃しました。最低水準の出生率を回復させようと必死に努力している国もあれば、数十年にわたる急激な人口増加に対処している国もあります。中国は第1陣営に位置していることで有名であり、減税からより寛大な出産休暇政策、住宅補助金まで、あらゆる手段で出生率を押し上げる試みを続けています。同様のジレンマに直面している日本は、AIマッチングサービス、不妊治療の適用範囲などを検証してきました。

一方、サハラ以南のアフリカのような場所は、対極に位置しています。この地域の人口は、現在から2050年までの間に2倍になると予想されており、資源不足に対する深刻な懸念を引き起こしています。ナイジェリアの都市計画および開発コンサルタントである Gyang Dalyop 氏は、「住宅、道路、病院、学校など、私たちはすでに持つものの多くを過剰に拡張しています」と述べています。

人口過多と過少人口の議論について、すぐに世界的な合意を得られる可能性は低いですが、より多くの実験と会話が行われることは確実に期待できます。

循環するアフターマーケット

BACKSLASH

E

2023

# CIRCULAR AFTERMARKETS

持続可能性、希少性、誇大広告文化が交差するところに、活況を呈しているアフターマーケット経済があります。古い製品はリサイクル、再利用、修理、再販され、新しい製品は廃棄オプションが組み込まれた上で作られています。モジュラー技術から食品廃棄物ファッションまで、循環型経済へ移行することで商品販売後の利益創出においてさまざまな機会が生まれています。

循環するアフターマーケット

# AFTERMARKETS

世界中の中古アパレル市場は、世界の  
アパレル市場全体の3倍の速さ  
で成長し、2026年までに2,180億  
ドルに達すると予想されています。

— THREDUP の 2022年再販レポート

#### 追跡可能な高級品

偽造品は依然として高級ブランドにとって大きな問題であり、世界最大の高級品グループは製品の真正性を検証するためにブロックチェーン技術へ目を向けています。22年11月、プラダはリサイクル ゴールドと追跡可能なパヴェ ダイヤモンドを使用した初のファイン ジュエリー コレクションを発表しました。各ジュエリーには認証カードが付属しており、Aura Consortium のブロックチェーン技術を通じて、その素材と製造元を検証します。このデジタル スタンプにより、所有者は自信を持ってカスタムされた1点物を再販することができるのです。

#### 残り物の販売

世界中で廃棄される食品の半分以上をアジアが占めています。しかし、スタートアップはゆっくりと、そして確実に食品廃棄物の問題をテクノロジーで解消し、余剰食品を割引価格で提供する アプリを開発しています。シンガポールのアプリ トリートシュアは、ホテル チェーンと提携して、他の方法では捨てられる「箱入りビュッフェ」を販売しています。香港のフードレスキューアプリ Phenix では、ユーザーが地元の店から食品の「ミステリー バスケット」を最低でも50%割引で手に入れることができます。そして日本で、クラダシはメーカーからのシンプルまたは季節をテーマにした食品を最大97%オフで販売しています。

#### 再販タグ

ファッション ブランド Samsoe Samsoe は、簡単に転売できるように衣類のタグにQRコードを付けています。QRコードをスキャンすると、Facebook マーケットプレイスとInstagram ショッピングに製品リストが自動的に作成され、衣服のスタイル、価格、サイズ、写真、場所、購入日が詳細に記載されます。転売がうまくいくように、SamsoeSamsoe は、再販業者の投稿がFacebookやInstagramに掲載されるよう、自社の「衣料品メディア予算」を使って支払うことさえあります。この機能は、世界中の Samsoe Samsoe 製品の100%に展開する前に、デンマークで最初にテストされます。これにより、Facebook マーケットプレイスの10億人の月間アクティブユーザーにとって、再販プロセスがはるかに簡単になるのです。

#### 修理可能なデジタル機器

修理に関する権利運動の背景は「人々は自分のものを修理できるべきだ」といういたってシンプルなもの。消費者はここ数年、修理の権利を主張してきましたが、議員や企業もようやくここに追いついてきました。アメリカでは最近、ニューヨーク州が デジタル フェア修理法を可決した最初の州になりました。これにより、製造業者はドキュメント、ツール、部品を顧客や独立した修理店に提供することが義務付けられました。そして、その影響はすでに明らかです。Appleは現在、オンラインでセルフサービスの修理ショップを提供しており、最新のiPhone 14は2016年以来最も修理が簡単になっています。一方、Frameworkは、完全にモジュール化され、修理可能で、アップグレード可能なラップトップで、このコンセプトをさらに進めています。同社は昨年未だにラップトップのアップグレード版を発売し、「修理する権利」として賞賛されています。

# 循環するアフターマーケット

# CIRCULAR

# AFTERMARKETS

## プラスチックの輸出規制

世界第3位のコンテナ船会社である CMA CGM は、2022年4月に船舶からのスクラッププラスチックの持ち込みを禁止しました。その結果、アメリカはプラスチック廃棄物を海外に輸出する手段が1つ減り、廃棄物管理システムの再考を余儀なくされ、より循環的なインフラへ長期的に投資するようになっています。

## 電子機器のサブスクリプション

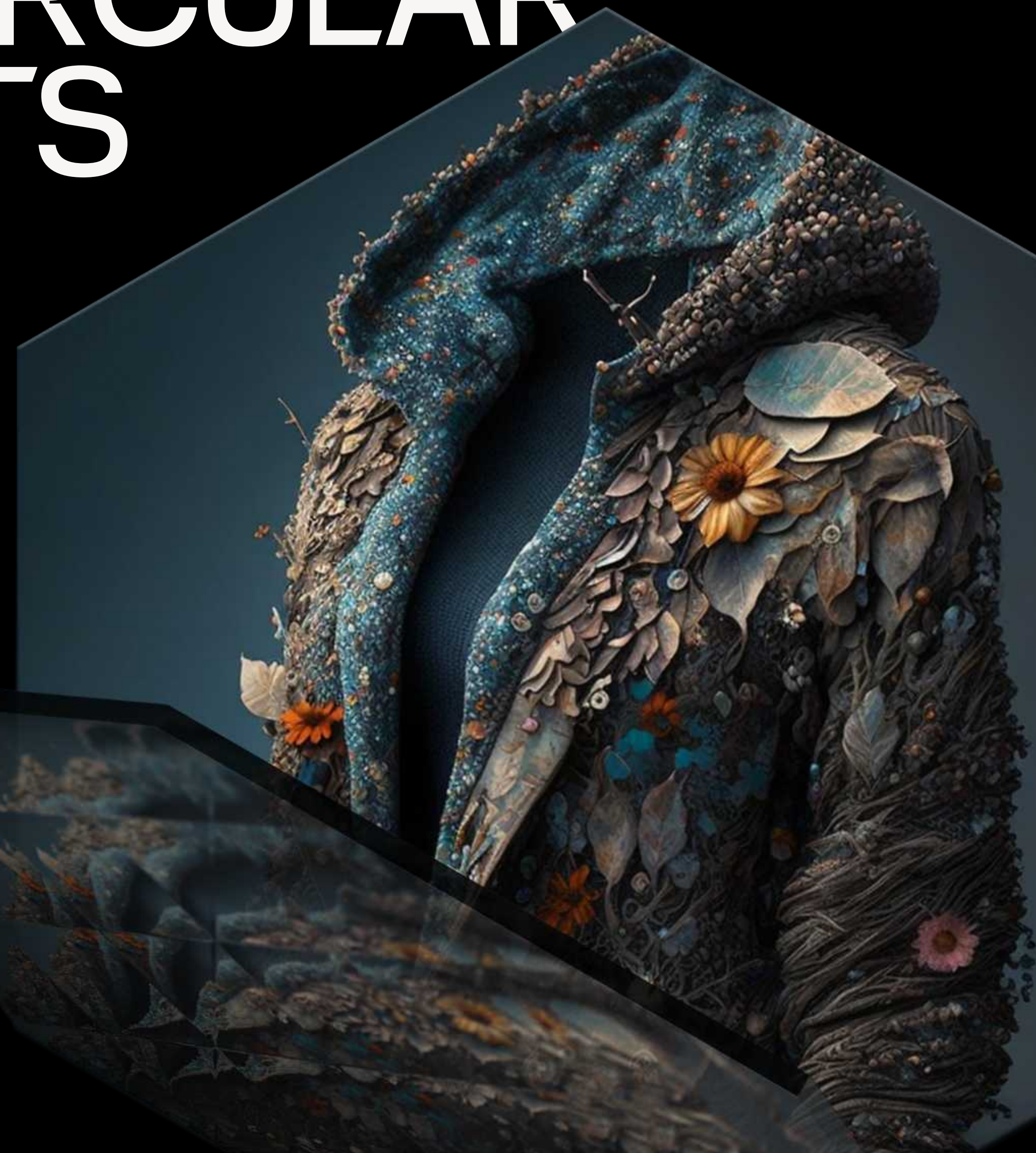
テクノロジーのレンタルは、地球を気かけ、お金を節約したい消費者にとってますます魅力的な選択肢になりつつあります。ベルリンを拠点とするスタートアップの Grover は、この変化の証拠であり、最近、3億3000万ドルを調達して家電サブスクリプションサービスを拡大しています。Grover を通じて、加入者は中古の電話、モニター、GoPro、電動スクーターなどをレンタルし、すべての製品に複数の人生を与えることができます。

## 生ゴミファッション

ファッションと食品の両方が地球上で大混乱をもたらしていることで火がつき、2つの業界が協力して廃棄物をスタイリッシュな生地に変えようとしています。デンマークのクールガールブランド Ganni は最近、バナナの廃棄物だけで作られたトラック スーツを発売しました。また、フィリピンのブランド Lakat Sustainable Shoes は、手織りのパイナップル生地でなめらかな靴を作っています。その他の有望なソリューションには、ココナッツ シェル生地、柑橘類の果汁の副産物から作られた絹のような生地、菌糸体レザーなどがあります。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **物理的なフットプリントの再考:** 店舗が新製品の販売を完全に停止したらどうなるでしょうか?代わりに、アップサイクル、中古品の交換、修理の目的地として機能するでしょう。
- ▶ **循環にインセンティブを:** 人々にリサイクルを奨励し、ごみを宝物に変えることをクールにするプログラムを作成してみてください。
- ▶ **オーガニックなニッチを受け入れる:** このトレンドは、執拗なコレクター、クリエイター、節約家によって開拓されました。彼らをあなたのブランドに関与させ、彼らをあなたの最大の支持者に変えてください。





地球環境への恩返し

# CLIMATE CREDIT

BACKSLASH  2023

気候予測が暗い未来を描いているなか、表面的な解決策や空虚な約束は意味をなしません。かつて称賛された環境のイニシアチブは、今や顕微鏡の下に置かれるほど小さくなっています。持続可能性の基準を引き上げ、代替ソリューションを用意することはさらに求められています。気候クレジットを獲得することは、これまで以上に困難であり、必要性も増しているのです。

# CLIMATE CREDIT

## 地球環境への恩返し

「物理的に有限な惑星において、物理的なものが無限に成長すると信じている人は、狂人か経済学者のどちらかです。」

ーケネス・ボールディング、エコノミスト

### ESG 投資への訴訟

金融業界で最も話題となっているフレーズの1つであるESG投資には、詐欺だという意見があります。少なくとも、ハンス・タパリアや他のエコノミストによると、さらなる精査が必要なようです。ESG投資は一見良いアイデアのように聞こえますが、企業が環境や社会にどのように影響を与えているか、現在の評価システムでは実際に説明されていないという主張があります。実際のところ、ESG格付けは社会が企業の収益に与える影響によって決定されるため、企業が環境的または社会的に責任があるとみなされることが簡単になっています。ESGのトップ企業の年次リストである「Just 100」を見ると、疑わしい企業が表示されます。タパリアは、「環境および社会の発展が企業にもたらすリスクを測定する代わりに、評価者と投資家は企業がもたらす人道的なリスクを測定すべきだ」と主張しています。より多くの消費者が企業の偽善に気付くことが期待され、この兆候は将来の投資戦略に影響を与える可能性があります。

### 脱成長ブランド

ファストファッションの時代が終わり、「脱成長」が始まりました。サステナブルファッションの世界で最新のバズワードとなった脱成長は、消費者に消費を減らすよう促しています。最初の脱成長ブランドとして知られるアーリー・マジョリティーは、さらに一歩進んで、買い物客にアイテムを1回だけ購入するよう呼びかけています。そのデザインは、さまざまな活動、気象条件、体重の変化に適応できるため、複数のアイテムが不要になります。ラルフ・ローレンのような他の有名ブランドも、脱成長の可能性を探っています。Ralph Laurenの最高製品およびサステナビリティ責任者であるHalide Alagöz氏は、

「5年前に比べて生産数は減ったものの、財務状況は改善している」と述べています。世界の Apparel 消費が増加し続けているため、脱成長は私たちを持続可能なビジネス戦略へと導く可能性があります。

### パタゴニアの気候慈善活動

パタゴニアは、「すべての利益は、私たちの故郷である地球を永続的に救うという私たちの使命に使われる」と発表して、気候保護活動の究極の基準を打ち立てました。創業者のイヴォン・シュイナードは、パタゴニアが今後報告する唯一の株主は地球であることを明らかにしました。ブランドが空虚な約束をし、グリーンウォッシングにさらされる環境において、パタゴニアは企業価値を行動に変えることで際立っています。パタゴニアの取締役会会長であるチャールズ・コンは、利益以外の企業目標は投資家を混乱させるだけであるという古い株主資本主義の原理をパタゴニアが反証していると書いています。

### ツリーバンキング

お金は木に実らないかもしれませんが、「ツリーバンキング」のおかげで、木はあなたにお金をもたらすかもしれません。ツリーバンキングスキームは、植えて成長させるための苗木を無料で提供するだけでなく、その世話をするためにも支払われます。木が成熟して花が咲くと、その果実と副産物が農家に新たな収入源を生み出します。ミーナンガディのツリーバンキングプログラムは、地域コミュニティを気候変動対策に統合することの重要性を強調しています。このプログラムの事務局長が言うように、「ここでのメッセージは、気候変動が気候正義と結びついているということです。」



# CLIMATE CREDIT

## 地球環境への恩返し

### “OK DOOMER”（オーケー・ドゥーマー）

「OK Doomer」とは、新しい気候活動家の呼びかけです。このフレーズは、「OK Boomer」をもじったものであり、ソーシャルメディア上の多くのエコクリエイターが、気候変動の運命論に抗うために使用しています。地球を救うのが遅いと考えている人たちに対して、このフレーズは、無関心から行動への転換を促すために使われます。これらのクリエイターは、気候変動の運命を広めることは行動を起こさないことにつながると主張していますが、気候変動の明るい未来を共有することは実際には前向きな変化を生み出します。「『遅すぎる』というのは、『私は何もする必要がなく、責任は私にある。私は好きなように存在し続けることができる』という意味です」と、恐怖ではなく解決策に意図的に焦点を当てているポッドキャスターのフィリップ・エイケンと言います。このフレーズは、無関心を行動に変えるための新しい動きとして注目されているのです。

### ブリッジタウンイニシアチブ

バルバドスはカリブ海で最も脆弱な国の1つであり、気候変動に対処するために豊かな国が資金を提供する方法を変えたいと考えています。この計画は、ブリッジタウン・イニシアチブと名付けられ、裕福な国がお金を借りる際に1-4%の金利を支払い、発展途上国は12-14%の金利を払わなければならないという問題に狙いを定めています。ブリッジタウン・イニシアチブは、資金の貸付条件と返済方法を変更し、開発途上国に対して気候レジリエンスのために開発銀行から1兆ドルを融資するよう要請。気候変動の緩和と復興に資金を提供する新しい方法を設定することで、破綻したシステムを修復したいと考えています。この計画はCOP27の国連気候サミットで大きな反響を呼び、世界銀行の株主であるフランスのエマニュエル・マクロン大統領や米国の気候担当大統領特使ジョン・ケリーなどから支持を集めました。気候災害を軽減するために、ブリッジタウン・イニシアチブは有望な

### ユニバーサル・チャージング

EUとインドの両国が、ほぼすべての電子機器で共通の充電ポートを使用することを義務付ける規則をついに承認しました。このこの法律は10年前から施行されており、より少ない技術アクセサリを所有できるようにし、電子廃棄物を削減することを目的としています。毎年約5000万トンの電子廃棄物が発生しており、これは1秒間に1000台のラップトップを捨てているのと同様です。このような廃棄物問題に対し、「もっと買え」というビジネスモデルは、持続可能で多機能なデザインに取って代わるでしょう。

### 炭素除去

最近の技術進歩により、炭素除去がより実現可能になってきました。世界最大の炭素除去プロジェクトである「プロジェクト・パイソン」は、今年後半に始動予定です。このプロジェクトでは、大気中の炭素を圧縮して地下に貯留するための水に変換されます。これによって、1年間に100万台の自動車を運転する分の炭素を除去することができます。二酸化炭素の除去対象には、土地だけでなく海洋も含まれています。ハワイの新興企業、Heimdalは海洋から炭素を除去しており、これにより、人間が生成した過剰な炭素の3分の1を吸収することができるようになっています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **犠牲を払う覚悟をする:** 高尚な気候目標を達成できないことを理解し、それを踏まえ、たとえ目標を立てることが重要です。基準が高まり、環境に優しいと考えられるものに対する要求が高まっているため、企業はビジネスモデル全体を再構築する必要があります。
- ▶ **日常の行動に報酬を与える:** 排出量を減らすために日常的に取り組む消費者に報酬を与えるロイヤリティプログラムを導入することはどうでしょうか。気候変動対策を課題から日常の決定に変えることができます。
- ▶ **人を招待する:** 企業が二酸化炭素回収プロジェクトへの参加を呼びかけたらどうでしょうか。地元の人々が現場に参加できるように、新しいビジネスパートナーシップを作り出すことができます。

# CONNECTION QUEST

BACKSLASH

E

2023

つながりを  
求めて

私たちはこれまで以上に人とのつながりと孤立感を同時に深めています。私たちの世界はもはや対面でのやり取りが容易でなくなっているため、企業はその問題を解決するために介入しています。

新しいソーシャルスペース、コミュニティのコンセプト、そしてマッチングアプリ。関係性の経済は活況を呈する一方で、私たちの幸福は危機にも瀕しているのです。





# CONNECTION QUEST

つながりを  
求めて

## 「おやすみ」メッセージの販売

Wong Biynagは、シンプルなメッセージが人々の夜を幸せにできることを知って、「無人の地でおやすみを売る人」というビジネスを始めました。世界中の人々が、0.15ドルでBiyangからの個人的なおやすみメッセージをリクエストできます。Biyangは、人々が共有する内容と深さに基づいて、特別なメッセージを作成します。リクエスト数は30,000件以上ありますが、すべてのリクエストには、つながりたいという共通の欲求が根底にあります。Biyangは、テキストの力を最大限に活用しているのです。

## 自発的な社交性

Umyityは、ミートアップをよりカジュアルでリラックスしたものにしてます。このアプリは、リアルタイムでインタラクティブなマップを提供し、周囲のソーシャルエクスペリエンス、アイデア、イベントを表示します。これにより、ハイキング、ランチのハンガアウト、ミュージアムツアーなど、気分に合わせて一緒に参加してくれる人を簡単に見つけることができます。希望するアクティビティ、場所、グループの人数を指定するだけで、5分以内に誰かと会うことができます。それは、自発的に社交するためのオンデマンドの方法です。

世界中の成人の約3分の1が孤独を感じています。 —

**Statista, 2022**

## AIコンパニオンシップ

AIは、あなたの新しいBFF（親友）になるために訓練されています。ElliQは高齢化社会における孤独を軽減しています。AIチャットボットのReplikaは、あなたの親友、セラピスト、ライフコーチ、または友達になるために訓練されています。Gateboxは、擬人化されたAIで、あなたとあなたのニーズに適応し、住み込みの親友になります。これらすべてのテクノロジーにより、AIと対話するほど、AIはあなたが誰であり、あなたにとって何が重要であるかを知り、AIはあなたが必要とするパートナーになることができます。ただし、これらのツールはメンタルヘルスを向上させることが証明されていますが、人間関係を悪化させるリスクもはらんでいます。



## 男性用コミュニティ

タスマニアでMen's Shedsは、年配の男性が共同作業やスキルベースの仕事を通じて友情を築くための重要な場所になっています。このコンセプトは1990年代に始まりましたが、パンデミックをきっかけに人気が高まり続けています。タスマニアの男性用コミュニティの数は過去3年間で増加しており、オーストラリアとアイルランドを含むいくつかの国は、これらのプロジェクトへの政府の資金提供を強化しています。

# CONNECTION QUEST

つながりを  
求めて

「現代において、大人が新しい人々に出会うための素晴らしい場所はありません。出会い系アプリはイメージに焦点を合わせており、宗教団体のようにかつて社会で重要な機能を果たしていた場所はあまり共感を得られなくなっています。」 — 創設者ルナ・レイ Bloom Community

## 関係性のフィットネス

話題に上るのは、体力ではありません。関係性のフィットネスについても考えましょう。SoulCycleの創設者は、つながり意識の醸成を通じて、人々が関係性を優先する場所を提供することを目指しています。人々が心を開き、他人の話を聴くための新しい場所は同様に重要です。この「現代医学における孤独の蔓延」と呼ばれるコンセプトは、ニューヨークで試験的に導入され、今後他の地域でも普及する予定です。創設者は、「私たちの忙しい、ますますサイロ化した生活の中で、専用の時間と場所を作り、つながりを築くことは一般的な習慣になるでしょう。これを喜びや高揚感、そして意義深いものにするので、この時代の雰囲気に合わせて、ブランドを作り上げ、クールに取り組むこともできるでしょう」と述べています。

## 法人向け出会い系アプリ

日本の800以上の企業がAIを活用した出会い系アプリを使用して、従業員が恋人を見つけられるように支援しています。Aill goenというアプリは通常、月額約52ドルの費用がかかりますが、国内の大企業の多くは、無料の従業員福利厚生としてこのサービスを追加しています。Aill goenは、プロのネットワークを通じてロマンスを見つけることが、労働者の生産性と幸福度を高めると信じています。彼らの従業員は、パンデミックの間、物理的な接触がほとんどなく、ほとんど家にいました」と、Aill Inc.のCEOである豊嶋氏は述べています。

## 近所の復活

隣人と実際に会って話し合った時のことを覚えていますか？イスラエルのテルアビブとブルックリンのアパートの住人は、Vennというアプリを通じて、近くに住んでいる人たちと直接会って活動することができます。Vennの調査によると、地元の友人関係が増えると、住民の帰属意識が高まり、引っ越し可能性が低くなります。コミュニティを構築するための強力な商業的事例もあります。

Venn Neighborhoodsは地元の支出を240%増加させ、最近、世界中の新しい都市に拡大するために\$60 millionを調達しました。

## ニッチソーシャル

第1世代のソーシャルネットワークが、誰とでもつながることを目的としていたと仮定すると、次世代のソーシャルメディアはより小規模で、より有意義なオンラインコミュニティの育成に重点を置くでしょう。例えば、Nicheは共通の関心事でユーザーを組織化する新しい分散型ソーシャルアプリです。このアプリには、ロッククライミングの愛好家からスターウォーズの記念品のコレクターまで、さまざまなグループがあり、親密な会員の間でより豊かな交流が生まれます。他にも、コミュニティ重視の注目すべきプレーヤーとして、中国のソーシャルネットワークであるSoulやインクルーシブオーディオアプリであるSomewhere Goodがあります。



## WHAT'S NEXT

- ▶ **量より質：** いいね、マッチング、フォロワー数を増やすことに重点を置き、栄誉を称えていましたが、今後は個人同士の実質的かつ深い関係を築くことが求められます。
- ▶ **共通点を作る：** 人々をフィルターバブルから抜け出すために、単に似たような興味に基づくだけでなく、他に出会うことのできなかった人々を集める方法を模索する必要があります。
- ▶ **フォーマットを試してください：** 話す、メールする、タイピングするだけでなく、より没入感のある方法で人とつながることができます。

# CONSCIOUS

BACKSLASH



2023

「私」、「もっと」、「今」に基づく経済は新しいページをめくっています。消費者たちは、ワンクリックの命令がコストがかかることに気づき始め、持続可能性をスピードのために犠牲にする前に、または貯蓄のために労働者の権利を犠牲にする前に、二度考え始めるでしょう。便利さに対する良心が芽生えています。

# CONVENIENCE

便利さにも社会的意識を

# CONSCIOUS CONVENIENCE

便利さにも社会的意識を

## カーボンレシート

食料品を買い物するとき、あまり考えずに見栄えのするものをすぐに手に入れたいことがあります。しかし、ステーキの二酸化炭素排出量を知っていたら、買い物客はステーキを買うことをためらうでしょうか？ノルウェー最大のオンライン食料品店の1つであるOdaの調査結果に基づく、答えは「はい」です。同社は2021年、気候研究機関Ciceroと提携して、製品を高、中、または低排出の発電機に分類しました。それ以来、Odaの顧客は、典型的なノルウェーの消費者よりも50%以上多くの生鮮食品を購入しています。代替肉の人気も80%増加しており、これは全国平均を上回っています。「私たちの顧客は、何がエコフレンドリーなのかわからないという問い合わせが多いと言われました。そのため、気候レシートは彼らが求めたものによって生まれました」とOdaのサステナビリティディレクターであるLouise Fuchs氏は語っています。

## 輸送廃棄物の解決

より多くの商品をより速く配送することを目的としたeコマースの革新が数多く行われていますが、インフラストラクチャは、ペースについていくために進化していません。Booxは、再利用可能な配送用の箱と袋を使用することで、この問題に取り組んでいます。また、リバースロジスティクスサービスを提供し、これらのパッケージを収集、再生、再配布することで廃棄物を削減することを目指しています。Lululemon、REN Clean Skincare、Boyish Jeans、およびOuaiは、すでにこの取り組みに賛同しているいくつかのブランドの1つです。

## オーダーメイド生産

ほとんどのアパレルブランドは、6~9か月前に工場に注文を行い、どのスタイルとサイズが需要を得るかについて知識に基づく推測を行います。しかしながら、これらの推測は多くの無駄な在庫を生むこととなります。毎年作られる100億以上の衣類のうち、推定30%が販売されていません。こうした状況に対してオーダーメイドの衣服という提案があります。ほとんどのショッピング客は、カスタマイズの服は価格が高いと思いついていますが、Unspunのような企業は、3Dボディスキャン技術の助けを借りて、より手頃なものにしています。このブランドは最近、香港初の実店舗をオープンし、ショッピング客はカスタムフィットのジーンズをスキャンし、古いジーンズを持ち込んで再利用することができます。

「環境への意識の高まりは、私たちの購買行動を減らす方向に導きますが、私たちは引き続き製品に高い期待を持ちます。新しい多機能性のレベルにより、複数のボトル、ジャー、タブ、または特定のカテゴリの製品が不要になります。例えば、アクティブセラム、頭からつま先まで使える美容バー、日焼け止めサプリメントが入ったファンデーションなどです。」

ースタイラス、ビューティー責任者、Lisa Payne 氏



# CONSCIOUS CONVENIENCE

便利さにも社会的意識を

## 真の価格

True Price はオランダを拠点とする非営利団体で、企業が自社製品の隠れた社会的および環境的成本を認識できるよう支援しています。彼らは原材料、労働力、および環境に関連する損害を評価し、バランスをとるために必要な費用を計算することで、これらのコストを明らかにします。True Price は認知度を高めるだけでなく、世界的な政策変更にも貢献しています。2021年、彼らは国連フードシステムサミットと協力して、世界で生産されるすべての食料のコストを計算しました。世界の食料システムのコストは20兆ドルを超えており、世界の「通常の」食料支出である11兆ドルのほぼ2倍です。より透明な価格設定により、買い物客は安い商品があるかに高いコストであることに気付くようになります。

## グリーンラベル認証

アジアをリードするオンデマンドデリバリープラットフォームであるFoodpandaは、環境に配慮した食事の提供を容易にしています。Green Label イニシアチブを通じて、Foodpandaは、レストランがビーガンや植物ベースの代替品を提供しているか、使い捨てプラスチックを使用しているか、カーボンオフセットに取り組んでいるか、食品廃棄物を寄付しているか、再利用可能なパッケージを提供しているかなど、一連の詳細な持続可能性基準に照らしてレストランを評価します。要件を満たすレストランにはグリーンラベル認証が付与され、アプリの「サステナビリティメイドシンプル」セクションに表示されます。

## ファストファッションの警告ラベル

ファストファッションに警告ラベルが付いていたら？ ThredUpのCEOであるJames Reinhart氏は、そうすべきだと考えています。彼の主張は、ファストファッションが今後も続き規制されなければ、次のタバコ大手各社のようにになってしまうということです。タバコが若者にクールなものとして売り出されたのと同じように、ファストファッションは意図的に十代の若者を夢中にさせるように設計されています。ThredUpのデータによると、大学生の半数がソーシャルメディアでファストファッションの動画を毎週視聴しています。ファストファッションの支配を完全に終わらせることはできませんが、政府による規制の強化とラベルの透明化により、マインドフルな消費が促進される可能性があります。少なくとも、若い買い物客が安価な衣料品の環境コストを考える手助けになるでしょう。

## 無料返品を終了

私たちがどう望もうかは置いておいて、私たちが返品したものは常に別の買い物客の手に渡るとは限りません。返品された在庫のほぼ半分が廃棄され、毎年230万トンの廃棄物が埋立地に投入されています。ビジネスと環境への高いコストを軽減するため、Zara、Boohoo、Uniqloなどのファッション大手は最近、返品料を導入しました。他のブランドは、少し異なるアプローチを取っています。カナダの衣料品会社Good for Sundayは、EcoDropオプションを提供しています。これにより、顧客は次の顧客に製品を直接発送することで、返品的全額払い戻しを受けることができます。それ以外の場合は、12ドルの返品手数料を支払う必要があります。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **マインドフルショッピングを有効にする:** 二酸化炭素排出量、労働者の待遇、製品寿命などの詳細を示す製品ラベルとデジタルプラットフォームを使用して、人々が賢明に選択できるようにします。
- ▶ **賢くなる:** オーダーメイドの製造、AR衣類の試着、よりスマートな需要予測などのソリューションは、小売業者が返品を最小限に抑え、過剰在庫を削減するのに役立ちます。

過度に分断された社会は、進歩的になる代わりに、不寛容な空気を広げています。社会正義に「目覚め」た人々による対立が激化する中、分裂した世界に参加することを拒否するグループもまた増えています。カウンターキャンセル運動は、人々に攻撃よりも健全で丁寧な対話による学びを促し、公の場で恥をかきながらもコミュニケーションを通じて理解し合うことの重要性を訴えています。

# COUNTER CANCEL

カウンターキャンセルカルチャー

BACKSLASH



2023

# COUNTER CANCEL

## カウンターキャンセルカルチャー

### 私は間違っていました...

世論の批判と二極化の時代には、自分が間違っていたことを認めるのが難しい場合があります。ジャーナリストは、アイデアを生み出し、真実を共有し、毎回正しく伝えるよう求められるため、特に困難です。しかし、ニューヨーク・タイムズは、「私は...について間違っていた」というタイトルの8つのコラムを共有することで、その考えに異議を唱えました。オピニオンのライターは、エッセイの中で、以前に発表された予測とアドバイスについて考えを変えた理由を振り返り、「トランプの有権者について間違っていた」というトピックをカバーしています。「中国の検閲について私は間違っていた」とも述べています。タイムズ・オピニオンは、私たちはまだ誠実な知的議論が可能であり、私たち全員がこうした議論をできるべきであるという考えに固執していると、したがって、問題に関する私たちの立場を再考することが重要だとしています。そうすることで、自分が間違っていたことを認めることの価値を私たち全員が理解できるようになることを望んでいるのです。

### 遡及的なメディア編集

昨年、ビヨンセとリゾの両方が歌詞を変更しました。リスナーが「spaz」という言葉の使用に障害者に対する中傷があるとして批判した後、両者は歌詞を修正しました。このような変更は、メディア全体に広がるテーマを示しています。例えば、Disney+ が人種差別の歴史を消そうとしたことは有名です。ストレンジャー・シングスのファンは、その生みの親であるダファー兄弟を批判して過去のエピソードを編集するために免責条項を追加するよう求めたため、いくつかの古い漫画が引き揚げられました。また、2020年には、小児性愛を助長していると非難された受賞歴のあるインディペンデント映画「キューティーズ」の検索結果を非表示にするとNetflixが決定したこともありました。これらの変更に対しては、多くの人々から称賛の声が上がっていますが、一方で、どこまで論争を加熱すべきかという疑問も生じています。



「ソーシャルメディアは不完全さを消し去ろうとしていますが、不完全さこそが私たちの本質です。この整然とした世界を見ると、誰もが常に失敗したような気分になります。人々は間違いを犯した自分自身を贖うことができなければなりません。」

— Marilyn Minter、教育者、アーティスト

### 「すべての悲劇について投稿する必要はありません」

Cole Arthur Rileyは、人々に「あらゆる悲劇的または物議を醸す出来事について投稿する必要はない」ということを知ってもらいたいと考えています。現代では、世界の恐怖に24時間365日リアルタイムでアクセスできるため、人々はソーシャルメディアを介してあらゆる出来事に関して投稿することが期待されるようになってきました。しかし、Rileyは、このパフォーマンスなソーシャルメディアシアターを沈黙することで、別の方法で癒すことができると主張しています。「静寂の中で私たちは傷を癒すことができます。耳を澄ませたときに聞こえるものはなんですか？」と彼女は私たちに問いかけます。

### 「そのように考えたことはありません」

Mónica Guzmánは、政治的脱分極化を専門とする非営利団体Braver Angelsの一員です。彼女の新しい本「I Never Thought of It That Way」では、政治的スペクトルの反対側にいる人々と難しい会話をする方法を説明しています。彼女は、確実性を好奇心に置き換え、目が合わない人々を軽視するのをやめるよう人々に促し、そうすることで初めて、政治の背後にいる人物を見ることができ、敬意を持った対話を行うことができる、と述べています。

### 文化法を取り消す

シンガポールは将来的に、文化をキャンセルする可能性がある法案を立法するかもしれません。同国が同性愛を犯罪とする法律を撤廃したことで、新たな宗教グループが誕生し、LGBTQグループはオンラインで攻撃されるなどの反応を受けています。法務大臣のK Shanmugamは、「適切な解決策が見つければ、それが法律に盛り込まれる可能性があります」と述べています。

# CANCEL COUNTER

## カウンターキャンセルカルチャー

### ゲイロデオオーラルヒストリープロジェクト

アメリカのカウボーイといえば、真っ直ぐで保守的な白人を思い浮かべるかもしれませんが、実際には田舎のアメリカ人のうち4人に1人が有色人種であり、LGBTQの人々のうち4人に1人が農村地域に住んでいます。歴史家で研究者のレベッカ・スコフィールドは、Gay Rodeo Oral History Projectを通じて、より多様な物語を強調しています。国際ゲイロデオ協会のメンバーからインタビューを収集し、スコフィールド博士は、アメリカの田舎の文化に対する偏った認識をなくすことで、都会と田舎の分断というレンズを通して国を見るのをやめ、お互いを人間味あふれるものにすることができると主張しています。

### キャンセル文化に対するセラピストの見解

心理療法士でDEIコンサルタントのShirani M. Pathakは、文化をキャンセルすることの危険性について声を上げるセラピストが増えていることに触れて、キャンセルカルチャーが「問題を解決するだけでなく、増やしている」と主張しています。他の専門家は、キャンセルカルチャーがすぐにエンターテインメント化する可能性があることを警告し、副作用として人々が自分たちの主張を倍増させることで裏目に出る可能性もあると説明しています。これにより、人々のメンタルヘルスに与える影響まで懸念されています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **エコーチャンバーを壊す:** 人々を多様な視点にさらし、オープンで敬意のある対話を促進するプラットフォーム、機能、現実の体験を育成します。
- ▶ **受け身ではなく、よく考えてください:** ブランドは、徹底的な調査を行い、さまざまな観点から問題を検討し、有意義な行動計画を作成することが重要であり、すべての悲劇について急いで対応する前によく考える必要があります。
- ▶ **あなたの誤りを認めてください:** ブランドの皆さん、過去の不正行為を認めることをためらわず、より良い方法を追求するために行動してください。説明責任を果たすには、完全な透明性が必要です。





世界中の人々は、これまで慣れ親しんだものよりも、より少ないエネルギー、リソース、そしてより短い期間で生活することになっています。豊かさから欠乏への転換により、不足した状態から新たなエコイノベーションが生まれます。受動的であろうと積極的であろうと、クライシスハッキングは現在不可欠な実践となっています。

危機のハッキング

# CRISIS HACKING

BACKSLASH  2023

# CRISIS 危機ハッキング HACKING

「私たちは、豊かさの時代に見えいたかもしれない時代の終わりを今まさに生きています...いつでも利用できるように見えた豊富な製品と技術の終わり...土地と水を含む物質の豊かさの終わりです。」

— Emmanuel Macron、フランス大統領

## 負荷遮断スパイク

南アフリカはエネルギーの負荷制限に苦しんでいます。ロードシェディングと呼ばれるこの慣行は、大規模な停電やシャットダウンを防ぐために、一時的に電力網の一部をオフにするものですが、この取り組みは急速に増加し続けています。昨年、同国は150日間もの負荷制限を実施しました。この慣行は社会的・経済的に有害な影響をもたらすことがあります。企業には、手動発電式のデシワットのライトなど、有限のエネルギー源に依存しないソリューションを考え出すことが期待されています。

## 水中グリーンハウス

セルジオ・ガンベリーニは海の底で未来を育てています。彼のプロジェクト、「Nemo's Garden」は、陸上農業に代わる、持続可能かつ水を節約する方法として、水中グリーンハウスの実現可能性をテストしています。これらの水没した生物圏は、植物の種子、扇風機、そして水耕栽培装置によって自立できるようになっています。干ばつが私たちの食糧システムに挑戦する中、持続可能な農業ソリューションは、今後何年にもわたって私たちを養うものになるでしょう。

## さよなら豊かさ

気候変動とロシアのウクライナ侵攻がエネルギー供給を混乱させているため、ヨーロッパは豊かさに別れを告げています。パリは、減少する資源を節約するために電気を消して、停電を実施しているヨーロッパの都市のひとつにすぎません。ドイツとスペインは両方とも、暖房やACユニットの使用を制限しています。家庭だけでなく、エネルギー危機は企業にも習慣の再考を迫っています。イタリア最大の銀行、Intensa Sanpaoloは、エネルギーを節約するために週4日勤務への移行を検討しています。また、LVMHは自社と従業員に対し、2022年10月から2023年10月までの間にエネルギー消費を10%削減することを約束しています。

## 水道料金で熱帯保護

自然に基づく解決策（Nature-based solutions、NbS）は、都市が水不足と戦うのに役立っています。ペルーのモヨバンバはその代表的な都市の一つで、ここでは水道料金が流域と熱帯雨林の保護プロジェクトへの資金提供に役立っています。この税金は2007年に導入されて以来、市は約500ヘクタール（1,236エーカー）の土地を再植林し、地元の人々に保全の重要性を啓発するプログラムを開発しました。モヨバンバの成功に触発され、現在ペルー政府は同様の自然に基づく解決策を国レベルで拡大するための政策に投資しています。

## オフグリッド空調

イスラエルの企業、Green Kinokoが試行中の世界初の液体窒素を動力とするエアコンが話題となっています。このシステムはグリッドに接続されておらず、電力を必要としないシステムを使用しており、従来のACユニットと比較して、熱を放出せず、より簡単に輸送でき、環境に負荷をかけにくくなります。同社はすでに少なくとも40か国から注目を集めており、2023年後半から大量生産に向けた準備を進めています。世界がますます暑くなる中で、需要は増加し続けると予想されます。

# CRISIS 危機ハッキング HACKING

## エネルギーノマド

寒さから逃れるために休暇に行くことは新しいことではありませんが、ますます多くの旅行者が、高い光熱費から逃れるために旅行しています。これらの「エネルギーノマド」は主に北欧の人々であり、スペインでの冬の休暇は自分の家の暖房費を払うよりも安いことに気づき、スペインの一部のホテルの予約が50%増加しました。ウクライナ戦争をきっかけに天然ガス価格が高騰しており、それは悪化する一方です。10月には、英国居住者の年間光熱費が平均80%増加しました。エネルギーツーリズムは創造的でありながら短期的な解決策を提供しますが、今後はより持続可能な対処戦略が必要になります。

## おしっこリサイクル

私たちが知っているように、私たちの尿は農業を救うかもしれません。ウクライナでの戦争によって引き起こされた肥料不足は、世界の食料価格を押し上げており、研究者は人間の尿が肥料の代替品になる可能性があると考えています。窒素、リン、カリウムを豊富に含んでおり、合成肥料よりも汚染が少なく、何よりも豊富です。米国ではすでに尿を集めるトイレが配備されており、パリ市では、おしっこを市内の樹木園や緑地用の別々の流域に流用できる600のトイレを設置する予定です。同様のプロジェクトが世界中で拡大するにつれて、すぐに1回の排泄で資源を節約できるようになります。

## 家庭でのキッチンハック

公共料金が高づく中、巧妙なソリューションにより、人々はより迅速かつ責任を持って料理をすることができます。英国では、食料品小売業者のアイスランドと電力会社のユーティリティが、キッチンでの電力消費を抑えて節約する方法を教える無料の対面式ワークショップを開催しています。他の場所では、ナイジェリア大学の設計者が屋外で使用できる太陽調理システムを考案し、インディアンオイルコーポレーションが屋内用の太陽光発電ストーブを作成しました。そして最後に、効率化を目指してより多くの食事が計画されています。Blue ApronとPanasonicは、Panasonicの省エネ4 in 1オープンで調理できる料理を宣伝しています。影響力のある英国のシェフ、Jamie Oliverは、少ない食器を使用してエネルギーと水の両方を節約するOne-Pan Wondersにスポットライトを当てています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **制約内の中で遊ぶ:** 制約は創造性を刺激し、創意工夫を引き出します。最小限のリソースで製品やエクスペリエンスを再構築することから始め、どのように見えるかを再想像しましょう。
- ▶ **DIYソリューションを解き放つ:** 簡単なエネルギー消費削減の方法から、自分で野菜を育てるキットまで、消費者に使用量を減らすためのヒントやツールを提供しましょう。

# DATA

データの氾濫と奪い合い

BACKSLASH



2023

# RUSH

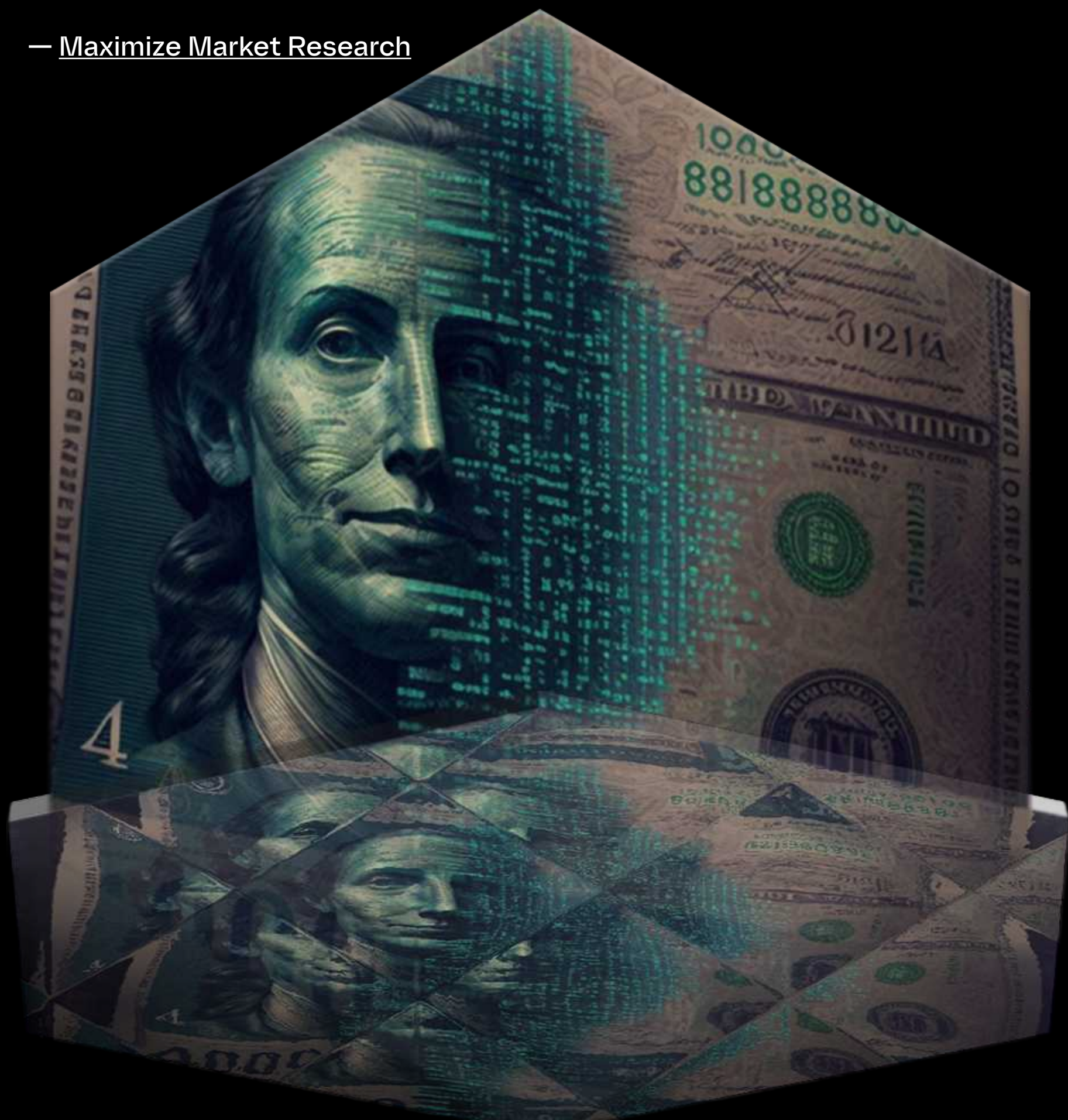
データが自由に使える時代は終わりに近づいています。規制が強化され、権限がユーザーに有利にシフトするにつれて、あいまいなプライバシーポリシーが終わり、よりオフィシャルな形でデータ交換経済が始まるでしょう。データが高い価値を持つことについて議論の余地はありません。

# DATA RUSH

## データの氾濫と奪い合い

世界のデータブローカー市場は、2022年から2029年にかけて4.5%成長し、約3,657億1,000万ドルの規模に達すると予想されています。

— [Maximize Market Research](#)



### ドルのデータ

多くの企業がデータの力を逆手に取り、日常生活でのデータ管理やデータからの収益創出を進めています。プライバシーに重点を置いたWebブラウザであるBraveは、世界中の4200万人のユーザーに、見た広告から得た収益の70%を支払っています。訪問した場所を共有して保存できるFoursquare Labsアプリでは、位置情報を共有するとギフトカードが贈られます。Datacyにより、人々は閲覧データから利益を得ることができます。また、Cltureアプリは、Netflix、Amazon、YouTube、Uberなどのサイトから黒人消費者の習慣に関する洞察を求める企業に販売するため、データをアップロードした黒人ユーザーに対価を支払っています。

### クッキーのない未来への準備

広告用のサードパーティCookieを置き換える計画について、Googleは適切なテストにより多くの時間を確保するため、この計画を2024年まで延期すると述べています。これは、Appleのオペレーティングシステムのプライバシーアップデートによって、広告主がiPhoneユーザーIDにアクセスすることを制限することに起因します。Cookieのない未来がどのように展開されるかはまだわかりませんが、Googleが世界のブラウザ市場で63%という過半数のシェアを占めていることから、Googleがデータ追跡の基準を設定することが期待されます。

「誰もが持つデータによって、前例のない量の価値が生まれています。それでも、その価値を創造する人と受け取る人の間には完全な断絶があります。」

— [Frank Mccourt, Project Liberty](#) の創設者

### パーソナル オンライン データ ストア

30年以上前にWorld Wide Webを発明したTim Berners-Lee卿は、この結果にあまり満足していません。彼の最新プロジェクトSolidでは、Berners-Leeはユーザーの手にデータを戻します。核となる考え方は、あなたの個人データがインターネット上に散らばって誰でも取得できるようにするのではなく、すべてをあなたの管理下にある1つの場所に保存する必要があるということです。その1つの場所はPod（「パーソナル・オンライン・データ・ストア」）と呼ばれます。その場合、企業がデータへのアクセスすることを許可するかどうかは、個人次第です。個人がパーソナライズされた広告またはオンラインアプリケーションの処理を許可するかどうかも、個人の自由です。懐疑的な人は彼のビジョンが野心的すぎるという一方で、何人かの支持者はティム・バーナーズ＝リー卿が再びこれまでの習慣を変えることができると楽観視しています。インターネットは進化し続けています。

### 中絶データの削除

米国最高裁判所がRoe v. Wade事件を覆す可能性があるというニュースが報じられたとき、政府によるリプロダクティブ・ヘルス・データへのアクセスが緊急に問題視されました。プライバシーの専門家は、検索履歴から個人間のメッセージ、月経記録アプリのデータまで、あらゆるものを使用して中絶を試みる人を特定できるようになったことを指摘しました。ある位置データ会社は、妊娠中絶クリニックの訪問に関する情報を約\$160で販売していることが発見されました。それに対し、エリザベス・ウォーレン上院議員は、位置情報と健康データの販売を禁止する法案を発表しました。ウォーレン氏は、「この過激派の最高裁判所がRoe v. Wade判決を覆す態勢を整えており、不可欠なヘルスケアを犯罪化しようとしている州では、議会が消費者の機密データを保護することがこれまで以上に重要になっています」と述べました。その後、Googleはユーザーが妊娠中絶クリニックや家庭内暴力シェルターや依存症治療施設などの他の機密性の高い場所を訪れたときに示す位置データを削除することを発表しました。

# DATA RUSH

## データの氾濫と奪い合い



### マリオット・メディア・ネットワーク

サードパーティのCookieが減少しているため、ウォルマートは、広告主がそのデータを利用して買い物客にデジタル広告のターゲティングをできるようにしています。DoorDash、Kroger、CVS Healthも、小売店のデータを利用して顧客にアプローチするために、広告主に様々な方法を提供しています。昨年、マリオット・インターナショナルは、Marriott Media Networkの立ち上げにより、こうした動きに加わりました。ネットワークは、広告主がホテルチェーンのデータを利用して、マリオットのアプリ、ウェブサイト、部屋のテレビ、ホテルのロビー、ジム、バーで消費者にターゲティングすることができます。これはブランドにとって明確なニーズを持つ旅行者をターゲットにする大きな機会を持つことになります。マリオット・リワードの会員は1億6,400万人もおり、忘れた荷物の配送、エンターテインメントのオプション、レストランのおすすめなど、多くの需要があるのです。

### 個人データの評価

あなたのデータをいくらで売りたいと思いますか？ CouponBirdsによる2022年の調査によると、平均的なアメリカ人の回答は1,452.25ドルでした。この調査では、個人データに価値をつける方法について大きな疑問が生まれました。性別、購買力、場所などに基づいて、一部の人のデータは他の人よりも価値があるのでしょうか？ 人々がデータの所有権を持つ世界に近づくほど、こうした問いの重要性は増しています。

### 健康とフィットネスデータの同期

GoogleとSamsungは、健康とフィットネスのアプリ間でデータを簡単に同期できるようにしています。共同でリリースされたHealth Connectアプリを通じて、ユーザーは一元化されたプライバシーコントロールを通じて、どのアプリがどの種類のデータにアクセスできるかを選択できます。「Oura、MyFitnessPal、WeightWatchers、LifesumなどのアプリでPelotonワークアウトを同期してクレジットを取得できます」とGoogleは述べています。これは、1つの健康アプリでワークアウト、睡眠トラッカー、栄養アプリなどからのデータを統合して、健康状態の全体像についてデータ提供できることを意味します。より多くのアプリやスマートデバイスがあふれる未来では、データを最大限に活用することで実現するこうした統合が人々を支援する鍵となります。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **具体的に:** ユーザーがデータを視覚化して定量化し、抽象的なものをより理解しやすいものに変換できるようにしましょう。
- ▶ **交換を有効にする:** データを所有する場合、それをどのように使用するかはその所有者次第です。データを収益化したり、割引券と交換するなど、様々なオプションを人々に提供する準備をしましょう。
- ▶ **透明性を保つ:** 消費者は、データを喜んで交換する可能性があります。その利点と影響について率直に説明している場合に限られます。よりパーソナライズされたエクスペリエンスのためにデータを交換することがあっても、常に透明性を保つことが重要です。

死の介助

# DEATH

より良い死に方を求める動きは、時代遅れの終末産業にその流れを変えることを余儀なくさせています。現在の制限に満足していない社会は、偏見を打ち破り、より積極的でパーソナライズされた実験的なアプローチを導入しています。

BACKSLASH

E

2023

# UNDO ONE

# DEATH 死の介助 UNDONE

## 悲しみについての話し合い

悲しみを独りで抱える日々は終わりに近づいています。CNN アンカーのアンダーソン・クーパーは、「All There Is」と呼ばれる感傷的なポッドキャストを通じて、自身の喪失体験について共有しています。その番組で、彼は家族を失った自身の経験について話し、ゲストに自分の悲しみについて率直に話してもらいます。このポッドキャストは2022年のリリース時にApple Podcastsで1位を獲得し、8つのエピソードのダウンロード数は400万回を超えました。悲しみについて人気のあるポッドキャストには、そのほか「Griefcast」や「What's Your Grief」があります。

## 人間の堆肥化

死の影から死のウェルネスについての話が増えるのに従い、伝統的な方法とは違う埋葬方法を選ぶ人が増えています。そのひとつが人間の堆肥化です。これにより、人間の死骸は栄養豊富な土壌に変わり、地球に戻されます。このプロセスは現在、米国の5つの州で合法化されており、他の州の議員からも着実に受け入れられています。自然に戻れるという感情的な魅力に加えて、人間の堆肥化にはいくつかの実用的な利点もあります。第1には、はるかに持続可能であり、節約ができます。従来の埋葬や火葬と比較して、1人あたり1トンのCO<sub>2</sub>を削減できます。そして第2に、埋葬のためのスペースが不足していることを考えると、これはますます重要な要素となっています。

→ 詳細は、backslashのエピソード [Life on the Edge: Dying Green](#) (英語) をご覧ください。

## 終活のDIY

よりよく死ぬことを求める中で、多くの人々が自ら死の準備をしています。その1つの方法は、事前に葬儀を計画することです—[Everdays](#)などのアプリのおかげで、このプロセスは簡単になりました。このアプリを使用すると、数分で終活サービスを事前に手配できます。同様に、[Cake](#)を使用すると、すべての死の願いを1か所にまとめることができます。これには、ヘルスケアに関する要望からファイナンシャルプラン、どのように人々に記憶されたいかまで、ご遺族のあらゆる負担を大幅に軽減します。

Z世代はベビーブーマー世代の4倍、死や死ぬまでにやりたいことについて家族と話したり、死をテーマにしたカフェへ行っています。

— [Aura](#), 2021





# DEATH 死の介助 UNDONE

## 不死のデジタル

現代技術のおかげで、私たちこれまで以上に死者を生き返らせやすくなっています。

[HereAfter AI](#) や [Somnium Space](#) などの企業は、人々のデータを使用して、チャットボットやアバターの形で人々を生まれ変わらせています。同様に、Amazon は最近、故人のスピーチを1分間聞くだけで、Alexa が故人の声で物語を読み上げることができる機能を発表しました。「AI は喪失の痛みを取り除くことはできませんが、彼らの記憶を確実に長持ちさせることはできます」と、Amazon Alexa のシニア バイス プレジデント兼ヘッドサイエンティストである Rohit Prasad 氏は語っています。

## 人生の終わりにサイケデリックな心地よさ

2022 年の研究では、臨死体験と同様に、幻覚が死への恐怖を劇的に軽減できることが明らかになりました。研究者たちは、終末期の不安を医学的に治療する取り組みをサイロシビンのような物質で前進させることができると期待しています。たとえば、命に関わる病気の診断を受けて落ち込む癌患者を慰めることがその一例です。「私たちの文化の中には、自分自身の存在について危機を感じ非常に苦しんでいる人がたくさんいるので、これはとても有効な治療となるでしょう」とこの研究者であるローランド・グリフィスは言います。

## デジタル遺産の計画

ソーシャルメディアのアカウント、デジタル通貨、写真、オンラインサブスクリプションのような場を通じて、デジタル資産は人々の人生に積み重なっていきます。幸いなことに、自分が死んだときにそれらのデータがどうなるかについて考える人が増えています。現在、ライフプランナーの3分の2以上が、デジタルツールとアセットをクライアントのプランに組み込んでいます。また、[GoodTrust](#) のような企業は、デジタル遺産の計画のために簡素化されたワンストップのサービスを提供しています。Facebook では2070年までに死亡者数が生存者数を上回ると予想されるため、こうしたデジタル上の痕跡を無くすサービスは不可欠なものとなるでしょう。

## 型にはまらない記念品

[Save My Ink Forever](#) は、愛する人を思い出すための新しい方法を提供しています。同社は、人々が亡くなった後もタトゥーを保存し、アートワークのように額装して、故人の愛する人が定期的に見ることができるシンボルにします。タトゥーの保存は、死の分野で探求されているいくつかの型にはまらないサービスの1つにすぎません。他の新興企業は、遺灰を花火やダイヤモンド、ビニールレコードに至るまであらゆるものに変えています。また、デザイン会社はアートオブジェクトとしても使えるカラフルな骨壺を作っています。今後、記念品は個人と同じくらいユニークなものになっていくでしょう。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **オープンな会話：**死を現実的でありながらも親しみやすい光で再構成すると、目を背けていた人も前向きな行動を起こします。ブランドは、オープン会話の機会を作り、これまでは死へ興味を持つことがなかったパートナーを団結させて積極的な計画を促すことが出来るでしょう（ファイナンシャル アドバイザーと死の介助人がどう連携するか考えてみてください）。
- ▶ **デジタル相続：**もしもクラウドストレージサービスからソーシャルメディアのプロフィール、仮想通貨ウォレットに至るまで、死後のアカウント継続について意志の表明が必須であるとしたら。デジタル相続の問題が決して後付けの話ではないことがお分かりいただけると思います。

世界中の都市は、海面上昇、健康状態の悪化、資源の減少を考慮して、不確実な未来に向けて再考しています。これらの都市計画の実験では、古いアイデアと新しいアイデアが混在し、新しい評価が自立性と回復力を備えたデザインに対してもたらされます。未来志向の都市は、憧れの生活を再定義するための鍵を握っています。

# FUTURE UTOPIAS

未来のユートピア

BACKSLASH



2023



# 未来のユートピア FUTURE UTOPIAS

CO2排出量を抑制しなければ、2050年までに世界の570都市に住む8億人以上が海面上昇の危険にさらされる可能性があるとして予測されています。

— C40 Cities



## 水上都市

海面上昇が世界中のコミュニティを脅かす中、水上都市のコンセプトは人気を集めています。モルディブではすでに水上都市の建設が始まっており、今年には韓国沖に別の都市が建設される予定です。同様に、世界初の環境に優しい水上住宅が現在、パナマの北海岸で開発されています。これらの水上都市は、陸から水への移行だけでなく、より持続可能な生活様式のモデルとしての役割も果たしています。例えば韓国の OCEANIX は釜山の都市部に食糧を栽培するための農場エリアを設け、100% 太陽光発電で電力が供給され、各地域が資源のリサイクルと水の補給に責任を負うこととなります。

## メタユートピア

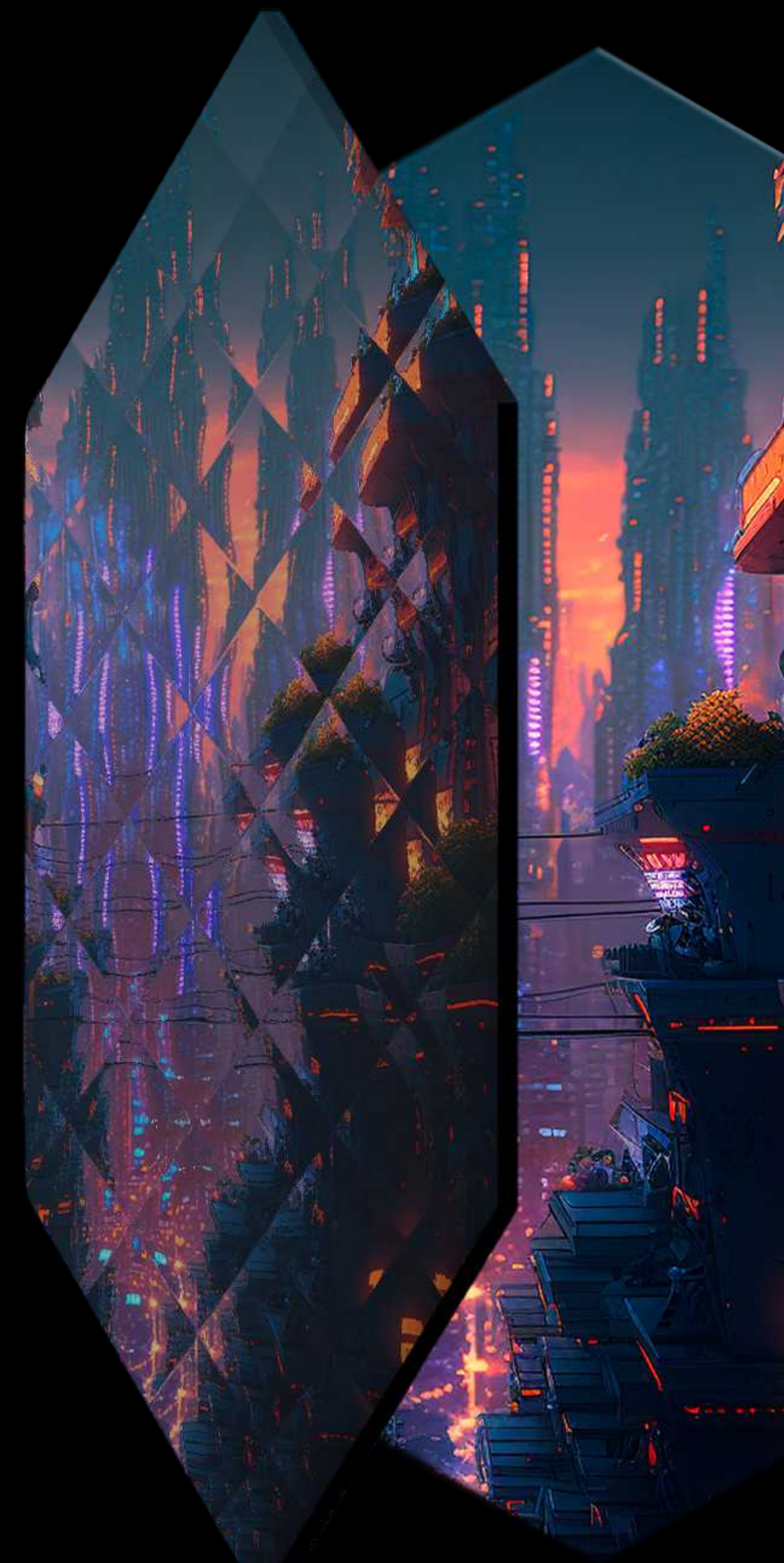
韓国はメタバースに全力で取り組み、市民参加の新しい青写真を提供しています。昨年、ソウルは住民が市当局と連絡を取り、公共サービスにアクセスし、地域のイベントに参加し、歴史的建造物を探索することができるようになりました。同じ計画が、韓国のソンマンでも動き出しており、仮想住民はまもなく公務やイベントにアクセスできるようになる予定です。NFTトークンを経由して、世界中の政府や投資家たちが、韓国に続いてDubai、Madeira、Shanghaiなどの都市でもメタバース展開を進めています。

## サウジアラビアの城壁都市

サウジアラビアの砂漠には、2030年までに未来的な城壁都市が建設される予定です。この都市は「The Line」と呼ばれ、長さ170キロメートル、高さ500メートル、幅200メートルで、一年中理想的な温度を維持するために鏡張りのファサードで覆われます。また、都市は完全に再生可能エネルギーで運営され、900万人を収容する予定です。交通機関もユニークな要素で、住民が必要とするものはすべて徒歩5分以内にあり、高速鉄道は都市の端から端までわずか20分で人々を輸送できます。

## 15分都市

15分間の散歩または自転車に乗ることで生活必需品が身近に揃う「15分都市」というコンセプトは、ますます重要になっています。このコンセプトは最近パリで普及しましたが、スウェーデンでは「1分都市」というよりハイパーローカルなコンセプトが提唱されています。現在、C40 Cities Climate Leadership Groupは、Nordic Real Estate Partners (NREP)と提携して、世界中の少なくとも5つの追加都市でこのコンセプトを実現し、排出量を削減し、都市空間を人々に還元することの利点を証明することを目指しています。C40とNREPは、終了したパイロットプログラムを通じて、世界的に複製できるハイパーローカルな設計基準を確立します。



# 未来のユートピア FUTURE UTOPIAS

## スマートリビング

韓国の Eco Delta Smart City は、データドリブンな未来生活の一端を垣間見ることができます。居住者は、家庭のエネルギー消費をモニタリングしたり、街と交流したり、冷蔵庫の食品の賞味期限が近づいたときに家のスマートミラー全体に警告を表示できるスマートウォッチの着用が必要です。エコデルタスマートシティには現在、56のテナントが住んでおり、データの所有権を求めない代わりに家賃なしで生活ができます。3年間のパイロットが終了すると、学習内容を使用して、最終的にスマートシティ全体をゼロから構築する方法を実証します。世界的に、スマートシティへの投資は2018年から倍増し、2022年には \$158 billion に達しています。その他の注目すべきプロジェクトには、日本の Woven City(トヨタが開発)、Suita Sustainable Smart Town(パナソニックが開発)、および Helsinki と Amsterdam での政府のスマートホームパイロットなどがあります。

## 3Dプリントのエコビレッジ

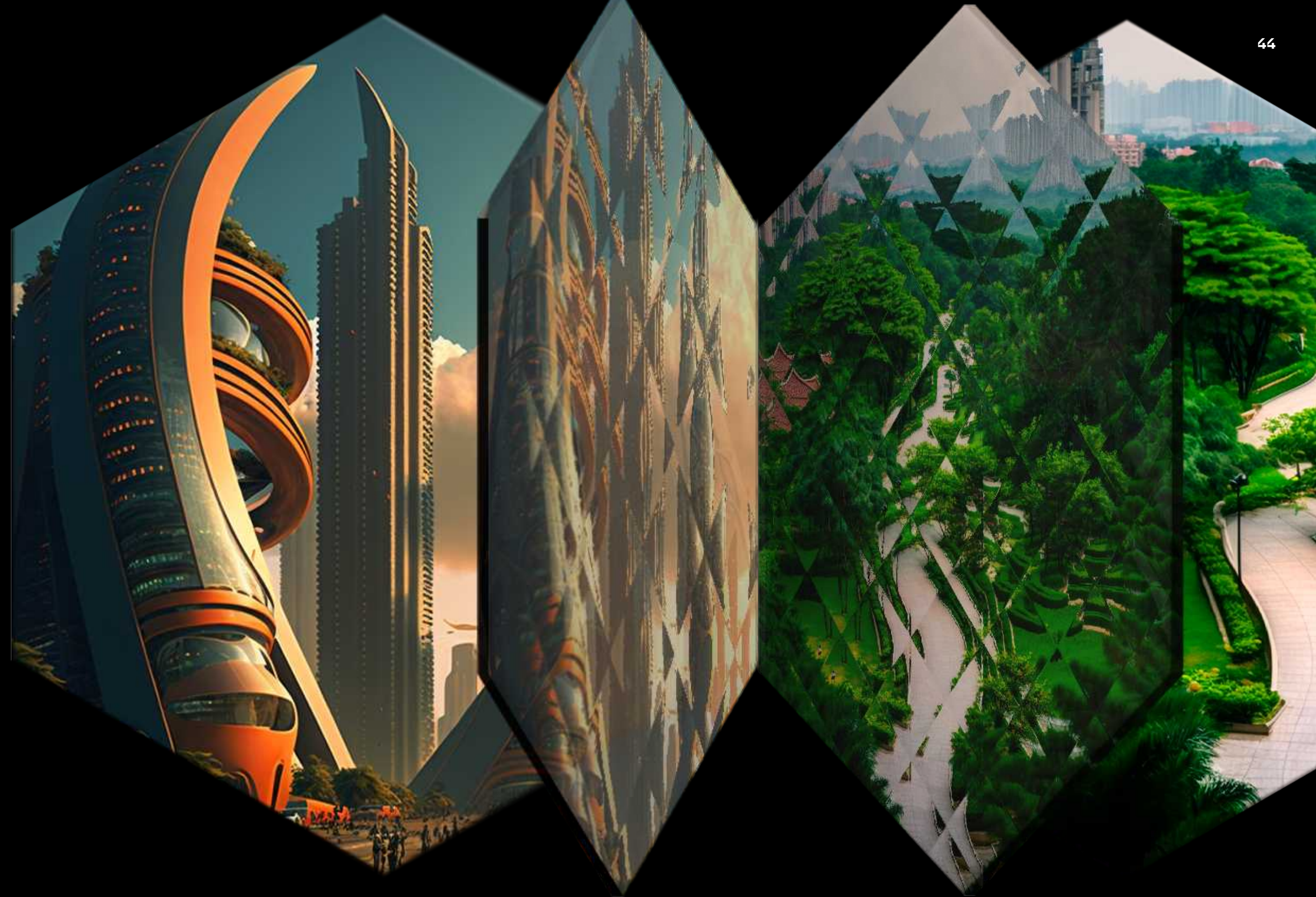
リサイクルされたカカオで作られる3Dプリントの村がエクアドルの海岸に。「循環型経済のイノベーターのためのシリコンバレー」となる態勢を整えている Cacao Eco Village には、チョコレート工場、教育および研究センター、共同作業および共同生活スペースが収容されます。カカオの殻の廃棄物と地元の材料から作られた村のモジュール設計も、自給自足を可能にします。著名な建築家のヴァレンティーノ・ガレリ氏は、「そう遠くない将来、完全に天然素材で作られた建物を設計し、ライフサイクルの終わりにリサイクルできるようになるでしょう」と述べています。

## #シティストック

TikTokでは、建築や都市計画の愛好家がますます増え、住宅や交通などのトピックを、しばしば活動家のひねりを加えて分析しています。郊外のユートピアの神話を払拭し、自動車のない政策を提唱し、ジェントリフィケーションを説明することは、人気あるテーマの一部に過ぎません。一方、Twitterでは、一部のアマチュア都市計画家がDALL-Eを使用して、車ではなく歩行者用に建設された都市を視覚化しています。知識やオンラインツールへのアクセスが増えているため、誰もが将来の都市開発について意見を述べるできるようになっているのです。

## メタバース古生物学

海面上昇の脅威にさらされているツバルの島国は、メタバースで自己複製を行っています。デジタル化により、ツバルが気候変動によって全滅した場合でもツバルの文化と姿を保存することができるという考え方です。ツバルの外務大臣は、「子供や孫にかつての故郷を思い出させる唯一の方法です」と述べています。満潮時には島の首都の最大40%がすでに水没しており、今世紀末までには国全体が完全に水没すると予想されています。地球温暖化がこのまま進むと、ツバルのほかにもデジタル化する国がどんどん出てくるでしょう。



さまざまな機能を可能にする  
AI、IoT、データ管理システムを  
含むスマートシティの世界市場  
は、2027年までに2.7兆ドルを  
超えると予想されています。

— Business Wire, 2022

## WHAT'S NEXT

- ▶ **プロトタイプとテスト:** 新しいテクノロジーや暮らし方を試す機会として、スマート家電から防災建材まで、次世代の都市計画を形作ることができます。
- ▶ **物理的なフットプリントの役割を拡大:** 市民がより幸せで環境に優しい生活様式を目指している中、企業は店舗やオフィススペースがどのように新たなニーズや要望を満たすことができるかを再評価する必要があります。
- ▶ **ローカルに移動:** 居住地に近い小規模な店舗形式を検討して、輸送の必要性を減らします。



格差が無くなる日

BACKSLASH



2023

# GAP COLLAPSE

不平等への取り組みはますます繊細なものとなっています。もはや単なる富の格差だけではなく、気候格差、健康格差、教育格差、デジタル格差によって、不平等が現実にもたらす結果が明らかになっています。アクセスの障壁を取り除くことは、次の大きな市場機会となります。

# GAP COLLAPSE

## 格差が無くなる日

### ブラジルのアーバンガーデン

世界中で8億1100万人が飢餓に直面しており、現在の食料システムが崩壊していることは明らかです。ブラジルが取り組んでいる、2024年までに世界最大の都市農園を建設する計画は、私たちが飢餓問題に取り組む一例です。このプロジェクトは、政府のプログラムであるHortas Cariocasの一部で、恵まれないコミュニティに健康的な農産物を提供することを目的としています。完成すると、庭園は15個分のサッカー場ほどの大きさになり、年間約160トンの食料を生産でき、毎月最大10万世帯が利用できるようになります。庭園は、農産物の新鮮な供給源に加え、有益な収入源にもなります。庭園で働く人々は、その関与に応じて月に500レアル（98ドル）から1,000レアル（192ドル）を受け取ります。しかし、実際に販売されるのは約半分の農産物だけで、残りの半分は支援を必要としている人々に直接寄付されます。

### 無料の生理用品

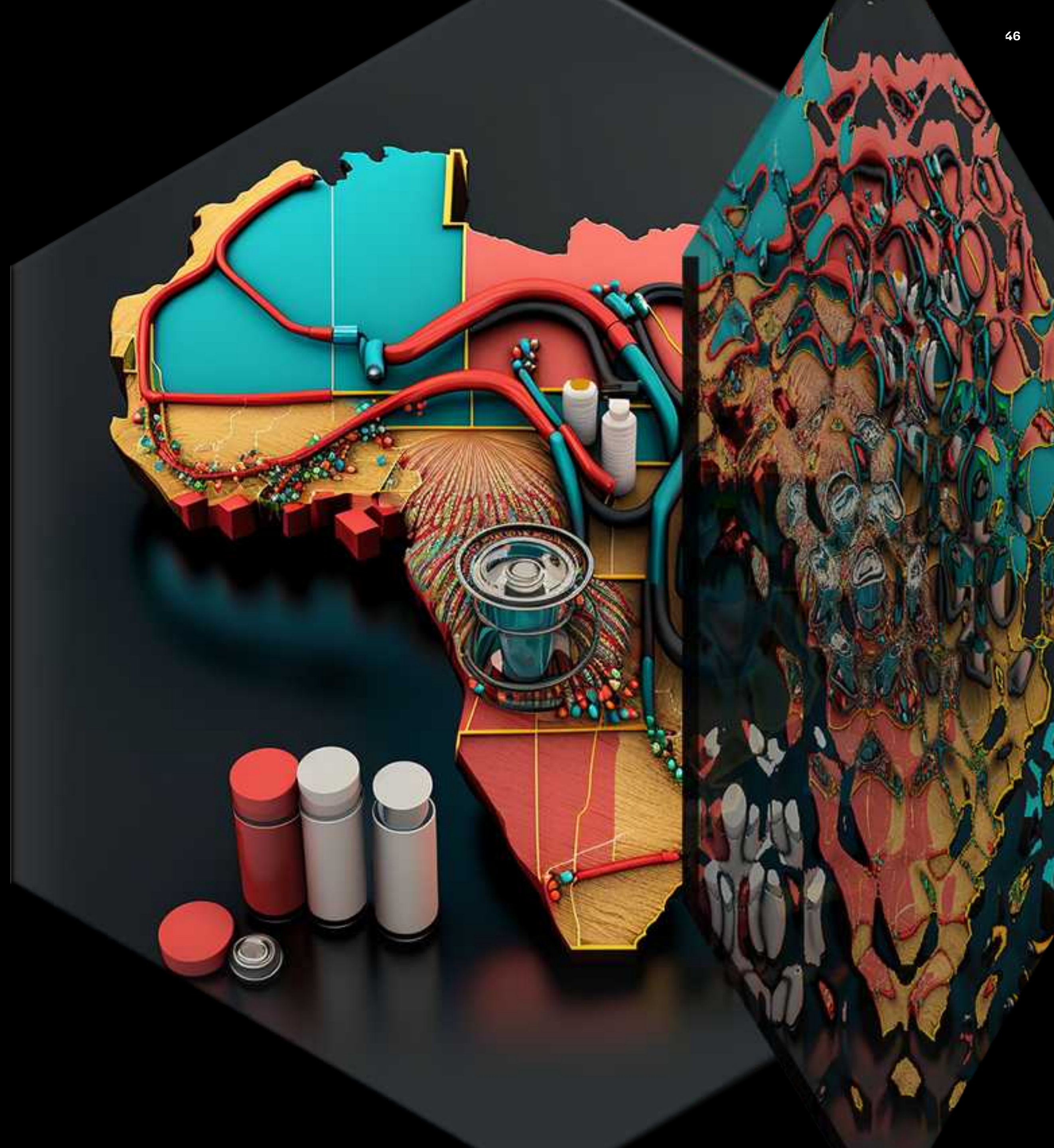
昨年、スコットランドは生理用品を無料で提供する世界で初めての国となり、話題を呼びました。スコットランドの1,000人以上の女性を対象とした調査では、女性の5分の1が生理的貧困を経験していることがわかりました。タンポンやナプキンを買う余裕がない人々は、トイレトペーパーやぼろを使うこともあります。スコットランドが月経用品を全国規模で無料にしたのは初めてのことですが、これが最後の取り組みになるわけではありません。北アイルランドも同様の措置を検討しており、ニュージーランドやソウルはすでに学校で無料の月経用品を提供しています。

### 縮小する南アフリカの医療格差

南アフリカで民間の医療を利用できるのはわずか16%の人々であり、公的医療制度には過剰な負担がかかっています。Oyiは、国内の全ての医療機関で受け入れられているプリペイド医療カードを使用して、個人治療のために節約ができるよう南アフリカ人を支援しています。このカードは医療費をカバーするためにのみ使用でき、必要な時にセーフティネットとして利用できます。また、家族や扶養家族の治療費を支払うこともできます。これは、多くの保険制度よりも大きなメリットを提供します。

### 民主化された災害対策

世界の3分の1の人々は、自然災害警報システムにアクセスできない状況にあり、異常気象による死亡リスクが高まっています。国連は、今後5年以内に地球上のすべての人が早期警戒システムによって確実に保護されるようにすることで、準備のギャップを埋めることに取り組んでいます。適応に関する世界委員会は、差し迫った危険を24時間前に通知するだけで、被害を30%軽減し、命を救い、経済的損失を防止できる可能性があることを発見しました。この目標を達成するには、国連や州政府だけでなく、先進的な企業とのパートナーシップが必要です。



# GAP COLLAPSE

## 格差が無くなる日



### 開かれた金融システム

お金がすべてではありませんが、お金を節約できる方法はあるでしょうか？それは簡単ではありません。特に、住む場所がない、文書化されていない、または失業している場合はなおさらです。フィリピンの国営銀行であるLandbankは、Pisoアカウントという商品を使って、最低1ペソの預金で普通預金口座を開設できるようにすることで、より多くのフィリピン人を金融システムに参加させることを目指しています。同様に、UAEのNow Bankは、書類や口座残高の要件を撤廃することで、移民に金融の扉を開いています。

### 貧富の友情を促進する

友達とはそういうものです。Natureに発表された研究によると、金持ちと貧乏人の間の友情は、これまでに研究された他のどの関係よりも、より良い傾向の因子であることがわかりました。クラスを超えた友情を育むために、学区はより多くの低所得層の生徒にスポーツへの参加を促進し、無料の用具、健康診断、練習用の交通手段を提供しています。

### Eコマースの起業家精神

インドのオンラインショッピングシーンは主に大都市に限られていますが、CityMallは、零細起業家が独自の仮想店舗を運営および成長できるようにするローカライズされたモデルを支援して、インドの農村部にもeコマースをもたらすことを目指しています。この小売アプリでは、これまでに10万人を超えるコミュニティリーダーを募集し、地元の販売、マーケティング、およびラストマイル配送を支援することで、ビジネスを学ぶことができます。110億ドル以上の資金を調達したCityMallは、インドの買い物の仕方を大きく変える可能性があります。

### TikTokの無料 Wi-Fi

世界の30%が未だインターネットにアクセスできない生活を送るなか、TikTokはThinkWifiと提携し、デジタルデバイドを埋めるために南アフリカ全土で50の無料Wi-Fiホットスポットを試験運用しています。TikTokディレクターのFortune Mgwili-Sibanda氏は次のように述べています。「このパイロットプログラムにより私たちは、人々がコンテンツを作成するだけでなく新しいスキルを学び、それぞれの情熱や興味についてのコミュニティを育てるために、私たちのようなデジタル空間に参加する人々をもっと増やすことを期待しています。」

## WHAT'S NEXT

- ▶ **必需品へのアクセスロックを解除します:** 健康、食品、教育、金融、エネルギー、通信の各ブランドの皆さん、不平等が悪化するにつれて、企業は政府サービスのギャップを埋めることがますます期待されるようになります。
- ▶ **1回限りの援助を超えて考えてください:** 長期にわたって提供し、保護し続けるツールとリソースはどのようなものですか？
- ▶ **オープンソースの寛大さ:** 企業は、物理的なリソースを広めるだけでなく、共通の問題を解決するために情報やアイデアを広めることができます。



私たちの性別はもはや私たちを定義していません。そして、私たちはそれを望んでいません。ファッションから家族のダイナミクスまで、ジェンダーが私たちを縛り付けていた役割を解き明かし、二者択一のジェンダー区分を解消しています。男性/女性の固定観念を乗り越えるにつれて、身体的な性別を超越する新しいアイデンティティマーカーに傾倒します。

# GENDER RULES

ジェンダールール



# GENDER RULES

## ジェンダールール

ミレニアル世代の56%とZ世代の50%が、従来の性別役割分担や二元的な性別分類は時代遅れであると考えています。 — Bigeye, 2021

### バッド・バニー・エフェクト

業界を混乱させるのは簡単なことではありませんが、Bad Bunnyは彼が新しい楽曲をリリースするたびに業界を揺るがします。彼はレゲトンを中心に押し上げ、その過程でこのジャンルにおける性的差別的で暴力的なステレオタイプを批判しました。女性視点から曲を作り、テレビでプエルトリコのトランスジェンダー女性の殺害を訴えるなど、プエルトリコのアーティストたちは、男性のレゲトンスターが表現できることに挑戦し続けています。同じプエルトリコ人の歌手であるリッキー・マーティンは、「バッド・バニーは、今の若い世代が自分たちが何者であるかを見出そうとする中で、共感を得ている」と述べています。彼はまた、「業界で知られる『マッチョ』のイメージとは異なるアーティストとして、彼の出現はとても新鮮だ」と続けました。

### 誇り高き独身

家父長制社会のインドでは、女性が結婚し母親になることを望まれることが一般的です。特に農村部では、独身女性は負担とみなされ、何千人もの未亡人が聖なる町に追放されることがあります。しかし今では、台本をひっくり返し「独身であることを誇りに思う」("proudly single")と選択するインド人女性が増えています。これらの女性の一部は、Facebookグループ「Status Single」を通じて団結し、独立を祝い、共通の価値観を共有しています。「自ら独身を選択し、結婚という概念を拒否する女性に多く会います。結婚は家父長制の制度であり、女性にとって不当であり、女性を抑圧するために使われているからです」と、彼女たちは語っています。

### 家事学校

長い間、厳格な性別役割分担が日本の家庭生活を支配してきました。そのため、男性が料理をしたり、掃除したり、皿を洗ったりすることは一般的ではありませんでした。しかし、家事学校に通うことで変化を求める妻たちが増えているなか、掃除、アイロン、洗濯、料理を学ぶ男性もまた増えています。これにより、パートナーがいなくても自分で家事を行う方法を考え出すことができます。

### 名字の平等

イタリアの最高裁判所は、生まれたばかりの子供は両親の姓を持つべきであるとの判決を下しました。裁判所は、自動的に父親の姓だけを子供に割り当てることは憲法上違法であると述べました。代わりに、両親はどちらの姓が最初になるかを定めることができるようになりました（イタリアの女性は通常、結婚時に姓を保持するため）。または、自分の名前の1つだけを選択することもできます。これにより、子供が母親の姓を名乗ることが初めて可能になったことを示しています。現在、イタリアの男女平等スコアはEU平均を下回っており、支持者は画期的な判決が時代遅れの考えを一掃するのに役立つと信じています。

# GENDER RULES

## ジェンダールール

### ジェンダーレスなおもちゃ

スペインは、子供向けのおもちゃの広告で性別のステレオタイプを禁止しています。2022年12月に施行された新しい規則は、おもちゃについて「介護、家事、または美容」の役割を再現するものと「アクション、身体活動、またはテクノロジー」の役割を関連付けるものに性別を結び付けることを禁止しています。また、青やピンクを使用して、商品が男の子向けまたは女の子向けであることを暗示する広告も禁止されています。この判決は、フランスや英国を含む他のいくつかのヨーロッパ諸国の先例に倣い、次世代のためにより包括的な遊び方を促すことから始まります。

### ジェンダーニュートラルな Siri

女性アシスタントのステレオタイプは職場ではなくなったかもしれませんが、Alexa、Siri、Cortanaなどの女性デジタルアシスタントの存在により、事実上存続しています。批判に応え、Siriは性別に中立な音声オプションを提供することで対応しました。LGBTQ+コミュニティのメンバーが声を上げたこのジェンダーレスソリューションは、より人間的で自然な音声に聞こえます。ジェンダー構造が解明され続けるにつれて、企業は、自社のデザインが時代遅れの価値観をどのように助長しているか考えざるを得なくなっています。

### ジェンダー規範に抗うファッション

中国のブランドPronounceは、ファッションのジェンダー規範に挑戦しています。Pronounceは、メンズウェアブランドとして広く認識されていますが、そのようなジェンダーの箱に入れることを拒否し、自分らしさを表現したい人たちに向けてデザインされていると述べています。Pronounceのより大きなチャレンジは、国営メディアがテレビで「女性的」な男性を禁止した中国で、男性性に関する古い観念と闘うことです。

### ジェンダーフェアプレー

ニュージーランドは、新しいガイドラインの下で、トランスジェンダーのアスリートが自分と同じ性別でコミュニティスポーツに参加することを許可しています。証明や正当化は必要ありません。トランスジェンダーの参加は、アマチュアとプロの両方のレベルで物議を醸していることが証明されていますが、ニュージーランドの取り組みはフェアプレーに向けた大きな進歩を示しており、バスルームや更衣室をトランスフレンドリーにすることも含まれます。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **スクリプトを反転します：**ブランドは、ジェンダーの規範を完全に覆す広告によって、ポジティブな文化的変化を促すだけでなく、固定観念を回避することができます。
- ▶ **自分を調べましょう：**商品を「男性用」または「女性用」という限定的な分類にとどめず、時代遅れのジェンダーの理想を強化していないか、ブランディングやパッケージングを見直してみましょう。
- ▶ **偏見を打ち破る：**性別の境界を越えて、偏見が間違っていることを証明するための体験を提供します。リアルな体験は、デジタルメッセージよりも強力な場合があります。

# HEALTH

BACKSLASH

E

2023

楽しく健康に

# HEDONISM

かつて不毛だったヘルスケア業界は、ウェルネスの楽しい部分から手がかりを得て、より包括的で高度にパーソナライズされたアプローチを先導しています。ウェルネスは美容からエンターテインメント、ファッションまで、あらゆるものと融合するため、毎日の営みがセルフケアに変身します。より良い健康への旅は楽しいものではないと誰が言いましたか？

# 楽しく健康に HEDONISM

## 3Dプリントによるパーソナライズ医薬品

従来は少量生産で作られ、高価なため、個別化された薬は手に入りにくかったですが、フィンランドのヘルステックスタートアップCurifyLabsは、3Dプリンターを使ってこのプロセスを民主化しています。これにより、病院は患者の正確なニーズと好みに合わせて錠剤を印刷することができます。2027年までに、精密医療に対する世界の支出は1億3,200万ドルを超えると予想されており、オーダーメイドのソリューションがヘルスケアの未来であることがさらに証明されています。

## 更年期休暇

ほてり、気分の変化、不眠症などの症状を抱える更年期障害は、公園で散歩するだけでは解決できません。女性が中年の変化を乗り越え、その症状に対処するためには、更年期特有のリトリートを提供するウェルネスリゾートやスパが増えています。ホルモンの講義、栄養のヒント、直感的なダンスセッションなど、様々なサービスが提供されています。閉経期の女性は、これまで医療界から十分なサポートを受けられていませんでしたが、これらの休暇は、このトピックに関する新たなレベルの注目を反映しています。有名なウェルネスリゾートの1つであるキャニオンランチでは、過去3年間で更年期関連の問い合わせ数が50%増加しました。

## マイクロバイームビューティ

マイクロバイーム スキンケア ラインの登場により、健康と美の境界線がなくなりつつあります。中国と日本の研究により、問題のある皮膚はマイクロバイームの多様性が低いことが原因であることが明らかになり、シンガポールに本拠を置く Sequential Skin などの家庭用検査キットを使用して、皮膚マイクロバイームをテストすることが人々に勧められています。ドイツの有名ブランド Dr. Sturm とインドの LactoSporin も、強力な化学物質で肌を傷つけるのではなく、プロバイオティクス、プレバイオティクス、ポストバイオティクスを使用して肌のバランスを取り戻す新しいニキビ治療に取り組んでおり、これらの研究を活用しています。美容の流行語を利用する前に、彼らの主張が十分に証明されていることを確認するべきなのです。

## 大麻薬局

南アフリカのヨハネスブルグにある THC 薬局 は、合法化した大麻を扱う薬局です。カードを持つ医療用大麻のユーザーに、月に最大120グラムを供給しています。しかし、それは一般的な薬局ではありません。ユニークなひねりを加えて、薬局にはシェフがいて、さまざまなレシピで大麻を使用する方法を顧客に示しています。ライフスタイル志向が強まり、医師とシェフのパートナーシップがさらに深まる可能性もあるでしょう。



「健康メリットを主張する製品やサービスは、健康関連の恐怖と不確実性に支配された世界で繁栄しています。賢明なブランドは、消費者の日常生活にウェルネスの小さなポケットを注入する方法を見つけられています。」

ーリサ ペイン、スタイラスのビューティー責任者

楽しく健康に

# HEDONISM

## ワークアウトのライブストリーミング

Covid-19のロックダウンにより屋内で立ち往生している中国の人々は、フィットネスを楽しむためにワークアウトのライブストリームに注目しています。ライブストリームの現在のスターは、昨年1か月で6,400万人以上のフォロワーを獲得した歌手兼俳優のLiu Genghongです。そして、この成長は今後も続く予定です。スマートフィットネスプラットフォームのKeepによると、中国のオンラインフィットネス市場の収益は、2021年の7,866億元から2026年に1兆4,793億元へ増加し、CAGRは13.5%になると予測されています（世界の成長率は4.8%）。さらに将来的には、デジタルフィットネススペースがVRに変身する可能性もあり、既にMetaは「汗に強い」VRヘッドセットを用意しています。

## GUCCI X OURA リング

「グッチ」を感じることは、これまでにないほど素晴らしいものでした。ウェアラブルヘルストラッキングのスタートアップであるOura Ringは、グッチと提携して、心拍数、睡眠の質、フィットネスレベルなどを追跡する特別ブランドの18金（18 carat）のスマートリングを、プレミアム価格の950ドルで作成しました。Tory Burchのような他のブランドは、過去に派手なFitbitアクセサリを作っていましたが、GucciとOura Ringのデザインパートナーシップは、より多くの業界横断的なコラボレーションが間近に迫っていることを示唆しています。

## 生活リズムをハッキング

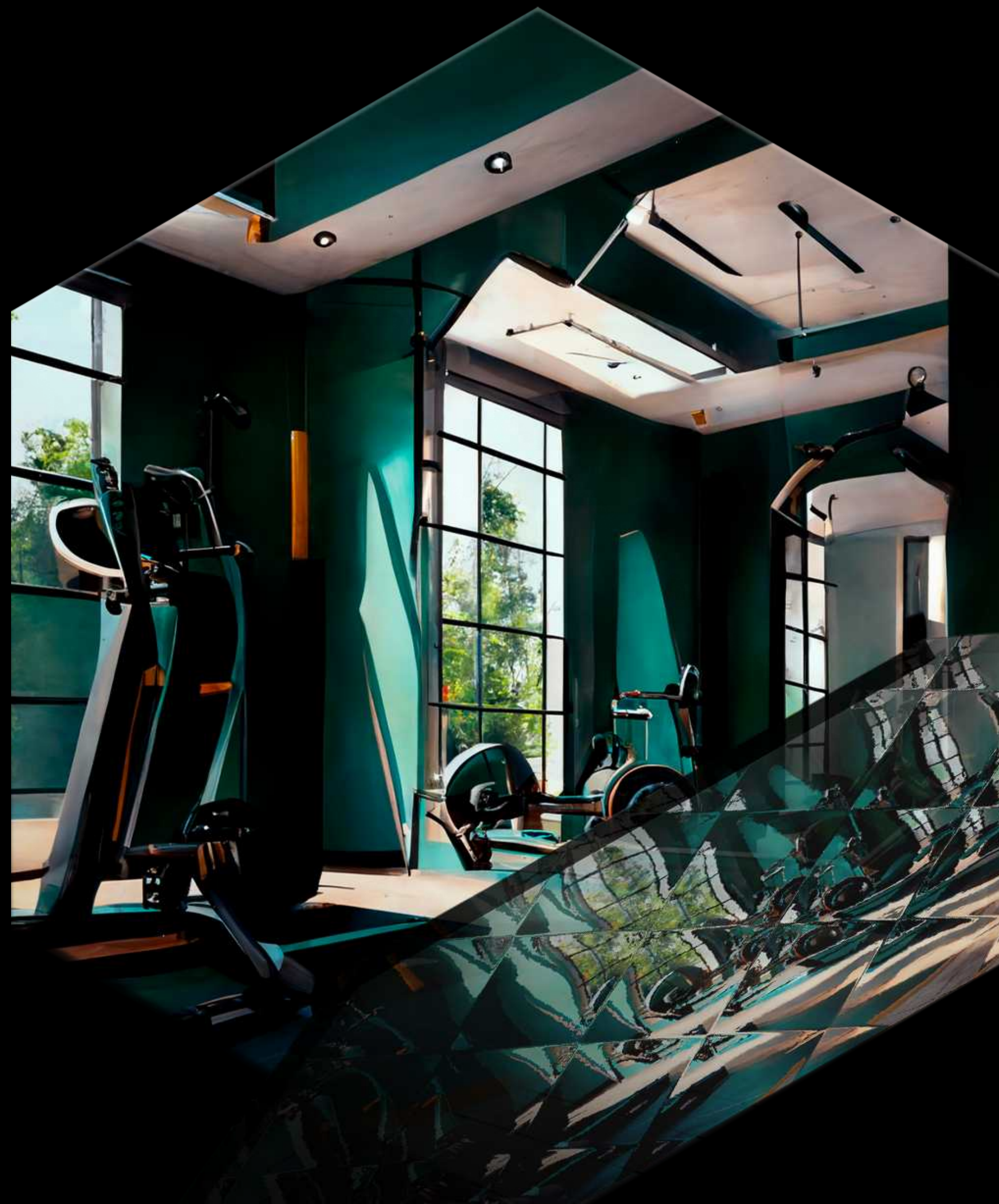
果てしないスクリーンタイムの合間にわずかな睡眠と室内生活、現代の生活リズムは悪夢のようなものです。全体的な健康を改善するために体内時計をリセットすることが必要です。テクノロジー企業Arcascopeは、交代勤務者がより良い睡眠をとれるように、カスタマイズされた生活リズムを推奨しています。また、PolarのIgnite 3フィットネスウォッチは、ユーザー固有の生活リズムとワークアウトスケジュールのバランスを取るよう設計され、1日の中で注意を向けるべき時間を特定します。ビューティーブランドの「ノーベルパナセア」が開発したChronobiology Sleep Mask は、一晩中生活リズムに合わせて成分を放出するように設計されています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **モチベーションをあげる**：金銭的なインセンティブ、遊び心のあるチャレンジ、ゲーミフィケーションは、ヘルスケアの恐ろしい側面を楽しく転換することができます。
- ▶ **エリート主義を避ける**：排他的な印象で評判を落とさないために、健康とウェルネスのブランドは、大衆向けの手頃な価格のセルフケアを提供する必要があります。
- ▶ **証拠を提供する**：すべてが「ウェルネス」として売り出されると、その言葉はすぐに意味を失います。ウェルネスブランドは、医療専門家と提携し、その主張を明確な科学的証拠で裏付けることにより、信頼を得ることができます。

## 健康的な生活の報酬

米国のウェルネスアプリNessと英国のCaterpillarは、健康的な選択に報いるシステムを導入しています。野菜の購入など、すべての健康的な行動が追跡され、ポイントとして貯めることができ、これらのポイントはショッピングやエンターテインメントの割引と交換することができます。一方、ルーマニアとモルドバは、健康報酬通貨を作成し、ウェルネスインセンティブを一層推進しています。予防ケアが共通の優先事項であるため、今後、小売、金融、健康ブランドによる健康志向のロイヤリティスキームがますます増えることが期待されます。



# HELICOPTER

過保護なテクノロジー

# ÉCH

政府とブランドは、私たちのあらゆる動きを監視しています。家庭内のスマートデバイスから、街角のカメラまで、監視は同意の有無にかかわらず常態化されています。24時間年中無休の追跡が現代社会へ踏み込む代償になりつつある中で、プライバシーを守る戦いはまだ終わっていません。

BACKSLASH



2023

# HELICOPTER TECH

## 過保護なテクノロジー

### メンタルヘルスアプリの違反

あなたの持つ不安や心配を共有することに、代償が伴うべきではありません。残念なことに、メンタルヘルスアプリに助けや指導を求めることは、プライバシーという非常に貴重なものを犠牲にすることになります。Mozillaは、ほとんどのメンタルヘルスアプリがユーザーの気分と生体認証を追跡、共有、活用し、この個人情報を広告主に販売していることを発見しました。最悪の場合、プライベートなセラピーとのチャット内容の書き起こしを保存している企業もあります。信頼を取り戻すにはアプリにセーフガードを実装し、抜本的な透明性を実践する必要があります。

### ギリシャのスパイウェア禁止令

ギリシャは、世界で初めて商用スパイウェアを明示的に禁止する国となった。法律上、スパイウェアの販売、使用、または購入を行った者は、最高2年の懲役刑に処せられます。しかし、ギリシャの国会議員はそれだけにとどまりません。彼ら/彼女らはまた、法的に認可されたスパイウェア（AKA 盗聴）のルールを改革。複数の政党指導者とジャーナリストが（おそらく政府の要請により）標的型スパイウェア監視の犠牲者であったことが明らかになった後、政府の内外から介入を求める声が高まり、外部の調査が必要になりました。

### 顔認証の新たな可能性

あなたの顔は、IDや、そう遠くない将来にはクレジットカードとしても機能します。人員不足に悩まされている世界中の多くの空港が、飛行機に搭乗させる前に人の身元を確認するために顔スキャンの技術を使用しています。同様に、小売業界では、Mastercardが実店舗で顔認識決済システムの試験運用を開始しました。詐欺を減らすことを目的としたこのプログラムは、ブラジルでの最初の試験運用の後、世界中で開始されます。空港でも店舗でも、顔認識は日常生活の一部として構成されつつあります。生体認証技術が現代生活への新たな入り口となっているのです。

### クレイマー追跡

クレイマーのみなさんは注意してください。あなたの活動は注意深く監視されています。中国のゼロコロナ政策に対する抗議行動が勃発した際、政府は位置情報とメッセージングデータを活用して、参加者を追跡し、逮捕しました。中国の監視体制は何も新しいものではありませんが、パンデミックにより事態は全く新しいレベルに引き上げました。これに対応し人権活動家はビッグテックに中国から撤退するよう圧力をかけており、中国では、多くの企業が政府が現在の追跡システムの構築と実装を支援している。個人のデバイスが国家の監視ツールになるにつれて、市民は厳格なプライバシー対策を講じて抵抗するようになってい

**“監視技術が広く採用されているということは、たとえメリットがあると考えられていたものであったとしても、常にカメラやマイクに囲われたより多くの監視を受け入れざるを得ない環境を作り出しています。”**

— クリス・ギリアード, アトランティック



# HELICOPTER TECH

## 過保護なテクノロジー

### 贅沢な監視

スマート デバイスにより、私たちは追跡に夢中になっています。健康指標を監視するウェアラブルデバイス、買い物リストを記憶するスマートスピーカー、日常生活のほぼすべての詳細を数値化できるスマートフォンがあります。これらのデバイスはすべて、デジタル研究の学者である デイビット・ゴロンビアと クリス・ギリアードが贅沢な監視と呼ぶものの傘下にあります。つまり、「人々がお金を払って監視し、その追跡、監視、および定量化機能がユーザーによって利点として理解される」ことです。ゴロンビア氏とギリアード氏は、これらの製品の巧妙なブランド化を超えて、収集されたデータが今後どのように扱われるか、人々に対して慎重になるよう警告しています。

### 従業員の監視

雇用主が遠隔地の従業員を注意深く監視することを目指しているため、監視が強化されています。英国の労働組合による最近の調査では、従業員の 60% が、仕事で何らかの形の技術監視を受けていると報告しています。これには、電子メールと通話の監視、ウェブカメラのスパイ、従業員のタイピング量を追跡するシステム、さらには眼球運動検出器が含まれます。当然のことながら、労働者からの反発はすでに始まっています。一部の従業員は、システムをハッキングして、自分がオンラインであるかのように見せるマウスジグラーを購入しています。また、この問題を法廷に持ち込む人もいます。10月、オランダの裁判所は、従業員にウェブカメラをオンにしておくことを要求することは人権侵害であり、「職場での従業員のビデオ監視は、それが機密情報として扱われようとそうでなかろうと、従業員の私生活にかなり踏み込むものであると考えなければならない」との判決を下しました。

### 「恥ウェア」

宗教団体や保護者は、オンライン アクティビティを綿密に監視する「シェイムウェア」（シェイム＝恥）アプリをインストールするよう人々に勧めています。これらのアプリは、不道德または罪深いと見なされる行動に対して人々に責任を負わせることができるという考えを持っています。たとえば、反ポルノアプリを自称する Covenant Eyesは、1分ごとに静かにスマートフォンのスクリーンショットを撮り、「成人向けコンテンツ」がある場合は責任パートナーに報告します。Bark、NetNanny、Accountable2You、EverAccountable など同様のアプリも勢いを増しています。Wiredの調査によると、これらのアプリは、オンラインでの購入、記事の閲覧、ソーシャルメディアでのやり取りなど、人々が思う以上に多くのことを監視しています。

### リング・ネーション

ワンダ・サイクス、防犯カメラの映像、そして多くの論争とは？ リング・ネーションへようこそ。Amazonの新しいリアリティ番組シリーズ。この番組では、心温まるプロポーズから愚かな動物まで、Ringの家庭用防犯カメラからユーザーが投稿した映像を取り上げますが、笑いよりもプライバシーの問題の方が多くと予想されます。この番組は、Amazonと法執行機関との既存の パートナーシップ を考えると、特に物議を醸しています。監視を正常化しようとする Amazon の試みが Ring の売り上げを伸ばすかどうかはまだわかりませんが、あるひとつの真実は非常に明確です：私たちは常に監視されています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **徹底した透明性を実践する：** 自信を持って発信できないような方法で人々の個人情報収集したり利用したりしないでください。
- ▶ **オプションの提示：** 利便性やパーソナライズと引き換えに、追跡を許可することを選択する人もいるかもしれませんが、それを望まない人もいます。顧客に明確な選択肢を提示するか、違う選択肢を準備をしてください。





# INCLUSIVE

インクルーシブ・デザイン

BACKSLASH



2023

# BY DESIGN

インクルージョンはチェックボックスではなく、デザイン思考の一形態です。インクルージョンに対する期待が高まるにつれ、非常にクリティカルな消費者は形式主義を嗅ぎつけ、空虚な約束を暴露するようになります。真のインクルージョンには、システム、法律、スペース、製品、体験をボトムアップで構築するという、まったく新しい青写真が必要であり、より公平な未来が期待されています。

# INCLUSIVE BY DESIGN

## インクルーシブ・デザイン

“私たちの理想を規定するメインストリームのイメージと実際の個々人の体型やニーズ、そして態度は多くの場合、異なります。一方で、こうしたミスマッチを解消するインクルーシブデザインはニッチなものに見なされ、それに値する賞賛を未だ得られていないのです。” — *Forbes*, 2022

### リアル・バーチャルビューティ

Doveは、より包括的なゲームアバターを作ることを使命としています。同社は最近、Appearance ResearchセンターとEpic Gamesと提携して、オンライントレーニングコース「Real Virtual Beauty」を開発しました。このコースを通じて、ゲームデザイナーは多様なアバターの作成に挑戦し、女性キャラクターの過剰な性的描写を回避します。最終的なアバターは、Epic GamesのArt Stationから無料で入手でき、最高のアバターは今後のゲームでフィーチャーされます。Doveは、女性ゲーマーが共感できるより本物に近いアバターを望んでいます。ブランドの調査によると、女性の74%は、女性のビデオゲームキャラクターが実際の女性のように見えることを望んでおり、62%の女性がゲームで不当に表現されていると感じています。

### イスラム金融

ハラム（イスラム教の教えにより禁じられていること）はもうありません。オーストラリアは、国内初のイスラム銀行の導入により、イスラム教徒に金融の扉を開きます。これは、オーストラリアに住む800,000人以上のイスラム教徒が住宅所有者になることができることを意味します。イスラム教では利子の支払いまたは受け取りが禁止されているため、以前は不可能だった目標です。イスラム教に従って、銀行はギャンブル、アルコール、ポルノなどの業界との取引も禁じられています。これらのハラム対応のサービスは、イスラム教徒と非イスラム教徒の両方から同様に関心を集めており、銀行が2024年に一般公開される前に、8,000人以上が順番待ちリストに登録されています。

### ドイツのLGBTQ+ 総監

昨年初め、ドイツはスヴェン・レーマン氏を同国初のクィア問題担当委員に任命しました。正式には「性的およびジェンダーの多様性の受容のための連邦政府コミッショナー」という役職で、レーマンはドイツが「性的およびジェンダー差別との闘いにおいて先駆的な国になる」ことを支援する責任を負います。これには、移行関連の医療の報道、同性愛者の男性による献血の制限の終了、およびトランスの人々が自分の性別を決定できるようにする法改正が含まれます。レーマン氏は、クィア恐怖症と闘うための戦略も開発します。

### バリアフリーなホームコレクション

Pottery Barnの新しいアクセシブルホームコレクションのおかげで、けがをした人、障害のある人、高齢者のために間に合わせの家具をつくる時代は終わりました。このようなラインを提供する最初の高級住宅小売業者として、Pottery Barnは、スタイルと機能的で包括的なデザインを融合させることの意味を示しています。注目のアイテムには、車椅子対応デスク、壊れにくい卓上製品、読みやすいボタン付きのリモコン、調節可能なベッドなどがあります。

# INCLUSIVE BY DESIGN

## インクルーシブ・デザイン

「マジョリティ」だけに対応する企業によって  
毎月 28 億ドルが失われている。 — Scope UK

### ディズニーの「ナイジェリアへのラブレター」

ディズニーは、アフリカのアニメーションスタジオ Kugali Media と提携して、ナイジェリア初の主要なアニメーションシリーズを世界中の Disney+ 視聴者に届けます。Iwájú と呼ばれる今後の SF シリーズは、ラゴスを舞台に、不平等、階級格差、成人の到来といった普遍的に関連するテーマを探求します。また、ディズニーが 100 年の歴史の中で外部のスタジオと協力するのはこれが初めてとなります。

### 音声アクセシビリティプロジェクト

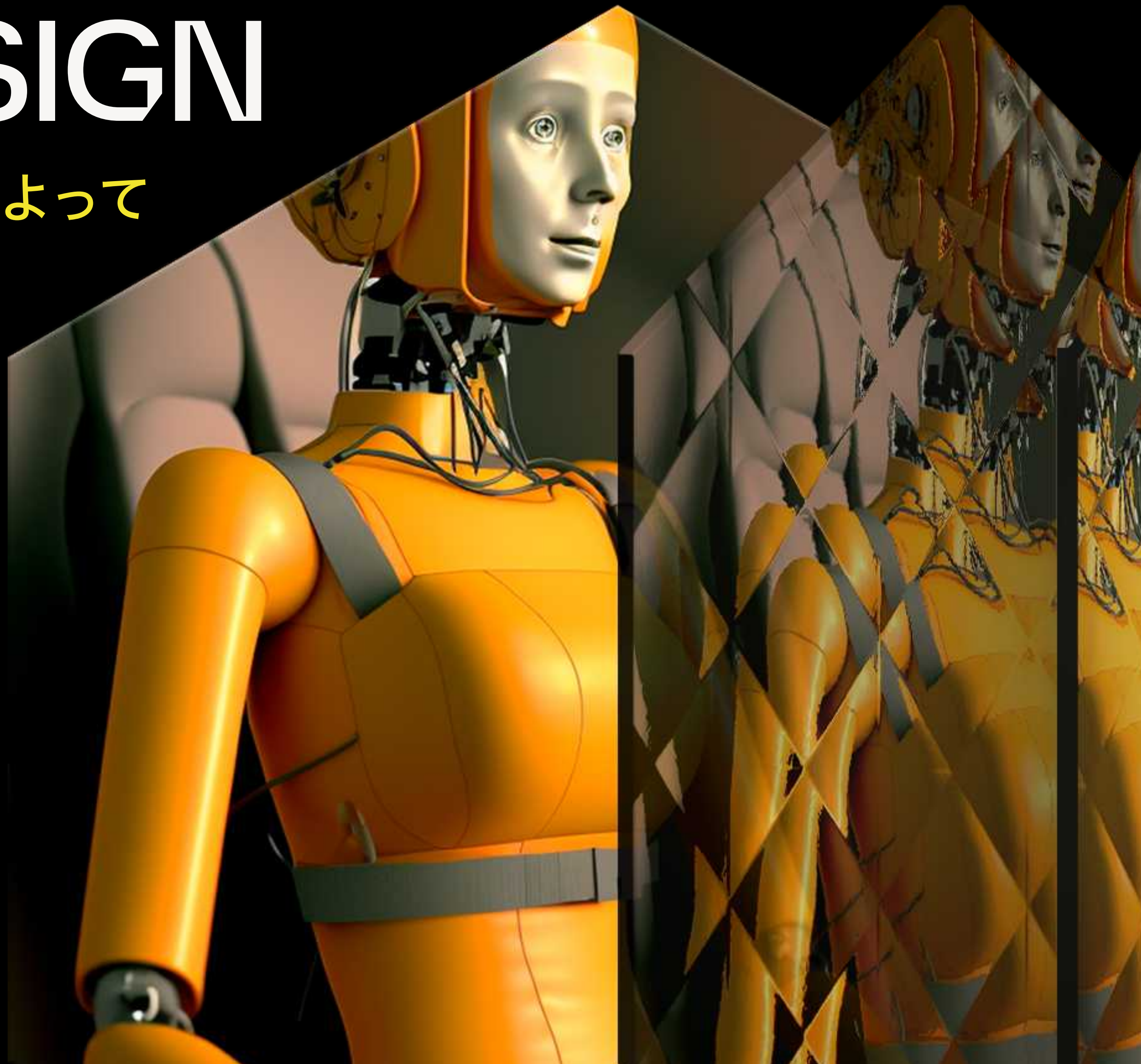
Apple、Amazon、Google、Meta、および Microsoft は、包括的なイノベーションの名のもとに協力しています。彼らの共同プロジェクト [Speech Accessibility Project](#) は、AI をより多様な発話パターンを認識できるようにトレーニングし、パーキンソン病やダウン症などの状態がある何百万人もの人々が音声中心の製品にアクセスできるようにします。また、彼らはこのプロジェクトで学んだことを利用して自社の音声認識製品を改善することを約束しており、将来のデジタルアシスタントやスマートホーム技術にはこれらの改善が反映されることとなります。

### 女性用衝突試験用ダミー人形

男性と比較して、女性は自動車事故で死亡する可能性が 17% 高く、正面衝突で重傷を負う可能性が 73% 高い。しかし、自動車会社は、平均的な男性をモデルにした衝突ダミーを使用して車両の安全性をテストすることしか求められていません。安全性のギャップを埋めるために、アストリッド・リンダー博士が率いるスウェーデンの研究者チームが、史上初の女性の衝突ダミーをついに開発しました。ダミーは、身長と体重だけでなく、胴体の形状、重心、筋肉の構築、関節の硬さなどの解剖学的な違いを考慮して設計されています。次のステップは、政府が実際に女性の衝突ダミーの安全性テストを義務付けることです。それまでは、より包括的なテストを独自に開始するかどうかは自動車メーカーの判断に委ねられています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **小さいことから：** まず実用的かつ機能的なアクセシビリティの問題に取り組みましょう。そのためには、設計対象のコミュニティと協力して問題を特定し、ソリューションのプロトタイプを作成します。
- ▶ **具体的に：** 特定のニーズを持つユーザー向けに、場所、製品、サービス、およびコミュニケーションを最適化することで、イノベーションを促進しましょう。障害のある人や過小評価されたグループ向けのデザインは、様々な成果を生み出します。



子供に戻る大人たち

# KINDER

BACKSLASH



2023

子供のような喜びの魅力はこれまで以上に強くなっています。プレッシャーにさらされている大人の世代は遊ぶことを自分自身に許し、若い頃の趣味や昔ながらの心地よさを、大人のルールに対する陽気な抵抗手段へ変えています。「懐かしさ」の株が値上がりしているのです。

# CULT



# KINDER 子供に戻る大人たち

# CULT

## 子供な大人「キッドルト」

子供向けおもちゃを自分用に購入する大人の「Kidult キッドルト (kid=子供、adult=大人)」は、現在、おもちゃ業界最大の成長要因であり、原動力となっています。インフレにより、ほとんどの家庭では子供のおもちゃへの支出が減っていますが、Kidultはこれまでに以上に多くのお金を落としており、この1年間のおもちゃの売上全体の約4分の1を占めています。中でも人気のあるおもちゃは、レゴセット、バービー人形、スターウォーズアクションフィギュアなど、郷愁を誘う収集品です。人生ゲームのお金で家賃を支払えたら...

## 懐かしフード

健康食品はつまらないものだと言った？より多くの人々が食事の時間に喜びを取り戻したいと考えているため、ブランドは私たちのお気に入りの子供時代の食べ物に罪悪感のない輝きを与えています。マジックスプーンは、クッキーやシナモンロールなどの懐かしいフレーバーで高タンパク低糖質のシリアルを提供しています。また、最近640万ドルの資金を調達したGoodlesは、大人向けの栄養価の高いマック・アンド・チーズを製造しています。タンパク質、プレバイオティクス、および21種類を超える植物由来の成分がぎっしり詰まったグッドルズ・マック・アンド・チーズは、すべてが成長したコンフォートフードの代表的な例です。

## レトロNFT

レトロなNFTの台頭により、古いものが再び新しくなりました。ポケモン、ポグ、マーズアタックなどの古典的なゲームは、デジタル収集品として再考されています。Dapper LabsはDr. Seussをテーマにしたデジタルステッカーとトレーディングカードを発売しました。ニコロデオンは、Hey Arnold!とRugratsの漫画キャラクターをフィーチャーしたNFTコレクションをリリースしました。NFTの熱狂が続く中、斬新さと懐かしさを組み合わせることで、混沌とした状況の中でブランドを際立たせることができます。

“変化する世界を背景に、人々は日常生活への解毒剤として、より快適な領域に逃げています。今年のトレンドアイテムを見ると、人々がより幸せで気楽な時間を思い出させる製品に目を向けていることは明らかです。”

— Agus Panzoni, Trend Expert

# KINDER 子供に戻る大人たち

# CULT

## レゴ休憩

最近のレゴの研究が私たちがすでに知っている事実をデータで裏付けました：ほとんどすべての大人（少なくとも93%）がストレスを感じています。人々の負担を軽減できるように、レゴはユニバーサルミュージックグループ、BAFTAマスタークラス、グレース・チェンと提携して一連の大人限定イベントを開始しました。イベントは上海からロンドンまでのレゴストアで開催され、そこで大人たちは遊び、新しい友達を作りました。くつろぐためだけの時間と空間を作ることで、レゴは人々が遊びの恩恵を直接体験できるようにしました。

## BARBIECORE (バービー・コア)

私たちがバービーの世界に住んでいることを知るためにTikTokで#Barbiecoreに参加する必要はありません。グレッタ・ガーウィグ監督による近日公開予定のバービー映画から、マテル社のバービー遊園地まで、子供時代のファッションアイコンが大々的に復活しています。Mattelのバービーアミューズメントパークに、子供時代のファッションアイコンが大々的に戻ってきました。しかし、これはあなたの若い頃の完璧なプロポーションの金髪人形ではありません。間違いなくスタイリッシュでありながら、鮮やかなピンクとガーリーなスタイルの再出現は今のところ私たち全員のためのものであり、世界中の人々に明るく遊び心のある美学を受け入れる自信を与えています。「Barbiecoreとは女性が恐れずに好きなように服を着れるようにするフェミニストの声明です」と、ダブリンを拠点とするブロガー @itsprincessbitchx は言います。

## レトロテクノロジー

Klarna テクノロジーの2022年のグローバル購入レポートによると、レトロなテクノロジーがかってないほど伸びています。2021年の平均的な月と比較して、全世界での有線ヘッドフォンの売上は317%増、レコード盤は144%増、ガラケーは81%増、ターンテーブルは69%増でした。世界中の消費者にとって、これらのレトロなガジェットは機能を果たしながら、昔ながらのスタイルの実現を後押しするのです。

## 大人のサマーキャンプ

大人でいることは非常に困難なため、ヨーロッパと米国の大人はサマーキャンプ(クラフトカクテルを含む)に戻ってストレスから逃れています。これらのキャンプには、朝のモーニングコール、野外活動、夜間のたき火などの子供時代の必需品に加えて、大人向けの高級アメニティがいくつか備わっています。これらは、独特なひねりを加えたセルフケアとなっているのです。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **退屈の破壊**：ブランドとの接点をより遊び心と想像力に富んだものにする方法を試してみてください。店のレイアウトからアプリ内体験まで、様々な場面で思いがけない喜びの瞬間を見つけることができます。
- ▶ **ニッチなノスタルジア**：懐かしさは、過去10年間だけを見るものではありません。超特定の時間と場所に人々を輸送するメカニズムとして使用します。
- ▶ **参加型にする**：自由に流れるクリエイティブな遊びの力を活用してください。



実験室で創られた世界

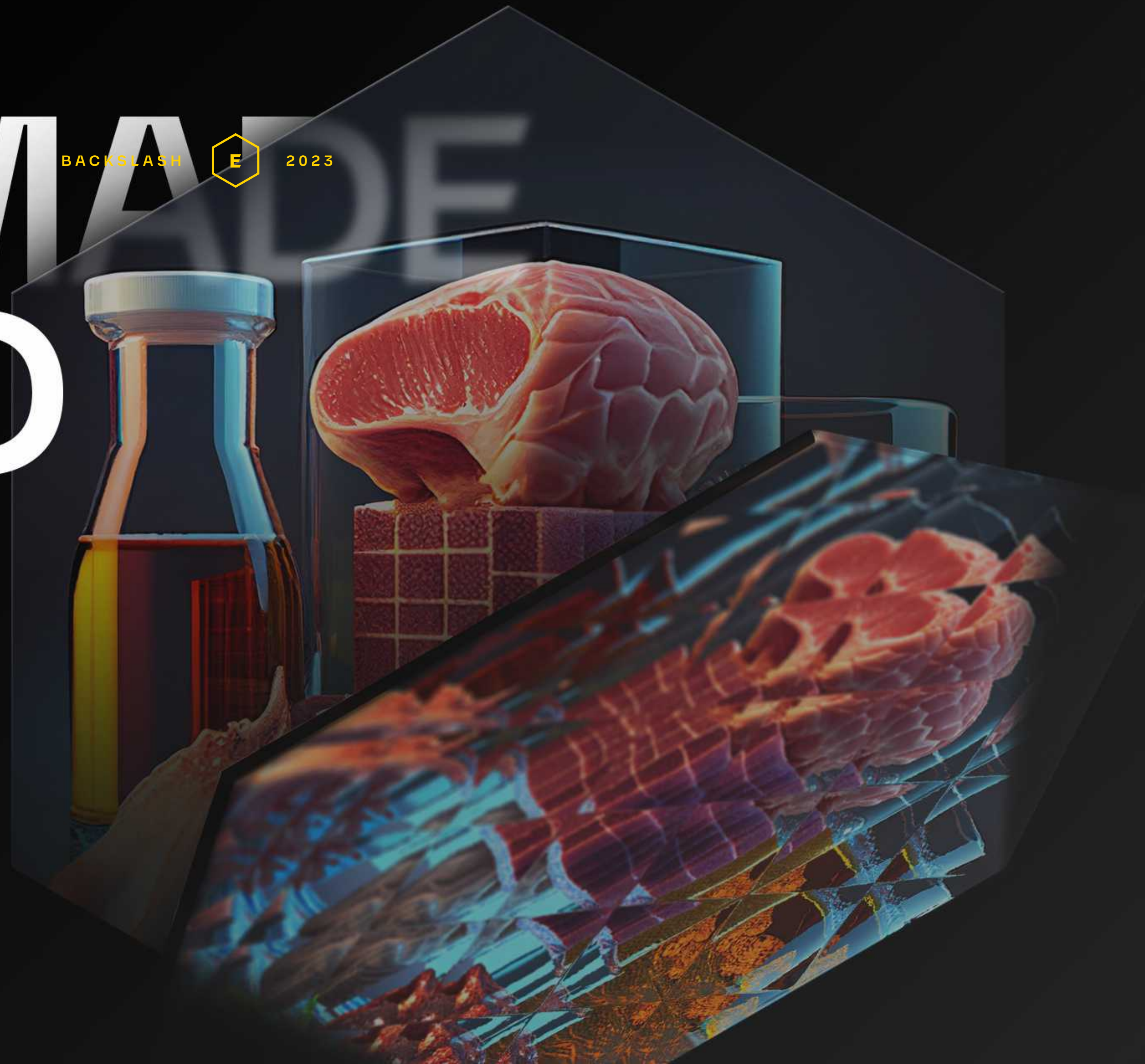
# LAB-MADE WORLD

BACKSLASH

E

2023

牛肉、血液、建築材料：未来は実験室で作られています。かつては「オールナチュラル」が人と地球にとってより良いと考えられていましたが、現在の環境は別のアプローチ、即ち科学から始まるものを必要としています。資源が枯渇し、サプライチェーンが精査されると、「実験室で作られた」ものは、不毛で謝罪的なものから、責任ある野心的なものへと変化していくのです。



# LAB-MADE WORLD 実験室で創られた世界

## ラボからテーブルへ

数多くの新興企業が、研究室で育てられた肉を未来の食品として期待しています。そして、投資家はそれを食べ尽くしています。実験室で育てられた肉産業は、2030年までに250億ドルの価値があると予想されており、その成長は、フランスの実験室で育てられたフォアグラ、南アフリカの Mogale Meat Co.の屠殺されていないヌー、オーストラリアの会社パウフーズの細胞培養されたシマウマなど、予想外の製品からもたらされます。ただし、誰もがそれを食べる準備ができていないわけではありません。世界中の宗教団体や動物愛護団体は、培養肉の倫理問題に取り組んでいます。たとえば、ユダヤ教のラビは、人工培養肉をコーシャとみなすべきかどうかを議論しているが、インドネシア最大のイスラム教組織であるナフダトゥル ウラマーは、人工培養肉はハラールではないと決定しました。

## 医療逼迫の解決

世界中で、約1,200万人が角膜の病気や損傷のために失明していますが、角膜移植の需要は非常に高く、患者の70人に1人しか移植を受けていません。こうしたギャップを埋めることを期待して、スウェーデンの研究者は、豚のコラーゲンから作られたバイオエンジニアリング角膜を開発しました。研究室で作られた角膜は、提供された角膜と比較して貯蔵寿命が長いため、実際に使用する前にインプラントが期限切れになるリスクが少なくなります。同様の解決策が輸血にも注目されています。最近、2人の個人が実験室で成長させた赤血球を初めて注射されました。これは、鎌状赤血球貧血などの疾患を持つ人々や、通常は寄付に見られないまれな血液型を持つ人々にとって大きな希望を示しています。

## 「半」天然資源

天然資源の生産はラボに移行しています。その一例が、地球温暖化の影響を大きく受けた海域の海洋生態系の回復に役立っている実験室で作られたサンゴ礁です。同様に陸上でも、MITの研究者は、植物幹細胞とホルモンを使用して栽培された木材の代替品を使用して、樹木を保護しようとしています。環境に優しい木材は、任意の形状、サイズ、剛性、密度で製造することもできるため、さまざまなプロジェクトに使用できます。

## ラボ採掘のダイヤモンド

ラボで作られたダイヤモンドが輝きを増しています。ラボで作られた宝石は、地球から採掘されたダイヤモンドと構造的に同一ですが、バイヤーは長い間、「本物の」ものよりも劣っていると考えてきました。しかし、高級ブランドや影響力のあるトレンドメーカーからの支持を得て、それが変わりつつあります。「天然のみ」のスタンスからの顕著な逸脱として、LVHMは最近、イスラエルのラボで製造されたダイヤモンド会社 Lusix に9000万ドルを投資しました。そして、カルティエの元幹部は、2022年の初めにアナウインターのお気に入りのオスカーマッシンを、ラボで製造されたダイヤモンドのみを使用して再発売しました。一方、フランクオーシャンは、ヒップジュエリーブランドのホーマーでラボで製造されたブリングを推し進めています。認識が変わるにつれて、ラボで栽培されたものは贅沢の新しい印になるでしょう。

**私たちは現在、地球1.75個分の再生可能資源を使い果たしています。状況が変わらなければ、2050年までに地球が3つ分必要になります。** — The World Counts





# LAB-MADE WORLD

実験室で創られた世界

## バイオテクノロジーの美しさ

需要の高まりとともに、「バイオ美容」は新しい「クリーンビューティー」になりつつあります。最も簡単に言えば、バイオテクノロジーの美しさは、天然成分を、環境により優れたビーガンの実験室で栽培された代替品に置き換えます。注目すべきブランドには、実験室で作られたカンナビノイドで作られたモイスチャライザーとセラムを販売する英国の会社 [Cellular Goods](#)、[Codex Beauty Labs](#)、および [Ourself](#) などが挙げられます。[エステローダー](#) や [ユニリーバ](#) もこの分野に数百万ドルを投資しており、ビッグネームもこのトレンドに乗っています。

## 非動物性乳製品

人工乳製品革命が起きつつあります。お気に入りのクリーミーな製品（アイスクリームも含む）はすべて、正確な発酵プロセスを通してラボで作成できるようになり、規制当局は何が「本物の」乳製品と見なされるかを再考するようになっています。フランスのスタートアップ [Standing Ovation](#) と米国を拠点とする [Superfood](#) は、動物を含まない乳製品チーズを製造しています。[Opalia Foods](#) は「牛を差し引いた牛乳」を作っています。[ネスレ](#) のような有名な食品大手も市場に参入しています。この影響の少ない乳製品への切り替えは環境にとってはメリットですが、乳製品業界の将来に深刻な課題をもたらします。米国だけでも、牛製品の需要は 2035 年までに **80 ~ 90% 減少** すると予想されています。伝統的な農業慣行から離れて、より持続可能な農業慣行に移行するにつれて、家族経営の農場から大規模なスーパーマーケットチェーンに至るまで、企業はそれに応じて慣行と製品を適応させることを余儀なくされます。

## 高級バイオテキスタイル

非倫理的な素材は公式には時代遅れです。LVMH とフェンディに聞いてみてください。どちらも 2 年間の研究 [イニシアチブ](#) に参加しており、高級ファッション向けの人工毛皮繊維を開発しています。さらなる証拠として、グッチ、YSL、バレンシアガなどの本拠地であるケリングに注目すると、ラボで作られた革のスタートアップである [VitroLabs](#) のパイロットプログラムに出資しました。合皮やビーガンレザーとは異なり、[VitroLabs](#) のレザーは本物です。実際の牛の細胞から生成されますが、その過程で動物に害を与えることなく、100% PETA 承認済みです。

## ラボ生まれの赤ちゃん

世界では、**1億 8,600 万人** が不妊症を経験しており、推定 **2,300 万件** の流産が毎年発生しています。日本のバイオテクノロジースタートアップ [Dioseve](#) は、他の組織から人間の卵細胞を増殖させる技術で、これらの数を減らそうとしています。まだ道なかばではありますが、同社はマウスでその概念を最初に証明するために、新たに **300 万ドル** の資金調達を進めています。他の関連ニュースでは、[フィラデルフィア小児病院](#) (米国) と [EctoLife](#) (ドイツ) の両方が、人間の胚を成長させることができる人工子宮の可能性をテストしています。人工子宮により、胚を綿密に監視および管理できるようになり、流産や死産を防ぐことができるという考えです。これらの開発はすべて、親になるのが困難な人にとっては有利になる可能性があります。デザイナーベビー、遺伝学、身体の自律性に関する新たな倫理的議論も引き起こしています。



## WHAT'S NEXT

- ▶ **製造プロセスを監査する:** 製品の作成が資源の枯渇につながっていないかを確認しましょう。また、ラボで作成された材料を使用することで、影響を軽減する方法を模索しましょう。
- ▶ **障壁を理解する:** ラボメイド製品に対する消費者の反応を理解することが大切です。研究により生まれた領域が疎外感を与えたり懸念を引き起こす可能性のある人々について理解を深めることが必要です。
- ▶ **教育で懐疑論と闘う:** 研究室で作られた代替品の需要を拡大するには、企業が誤解を正面から払拭する必要があります。公開ラボツアーや、生産プロセスにおける完全な透明性、信頼できるサードパーティからの承認を検討してください。

BACKSLASH

E

2023

変わりゆく「現実」

# LIQUID REALITY

私たちが知る限り、それは現実の終わりではありません。合成メディアから仮想的な存在に至るまで、メタバース技術によりオンラインとオフラインのあいまいな時代を迎えています。物理的な世界の限界が打ち碎かれることで、より深い自己表現と没入の可能性が新たに開けています。

# LIQUID REALITY

## 変わりゆく「現実」

Gartner は、2026年までに4人に1人が、仕事、ショッピング、教育、および/または娯楽のために少なくとも1日1時間はメタバースで過ごすようになるかと予測しています。

— GARTNER, 2022

### VR 現実主義

仮想環境は、「現実と見分けがつかない」ものになりつつあります。少なくとも、それが Mark Zuckerberg の目標です。彼は最近、「現実世界と同じくらい鮮やかでリアルなディスプレイを作成する」ように設計された4つのVRヘッドセットプロトタイプを発表しました。同時に、振動するハプティックスーツや香りのVRマスクなどの助けを借りて、非常にリアルな感覚が仮想環境にもたらされています。これらの革新が大規模になり物理世界と仮想世界が完全に融合した場合、何が「現実」かについての私たちの考えは決して同じものにはならないでしょう。

### 仮想アイデンティティ

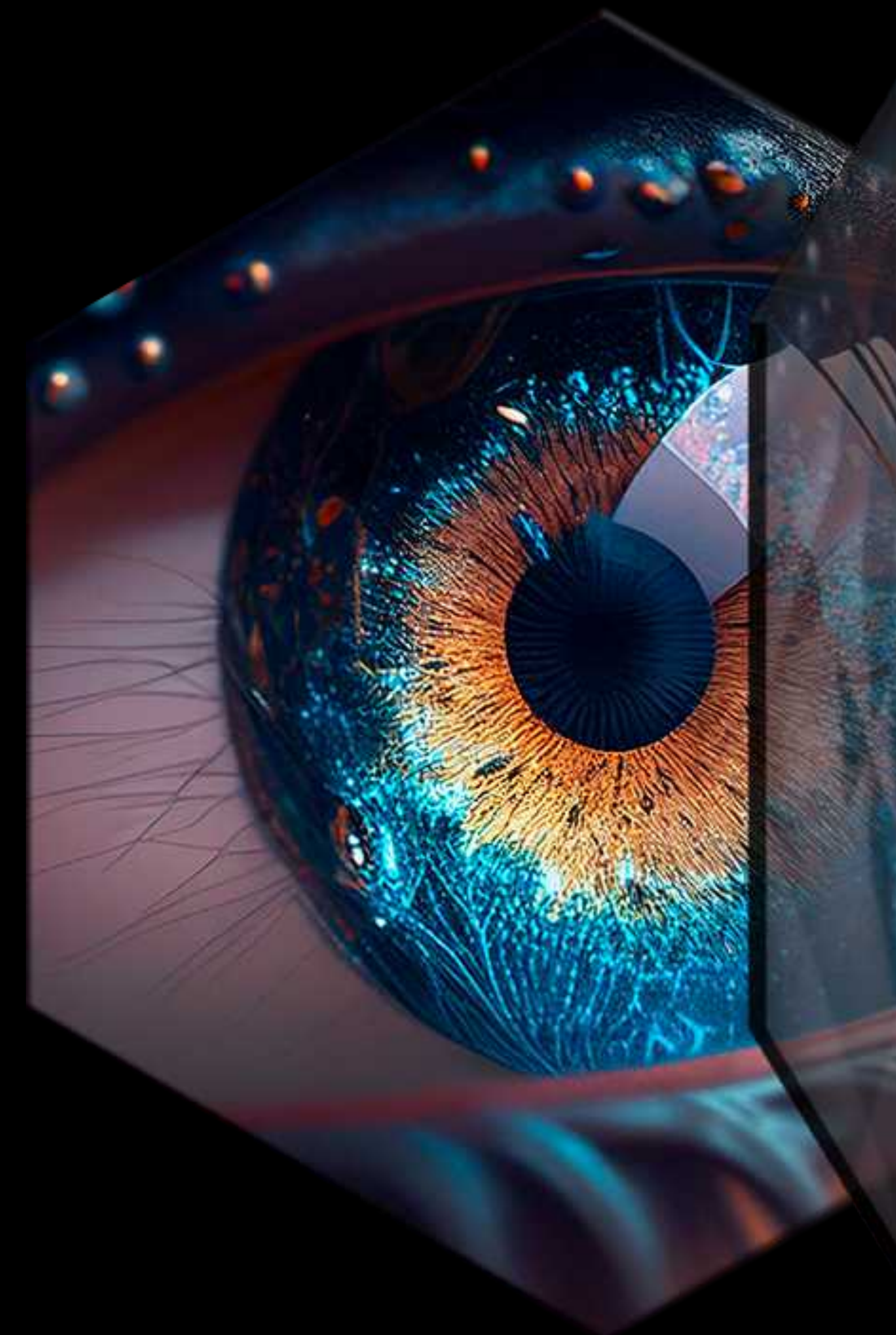
世界中のテクノロジー大手が、カスタマイズ可能なアバター機能に注目しており、オンラインでの表示方法が大きく変化しています。昨年、InstagramとTikTokの両方が、ユーザーが自分の個性を披露する新しい方法としてアバターを立ち上げたソーシャルプラットフォームになりました。競争を期待して、Googleは最近、約1億ドルを投じてAlterを買収しました。Alterは、クリエイターやブランドが仮想アイデンティティを表現するのを支援するAIアバターのスタートアップです。最後に、Douyin (中国のTikTok)は「Douyin Zaizai」をリリースしました。これは、ユーザーが外見や気分に合わせてパーソナライズできる非常に人気のあるバーチャルヒューマンです。

### ディープフェイク・エンターテインメント

映画、ポッドキャスト、プロモーションビデオの俳優は、見かけほどリアルではない場合があります。ディープフェイクは、かつては純粋に悪意のあるものと考えられていましたが、デジタルコンテンツの制作でますます使用されています。そして、それはすべて悪いことではありません。ブルース・ウィリスを例にとってみましょう。俳優は最近、失語症と呼ばれる言語障害と診断された後、引退を発表しました。ただし、AI企業Deepcakeとの契約により、ウィリスは今後何年も映画に出演し続けることができます。同様に、91歳のジェームズアールジョーンズ(ダース・ベイダーの声)は、ウクライナのスタートアップRespeecherが将来のスターウォーズ映画で彼の声のAIを利用したレプリカを使用することを許可しています。

### AR コンタクトレンズ

確かに、複合現実のヘッドセットとスマートグラスはクールです。しかし、ハードウェアを完全に捨てることができたらどうでしょうか? Mojo Visionは、デジタル情報を物理世界に直接オーバーレイする世界初の目に見えないコンピューティングデバイスであるARコンタクトでそのアイデアを実現しています。コンタクトレンズは必要なときに重要な情報を映し出すことができるので、スキー場のコースをナビゲートしたり、プレゼンテーション中に自分の話題を確認したり、通りの向かいにあるカフェのレビューをチェックしたりできます。デバイスを持ったり見たりする必要はありません。同社は最近、Amazonと提携してAlexaショッピングリストをスマートコンタクトレンズに追加し、自動でハンズフリーの食料品購入をする未来を示しています。



# LIQUID REALITY

## 変わりゆく「現実」

### メタバース法執行機関

Europol Innovation Lab からの新しいレポートは、法執行機関に仮想世界での犯罪の増加に備えるよう促しています。この報告書は個人情報の盗難からセクシャルハラスメントまですべてをカバーし、今後の潜在的な危険性を詳述しています。「メタバースでの犯罪行為と見なされるものについて明確な考えを持ち、適切な法律を持つことが重要になるだろう」と警告し、これらの違反を起訴する必要性を訴えています。仮想環境が合法化されるにつれて、規制されていない何でもありのメタバースの時代は間もなく終わりを迎えることになるでしょう。

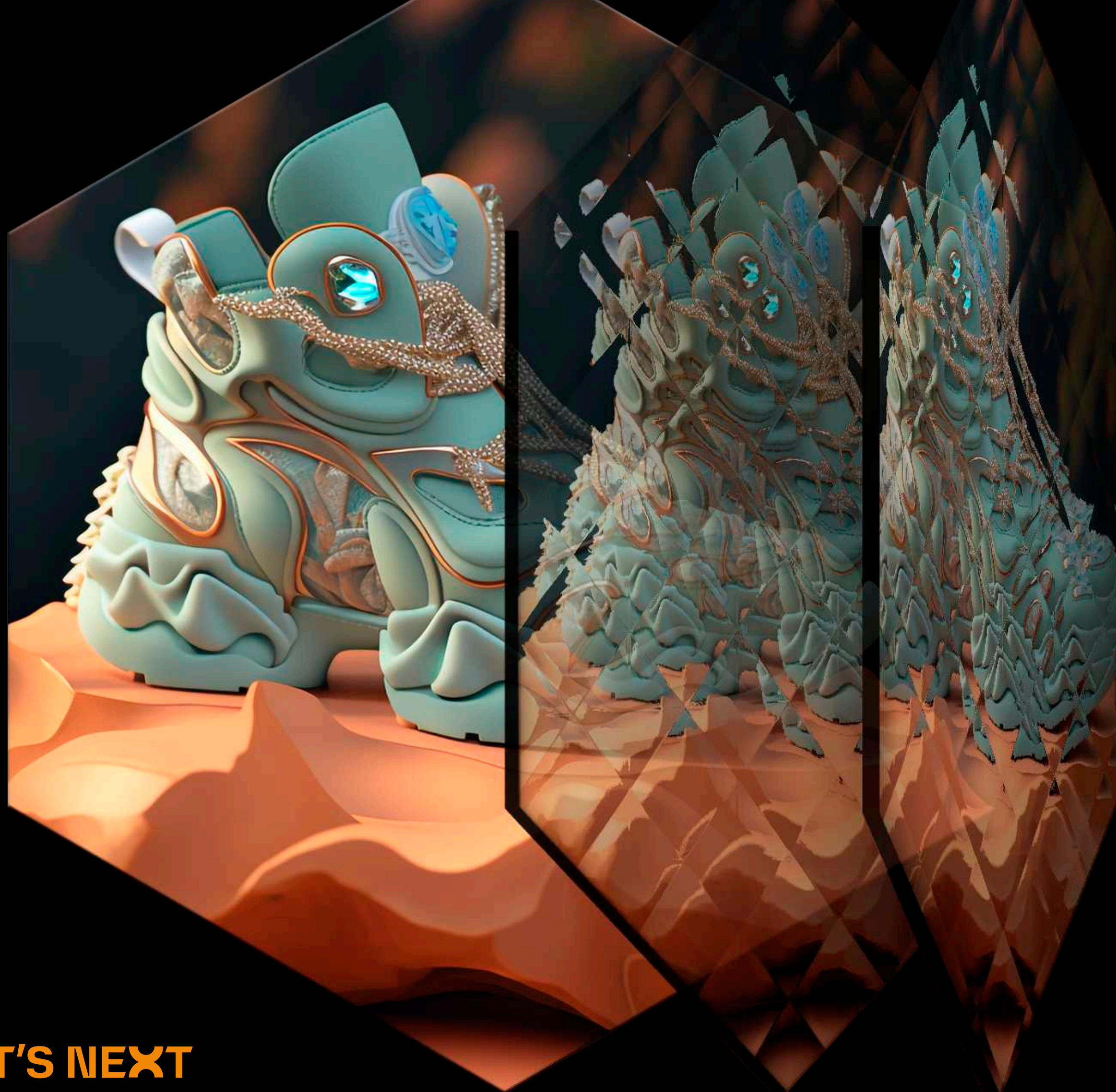
### バーチャルインフルエンサー

新しいものではありませんが、仮想インフルエンサーはますます影響力を増しています。実際、日本のトップVTuber (バーチャル YouTuber) は、ファンの寄付から年間最大 100 万ドルを稼いでいるほど影響力があります。そして、ブランドは注目しています。Kantar のデータによると、今年、広告主の 45% が仮想インフルエンサーのスポンサーになることを検討しています。多くの広告主は、これらの AI 人間が完全に予測可能であり、スキャンダルがないという事実で安心感を覚えています。また、人々がそれらを十分に得ることができないのにも役立ちます。世界で最も有名なバーチャルインフルエンサーであるマガル出身のブラジルの Lu は、彼女のチャンネル全体で 2,450 万人のフォロワーを獲得しています。→ 詳しくは、[Backslash のエピソード Life on the Edge: VTubers \(英語\)](#) をご覧ください。

### デジタルファッション

メタバースでより多くの時間を過ごすことを計画している場合は、アバターが印象的な服装をしていることを確認する必要があります。あなたのアバターが印象的な服装をしていることを確認するためには、ありがたいことに、それを行うのに役立つリソースがたくさんあります。Meta は最近、Instagram、Facebook、Messenger でアバターが着用する服を購入できるデジタルファッションマーケットプレイスを立ち上げました。一方、「買い物を減らすな、デジタルファッションを買う」をモットーとするバーチャルファッションストアの DressX は、300 近くのデジタルファッションブランドを取り扱っています。

また、仮想衣装にインスピレーションを与えるのは現実のルックスだけではありません。デジタルスタイルはフィジカルファッションにも影響を与えています。Forever21 は、Roblox のメタバースショップにインスパイアされた物理的な衣料品コレクションをデビューさせ、グッチのポップアップストアは、NFT を使って物理的なアイテムを販売しています。デジタルファッションの持続可能性をさらに証明するために、雇用可能なメタバースファッションスタイリストの成長産業を見てください。→ 詳しくは、[Backslash のエピソード Life on the Edge: Fashion's Digital Flex \(英語\)](#) をご覧ください。



## WHAT'S NEXT

- ▶ **非現実を受け入れる:** 物理的な現実を複製するだけでなく、現実世界で体験できる限界を超えた世界、キャラクター、物語をつくりましょう。
- ▶ **人々にリアリティチェックを与える:** 仮想世界に没頭していると、夢中になりがちです。しかし、オンラインでの行動 (ビデオゲームでお金を使う、有害な行動に関与するなど) は、非常に現実的な結果をもたらす可能性があります。ブランドは、必要に応じてリアルタイムのナッジを使用して人々をチェックできます。
- ▶ **URL を URL に接続する:** 私たちのオンラインとオフラインの生活がぼやけるにつれて、人々は 2 つの世界の間の具体的なつながりを求めるようになります。



マインドメンテナンス

# MIND MAINTENANCE

かつては目に見えなかったメンタルヘルスとの戦いが舞台の中心へ。タブーが解かれるように、心のヘルスケアは事後対応型から事前対策型へ、また「あると便利なもの」から「必要なもの」へと変化しています。マインドメンテナンスは人々に共通する新たな優先事項となり、私たちは日々それに取り組むようになっているのです。

BACKSLASH



2023

# MIND MAINTENANCE

## マインドメンテナンス

### メンタルヘルスショップ

Self Spaceは、英国初のメンタルヘルスショップを運営しています。このスタートアップの目標は、誰もがロンドンのスペースに立ち寄ることで、髪を切る時と同じように心理学者やセラピストに当日予約できるようにすることです。Self Spaceによると、このサービスは「人々が気分が悪いときや憂鬱なときだけでなく、メンタルヘルスに積極的に取り組みたいときにも利用できる。体の健康のためにジムに行くのと同じようなもの。」だと言います。

### 疲労度バッジ

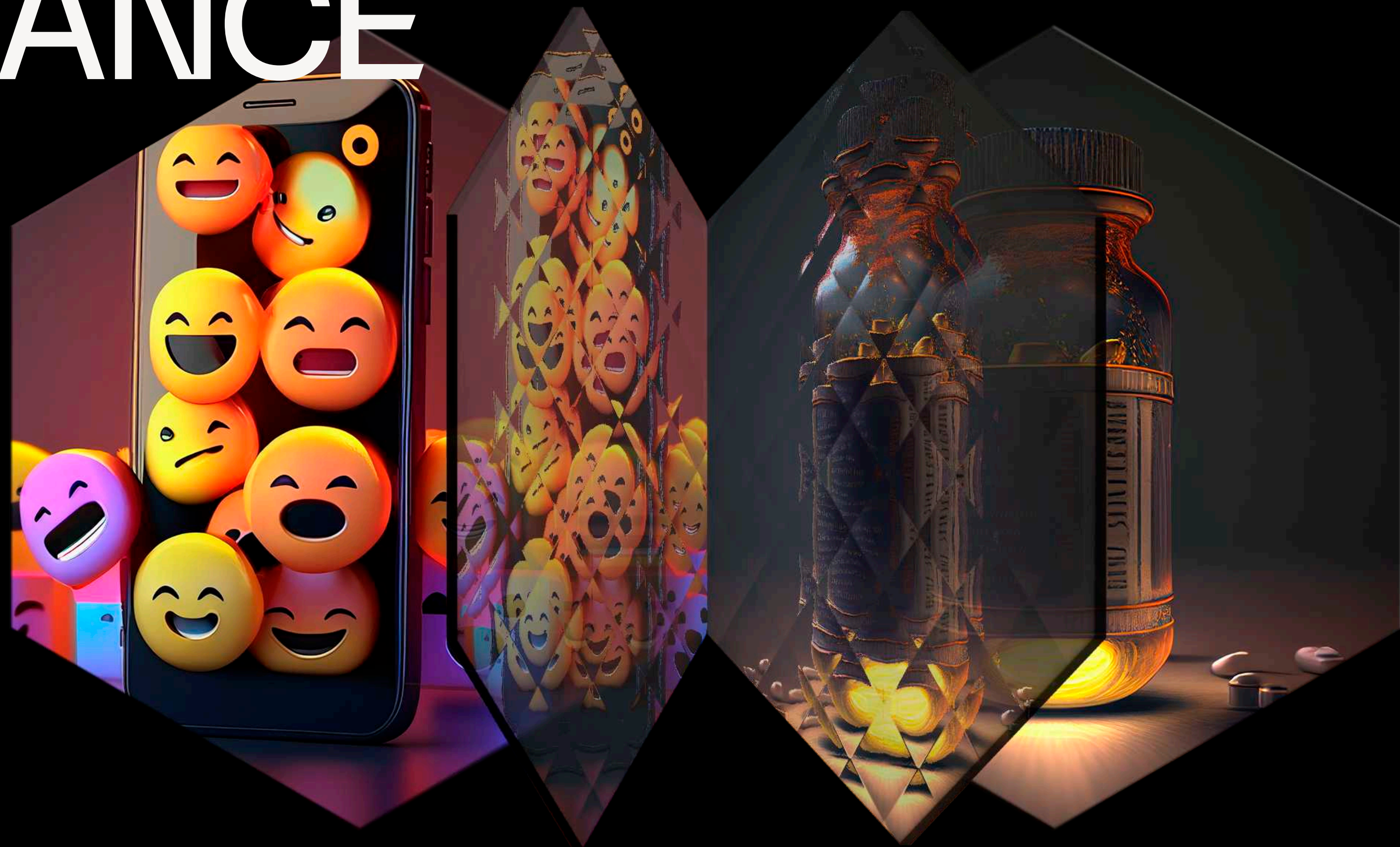
もし同僚の疲労レベルを確認できるとしたら？東京の物流会社音研ではそんな実験が行われています。従業員には、ビデオゲームのヘルスマーターのように、「HP」を表す3つのバッジが与えられます。気分が良いときは緑色のバッジを、まあまあなときは黄色のバッジを、限界のときは赤いバッジを選んで着用することができます。従業員は誰が精神的に苦しんでいるかを簡単に把握し、必要に応じて助けを提供できるようになっています。そして音研はこのアイデアが効果をあげていると言います。同社によると、バッジによって従業員の関係が強化され、職場環境全体がよりポジティブなものになったのだそうです。現在、より多くの企業が音研の例に続こうとしています。

### #POSTYOURPILL (ポスト・ユア・ピル)

Dr. Alex Georgeは#PostYourPillを呼びかけています。メンタルヘルスの薬の写真をソーシャルメディアに投稿するよう人々に呼びかけるこの運動は、抗うつ薬やその他の処方薬に対する偏見を打ち砕くことを目的としています。1年ほど前にこのトレンドが始まって以来、10,000人を超える人々が参加。1錠の写真とともに羞恥心を解消しています。

### マインドフルネスを重視する音楽スター

音楽スターはマインドフルネスをポップカルチャーに取り込んでいます。ベストセラーのラテンアーティスト、J Balvinは人々にクリエイティビティを感情の発散方法にするように促すことを目的としたバイリンガルアプリOyeを立ち上げました。また、ラッパーのMegan Thee Stallionは、Bad Bitches Have Bad Days Tooというメンタルヘルスサイトを運営。このサイトは人々をセラピープラットフォームやヘルプラインに繋ぐ他、黒人やLGBTQ+コミュニティ向けの特別なディレクトリを掲載しています。



Gallup社によるGlobal Emotionsレポート2022では、ストレス、悲しみ、孤独感が歴史的な高水準に達していることが明らかに。過去最高の41%の人々が日常的に高いレベルのストレスを経験しています。 — GALLUP, 2022

# MIND マインドメンテナンス MAINTENANCE

## サイケデリックの受容

かつては神秘主義者やヒッピーの一部に限定されていたサイケデリックが、さらなる研究で精神的健康への利点を確認されるにつれて、メインストリームで承認されつつあります。米国では、オレゴン州が今年サイケデリックを広く合法化する最初の州となり、他の州もそれに続く予想されています。また早ければ2024年にも米国の病院でMDMAを医療用として使用できるようになる可能性があります。その他にも、オランダ、ブラジル、コロンビア、ジャマイカ、コスタリカなどの国で開催されるサイケデリック・ウェルネス・リトリートに参加するために世界中を旅する人が増えています。そして、それはほんの始まりに過ぎません。最近、あるレポートではJohnson & Johnsonなどの企業が主導する医薬品サイケデリックの世界市場は、2027年までに69億ドルに達すると予測されています。→ [詳細は](#)

[Backslashのエピソード Life on the Edge: Ketamine Therapy \(英語\) をご覧ください。](#)

## IVFサポート

英国を拠点とするAura Fertilityは、体外受精 (IVF) プロセスが精神的健康に多大な影響を与えることに着目しています。実際、IVF 治療を受けている人の42%が自殺願望を持っていますが、それについて話す人はほとんどいません。Auraは、気分を追跡する心理サポートアプリを使用して、この問題に正面から取り組んでいます。このアプリは、IVF 治療の過程で患者の気分を追跡し、その情報を使用してコンテンツをカスタマイズ。医師がそれに応じて治療を調整できるようになっています。

## 自殺の危機にある男性を救うスタンダップコメディ

コメディとセラピーは相性が悪い、もしそう思っているなら考え直す必要があります。[Comedy on Referral](#)と呼ばれるスタンダップコメディコースは、イギリスの男性の精神疾患、産後うつ病、PTSD、不安障害などの感情的な問題からの回復をサポートしています。このプログラムを通じて、参加者は、ゲーム、グループワーク、1対1のカウンセリングを経験し、個人的なストーリーを5分間のコメディセットに変える方法を学ぶことができます。ブリストルでトラウマを克服した人向けのコースを実施して大成功を収めたComedy on Referralは、現在、ロンドンで自殺の危険にある男性を支援するための国民保健サービスの資金を獲得しています。

## 脳のケア

セルフケアについては聞いたことがあるでしょう。では、[脳のケア](#)はどうか。脳のケアは、「脳の健康（神経学および精神的健康）を損ない、注意力、問題解決能力、ストレス抵抗性に影響を与える出来事」に対処するウェルネスカテゴリとして注目されています。これは、向知性サプリメント、呼吸法、運動など、瞑想的なフロー状態に到達するのに役立つものを介して達成することができます。Dr. Bowen Jiang, MDによると、脳のケアは、歯のケアと同じように、毎日欠かさず行うべきことなのだそうです。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **早くから始める:** 子供たちに感情を表現し管理するためのツールを提供し、幼少期からオープンな議論ができるようにしましょう。
- ▶ **アクセシビリティを高める:** ブランドはメンタルヘルスケアに対する障壁を取り払うだけでなく、一般的に会話から疎外されている人々を積極的にチェックするために、どうすべきかを考える必要があります。
- ▶ **マインドフルなデザイン:** UX デザインからオフィスデザインまで、メンタルヘルスを考慮してオンラインとオフラインの体験を構築しましょう。

お金を語る

MONEY

BACKSLASH



2023

OUT LOUD

お金は「議論しない」リストから外されつつあります。給与の透明化からファイナンシャル・セラピーまで、私たちの生活の中でお金が果たす役割について、カルチャーはより率直になりつつあります。秘密主義の終焉は、金融に関するあらゆる事柄に対して、より誠実で平等、そして全体的なアプローチが始まることを意味します。



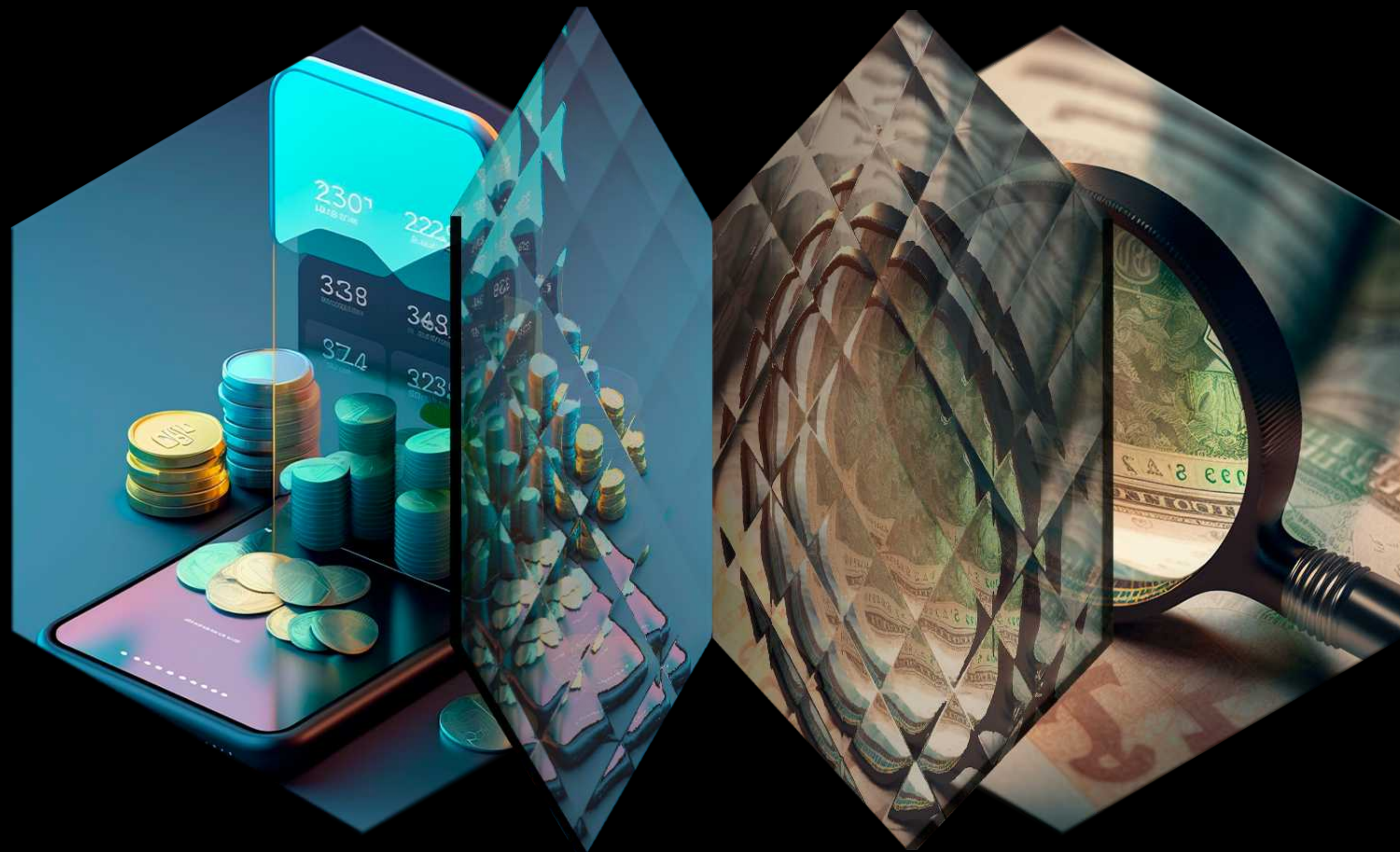
# お金を語る MONEY OUT LOUD

## ファイナンシャル・セラピー

お金について話をするときには、過去、未来、プレッシャー、恥、トラウマ、ステータスなど、より多くのことが話題になります。ファイナンシャル・セラピストは、そのような潜在意識の障害を解きほぐし、自分の価値観に合った支出、貯蓄、投資をできるように支援します。そして、経済的な不安が高まる中、この分野は世界的に勢いを増しています。ファイナンシャル・セラピスト協会には300人を超える国際会員がおり、昨年は、金融と個人心理との関連性を強調した史上初の教科書が発売されました。

## 広く開かれたファイナンス

急進的な透明化が進み、企業もそれに追随しています。法律関連のフリーランスアプリであるLawtradesは、総収益、総利益、サプライサイドの収益、顧客数など、機密性の高い財務指標を定期的にツイートするようになりましたが、それは数ある企業の1つにすぎません。Quatrと呼ばれる新しい投資家向け広報アプリは、ツイートや自己申告を行わない企業のために、投資家向け文書や決算報告の記録をアクセスしやすい場所に一元化しています。



## MUJER FINANCIERA (ムヘル・ファイナンス)

世界でも有数の男女の賃金格差があるラテンアメリカでは、銀行口座を持つ女性はわずか51%、家庭で経済的意思決定をする女性は33%と、深刻な経済的排除に苦しんでいるのは驚くことではありません。Mujer Financieraは、より多くの女性を金融の世界に引き入れるために、アプリとInstagramチャンネルを通じて、実用的なアドバイスとコミュニティ形成を同時に行なっています。50万人以上のInstagramフォロワーを持つMujer Financieraは、金融リテラシーをより個人的なアプローチで向上させている成長中のソーシャルメディアアカウントの一つです。

## 給与の透明性

@SalaryTransparencyStreetのようなソーシャルメディアアカウントのおかげで、見知らぬ人に年収を尋ねることはタブーではなくなりました。オフラインでの給与の透明性も、政府や民間企業によって強く支持されています。カリフォルニア州、ニューヨーク州、カナダのプリンス・エドワード・アイランドは、昨年、賃金の透明性に関する法律を可決した州の1つです。また、Microsoftも、米国を拠点とするすべてのポジションに給与の範囲を含めることも約束しました。給与の秘密が破られることで、私たちはようやく、長年続いてきた差別的な給与の連鎖を断ち切ることができるようになるでしょう。

# お金を語る MONEY OUT LOUD

## ライフスタイル・バンキング

シンガポールのOCBC銀行は、新しい統合ライフスタイルのコンセプトで、従来の銀行のレイアウトを革新しています。OCBCの店舗は、机とATMで構成された殺風景なものではなく、レストラン、アートギャラリー、書籍、エンターテインメントスペースなどを備え、ファイナンシャル・ウェルネス・トークやその他のワークショップを開催しています。このデザインの目的は、金融を超えた顧客とのより深い関係を促進すること。会話できるスペースを設けることで、来店者がより長く滞在し、より気軽にお金の話ができるようになることをOCBCは望んでいます。

## 政治家ファッションの価格掲載

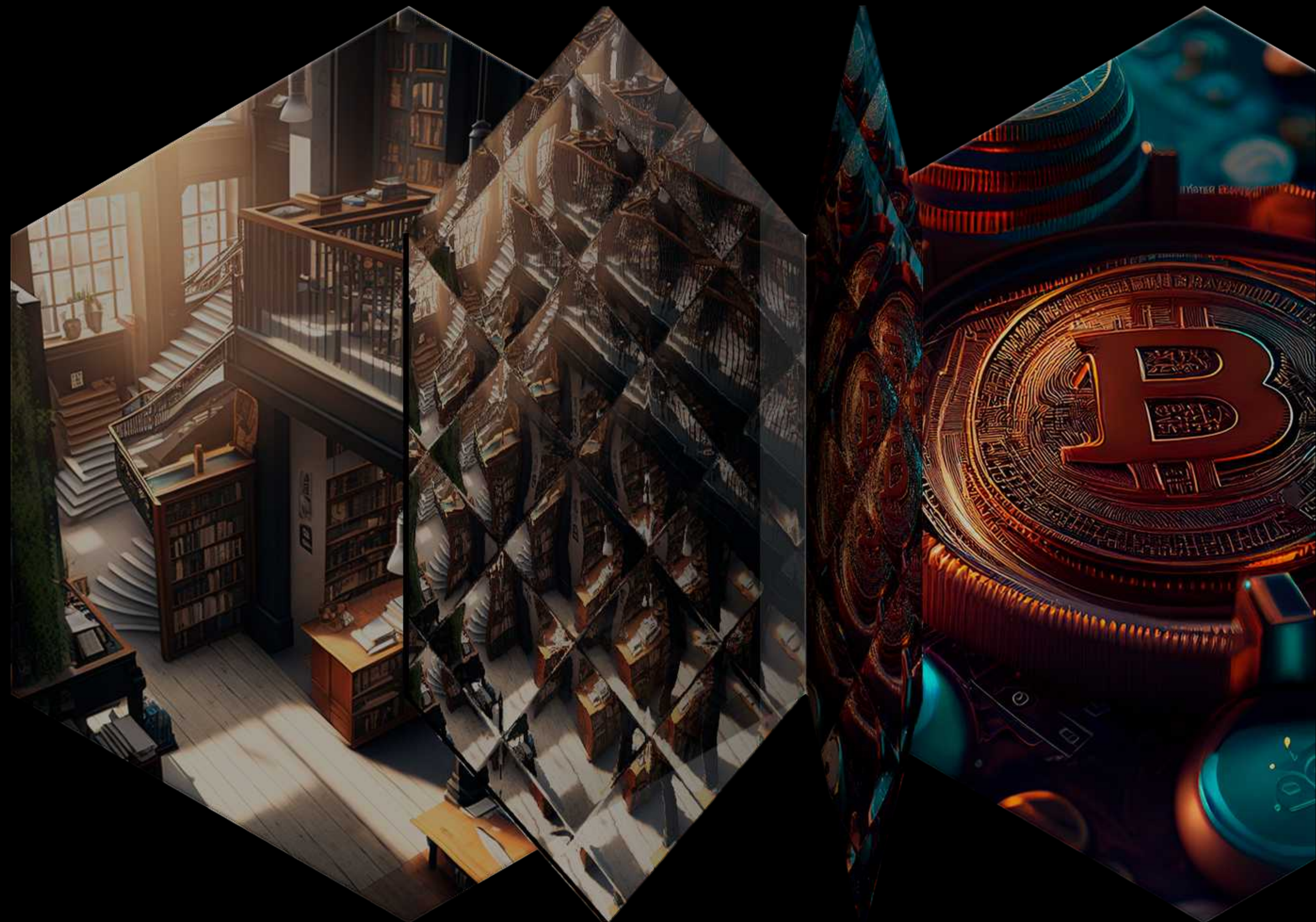
マレーシアのウェブサイトVoteordieは、政治的なファッションを表明しています。高級オンラインブティックのようなスタイルで、マレーシアのさまざまな政治家が着用するアイテムの価格を掲載し、その価格と国民に利益をもたらす取り組みの費用を比較しています。例えば、ヤナ・ナジブが身につけているカルティエのラブブレスレットのセットで、1,000人の親に早期就学支援を提供できる、ということが分かるようになっていました。マレーシアの世帯の60%が4,850リンギット(1,000米ドル)以下の収入しかないため、このウェブサイトではマレーシアの貧富の格差を全面に出し、賢明な投票を呼びかけています。公平性を求める声が高まる中、人々は政治家たちのお金の使い方、そしてそれが彼らの価値観を物語っていることに、より一層の関心を寄せるようになるでしょう。

## 仮想通貨リハビリ

仮想通貨依存症がリハビリ施設に持ち込まれつつあります。メンタルヘルスの専門家の中には、この問題をギャンブル障害と比較する人が増えていますが、仮想通貨の新鮮さと揮発性が独特の厄介さを生み出しています。スイスの依存症治療センター、Paracelsus Recoveryによると、仮想通貨の問題に関する問い合わせは2018年から2021年の間に300%増加したといます。その後、仮想通貨の盛り上がりは沈静化しましたが、人々が市場の低迷やプラットフォームの破産による損失に対処するようになったため、より包括的なサポートが必要になるでしょう。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **ムーブメントを主導する:** 自分の組織で給与の透明性を実践しましょう。
- ▶ **専門用語を使わない:** 誰もが理解できる明確な言葉を使って金融の怖さをなくす、またはポップカルチャーのレンズを通して複雑な概念を説明しましょう。
- ▶ **パーソナルにする:** すべての銀行がファイナンシャル・セラピーを提供したり、すべての資金管理プラットフォームにファイナンシャル・ウェルネスツールが組み込まれていたらどうでしょうか？



人間の感情は、まったく新しい方法で分析され、強化されています。気分を高める製品が次々と登場する現代では、私たちが落ち着かせたり、幸せにしたり、あるいは多幸感を与えたりすることが期待されています。そして、私たちや私たちが購入するブランドに、私たちがどのように感じているかについての高度な洞察を提供する感情AIという新しい分野も台頭。気分転換の市場は活況を呈しています。

# MOOD GEISTING

心・気分・テクノロジー

BACKSLASH



2023

# MOOD GEISTING

心・気分・テクノロジー

感情検出・認識市場は、2030年までに1,030億ドルに達すると予想されています。 — Allied Market Research



## 感情検知型家電

未来の家庭用電化製品は、あなたの気分に対応することができるようになります。その一例が、三菱が新たに発売したスマートエアコン。これは、小さな電波を発信して脈拍をチェックし、リラックスしているか、緊張しているか、気が散っているかなどに応じて温度を自動調整します。また日本のYanko Designが開発したスマートティーポットもその一例です。このティーポットには指紋センサーが搭載されており、心拍数や体温を読み取ることで、今の気分を引き立てる温かいお茶を淹れてくれるのだそうです。最後に、Inhalioは、声の音に基づいて気分を測定し、それに応じて香りを放出できるIoTアロマディフューザーを提供しています。たとえば、怒っているように聞こえる場合、Inhalioは心を落ち着かせる香りを放つのです。

## 気分燃料

あなたは、あなたが食べたもの。世界的にメンタルヘルスが低下している中、より多くの人々が、より落ち着いた、より幸せな、よりバランスのとれた状態になるための方法を、スナックや飲み物に求めています。ブラジルのQpodとアイルランドのUnwind Barsは、リラックスに役立つ機能的で夜間に適した食品を製造しているブランドですが、これは多くのうちの2つにすぎません。しかし、買い物客が健康志向の洗脳にうんざりするようになると、科学的に証明された成分を含む製品だけがカートに入れられるようになります。ブランドは、その証拠を前面に出すことで、懐疑的な人々を味方につけることができます。香港の気分転換飲料ブランドであるEvelは、真の科学主導の方法を示す例として注目されています。

## ブレインペインティング

ポルトガルのMuLabsは、ニューロフィードバックをアートに変えています。脳とコンピューターの相互作用によって、MuLabsはセンサーを使って人々に自分の感情を示し、その感情を音楽やビジュアルアートに変換。これにより、人々は自分がどのように感じているかをよりよく理解し、自分の思考の力を実感することができるのです。「脳がより健康的で、調和が取れ、首尾一貫した方法で機能していると、視聴覚フィードバックがより快適になる」とMuLabsは述べます。ブレインペインティングは紛れもなくクールなものですが、それだけではなく、より大きな目的も持ち合わせています。このアートは、心の健康の大切さを人々に伝える、インパクトのある具体的な方法なのです。

## 心地よいマーケットプレイス

Wooのオンラインマーケットプレイスでは、あなたの気分をより簡単に表現することができます。主人公のような気分でも、リセットしたい気分でも、Wooの「気分を選ぶ」機能を使えば、自分の雰囲気合った商品を選ぶことができるのです。シンプルなコンセプトですが、Wooの戦略は、自分の感情を確認したり、高めたり、変化させたりする商品や体験を求める私たちの欲求を利用することです。将来、映画やイベント、メニューなどを気分を選ぶようになることを想像してみましょう。

# MOOD GEISTING

心・気分・テクノロジー

## エモーショナル・フロンティア

ムード重視のマーケティングが台頭しています。クロアチア保険はストレスレベルの上昇に着目し、通行人の顔をスキャンしてリアルタイムに不安度を測定するデジタル看板、AI Anxiety Meter を立ち上げました。不安度が高い人には無料の健康診断の予約を案内し、逆にストレス度が低い人には心の健康を保つことの大切さを呼びかけました。同様の手法は、小売店にも導入されています。イヴ・サンローランの旗艦店では、脳をスキャンするEEGヘッドセットを装着することで、顧客が自分の感情に最も適したロレアルの香りを見つけることができるようになりました。

## 気分モニタリング・ウェアラブル

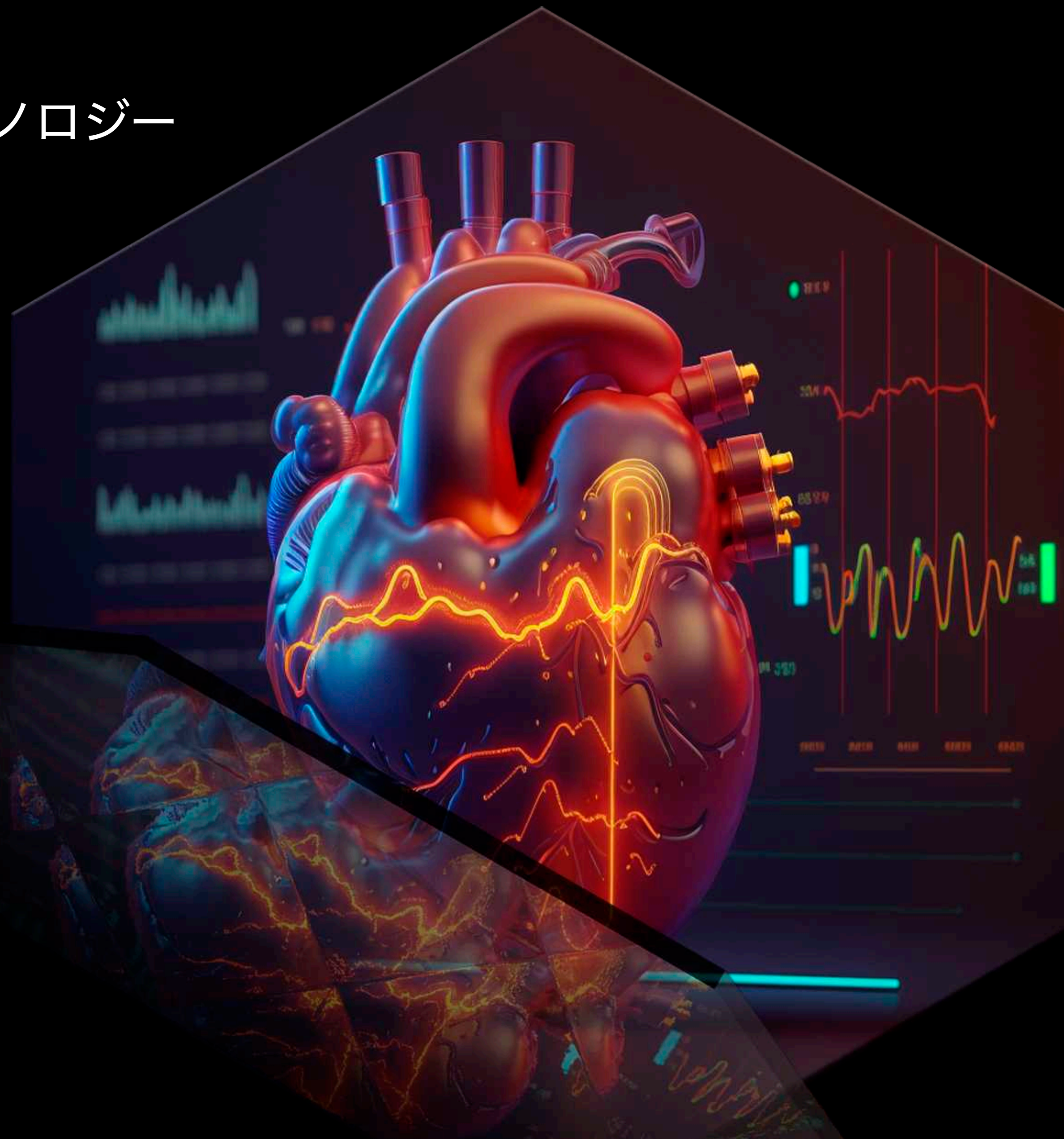
フィットネスウェアラブルはすでに存在しています。次は、気分のウェアラブルの登場です。「心のウェアラブル」である Happy Ring は、精神的な健康に関連するバイタルを測定し、気分を回復させるための実証済みの方法を提案します。同様に、FitBitとアムステルダムを拠点とする NOWATCH は、ストレスを感じたときに通知するアクセサリを発売しました。自分の感情を理解し、コントロールしたいと考える人が増えれば、リアルタイムの気分モニタリングは一般的な習慣になるでしょう。

## 脳スキャンヘッドセット

VRヘッドセットは、メタバースに移動するだけでなく、生体情報をスキャンできるようになりました。OpenBCIのVarjo Aero ヘッドセットは、センサーを使用して装着者の脳活動、心拍数、体温、目の動き、筋肉活動を測定し、そのデータを使用してより刺激的なゲームを作成することが可能です。例えば、心拍数のデータを使って激しい動きをする瞬間を改善したり、脳活動のデータを使ってタスクの難易度を上げたり下げたりするタイミングを開発者が知ることができます。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **感覚の転換を可能にする:** 完全にリラックスした状態からハイテンションな状態まで、さまざまな気分やモードを利用できるようにしましょう。
- ▶ **宣伝ではなく、パーソナルなものに:** 感情認識技術は、新しいレベルのパーソナライズを可能にする一方で、不正行為につながる可能性もあります。感情データを使って人を操作したり、感情的にプロファイリングした場合、ブランドの信頼が失われる恐れがあります。
- ▶ **きめ細かく:** ブランドのあらゆるタッチポイントを見直すことが重要です。そのアクションは望ましい感情を喚起するのでしょうか？



# NEO-

BACKSLASH



2023

# COLLECTIVISM

ネオコレクティブ

集団主義が再び強調され、大規模な  
パワーの再分配が行われています。  
個人主義では限界があることを理解  
したブランドや組織は、コントロ  
ールを放棄し、分散化、クラウドソー  
シング、共創という形で参加を呼び  
かけています。未来は、私たち全員  
のものなのです。

# NEO-COLLECTIVISM

## ネオコレクティブ

### ファンダムに報酬を

Try Your Bestは、企業と消費者の関係を揺るがしつつあります。このプラットフォームを通じて、ブランドのファンは企業と直接対話し、リアルタイムで製品のフィードバックを提供し、将来の製品についてアイデアを出し、ブランド全体の方向性について考えを共有することができます。そしてその対価として、顧客は将来の購入に利用できるNFTやブランドコインを獲得することができます。Try Your Bestの創設者であるTy Haney氏(元Outdoor Voices)は、「ブランドとファンが共に作り上げるという考え方で、価値を生み出す人と価値を共有することをコンセプトにしている」と説明します。コミュニティ形成に根ざしたTry Your Bestは、ブランドと購入者の双方にとってWin-Winの関係なのです。

### 医療マッチメイキング

仲人は何世紀にもわたって恋愛のパートナーを紹介してきました。今、ビジネスでは、クラウドソーシングで健康に関する洞察を得ることを目的に、「医学的にいてる人どうし」をマッチングさせています。ヘルステックのスタートアップであるAlikeは、機械学習を使用して、同じまたは類似の病状に苦しむ人々を結びつけています。一旦つながると、患者はアドバイスを共有し、お互いをサポートし、治療法を比較することができますようになります。StuffThatWorksは同様のコミュニティ主導のプラットフォームです。AIの助けを借りて、ユーザーが入力した医療データは状態に基づいて並べ替えおよび分類され、人々が自分に有効な治療法のリストを絞り込むのに役立ちます。

### コラボレーション・アート作品

昨年、Redditは、2017年に初めて登場したアート実験「r/Place」を復活させ、集団的創造の魔法を示しました。subredditは、各ユーザーが5分ごとに小さな色のピクセルを1つずつ投稿できるオープンキャンパスとして機能し、オンラインコミュニティはタイルを絵にするために協力することが求められました。最終的なコラボージュは、600万人以上のユーザーが配置した7200万枚のタイルで構成されました。インターネットはしばしば我々を分断するものとして非難されますが、Redditの年次グループプロジェクトは、世界中の人々がつながり、一緒に創造することを求めていることを示したのです。

### 集団投資

「個人で声を上げるには多くの株式が必要だが、株をプールしておくことで、力を合わせて変化をもたらすことができる。」これが、人々が集団で企業の株式を購入することができる倫理的投資会社Tulipshareの考え方です。集まったコミュニティの株式は社会的および環境的問題を最重要視し、企業に内部からより良い方向へと変化することを促します。現在の株主提案は、コカ・コーラ社の使い捨てペットボトルの削減や、アマゾン社の安全な労働条件の確保など多岐にわたっています。アクティビズムをストリートから役員室に移すことで、Tulipshareはプール型ファンドの力を証明しています。

**「優れた企業は、かつて消費者と呼ばれていた人々を、消費対象ではなく、アイデアやエネルギーの供給源と見なしています。組織の目的に人々を巻き込むことで、より価値のある関係が築かれます。その結果、大きな課題に対する真の答えが見つかり、より強いビジネスが生まれるのです。」**

— Jon Alexander, *Citizens: Why the Key to Fixing Everything Is All of Us* 著者



# NEO-COLLECTIVISM

## ネオコレクティブ

### 分散型博物館

博物館に展示する作品を自分で決めたいと思ったことはありませんか？現在、世界初の分散型博物館であるArkiveによって、それは可能です。Arkiveは分散型自律組織(DAO)によって運営されており、会員がカタログに掲載する歴史的な品物に投票することができます。従来、博物館が展示や保存を管理していたため、歴史的な品物の大半は公開されないままでした。しかし、この権限を「一般の人々」が共有することで、例えば、宗教的なものは寺院に、郷土美術品は郷土博物館にというように、理にかなった他の博物館への貸し出しが可能になります。また、ブロックチェーン技術を活用することで、美術品の歴史的情報、鑑定、品質、状態などのメタデータをNFTに割り当てることができ、美術品の所有権を分与することで、個人が美術品の未来に対してより大きな役割を果たすことができるのです。

### オープンソース技術

EUが資金提供し、デンマークのデザインセンターが主導するプログラムOpenNextは、オープンソース・イノベーションを標準にすることを使命としています。OpenNextの最初のプロジェクトの1つは、ゲームコントローラーのような形をしたインタラクティブな携帯型プロジェクターMinimaxだ。Minimaxの開発プロセス全体は共同製造プラットフォームWikifactoryで文書化され、世界中のメーカーがアイデアを共有し、協力してデザインを改良しました。MinimaxはOpenNextの最初の製品かもしれませんが、これが最後ではありません。今後、ゲートキーピングを減らし、透明性を高めることで、より良い製品が生まれていくことでしょう。

### 気候変動に声をあげるファンクラブ

マルーン5は、気候変動と戦うことを目的としたDAO(分散型自律組織)で「ファンクラブ」を再発明しています。YellowHeartで開催され、ファンは、段階的なNFT資産を購入することでDAOに参加し、共通の目標に向けて資金がどのように使われるかを投票することができるようになっています。DAOは、アーティストとファンをつなぐという2つの目的を果たすと同時に、環境を保護するためのステップを踏んでいます。マルーン5がそれを実現できるとしたら、音楽業界全体が一緒にできることは何でしょうか？

### 共同設計コミュニティ

ヨーロッパや他の地域の共同住宅コミュニティでは、開発プロセスにおいて居住者に役割を与えています。例えば、バルセロナの共同住宅「ラ・ボルダ」では、将来の住民と一緒に、彼らの特定のニーズに合わせて空間をデザインするだけでなく、建設計画、空間の建設、建築プロセスの管理まで行いました。共同設計は、公共スペースにも大きな影響を与えます。セントルイスでは、17エーカーの広さを持つ新しい屋外遊具を開発するにあたり、青少年諮問委員会に相談し、細部に至るまで子供たちが納得できるようにしました。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **コミュニティを構築する:** 人々がつながり、共通の目標に向かい取り組む理由を提供しましょう。
- ▶ **オープンであること:** アイデアを公開し、ブランドの独占的な部分へのアクセスをファンに呼びかけ、他の人があなたに代わって問題を解決できるようにしましょう。
- ▶ **平等主義であること:** コミュニティの価値観を共有し、自律的な意思決定を可能にしましょう。



BACKSLASH  2023

# NEXT-GEN NATURALISTS

次世代のナチュラルリスト

世界的な大変動が間近に迫る中、自給自足は生き残るための手段となっています。地球と経済の脆弱性は無視できないものとなり、私たちが依存してきたシステムが非常に弱いものであることを認めざるを得なくなっています。今、私たちは、自然を師と仰ぎ、古来から伝わる慣習からインスピレーションを得て、破壊的な方法を捨て、忘れていた技術に新しい価値を見出そうとしています。

# 次世代のナチュラルリスト NEXT-GEN NATURALISTS

## 伝統薬

アフリカの人口の約80%は基本的な健康管理の必要性を伝統的な医療に依存していますが、ほとんどの人は深刻な慢性疾患の治療における伝統的な医療の有効性をいまだに疑っています。人々の疑問を和らげるために、フリーステート大学はアフリカの伝統薬の可能性を確認する研究を行っています。また大学は、伝統的な医薬品の製造とトレーニングを強化するために、漢方薬の生産施設を建設。医療費の上昇と長引くパンデミックの不安が残る中、時代に左右されない治療法は私たちが自然な方法で健康になるのに役立っています。

## 採餌 (さいじ) の広がり

世界的な生活費の危機と不安定なグローバルサプライチェーンによって、自然から食べられるものを集める行為である採餌が主流になりました。英国では、採餌が田舎から都市に移動し、マンチェスターとロンドンの都会の採餌者は代わりに野生の食物を狩ることで食料品のお金を節約しています。一方、採集した食品のグローバルなオンライン市場であるForagedで見つけたものを販売し、趣味から利益を得ている採集者もいます。このサイトは前四半期比で434%の成長を遂げており、Alexis Nikoleのような人気のある採餌者のおかげで、アクティブなTikTokフォロワーを獲得しています。

## 田舎の若返り

都会に出て一流企業に就職することに重きを置いてきた世代に対し、今日の若者は別の道を模索しています。韓国では、この代替ルートが、地方の生活と農業への回帰である「クウィチョン」を通じて実現しています。政府は、減少しつつある農村地域を復活させるために、若者にソウルから田舎への移動を奨励しています。そしてその計画はうまくいっているようです。農村部に移動した約40万人の韓国人のほぼ半数が40歳未満です。



# 次世代のナチュラルリスト NEXT-GEN NATURALISTS

## 再生可能な消費者コース

もし、あなたが次の食料品店でより賢い買い物をしたいと思っているなら、Rodale Instituteの「再生可能な消費者」コースに登録することをお勧めします。この無料コースは、「食品のラベルが何を意味するか、または農業が私たちの健康と地球に与える真の影響について、より多くの情報を求めている人のため」に作成されました。自分の食べ物がどこから来ているのか、人々の関心が高まる中、より持続可能な方法で食事や買い物をするのに役立つ教育コースが増加することが予想されます。

## BRAIDING SWEETGRASS (ブレイディング・スイートグラス)

Robin Wall Kimmererは、「ここに属していない」という感覚が、土地の扱い方に影響を与えている」と主張します。彼女は著書「Braiding Sweetgrass」の中で、彼女の科学的トレーニングと先住民のルーツを組み合わせて、自然と調和して生きる方法を人々に教えています。8年以上前にリリースされた「Braiding Sweetgrass」は、隠れた名著から、最近では140万部を超える世界的ベストセラーに成長しました。現代の生活がどのように地球に害を及ぼしているかを考えるとき、私たちは地球に最もつながりのある人々の知恵にますます目を向けるようになることでしょう。

## 楽園のプレッパー

明日の旅行者は、ビーチサイドでのリラックスしたオールインクルーシブなバケーションを求めるだけでなく、オフグリッドで自分の手を汚すことを熱望しているのです。[Booking.com](#)のグローバルデータによると、58%の人が2023年の休暇をサバイバルスキルを学ぶ機会として利用したいと答えています。その中には、きれいな水を調達する方法(53%)、ゼロから火を灯す方法(42%)、野生で食物を探す方法(39%)、さらには黙示録に備える方法(39%)が含まれます。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **「DIY」:** 消費に重きを置かなくなった今、私たちは自分たちでモノを作り、修理する方法を学んでいます。ブランドは、人々がスキルを柔軟に発揮できるようにしながらも、ノウハウを提供することでサポートすることができます。
- ▶ **実用的なウェルネスをインスパイアする:** うわべだけのウェルネスに別れを告げようとしている今、ブランドは私たちが基本に立ち返ることを支援することができます。自家製の農産物や、土地に根ざした生活の仕方を学ぶ体験、そして自然療法を考えてみましょう。
- ▶ **外部の声を取り入れる:** 先住民、農家、高齢者は自給自足のエキスパート。ヒーローになるより、彼らの知恵を共有する場を提供しましょう。



奇々怪々なトレンド

# ODD-YSSSEYS

BACKSLASH

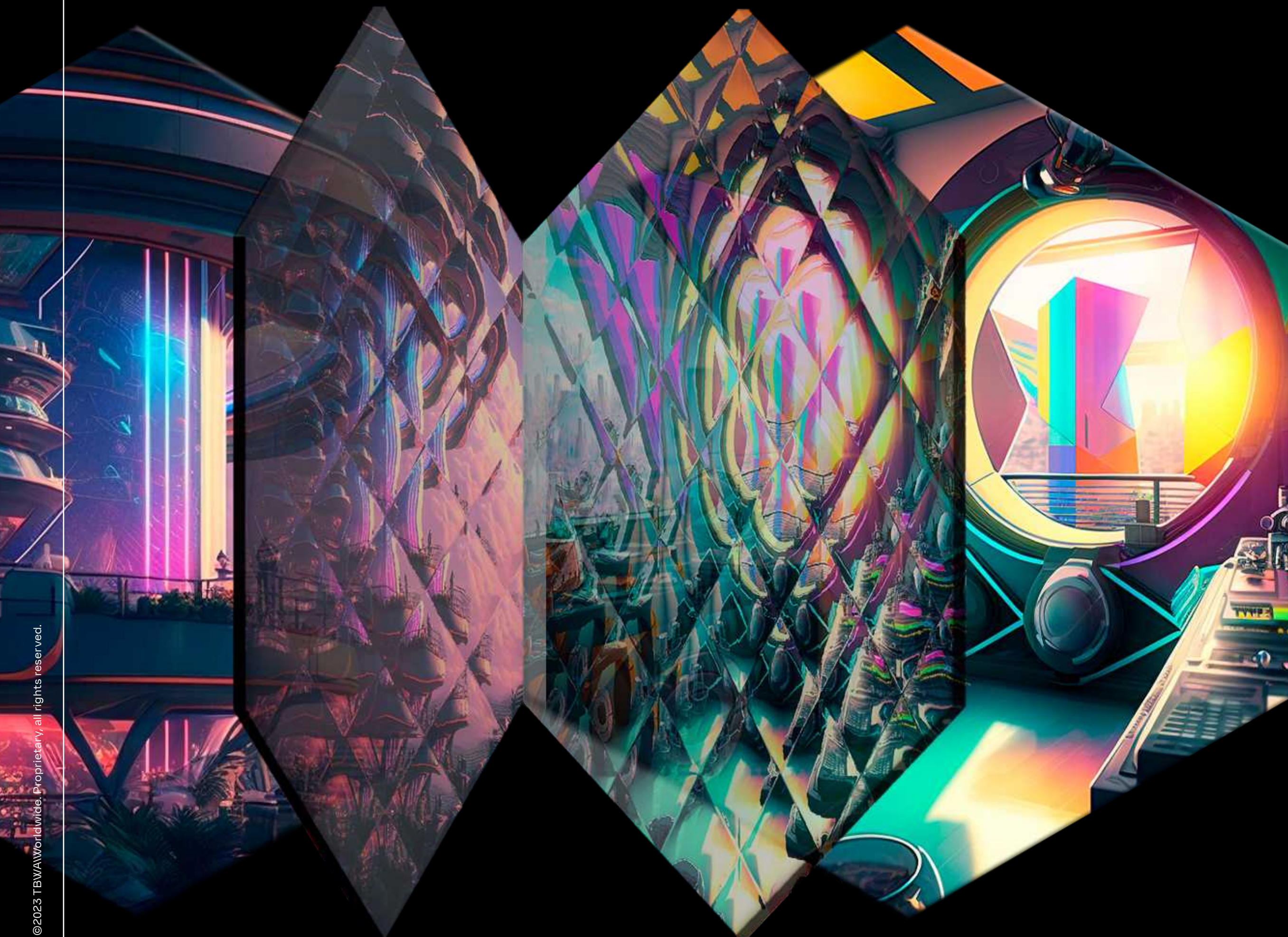


2023

合理性に疲れ果てた世界は、不快ゾーンに喜びを見いだしています。未踏の道や答えの出ていない疑問がほとんどない中、別の現実とこの世のものとは思えない冒険が、私たちの現実逃避への渴望を満たしてくれます。私たちの不思議な感覚を復活させる時が来ました。



# ODD- 奇々怪々なトレンド YSSEYS



## クラウドクラブ

中国で最もホットな新しいクラブは素晴らしく奇妙で、100% オンラインです。毎晩、20,000 人から 30,000 人のクラブバーが [Xiugou Nightclub](#) にログオンし、Cheems (インターネットで人気の犬) に変身し、ライブストリーミングされた DJ 音楽に合わせて楽しんでいます。ミームとインタラクティブゲームに触発された Xiugou のクラウドクラブは、インターネットへのラブレターです。活気のある体験は、インタラクティブで個性に満ちたものになるようにも設計されています。バレットチャットを使用すると、参加者は画面全体でライブコメントを送信したり、ゲームをプレイしたり、自分の Cheem を完全にユニークなものにカスタマイズしたりできます。メタバースが盛り上がりとともに、私たちの内なる野生児を呼び起こすような体験ができるようになります。

**「私たちのフランチャイズが支配するメディア環境は、物理と仮想、フィクションと現実にあたがって、世界と拡張された宇宙に満ちています。自分の想像力から、たとえそれが歪曲されていようと、閉鎖的であろうと、『現実』を明らかにしたいという明らかな欲求があります。」**

ーテリー・グエン、[ダート](#)

## 奇想天外な建築物

イルカの形をした島や、海底石油採掘場が遊園地になったものなど、サウジアラビアはまったく奇抜な建築の実験場になっています。サウジアラビアを世界で最も訪問者の多い国のひとつにしようというムハンマド・ビン・サルマン皇太子の計画の一環として、これらの目立った開発が行われています。そのために、リゾート施設やクルーズ産業、航空会社などに約1兆円を投資。観光客を引き付けるために、各国はこれまでにないアトラクションに全力を注いでいます。

## ワールドビルディングフレイジー

観客が想像上の世界に引き込まれる世界構築の魔法は、ポップカルチャーのあらゆる側面に公式に浸透しています。テイラー・スウィフトは、最新アルバムのリリースのために体験的な「[仮想宇宙](#)」を作成しました。Peter Thiel や Marc Lore のような億万長者は、独自のオフグリッド技術社会を作るという夢を表明しています。ルイ・ヴィトンのような高級ファッションブランドは、より大きなストーリーを伝えるために、以前のショーに基づいて構築されたスピンオフの衣料品コレクションを立ち上げました。コンテンツが氾濫する中、こうした別世界は、必要な逃避の場となっているのです。

# ODD- 奇々怪々なトレンド YSSEYS

## AIRBNBのOMG！基金

Airbnb は奇妙で素晴らしいものを取り入れています。昨年、同社は Airbnb の最も奇抜なアイデアを提出するよう人々に呼びかけ、100 人の勝者がそれぞれ 100,000 ドルを獲得して、彼らのクレイジーなコンセプトを実現することを約束しました。受賞者は、「独創性、実現可能性、ゲストに提供できる体験、および持続可能性」に基づいて選ばれました。傑出した受賞アイデアには、チリの「火山の先祖伝来の溶岩洞窟」、メキシコの「住みやすい巨大キノコ宇宙船」、インドの「いたずら好きなマンゴー マンション」などがあります。これらの作品は今年中に宿泊可能な状態になり、Airbnb独自のOMG！カテゴリーに掲載される予定です。このカテゴリーは、常にサイト上で最も高いエンゲージメントを獲得しています。

## プラネットシティ

VRには、私たちがまったくなじみのない世界に連れて行く力があります。プラネットシティの作成者であるリム ヤングは、その力を利用して、より良い未来を築くよう人々を鼓舞しています。没入型の映画、VR体験、書籍を通じて、Planet City は参加者を植民地化も工業化もされていない世界へと誘います。その代わりに、人類は地球のごく一部の地域に閉じ込められ、残りの地域は自然を繁栄させるために手つかずのまま残されます。過激なアイデアですが、ヤングは参加者が自然を優先することで何が可能になるかを考えるきっかけになることを願っています。

## この世のものとは思えないダイニング

"記憶に残る食事"は、まったく新しい意味を持つようになりました。ロンドンを拠点とするデザインスタジオのボンパス & パー (Bompas & Parr) は、ファームトゥテーブル(農場から食卓へ)をテーマに、サウジアラビアのアルーラ火山でディナーを開催し、溶岩で焦がした地元産の食材をゲストに提供しました。さらに、オーシャン・スカイ・クルーズでは、北極の雪上でオープンエア・ダイニングを体験することができます。あらゆるものを見てきた現代人にとって、真に特別な食事を提供するためには、企業は既存概念にとらわれない発想が必要です。

## スペーススタジオ

宇宙への憧れは、いつまでも色あせることはありません。宇宙にホテルを建て、宇宙に看板を置き、人間のヌードイラストを宇宙に送り、そしてもうすぐ、宇宙で撮影をすることになるのです。Space Entertainment Enterprise (S.E.E.) は、2024年12月に宇宙でテレビと映画のスタジオを立ち上げる計画を発表しました。SEE-1スタジオは、直径6メートルまで伸びるインフレータブルモジュールで、制作スタジオとしてだけでなく、音楽やスポーツのイベントも開催される予定です。また、サードパーティのコンテンツクリエイターは、自身のプロジェクトのためにスタジオを貸し出すことができるようになる予定です。ジュール・ヴェルヌから『スタートレック』まで、SFエンターテインメントは世界中の何百万人もの人々に、未来がもたらすかもしれない夢へのインスピレーションを与えてきました。宇宙空間に次世代のエンターテインメント施設を作ること、信じられないような新しいコンテンツを作り、これらの夢を現実にするための無数の扉が開かれます」とS.E.E.のCOOであるRichard Johnstonは述べています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **現実逃避を可能にする:** ワールドビルダーやゲームデザイナーのような発想で、人々が現実から解き放たれるような没入感のある世界を作り上げましょう。
- ▶ **共創する:** クリエイターと協力して、周辺のサブカルチャーや不条理なジャンルを開拓しましょう。
- ▶ **ブランドをひっくり返す:** もはや意味をなさないものは何もありません。逆らわずに進みましょう。

人体の最適化

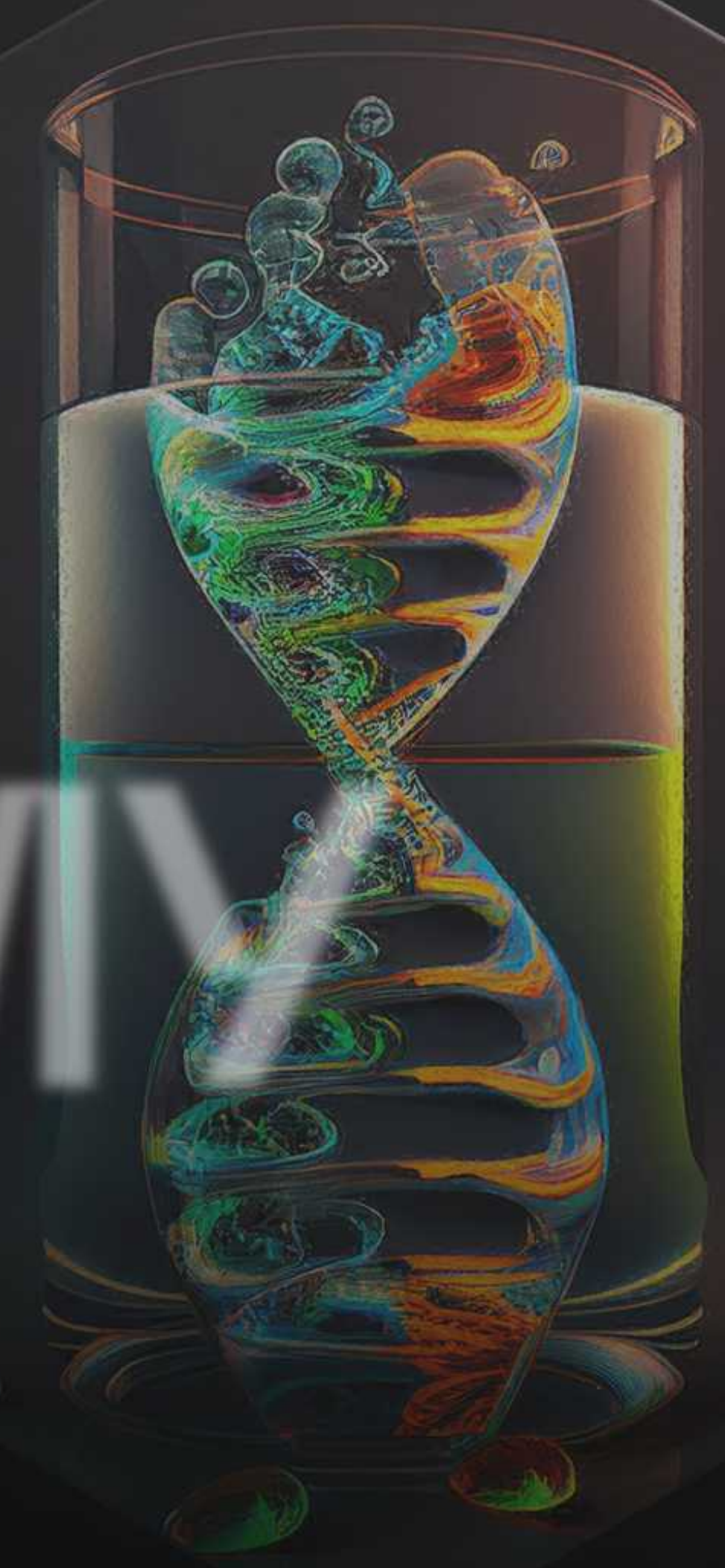
BACKSLASH



2023

# OPTIMIZED ANATOMY

コントロールしたいという欲求から、私たちは生物学を自分の手でコントロールできるようになりました。病気への介入から超ハイテクツールまで、治療法や製品の種類は増え続け、人々はより健康で強く、より若い自分への道を切り開く手助けをしています。自己最適化というビジネスにおいて、手の届かないアップグレードはありません。



# OPTIMIZED 人体の最適化 ANATOMY

## 長寿の探求

歴史上、人々は永遠の命をもたらす魔法の薬を探し求めてきました。「命の泉」はまだ見つかっていないかもしれませんが、私たちは今、より現代的な方法で寿命を延ばそうと考えています。スイスのAvea社や米国のAltos Labs社など、長寿をテーマにした新興企業は、サプリメントや若返りのための治療法を研究し、実用化に向けて取り組んでいます。急速に進む高齢化の中で、政府もまた、人々がより健康で長生きできるようにするための探求に加わっています。サウジアラビア王国が主催するヘボリビューション財団は、この財団の設立に必要な経費として、1,000億円以上を投じることを計画しています。サウジアラビア人の老化を遅らせるために、年間10億ドルの投資を行っています。死をごまかすことが最終目標である以上、延命治療の追求は今後も大きな投資を呼び込むことになるでしょう。→  
詳しくは、Backslashのエピソード [Life on the Edge: Aging in Reverse](#) (英語) をご覧ください。

**「将来、スマートフォンはあなたから切り離せなくなる可能性があります。体や脳に埋め込まれ、生体データや感情を常にスキャンしているかもしれません。」**

—ユヴァル・ノア・ハラリ

## ペット用ウェアラブル

愛犬が何を考えているかはわからなくても、ペット用ウェアラブルの登場によって、愛犬の気持ちを知ることができるようになるのは、もうすぐです。その代表的な製品が、Invoxia社の犬用スマート首輪です。首輪は、呼吸や心拍数などの主要なバイタルを監視するだけでなく、位置を追跡し、毎日の活動を監視し、犬が歩いている、走っている、引っ掻いている、食べている、吠えている、休んでいる時を知ることができます。このすべての洞察が必要な理由について、Invoxiaは、このデータは、手術から回復中、新しい薬を服用中、または病気に苦しんでいるペットにとって特に役立つと述べています。健康上の問題を早期に発見するのも役立つ可能性があります。世界のペットウェアラブル市場は2027年までに58億ドルに達する見込みであり、より多くが登場することが予想されます。

## 健康神経症

より良い自分になるための絶え間ない探求の中で、私たちはうっかり新しい不健康な中寿を作り出していました。それは執拗な追跡です。歩数から消費カロリーまで、ヘルス・トラッカーは私たちの1日のほぼすべての時間を侵食しています。しかし、これらの知識は必ずしも有益ではありません。睡眠の場合、専門家は、睡眠トラッカーによって最適な睡眠を強迫的に追求するオルトソムニアが増加していることに気づいています。また、フィットネスの分野では、ウェアラブル端末によって強迫的に運動するようになったことを明かす人が増えています。トラッキングの疲労が高まる中、デバイスを使わないという選択をする人が増えるかもしれません。

## スマートアパレル

ヘルス・トラッカーは、手首から衣服へと移行しつつあります。センソリア・ヘルス社は、姿勢が崩れたときに警告するパンツ、空気の質を測定できるジャケット、脱水症状を知らせるシャツなどをデザインしています。同じように、Whoopは最近、心拍数を追跡できるレギンス、スポーツブラ、トップスのラインを発表しました。スマートな衣料品は、ほんの始まりに過ぎません。技術が進歩し、チップがさらに小さくなれば、トラッカーはいずれ、肌の上から肌の中に入るようになるかもしれません。WhoopのCEOは、それを最もよく予言し「いつか見えなくなるということは、埋め込むことができるということでもある」と言っています。



# OPTIMIZED 人体の最適化 ANATOMY

## ウェアラブルマッスル

チューリッヒ工科大学で開発されたウェアラブル外筋肉「Myoshirt」は、身体の不自由な人の筋力アップをサポートします。このシャツは、センサーが意図した動きを検知し、着用者の筋肉と平行に走るコードを作動させて動作をサポートします。「Myoshirt」の次のバージョンは、衣服の下に簡単に収まるように軽量化・小型化を目指しており、単なる理学療法道具ではなく、日常のアクセサリになることを目指しています。

## ブレイン・コンピューター・インターフェイス

イーロン・マスクがブレイン・コンピューター・インターフェイス（BCI）の開発に取り組んでいる会社、Neuralinkの名前は聞いたことがあるかもしれない。しかし、似たような企業であるSynchronは、7月に最初の装置を米国の患者に移植し、Neuralinkを追い越したばかりです。この装置によって、動くことも話すこともできなくなったALS患者が、考えるだけでテキストによるコミュニケーションやネットサーフィンをできるようになることが期待されています。Synchronは、Neuralink社の予定より早く完成しただけでなく、開頭手術や頭蓋骨への穴あけも行いませんでした。7,500万ドルの資金を得たばかりのSynchronは、障害を持つ人々の生活を変えることができるでしょう。

## 慢性疾患の回復

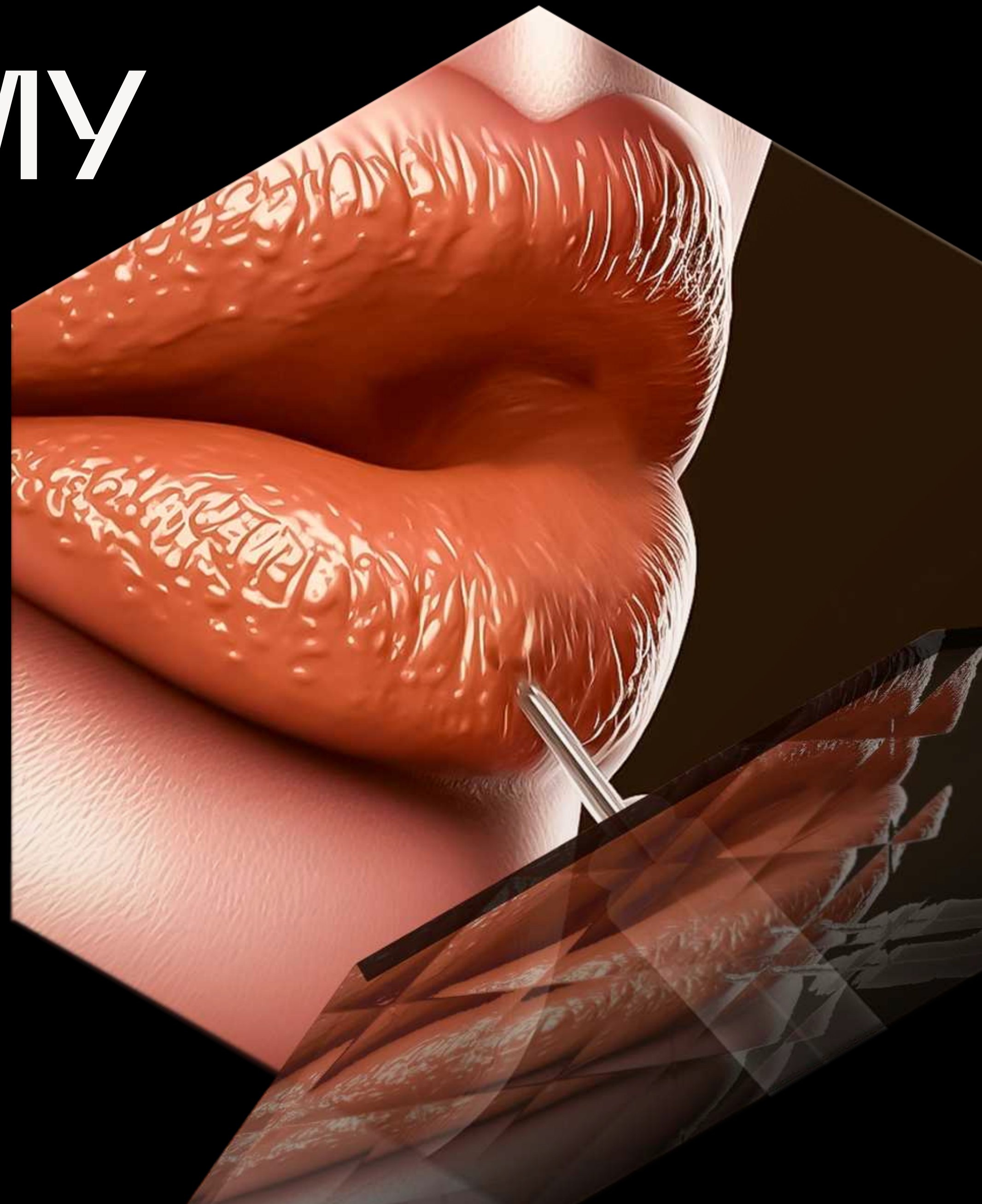
慢性疾患の世界的なコストは、昨年1400億ドルに達し、個人、政府、医療システムのいずれにとっても持続不可能な数字となっています。しかし、慢性疾患のコストは金銭的なものだけでなく、個人的なものでもあるのです。Reveroは、手頃な価格で使いやすいプラットフォームを通じて、こうしたコストを削減することを目指しています。このAI主導のプラットフォームは、精密栄養学、機械学習、パーソナライズされた臨床医のケアの組み合わせによって、慢性疾患の根本原因をターゲットにしており、高い効果を発揮しています。Reveroを使用してから、79%以上の患者が薬を止めています。AIと従来の治療法を組み合わせたプラットフォームが増えれば、不治の病が治るかもしれません。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **簡素化:** ハイテクを駆使したウェアラブルの枠を超えたものを考えましょう。心と体のパフォーマンスを変える自然な方法はたくさんあります。
- ▶ **現実的になる:** 消費者は空虚な主張や誇張された主張を見抜いてしまいます。完全な透明性を実践することで信頼を獲得できるでしょう。
- ▶ **自己評価する:** 提供する商品は、本当に問題を解決するものでしょうか？それとも、不健康な強迫観念を煽るだけでしょうか？

## ビューティーオンデマンド

Upkeepというオンデマンドの美容予約アプリのおかげで、唇をふっくらさせるのが簡単になりました。神経毒とフィラーに特化したUpkeepでは、ユーザーは慎重に吟味されたプロバイダーのリストから施術を比較・予約することができます。このアプリのアクティブユーザーは、昨年のリリース以来、毎月24%ずつ増加しており、美容施術の増加だけでなく、それらの施術が社会からどのように受け取られるかの変化も明らかになっています。TikTokやInstagramでは、インフルエンサーがボトックス注射からリップフィラーまで、そのプロセスを恥ずかしげもなく詳細に記録することが一般的になっています。かつてはタブー視されていたものが、今ではニュースフィードのトップに躍り出るようになったのです。



BACKSLASH  2023

プラットフォームの政治性

# PLATFORM POLITICS

ソーシャル・メディアの力が疑問視されつつあります。節度ある行動から依存症に至るまで、あらゆる問題に立ち向かう闘いが「テックラッシュ」と呼ばれるテクノロジーに対する反発精神を煽り、ソーシャル・プラットフォームは公共の敵の第一位となっています。既存企業が過去の過ちを塗り替えようと躍起になっている一方で、倫理的な選択肢を持つ企業が次々と登場し、問題を白紙に戻して新たな輝きを放っています。これからの企業は自主規制をするか、規制されるかのどちらかになるでしょう。

# PLATFORM POLITICS

## プラットフォームの政治性

### アルゴスピーク

TikTok、Twitter、YouTubeなどのプラットフォームでコンテンツ修正を回避するために、ユーザーは一般的な単語を婉曲表現または複雑な代替表現に置き換えています。例えば、「パンデミック」は、YouTubeが誤報を回避するためにパンデミックに関する動画の順位を下げた際に、一般的に「パニーニ」と呼ばれるようになりました。他にも、「dead」ではなく「unalive」、"LGBTQ"ではなく「leg booty」、セクスイーカーを「accountants」と表現することもよくある代替案です。この傾向は、TikTokがどのようにコンテンツを調整しているのかについて、より透明性を求める要求と結びついており、ユーザーや支援団体は、コミュニティを黙らせ、タブーな話題が可視化されるのを防いでいると主張しています。一方、多くのビッグテック批評家は、積極的なAIモデレーションがソーシャルメディアの害を決して解決しないことの証明として、こうした禁止用語を隠すアルゴスピークを指摘しています。検閲は確かに必要ですが、それを正しく行うためには、より優れた手順と、より人間的な分析が必要でしょう。

### EU デジタルサービス法

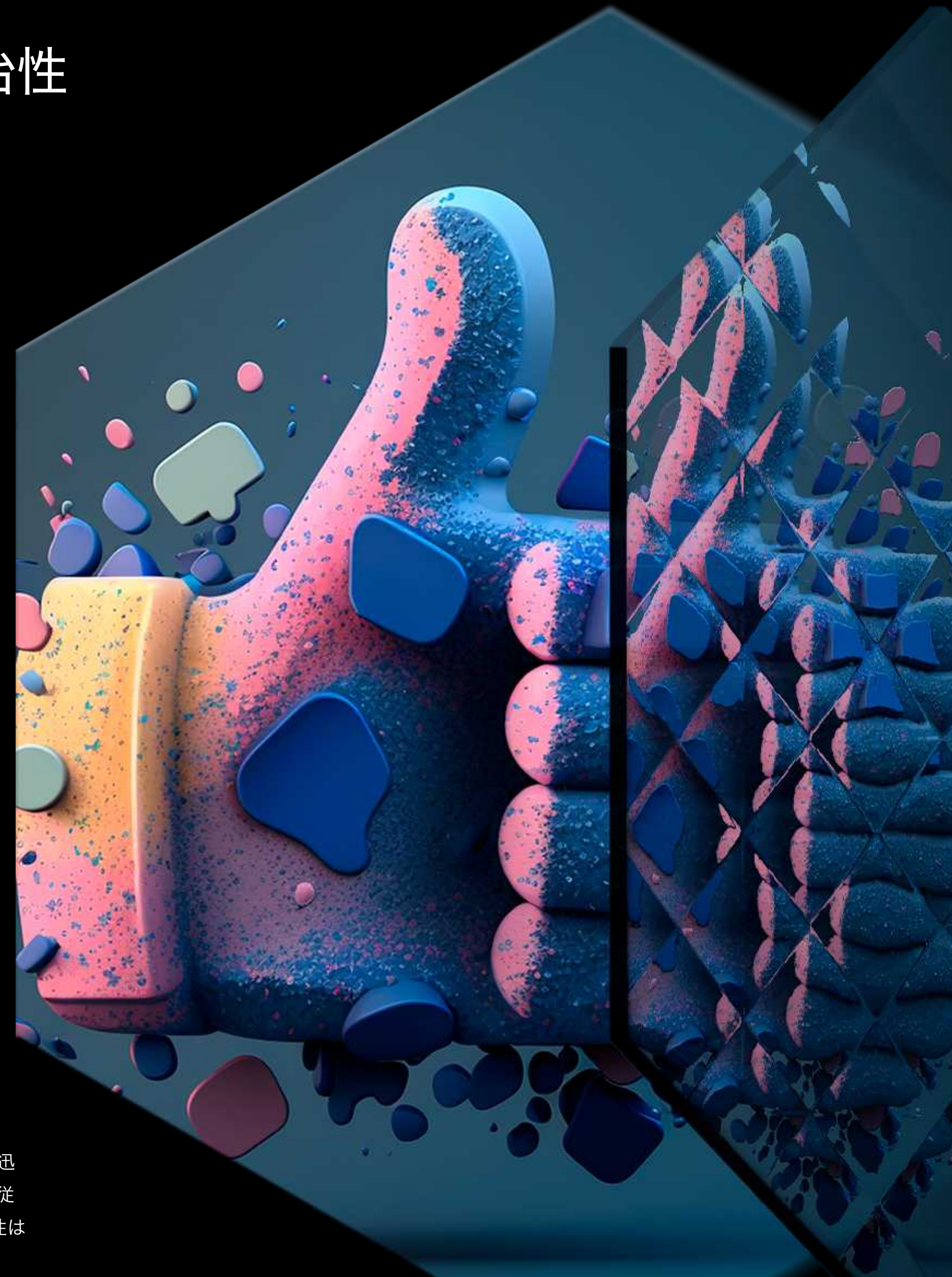
EUが新たに合意したデジタルサービス法（DSA）は、技術規制の新時代を切り開くものです。とりわけ、この画期的な法律により、テック企業は違法なコンテンツをより迅速に削除し、ユーザーや研究者にアルゴリズムを説明し、誤った情報に対してより厳格な措置を取ることが義務づけられることになります。2024年までにこれらの規則に従わない場合、年間売上高の6%の罰金が課されます。この法律はEU市民のみに適用されますが、テック企業がDSAを新しいグローバルスタンダードとして取り入れる可能性は大いにあります。もしそうでなければ、他の国でも同様の法律が制定され、他に選択肢がなくなるのは時間の問題かもしれません。

### 誤報ラベル

ラベル、禁止事項、AIを搭載したツールなど、プラットフォームは批判が高まる中、さまざまな誤情報対策戦略を試し続けています。昨年4月、Pinterestは主要なプラットフォームとして初めて気候変動に関する誤報を全面的に禁止し、新たな基準を打ち立てました。その数カ月後、Meta社は「一度に数十万件の引用文献を自動的にスキャンし、対応する主張が本当に支持されているかどうかをチェックできる初のAIモデル」であるSphereを発表しました。そして10月、YouTubeは、ライセンスを持つ医療従事者が、信頼できる健康情報源として表示されることを申請できる新機能を展開した。誤った情報は常に存在しますが、こうした努力の成果をプラットフォーム間で共有することで、信頼できるインターネットに一歩近づくことができるのではないのでしょうか。

**「ソーシャル・メディアをやめるのは、喫煙をやめるのと同じくらい難しいのです。喫煙をやめさせるために、何十年にもわたる規制介入、広報活動、社会的羞恥心、美意識の転換が必要でした。そのプロセスは今、ソーシャルメディアのために本格的に開始されなければならないのです」**

—ボゴスト、アトランティック



# PLATFORM POLITICS

## プラットフォームの政治性

### 内部告発から監視へ

Facebookの内部告発者であるFrances Haugenは、より安全なソーシャルメディアを作ることを使命としています。Haugenは、自身の新しい非営利団体「Behind the Screen」を通じて、Metaのような企業における説明責任を高めることを目指しています。この非営利団体は当初、3つの主要な目標に焦点を当てます。それは、ソーシャルメディア企業と対決する可能性のある弁護士を教育すること、投資家が出資する前にテック企業の社会的責任について調べるよう促すこと、規制当局や研究者にプラットフォームの仕組みの内側を理解してもらうことです。最終的には、さまざまなアイデアを検証するための模擬ソーシャルネットワークを作りたいと考えています。そうすれば、これまでFacebookなどから不正確なデータを受け取っていた研究者にも役立つはず。最終的な目標は、このような組織が不要になるまで持っていくことだとHaugenは言います。「私の最大の望みは、私がもう一切関与しない存在になることです。」

### Mastodon (マストドン) の大ブレイク

Twitterの大炎上は、他のプラットフォームにとって大きなチャンスとなっています。そして、この混乱から生まれた最大の勝者は、Mastodonです。混沌としているのは、分散型のオープンソースネットワークであるMastodonであり、「根本的に異なるソーシャルメディアであり、人々の手に戻ってきた」と自称しています。イーロン・マスクが22年10月27日にTwitterの主導権を握った後、Mastodonのアクティブユーザー数は10月28日の381,113人から11月7日までに100万人以上に跳ね上がりました。欲求不満のTwitterユーザーにとって、Mastodonは次善の選択肢でした。コミュニティ指向の雰囲気と備えた使い慣れたマイクロブログ形式であるマストドンは新しいユーザーの流入に対応しています。分散型技術が大衆にどれだけ通用するのか、最初の本格的なテストになると考えているようです。

### トロール防止法

ソーシャルメディアに5分以上費やしたことがある人なら、それが太陽と虹ばかりではないことをご存知でしょう。憎悪に満ちた個人的なDMから非常に公的な場での弾圧まで、オンライン上の悪用が横行しているため、各国政府はネットいじめに真剣に取り組まざるを得なくなっています。例えば、日本では昨年、「オンライン上の侮辱」を1年以下の懲役または30万円（約2,200ドル）の罰金に処する法律が成立しました。また、ネット上の荒らしを取り締まるドイツでは、ネット上のヘイトスピーチに対して刑事訴追が行われています。警察は家宅捜索を行い、電子機器を没収し、裁判官は犯罪者を刑務所に送り込んでいます。欧米の民主主義国家の多くは、言論の自由の名の下にインターネットを取り締まることを避けてきましたが、日本およびドイツの当局は異なる見解を示しています。両国は、人々が攻撃を恐れることなく意見を述べられるようにすることで、本当の言論の自由を守ろうとしているのだと主張しています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **フィードバックを歓迎する:** もし、プラットフォームがアルゴリズムの内部構造を共有し、ユーザーがリアルタイムでフィードバックできるようにしたらどうでしょう？レストランのレビューのように、アルゴリズムのレビューを一般化してみましょう。
- ▶ **境界をデザインする:** ソーシャル・プラットフォームに限らず、デジタル・プレゼンスのあるすべてのブランドは、より健康的な技術習慣を育む方法を模索すべきです。自分で決めた制限、意図的な摩擦のポイント、配慮のある通知などを考えてみましょう。



ゲーミフィケーションは、もはや単なる娯楽ではなく、現実世界の進歩のためのツールです。健康増進の手段であれ、環境問題への取り組みであれ、新しいタイプのゲーム・イニシアチブは、目的に応じた遊びの力を証明しています。チェンジメーカー世代は、ゲームに熱中しているのです。

遊びが世界を救う

FORWARD

PLAY IT

BACKSLASH



2023

# PLAY IT FORWARD

## 遊びが世界を救う

世界には30億3000万人のゲーマーがおり、これは世界人口の40%近くがビデオゲームをプレイしていることを意味します。

—スタティスタ, 2022

### ゲームによる認知効果

両親が昔言っていたことは忘れてください。ビデオゲームをプレイすると、実際に頭が良くなるかもしれません。より多くの研究により、定期的にゲームをプレイすることで、記憶、衝動の制御、注意を制御する脳領域の認知機能が向上し、機能が強化されることが確認されています。そして、その効果は見逃されていません。Akili Interactive や DeepWellThereapeutics などの企業は現在、ADHD やうつ病などの症状に役立つゲームの開発に取り組んでいます。



### VRサバイバルリズム

世界で最も乾燥した国であるオーストラリアで育つ人々には山火事の脅威があります。では、迫り来る危険に対して、子どもたちにどのような準備をさせればよいのでしょうか。南オーストラリア大学は、その答えがゲーム化されたVR体験にあると信じています。このゲームでは、子供たちは、自分自身と犬を火災から救うために、一連の問題解決活動に参加します。このゲームでは、80%以上の参加者が、山火事から身を守るために冷静に選択肢を判断し、賢明な決断をすることに自信を持つようになったという結果が出ています。今後、洪水や地震などの自然災害が頻発する中、このようなゲームに期待ができるでしょう。

### ゲーミングプロフィール

クレジットカードの申し込みのうち、10件中7件が却下されるのは、銀行がその人のリスクを分析するのに十分な情報を持っていないためです。銀行口座を持たない若い世代が初めてクレジットカードを持てるようにするため、Bancolumbiaは「ゲーミング・プロフィール」を立ち上げました。この取り組みでは、人々にビデオゲームをプレイしてもらい、そのパフォーマンスデータをBancolumbiaと共有しました。そのデータをもとに、ストレスマネジメント、規律、目標設定、組織力などのソフトスキルを評価し、その人のリスクレベルを判断するのです。このツールは、クレジット履歴を持たない人々にとって文字通りゲームチェンジャーであり、Bancolumbiaが国内1,500万人のゲーマーとつながるのを助けるとともに、金融アクセスをロック解除するものでした。

“ゲームというと、孤立している、社交的でないといったイメージで、間違ったイメージで描かれることが多いですが、パンデミックは、ゲームが現実から遠く離れたものでないことを示しました。”

— G2A.com共同創業者兼CEO BARTOSZ SKWARCZEK氏

# PLAY IT FORWARD

## 遊びが世界を救う

### 犬用ビデオゲーム

イギリスの新興企業JoiPawは、愛犬のための新しいビデオゲームシリーズを開発しています。このゲームは、見ていてとても楽しいだけでなく、犬の認知症に関するさらなる研究にも役立っています。また、犬の賢さを世に知らしめることにもつながっています。「私たち人間は、自分が思っている以上に相手が身近な存在であることを知ると、共感し、より良いケアをすることができます」と、JoiPawの創設者Dersim Avdarは言います。

### 共感的なゲームプレイ

2DogGamesは、強迫行為に報いるゲームにノー、共感を育むプレイにイエスと言っています。SFアドベンチャー『Destiny's Sword』では、プレイヤーは平和維持軍の部隊を指揮します。しかし、戦場での勝利だけが目的ではありません。部隊の精神状態を把握し、ケアすることが重要なのです。PTSDや不安、疲労などの症状が出ていないか、指揮官として注意することが仕事です。「ビデオゲームの暴力がもたらす結果を示すと、青少年がそれを真似る可能性はぐっと低くなる」という研究結果もあり、オンラインでも現実でも、より多くの共感を得ることを奨励しています。

### 遊んで植える

「Horizon Forbidden West」の発売にあたり、プレイステーションはアーバー財団と協力し、「プレイ&プラント」プログラムを開始しました。これは、プレイヤーがゲーム内で特別なトロフィーを獲得するたびに、プレイステーションが実際の木を植え、全米の森林再生プロジェクトを支援するというシンプルなものです。地球上の3人に1人がアクセスできるゲーム業界は、デジタルな行動を現実の影響に変える大きなチャンスを手に入れています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **「プレイ」を意味のあるものにする:** ゲームのシナリオで貴重な教訓を得たり、ゲーム内のアクションが実際の慈善活動に結びついたりするなど、現実の世界にインパクトを与える戦術や形式を採用しましょう。
- ▶ **進歩のためにプレイする:** ゲーミフィケーションを活用し、クラウドソーシングで解決策を探りましょう。
- ▶ **参加型にする:** ゲーミングは本質的に社会的なものです。ゲームを通じて、既存の人間関係を深めたり、普段は接点がない人同士をつなげたりすることができます。

### Meteor Blasters (メテオ・ブラスター)

日本の緑内障患者数は推定465万人で、失明原因の第1位です。東北大学の研究者は、自宅にいながらわずか5分という時間で緑内障を検出するビデオゲームで、この統計を好転させようとしています。Meteor Blastersと呼ばれるこのゲームは、プレイヤーが流星を爆破して画面上の白い点を捉える際の反応を評価します。スコアが低い人は医師の診察を受けることをお勧めします。これにより、視力を救う可能性のある早期発見につながります。



私たちは、私たちの世界の中で自然がその居場所を取り戻せるようにしています。生物多様性の回復が私たちの生存に不可欠であるという事実に目覚めた私たちは、法律家、企業、地域住民の間で再野生化が共通の優先事項となるのを目にすることになるのです。野生を取り戻すために、誰もが果たすべき役割を担っています。

野生の回復力

REWILD

RESILIENCE

BACKSLASH



2023



# REWILD 野生の回復力 RESILIENCE

## 野生生物の再導入

複雑な生息地を復元し、より回復力のある景観を作り出すために、世界中で絶滅の危機に瀕した動物が再導入されています。クロコンドル、オオヤマネコ、野生の馬は、スペイン東部に再導入された数種類の動物の1つです。ベルリンの旧テーゲル空港は、絶滅危惧種14種の保護区に変わりつつあります。野生のバイソンは最近、数千年ぶりに英国に放たれました。サウジアラビアは、世界に約200頭しか残っていないアラビアヒョウの復活に取り組んでいます。また、自然保護活動家は、動物を中国本土の森林から香港の森林地帯に移すよう政府に働きかけています。

## ビーブリック

イギリスのブライトンとホープにある建物は、鳥やハチに優しくなっています。英国の都市の新しい計画法によると、高さ5メートルを超える建物には、鳥を収容できる中空のレンガと、ミツバチが巣を作ることができる小さな穴のあるレンガを含める必要があります。この法律は、政府の生物多様性推進施策の一部であり、将来の開発では野生生物の生息地を改善する必要があると述べています。自然が人間の開発で足場を失うにつれて、野生生物の繁栄を助けるように設計された空間は、必須種が生き残ることを保証するでしょう。

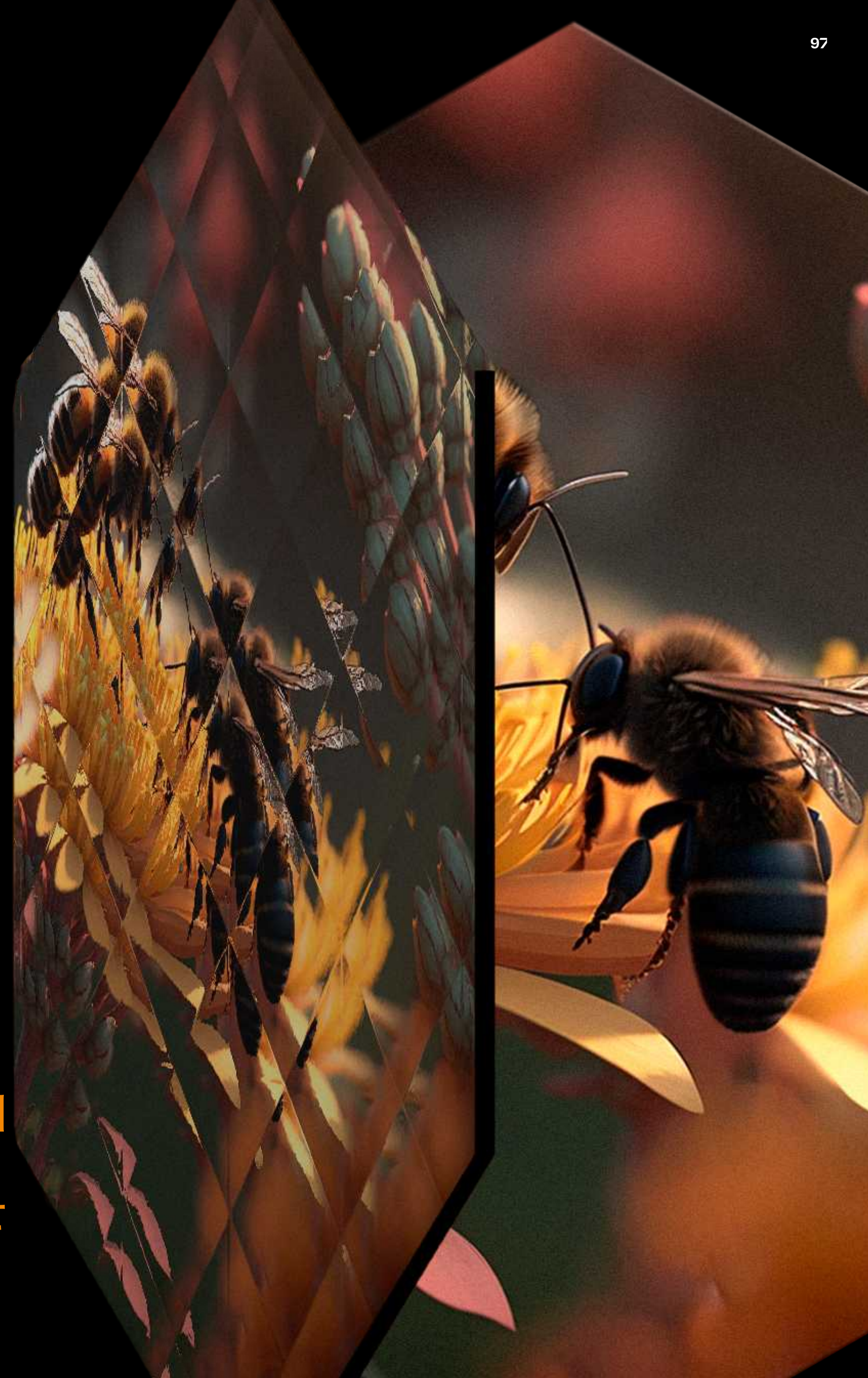
## 生物多様性のための美容ブランド

ナチュラルビューティー製品は天然成分なしでは作れないという認識のもと、環境意識の高いブランドは、地球を守るために資源を活用しています。フランスの高級ブランドYSL Beautyは、世界的な非営利団体Re:wildと協力し、2030年までに世界で最も自然が脅かされている地域10万ヘクタールを回復することを目指すプログラム、Rewild Our Earthを開始しました。同様に、スイスのブランドであるWeledaは、「Save the Earth's Skin」キャンペーンを通じて、土壌劣化の防止に33万ポンドを拠出しました。「Weledaのグローバル・ブランド・エクイティ・ヘッドであるEileen Smithは、「Weledaは、100年以上にわたって、スキンケアやヘルスケア製品の原料となる植物を有機的に栽培しています。土壌へのコミットメントは、私たちの製品調達の中核をなすものです」と述べています。

## 絶滅を食い止める努力

Colossal Biosciences社は、遺伝子編集技術を使ってタスマニアトラの絶滅を防ごうとしています。このトラが復活すれば、1936年に絶滅して以来苦しんでいるオーストラリアの生態系のバランスを取り戻すことができます。タスマニアタイガーの復活だけでなく、Colossal社の技術は、既存の絶滅危惧種の保護にも役立つといえます。しかし、すべての人が賛同しているわけではありません。専門家の中には、失われた動物を取り戻すために技術を使うことについて、生物学的・倫理的な懸念を示す人もおり、その影響を予測するのは難しいと指摘する人もいます。例えば、現在の動物が初めて出会う動物に反応しないかもしれないことや、新しい病気を持ち込む危険性もあるのです。

**WWFが発表した「2022 LIVING PLANET REPORT」では、1970年以降、種の個体数が平均69%減少していることが明らかになっています。「私たちの未来は、気候変動への対処と同じように、自然の喪失を回復することにかかっています。そして、どちらの問題も解決しなくては、片方が解決することはありえません。」** —カーター・ロバーツ、WWF-US 社長兼 CEO



# REWILD 野生の回復力 RESILIENCE

## リワイルドツーリズム

観光業は主に地球を破壊すると言われてきましたが、旅行が善の力になりうることを証明しようとする新しい波が来ています。そのひとつ、Rewilding Europe Travel は、「ヨーロッパをよりワイルドな場所に作る」ことを目指し、自然をベースにした冒険的なツアーや文化、地域との関わり、郷土料理などを組み合わせたツアーを行っています。同社の共同設立者であるNeil Rogersは、「人を中心に据えること」が重要だと主張しています。「自然再生体験も大切ですが、熱意あるホストと一緒に楽しむ地元のおいしいワインも大切です。「私たちは、地元コミュニティや環境との接点である、地元の再生チームと一緒に計画を始めます。彼らは皆を知り尽くしており、野生動物を監視し、地元の生産者や観光企業をサポートしています」

## 生物多様性クレジット市場

生物多様性クレジット市場は、新しいカーボンオフセット市場になるかもしれません。英国のシンクタンクである国際環境開発研究所（IIED）と国連開発計画のエコノミストたちは、この移行を推進しています。これは、自然の生息地の保護に取り組む自然保護団体が、その努力を取引可能なクレジットに変換することができるという考えに基づいています。炭素クレジットが排出量削減のためのプロジェクトに投資する方法を提供するのと同じように、自然保護を支援したり、持続可能性の義務を果たそうとする企業、投資家、または個人が、このクレジットを購入することができるようになります。

## 都市緑化

世界中の都市部は、より涼しく、より回復力があり、より魅力的な都市へと変わりつつあります。ガーナは最近、回復力があり成長の早い樹木を都市部に植えることで、失われた森林被覆を回復する計画を開始しました。メルボルンは、2040年までに40%の木を覆う計画を立てており、木の健康状態を監視するために住民の助けを求めています。ソウル、パリ、オスロはすべて、大気の質を改善し、都市のヒートアイランド現象を軽減するために、都市に森林を植えました。上海で導入されたショッピングセンターは、1,000本以上の木と250,000本の植物で覆われています。そして5月、ロンドンは20~30の自然遺産を復元するRewild London基金に600,000ポンドをコミットしました。これらの都市の住民は、自宅の庭や緑の屋根で生物多様性を回復することによって、自分たちの役割を果たすことも奨励されています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **地球を守る:** サプライチェーンが天然素材に依存している場合、自然を回復させる責任がブランドにあると考えましょう。
- ▶ **個人の行動に力を与える:** 自分の家の裏庭に在来種を植えたり、地域のボランティアプログラムに参加したりと、市民の誰もが参加できるよう促しましょう。
- ▶ **フットプリントを調査する:** オフィス、店舗、製造施設は自然破壊に加担していないか。生物多様性をサポートするために、どのように規模を縮小したり、再構築することができるでしょうか。

BACKSLASH

E

2023

# ROOTS

# REVIVAL

ルーツの再発見

グローバリゼーションの崩壊は、私たちのルーツを再発見することを可能にしています。世俗的であることはかつては誇れるポイントでしたが、今では内面に目を向け、私たちの以前よりあった人々、土地、伝統に対する新たな感謝を得ながら、地元や国の遺産に触れることがより重視されています。私たちが誰であるかを知るにはまず、私たちの歴史を理解する必要があります。

# ルーツの再発見 ROOTS REVIVAL

## ナイジェリアの外国人モデル禁止令

昨年、ナイジェリアは世界で初めて、外国人モデルや声優の広告出演を禁止しました。何十年もの間、ナイジェリアのブランドは、ナイジェリア人ではない白人のモデルやイギリス人の声優を起用し、国際的なブランドは他の市場で流れた広告を再利用するだけで、ネイティブの表現が著しく欠けていたのです。この新しい裁定により、ナイジェリアは地元の才能を開発し、ナイジェリアの広告業界を発展させることを期待しています。ナイジェリア広告代理店協会のスティーブ・ババエコ会長によると、この法律はナイジェリアの若者の「新しいプライド」の感覚に沿ったものだと言い、「法律が国民感情に追いついただけ」と考えているようです。

## 倫理的返品ポリシー

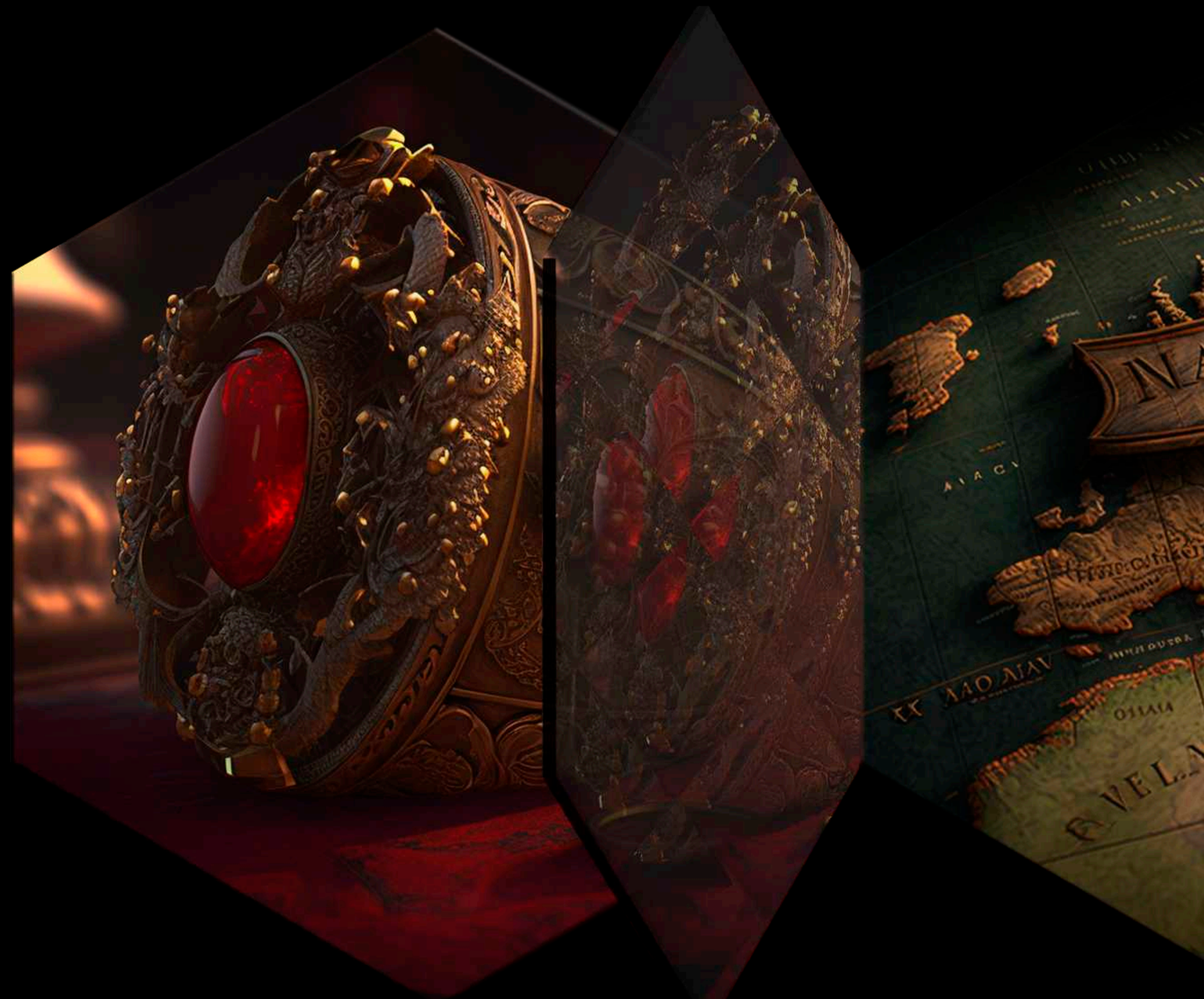
スミソニアン美術館は、最近採用した倫理的返品ポリシーに基づき、「強要、強迫、権力の主張、強制的な奪取」によって略奪または取得された品物を返却しています。これまでも、美術館の所蔵品に関する倫理的な議論はありましたが、ほとんどの美術館が、法的な所有者として所蔵することが正当であると主張してきました。しかし、この新しい方針で、世界最大の博物館組織は合法性よりも道徳性を優先させます。倫理的な返還がコレクションのあり方を再定義するように、私たちは歴史の再確認の仕方を見直すことになるでしょう。

## 国名返上

ニュージーランドでは、自分の子どもに先住民の名前をつける親が増えているそうです。マオリ語の名前を登録する数は、過去10年間でほぼ倍増しており、マオリ語を取り戻すための大きな闘いとなっています。「私たちはマオリ文化を積極的に抑圧してきた国に住んでいます。彼女に名前をつけることは、彼女のアイデンティティが誇れるものであることを表明することになります」と、Ruataupare Te Ropuhina Florence Whiley-Whaipootiの母、Emma Whileyは言います。

## ヘリテージメイドヒップ

中国に古くから伝わる金のアクセサリー「古雅品（グファジン）」が、今、中国で復活しつつあります。24金や翡翠、シルクなどを使用し、中国神話に登場する生き物をモチーフにした作品が多いのが特徴です。Z世代は、ナショナリズムを強く意識し、不確実な時代に自分たちの伝統を再認識したいという願望から、この伝統的なジュエリーの需要を大きく牽引しています。中国最大の宝飾品小売店Chow Tai FookのマネージングディレクターであるChan Sai-Chong氏は「若い世代は愛国心が強く、これまでより名声を得ていた海外ブランドよりも国内ブランドにお金をかけることを望んでいる」と語ります。



# ルーツの再発見 ROOTS REVIVAL

## 食料主権

プエルトリコの食料の90%近くはアメリカ大陸から輸入しています。2017年に発生したハリケーン「マリア」の影響で、より多くのプエルトリコ人が地元の食料供給の重要性を認識し、食料主権を求める戦いが活発化しています。「農業は、プエルトリコにやってきた外国や米国本土の産業によって白く塗りつぶされたアイデンティティを取り戻す、より大きな戦いの一部です」と、食品活動家のタラ・ロドリゲス・ベソーは言い、「私たちのビジョンと夢は、より多くのプエルトリコ人がプエルトリコを養うことができ、先祖代々の慣習や脱植地的な慣習とつながることです」と続けます。

## インドフューチャリズム (INDOFUTURISM)

インドフューチャリズム (INDOFUTURISM) とは、西洋の常識にとらわれないインド的な世界を想像する美学であり、ジャンルとして人気が高まっています。ゲーム、音楽、アートなど、インドの伝統文化に根ざしたスピリチュアルなもの、民俗的なものなどがこれにあたりますが、最先端の技術や多様性を重視することで、現代的な要素も備えています。その他、湾岸未来派、シノフューチャリズム、先住民未来派、そしてそのきっかけとなったアフrofューチャリズムなど、非西洋の未来派に人々は注目しています。



## ランドバック運動

先住民は植民地化以来、土地を取り戻すために戦ってきましたが、オーストラリア、カナダ、アメリカの政府はようやくそのことに気づいたのです。これは、私たちが住んでいる土地の本来の管理者を認めるだけでなく、資源、権限、管轄権を先住民の手に取り戻すことを積極的に呼びかけるランドバック運動のおかげです。昨年初めには、北カリフォルニアの500エーカー以上の土地が10の先住民に返還され、この運動は大きな盛り上がりを見せました。この土地は、元の名前であるTc'ih-Léh-Dũñ (フィッシュラン・プレイス) に戻され、今後は先住民の保護者の原則に従って保護されることとなります。→ 詳しくは、バックスラッシュのエピソード [Life on the Edge: Land Back](#) (英語) をご覧ください。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **リミックスする:** 古くから伝わる伝統や物語を現代のプラットフォームで再現し、古いものを新しくすることで、若い世代を取り込みましょう。
- ▶ **スモールウォッシュを避ける:** 真のローカル主導であるためには、先人の住民やコミュニティと手を取り合って仕事をすることが必要です。地元で根ざした店舗デザインや、地元のメーカーや先住民とのパートナーシップを考えましょう。

性の解放

SEXUAL

今こそ、セクシーさを取り戻す時です。過去から回復したカルチャーは、恥じることなく、しかし再びセクシーになる準備ができています。快楽を肯定する新時代に挨拶をしましょう。

BACKSLASH



2023

LIBERATION

# SEXUAL 性の解放 LIBERATION

世界のセクシャルウェルネス市場は、2021年に770億ドルと評価され、2030年には1120億ドルに達すると予測されています。

— [Market Research Future, 2022](#)

## #BIMBOTOK (ピンボトック)

TikTokでは、自称「bimbos」が女性らしさを表現することに力を見出しています。この言葉は歴史的に、自分の外見に「気を使いすぎる」、「知性がない」などと女性を貶めるために使われてきましたが、今日のbimbosたちは、自分たちの言葉でこのレッテルを取り戻しています。ソーシャルメディア上では、自称bimbosたちが、ホットピンクのラテックスとウィングアイライナーを身につけながら、ジェンダー不平等や後期資本主義の欠陥について人々に啓蒙しています。500万人以上のフォロワーを持つTikTokで最も著名なbimbosの一人であるChissy Chlapeckaにとって、bimboとは「自信を持ち、自分なりの女性らしさ、セクシャリティを愛すること」を意味しています。「女性らしい美しさやパワーを見下す社会的な判断とは別に、自分自身の完全で正直なバージョンであることなんです」と彼女は続けます。

## セックスウェルネスの販売

かつては「シークレット」「プレジャーブティック」といった名前の専門店に限られていたセックス・ウェルネス製品が、今では普通の店の棚に堂々と並んでいます。Sephora、Bloomingdales、Target、Walmartなどの量販店では、保湿剤やマスカラと並んで、バイブレーターや潤滑剤が販売されています。CVS薬局では、ヒップなセックスウェルネスブランド「Cake」の玩具などが販売されました。また、ランジェリー販売店では、セックス・ウェルネス商品の取り扱いを拡大することで、収益を高めています。セックスがセルフケアとして見直され、快楽を追求した製品がヘルス&ウェルネスの売り場の定番になることでしょう。

→ 詳しくは、バックスラッシュのエピソード [Life on the Edge: Pleasure Revolution](#) (英語) をご覧ください。

## PLANET SEX (プラネット・セックス)

もしあなたがセックスについて疑問を持っているなら、それはHulu/BBCの新しいドキュメンタリー番組「Planet Sex」が答えられるかもしれません。6部構成のこのシリーズでは、モデル、女優、そして全体的にクールな女の子であるカーラ・デルヴィーニュが、人間の性の内と外を探求し、すべてが議論の対象となります。カーラはスペインでは倫理的でフェミニストなporno映画の制作を手伝い、ニューヨークではセックスパーティに参加し、日本では「膣アート」を作り、ドイツではオーガズムを研究室に寄付し、コロンビアではボディポジティブと整形手術について語ります。

## EROTIC ESCAPES (エロティック・エスケープ)

旅は、新しい景色を見たり、異文化を体験したり、そしてどうやら自分の性欲を探求するのに最適な方法です。[booking.com](#)の2023年の旅行予測によると、世界の旅行者の36%が性的な幸福を中心とした休暇を取ることに興味があると回答しています。同社は、ポリアモラス・リトリート、ボンデージ・キャンプ、特定のフェチやキックスを探求するためのリゾートなどの体験が、今後さらに人気を集めると予想しています。

# SEXUAL 性の解放 LIBERATION

## FEELD (フィールド)

Feeldは、「自分のセクシュアリティを  
探求したいオープンマインドなシングル  
やカップルのためのフックアップアプ  
リ」と説明している。各人のプロフィール  
には、性的アレンジからフェチまで、  
親密な願望や興味が明記されており、  
ユーザーは自分が求めている具体的な出  
会いを容易に見つけることができます。  
また、このアプリは、ジェンダーやセク  
シュアリティを20種類のカテゴリーから  
選ぶことができるため、ノンバイナリー  
やトランスのコミュニティにも人気があ  
ります。

## 中国での性のスティグマの開放

中国ではセックスについて語られるこ  
とはほとんどなく、メディアはTV番組「フ  
レンズ」の字幕を検閲して性的なニュア  
ンスを取り除くことさえあります。しか  
し、中国の性玩具ブランドOSUGAはそ  
れを変えようとしています。同ブランド  
は上海にポップアップストアをオープン  
し、製品の展示や女性の喜びに関する  
ワークショップの開催、母娘でセックス  
について話すことを奨励するなど、喜び  
を一般に広めるための大胆な一歩を踏み  
出しました。

## アイリッシュセックスエデュケーションリニューアル

ポルノはアイルランドの公教育カリキュラムの一部となりました。今年9月より、ア  
イルランドのJunior Certカリキュラムの人間関係・性教育コースが刷新され、ポル  
ノ、同意、性的画像の共有、虐待関係、性自認、性的指向などについての授業が行  
われる予定です。これらのトピックを盛り込む要求は、主に学生主導で行われてき  
ましたが、教育省も、「人間関係や性生活に伴うリスクや危険」に焦点を当てた既  
存のコースに比べ、「(セックスの) ポジティブで健全、楽しい側面」についても  
と議論する必要があることに同意しています。

## フェムテックの資金調達

セックス・ウェルネスのスティグマが崩れるにつれ、先進的なフェムテックのス  
タートアップに多くの資金が注ぎ込まれるようになってきました。ブラジルのFeel社  
は、最近、女性だけのエンジェル投資家から100万パーツ（約19万円）を超える資  
金を調達しました。フィールは、潤滑油、石鹸、バイブレーターなどのエロティッ  
ク商品の販売に加え、女性の健康問題に関する情報やデジタルサービスも提供して  
います。「タンポンを使うことにタブーを感じている女性は、楽しい親密な時間を  
過ごすことに恥じらいを感じている女性であり、更年期の膣の乾燥について医師に  
相談することが困難な女性であることに気づいています」と、フィール共同設立者  
のマリーア・ポンテは言います。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **トーンをチェックする:** 健康的でポジティブ、かつ包括的な方法でセックスを  
表現していますか？ブランドは、快楽をセルフケアの行為として正常化し、よ  
りオープンで正直なセックスの会話を促進することで、スティグマを打破する  
ことができます。







安定の追求

# STABILITY PURSUIT

破壊的な力によって明日の仕事を予測することが難しくなっている中、安定性が強く求められています。労働者は自分の将来に投資してくれる企業を追い求め、雇用主は実用的な特典やスキルアップの機会の人材を引き付け、維持することを目指しています。新しい夢の仕事とは、将来を見据えた仕事なのです。



BACKSLASH E 2023

# 安定の追求 STABILITY PURSUIT

“若い求職者たちとの対話の中で、多くの人が、長年の不安と激動の中で、夢のある仕事探しを諦め、または延期して、安全な仕事を見つけることに集中すべきだと感じた、と述べています。”

— [The New York Times](#)

## HUKOU HANDOUTS (フコウ・ハンドアウト)

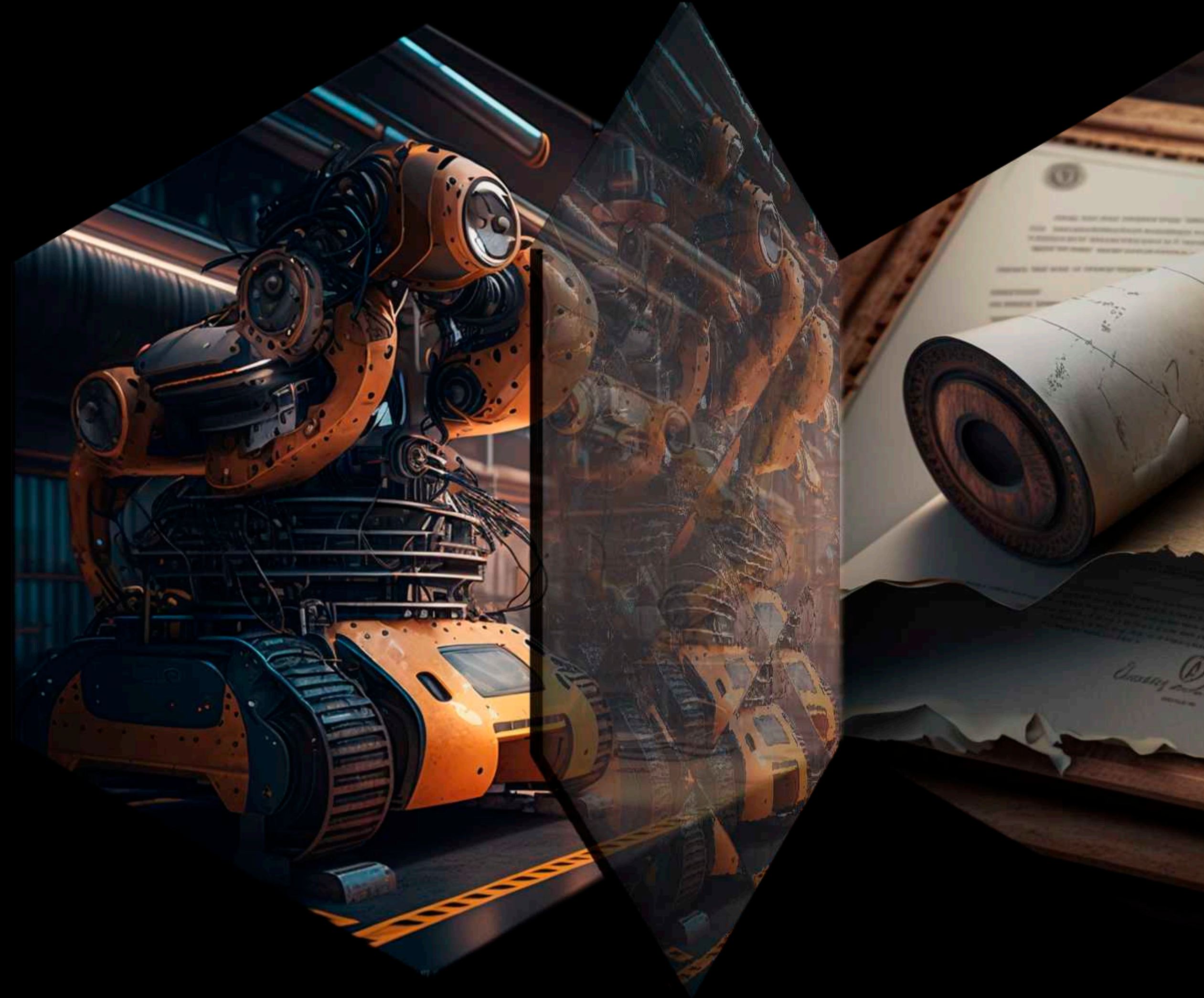
COVIDの都市への影響は残り続けており、多くの都市が労働者の獲得に苦慮しています。上海では、中国人の優秀な卒業生に、公教育、健康保険、不動産購入などの社会的利益を享受できる、取得困難な「戸籍」書類を提供し、注目を集めようとしています。この新しい特典が導入される前は、県外の新卒者が書類を確保するのに何年もかかることがありましたが、この新しい方針によって、必要とされる人材が呼び込まれることが期待されます。

## ALT. EDUCATION (オルト・エデュケーション)

大学は、もはや明白な、あるいは期待される次のステップではありません。2022年のデータでは、英国では大学がより良い未来につながると考える人はわずか4%であり、見習い制度や短期プログラムの価値を高めると考える人が増えていることが明らかになりました。この変化はマレーシアでも同様で、72%が国家試験後に教育を受けることを望まず、すぐに仕事や訓練をすることを希望しています。企業も、従来の教育を反故にし、独自のトレーニングプログラムに投資しています。Googleフィリピンは、フィリピン人求職者に39,000人のキャリア・サーティフィケート奨学金を提供し、デジタル・スキル・ギャップを解消することを目的としています。

## ロボット革命

韓国はすでに、従業員1万人当たりの産業用ロボット数を示す「ロボット密度」が世界で最も高い国です。そして、新たに導入された「重大災害処罰法」のおかげで、国内のさらに多くの労働者がオートメーションに取って代わられることになりました。この法律の趣旨は、工場での死亡事故についてCEOの責任を問うことで、従業員をよりよく保護することにあります。しかし、意図しない結果として、企業はスタッフを減らしロボットを増やすことで、実際に自分たちを守ることができるようになったのです。韓国で見られた自動化へのシフトは、すでに世界中で懸念されていることであり、ロボットがより賢く、より人間に近くなるにつれて、より懸念されるようになります。それに伴い、将来性のある仕事を追い求める人が増えることが予想されます。



安定の追求

# STABILITY PURSUIT

## 労働組合ブーム

2022年は労働組合の年でした。そして、賃金格差が拡大し、Covidが残した社会的な亀裂が残る中、労働者が立ち上がるのは当然のことです。スターバックス、アマゾン、アップル、チボトレ、マイクロソフト、エッジーなど、昨年、従業員が組合結成を試み、あるいは成功した大手企業がいくつかあります。こうした取り組みに対する雇用の反応はさまざまでした。例えばマイクロソフトは組合結成を希望する労働者に支援を表明し、アマゾンは積極的に反対闘争を展開しました。1960年代以降で最も多くのアメリカ人が組合結成を支持している（71%）ことから、労働者と顧客の両方から組合結成に対する企業の対応が注目されています。

## キャリアアクション

LinkedInでは、「リセッション」に言及した投稿が879%増加するなど、景気の先行き不透明感が吹き荒れています。安心して働くために、社員は"Quiet Quitting"（静かなる退職）に別れを告げ、"Career Cushioning"（キャリアアクション）を迎え入れます。これは、より安定したバックアップの仕事を探したり、ネットワークを構築したり、別の収入源を探したり、資格取得プログラムでスキルアップしたりと、最悪の事態を想定した計画を立てることなどが一般的です。2023年の金融不安は、より多くの従業員や企業に予期せぬ事態をもたらすでしょう。

## WHAT'S NEXT

- **スキルアップに投資する:** 教育プログラムを社内で構築し、現在働いている従業員や将来の従業員が最新のスキルを身につけられるようにしましょう。
- ▶ **福利厚生を充実:** 仕事と生活の両面で安定した福利厚生を提供できているでしょうか？
- ▶ **保護を提供する:** ブランドは、固定金利、安全な投資オプション、長期的な約束を通じて、消費者に安定を提供することができるでしょう。

## 稼働給アクセス

EWA（Earned Wage Access）プログラムの導入により、時給制の従業員は自分の給料をいつでも確認できるようになりました。Target、Walmart、McDonald'sは、EWAプラットフォームを使用している企業のほんの一例で、従業員は隔週の給与明細を待つのではなく、発生した時間分の給与を即座に受け取ることができるようになります。EWAは労働者に経済的な安定を与え、離職率を下げると擁護しています。Mercator Advisory Groupによるある調査では、EWAを使用した場合、小売店の従業員の平均勤続年数が24%伸びたという結果が出ています。

# STEALTH

BACKSLASH



2023

プライバシーのあり方は密かに見直されつつあります。逃れられない監視にうんざりしている市民は、自分のアイデンティティを取り戻し、オンラインとオフラインの両方でより良い保護を要求しています。常に侵入される時代において、ステルスモードは心の安らぎであり、人々は匿名性へ躍起になっています。

# MODE

ステルスモード

# STEALTH MODE ステルスモード

## プロテストアイデンティティプロテクション

BBCの新作ドキュメンタリー「香港の自由への戦い」に登場する反政府デモ隊の身元を保護するため、映画制作者はAIを使って彼らの本当の顔を俳優の顔にすり替えました。AIによるフェイススワップは、匿名性を保ちつつも、インタビュー対象者のリアルな態度や表情を伝えることができる手法となっています。

## CLOAKED (クロード)

Abhijay Bhatnagarによると、「人々は、知られていると感じながらも、監視されているわけではないという考えを好む」といいます。Abhijayと彼の兄弟は、オンラインアカウントを作成する際に人々が匿名でいられるように、すぐに使えるオリジナルの連絡先とパスワードを生成する会社、Cloakedを共同設立しました。このアプリはパスワードマネージャーのように動作しますが、人々のパスワードを保存するのではなく、プラットフォームが個人情報を作成し、「隠蔽」されたデータと置き換えます。このスタートアップは、2022年に2500万ドルのシリーズA資金を調達しています。

## ティーンのパライバシー引き締め

昨年、InstagramとFacebookは、16歳未満の新規ユーザーに対して、よりプライベートな設定をデフォルトで可能にしました。また、Instagramは10代の若者向けに、コンテンツと対話できる人を制限することを示唆するプロンプトをテストしており、Facebookは、最近ブロックされたり報告されたりした大人と10代の若者がメッセージでやり取りできないようにする機能を開発中です。これらのアップデートにより、10代の若者を略奪的な大人から守り、最も弱い立場にあるユーザーにとってより安全なプラットフォームとなることが期待されます。

個人データを安全に保管し、責任を持って使用するブランドを信頼していると答えた世界の消費者は、わずか40%です。

— Twilio Segment, 2022

## フランスのサイバースペック

フランスは、オンライン・セキュリティの評価を、成分表示を読むように簡単にできるようにしたいと考えています。今年から、検索エンジン、マーケットプレイス、ソーシャルネットワーク、ビデオ会議ソフトなど、公共のデジタルプラットフォームに「サイバースペア」を付与することになりました。サイバーセキュリティ監査では、データの保管場所、エンドツーエンドの暗号化の使用、セキュリティ欠陥のパッチ適用速度などの要素を調査することになります。そして、プラットフォームには「A」から「E」までのスコアと、緑から赤までのカラーコードが付与され、誰かがウェブサイトを開く前に表示されるようになります。この採点システムは、複雑な技術用語を明確にし、ユーザーがより安全なデジタルライフを送ることができるようにし、企業にはセキュリティ対策を強化するよう促します。

## TIKTOK プライバシーポリシーTIPS

日常的なプライバシーハックがSNSを騒がせています。あるTikTokユーザーの@naomibrookwell (別名: Privacy Tips Naomi) は、128,000人のフォロワーに「プライバシーに配慮した現代のライフスタイルを送るためのヒント」を与えています。彼女のビデオは、携帯電話を脱Googleする方法、「暗号化」というパスワードに注意すべき理由、スマート冷蔵庫があなたをスパイしていることなど、役立つピックを扱っています。

# STEALTH MODE ステルスモード

## メタバースのシークレットモード

メタバース・プラットフォームの多くは、インターネットと同じようにプライバシーに関するすべてのリスクをもたらしますが、防御メカニズムは今のところ皆無です。小さな研究者チームは、[MetaGuard](#)と呼ばれるシステムでその変化を狙っています。このツールは、VRコンテンツの制作に使用される人気のゲームエンジン「Unity」のオープンソースのプラグインです。

MetaGuardは、ウェブブラウザのプライベートモードと同様に、デジタルノイズを付加してユーザーの機密データを隠蔽し、企業がデータを特定のユーザーに結びつけることを困難にします。

## プライバシー・リクス

プライバシーは安いものではありません。あらゆるプラットフォームの裏側や街角に野次馬がいるため、野次馬を排除することは不可能に近く、ますますコストがかかるようになってきています。[ExpressVPN](#)のような仮想プライベートネットワーク（VPN）は、安全なブラウジングのために月々13ドルかかります。

[DeleteMe](#)は、検索エンジンから個人情報を消去するために、年間129ドルを請求します。顔認識機能付き[サングラス](#)は168ドルのものもあります。そして、プライベートなゲーテッドコミュニティにある家は、何百万円という価格で売られています。しかし、匿名はもはやエリートのためだけのものではありません。プライバシーが必要不可欠なものとして扱われるようになるまでは、プライバシーリッチとプライバシープアとの間のギャップは拡大し続けるでしょう。

**Crunchbaseでは、271のプライバシー関連の新興企業が、合わせて45億ドル以上の資金を調達している。**

## “CAMOUFLAGS”（カモフラッグス）

プライバシーに敏感な市民は、監視から逃れるための巧妙な方法を見つけています。2022年のワールドカップでは、史上最も監視の厳しい大会となりましたが、参加者は顔認識システムを欺くためにデザインされたフェイスペイントを施していました。パターンは、AIによるテキストから画像へのジェネレーターを使用して作成され、ジャガ口のアートワークと国旗のマッシュアップが促されたものです。そして、それは成功しました。[Vice](#)のテストによると、このパターンによって、AppleのFace IDやBetaface APIといった一般的な顔追跡ツールでは、人を認識できなくなったそうです。→ 詳しくは、[Backslashのエピソード Life on the Edge: Anti-Surveillance Activism](#)（英語）をご覧ください。

## WHAT'S NEXT


- ▶ **賢くイノベーションを起こそう:** 最も脆弱な市民のためのプライバシーソリューションをまず開発しましょう。
- ▶ **抽象化を避ける:** シンプルで分かりやすいプライバシーポリシーは、より強い信頼と、より良い情報に基づいた意思決定を可能にします。
- ▶ **プライバシーのために再構築する:** もし、空間や製品、体験全体がプライバシーのために完全に再設計されたらどうでしょう？



モビリティの再考

# TRAVEL RIGHT

モビリティが大量に見直されています。人とモノの流れを見直すことで、化石燃料とオーバーツーリズムを転換し、より環境に優しく、より効率的で、バランスの取れた未来を実現するのです。私たちは、世界を正しい方向に導くために、モビリティに賭けています。

BACKSLASH  2023

# TRAVEL モビリティの再考 RIGHT

## 電化が加速する

世界の消費者の52%がガソリン車よりもEV/ハイブリッド車を好む中、企業や政府は普及を加速させるために競っています。メキシコでは、ゼネラルモーターズが、すべての車両製造をガスから電気に移行することで、EVへのアクセスを高めています。イタリアやフィリピンでは、減税や関税の引き下げによって、EVの購入や生産のコストを低く抑えています。ウガンダのムセベニ大統領は、ボダボダを含むすべてのバイクライダーに電気バイクを無料で提供すると発表しました。そして、最も過激な適応として、カリフォルニアは、2035年までにガソリン車の新車販売を完全に禁止します。

## ツーリスト料金

今年、ベネチアへの旅行をお考えですか？ その場合は、1日3~10ユーロの観光料金を支払うことを覚悟し、必ず事前に場所を予約してください。オーバーツーリズムの申し子であるベネチアは、この新しい予約システムによって観光客を制限し、予想される観光客数に対して適切な人員配置や資源配分を行うことを期待しています。「Covidのおかげで、Covid以前は日常茶飯事だったことが、もう受け入れられない、メンタリティが変わってしまったということに気づかされました」と、ベネチアの観光担当評議員は言います。他の14の近隣の島々もベネチアと同様に入場料を設定し、責任ある旅行制限の新時代を迎えることとなります。

## ドローンデリバリー

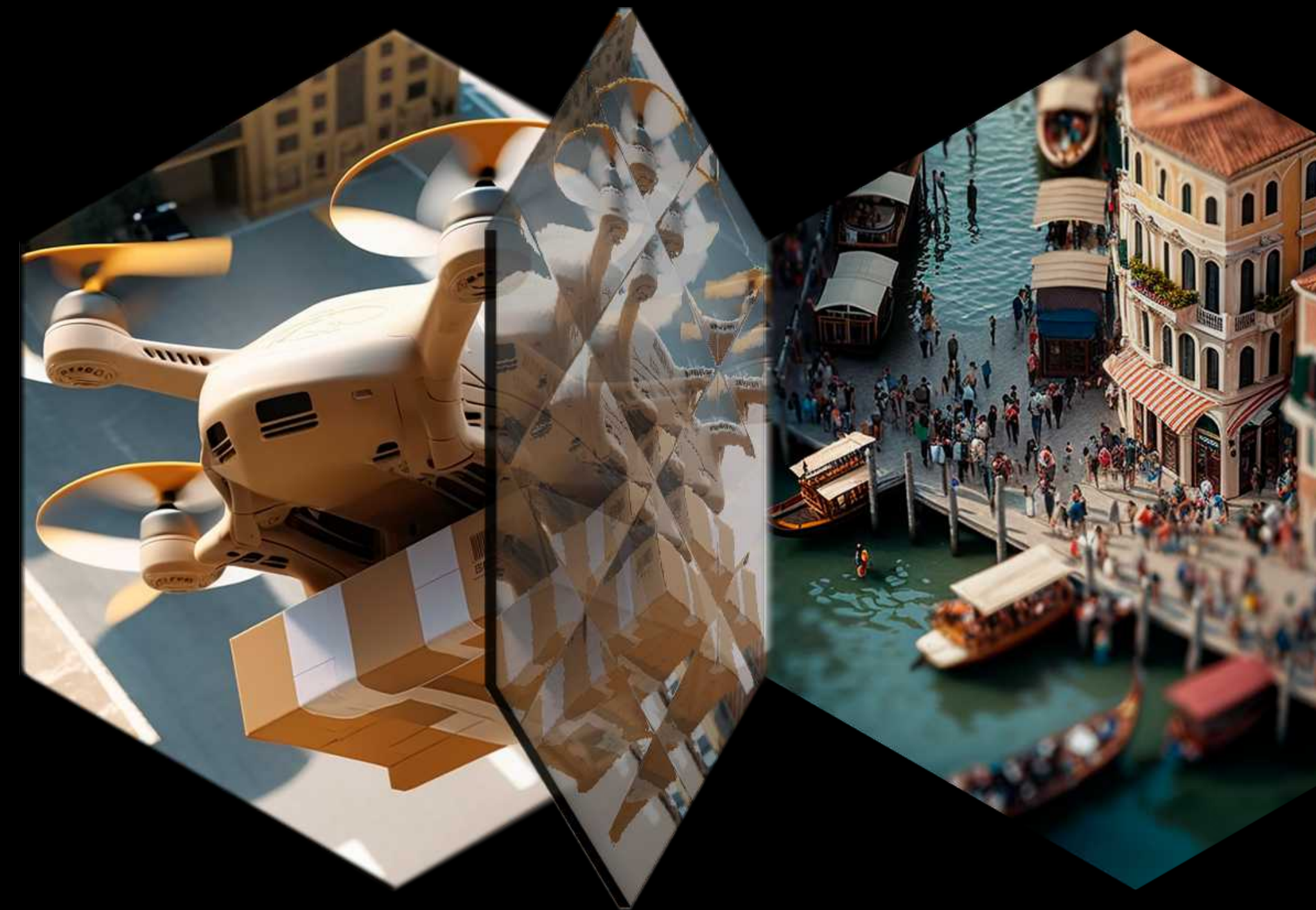
鳥でも飛行機でもない、あなたのためのアマゾン配達です！アマゾンが、人々の注文をより早く届けるために、ドローンによる配送を開始した最初の大手企業の一つです。しかし、このシフトの原動力はスピードだけではありません。また、宅配ドローンは道路を走る車の数が減るため、事故が減り、CO2排出量も減ります。人口が増加し続ける中、効率的で持続可能な物流が急務となっている都市にとって、航空機による配送のメリットは非常に大きな意味を持つものです。また、人口密度の高い都市だけでなく、遠隔地のコミュニティにもドローンは魅力的です。12月、ルワンダ政府はドローンスタートアップのZiplineと提携し、医療、緊急、栄養物資を農村部の住民に届けました。

## デジタルツインズ (DIGITAL TWINS)

デジタルツインは、物理的な物体のリアルタイムのデジタルコピーであり、私たちの輸送システムを変えるものです。リアルタイムにデータを収集することで、交通機関は道路システムの仮想レプリカを作成し、イベントが発生したときに対応することができます。例えば、木が倒れて高速道路を塞いでしまったとします。誰かが通報するよりも、デジタルツインがあれば、自動的に関係機関に通知され、ドライバーは交通を緩和するためにルートを変更することができます。また、デジタルツインは、人々がどのように移動しているかを把握することで、都市がより効率的にインフラを計画することを可能にします。英国では、2050年までに全道路のデジタルツインを作成することを目標に、ナショナル・ハイウェイが取り組まれています。

"今後、私たちは、時間、お金、排出量を節約するために、輸送ソリューションを再構築していきます。こうしたムーブメントはマインドフルなものに変わりました。"

— TBWAWorldwide グローバル最高戦略責任者 Agathe Guerrier氏





# TRAVEL モビリティの再考 RIGHT

## ホバーバイク

すでに空飛ぶタクシーやジェットパックも出てきています。次に、フライングバイクの準備です。日本のエアモビリティ・スタートアップであるAERWINSが手がけるホバーバイク「XTURISMO」は、すでに日本で発売されており、早ければ来年にも米国で発売される予定です。現在、価格はなんと777,000ドルですが、同社は、より小型の電気式で5万ドルにまでコストダウンすることを目指しています。道路の混雑を緩和できることから、すでに「未来の都市型モビリティ」と呼ぶ声も。しかし、空飛ぶバイクで空を飛ぶようになるには、まずライダーの安全を守るための法律やインフラを整備することが必要です。

## 地下集配

大小さまざまな貨物を地下で運べたら…。スイスでは、この「もしも」を現実のものにするために、地下に貨物配送用のトンネルを作るという提案をしています。このプロジェクトにより、スイスの主要な物流拠点が、再生可能エネルギーで動く自動化された地下トンネルネットワークで結ばれることとなります。また、出荷用ポッドも稼働することになります。自己充電式の鉄道システムで、貨物輸送をより持続可能なものにします。クリアランスのない方法で道路を追加するための土地もあり、スイスの道路から貨物輸送の40%を削減できると試算されています。

## ソーラーカー

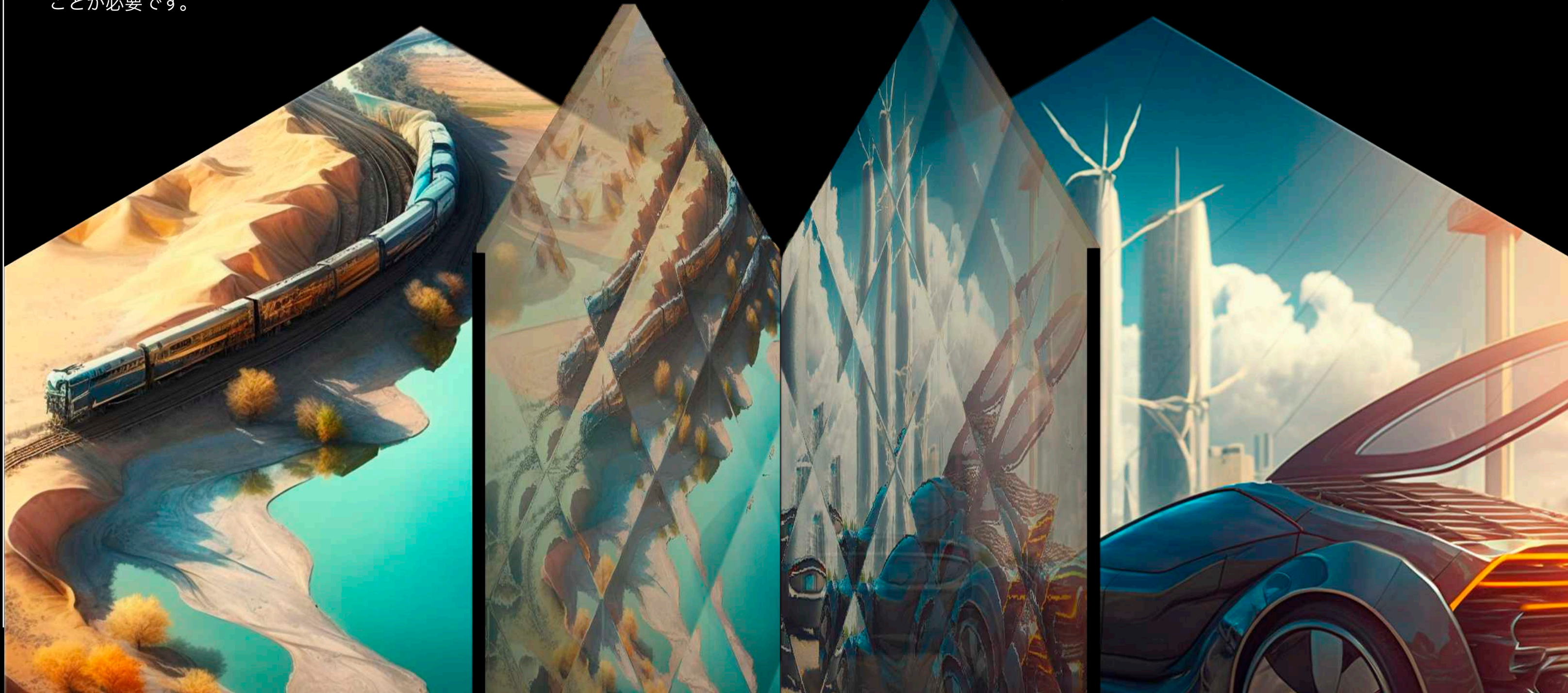
オランダのモビリティ新興企業Lightyearが、世界初のソーラーカーの生産を開始しました。ボンネットとルーフに湾曲したソーラーパネルを搭載したLightyearは、晴天のアムステルダムで丸2ヶ月間、直接充電せずに走行することが可能です。この数字は、ポルトガルではさらに驚異的な7ヶ月に跳ね上がります。特に、Lightyearが生産規模を拡大し、現在の価格である250,000ユーロを引き下げれば、このような説得力のある統計データが、ドライバーの確実な動機付けとなることが期待されます。ソーラーEVのプレーヤーはLightyearだけではありません。ドイツのSono MotorsとカリフォルニアのAptera Motors社も、5万ユーロの価格帯のソーラーカーの生産に取り組んでいます。

## 短距離飛行禁止制度

気候変動対策として、フランスでは電車で2時間半以内に到着する都市間の短距離国内線を禁止しています。フランスでは、よりエネルギー効率の高い鉄道を利用することを推奨しています。ヨーロッパの他の国々でも高速鉄道の整備が進み、より多くの列車とより少ない飛行機が存在する未来が見えてきました。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **責任ある選択を奨励する:** 航空会社の特典プログラムが排出量と連動していたらどうでしょう？自動車会社が、相乗りや最も燃費の良いルートを利用した人に報酬を与えたとしたらどうでしょう？
- ▶ **チームを組む:** 交通の最大の課題を解決するためには、モビリティとテクノロジー企業のパートナーシップが必要です。



BACKSLASH **E** 2023

堅苦しい世の中が、ゆるくなる準備が整いました。  
無理なスタンダードに疲れ果て、完璧を求めること  
に飽き飽きした社会は、雑多なもの、フィルター  
のないものを受け入れ始めています。理想的な文化は  
終わり、あらゆる欠点は歓迎されるのです。

# UNINGLOSSSED

ありのまま

# UNGLOSSSED

ありのまま

## BEREAL (ビーリアル)

BeRealは、より本格的なソーシャルメディアを求める声を捉えた、人気のアプリです。このフランスのアプリは、アンチInstagramの戦略をとっており、投稿できるのは1日1回、完全にランダムな時間帯のみです。このアプリは、Instagramに対抗する戦略で、1日1回、まったくランダムな時間にしか投稿できないようになっています。また、このアプリは、自分のリアルな瞬間を共有したら、他の人の投稿を見ることができるようにすることで見てだけのユーザーを排除しています。BeRealは昨年App Storeで1位を獲得し、プレッシャーの少ないプラットフォームの需要を証明し、TikTok、Snapchat、Instagramを脅かしました。

## 失敗したビール

オーストラリアのクラフトビールメーカー、マチルダ・ベイは、完璧なゴールデンエールをつくるのに27回の試行錯誤を繰り返しました。同社は基準に達しなかったビールを捨てるのではなく、その27種類のビールを「失敗したビール (Rejected Ales)」という限定ビールコレクションとして発売しました。このキャンペーンの目的は、失敗を「完璧を追求するための失敗」ととらえ直すことでした。缶には「Missed the point」「Keep Dreaming」「Ballpark」といった名前が付けられ、それぞれの試みにまつわるストーリーがオンラインで共有されました。その結果、オリジナルエールの売上は11倍にもなりました。

## 無加工のインフルエンサー

2022年4月、Ogilvy UKは、ブランドキャンペーンで身体や顔を歪めたりレタッチしたりするインフルエンサーとは今後仕事をしないと発表しました。オグルヴィの方針は、英国政府がインフルエンサーに編集コンテンツの開示を義務付ける「デジタルアラートボディイメージ法案」を承認する数週間前に発表されました。ソーシャルメディアが精神衛生上有害であることがより多くの研究で確認されるにつれ、ブランドは再考を迫られることになるでしょう。

"虚栄心、腑抜け、怠け心をすべて讃えるのは危険だと思われるかもしれませんが、解放感もありますよ。私たちの中で、退屈で嘘の立場を捨てて、ありのままの健康になりたいと思ったことがない人はいないでしょう。

—The New Female Antiheroの著者であるサラヘグリン博士とギランシルバーマン博士

# UNGLOSSSED

## ありのまま

### ティックトックアンチエステティック

野心に満ち溢れ、時代から取り残されたような流行がある一方で、それと同じくらい、いやそれ以上に、自分を高めることを拒絶するサブカルチャーがあるように思えます。その一例が、不完全で快適な生活を連想させるアンチ美学として大人気の「ゴブリン・モード」です。リアリティTVを見たり、夜中に生パスタを食べたり、不揃いのスウェットスーツを着たり、一般的に無精者のような生活をするを想像してみてください。TikTokの同じようなコーナーでは、「グロい女の子 (gross girlie)」たちが自分の汚い習慣に誇りを持っています。「私のアカウントは、ちょっとグロい女の子のためのものです。ドライシャンプーに頼っている人たち。生理の最終日を下着に任せている人。1日の始まりが午後4時だったりする人たち」と、TikTokユーザーの@j.oot's videoは書いています。かつてソーシャルメディアは、私たちの最高のハイライトを映し出していました。最適化疲労によって、私たちは最も厄介な自分を前面に出すようになってきました。

### 女性のアンチヒーロー

かつてのテレビの女性たちは礼儀正しくて陽気でしたが、現在の女性主人公は、反志願的で深く憎めない傾向にあります。「女性のアンチヒーロー」は、野心や社会の期待に背を向ける女性キャラクターを賞賛する、テレビのストーリーテリングにおけるこの変化を探求しています。女性が世界を支配するよう奨励され、少なくとも、まだ不安定なコロナ経済でうまくやっていくことが期待されている今、「似つかわしくない」ヒロインは、女性が評価されるためには、責任感や自己啓発、生産性が必要ないことをタイムリーに思い出させてくれると著者は述べています。サラ・ハーグリン博士とジリアン・シルバーマン博士。Fleabag「Broad City」「Russian Doll」「Girls」「Single Drunk Female」などの番組で見られるこれらのキャラクターは、現代女性の生き方に新鮮な正直さを与えてくれるのです。

### 罪悪感なき喜び

厳格な食事制限は、もはや過去のものとなりつつあります。Canvas8は、イギリス人に快適な食事について聞いたところ、より多くの人が罪悪感のある楽しみという概念を否定し、逃避の一形態として食事を受け入れていることを発見しました。このことは、デコレーションケーキが流行り、Z世代がカロリー計算に反発し、Z世代とY世代の57%が自分の食生活を「制限なし」と表現している理由にもつながっています。ブランドもまた、思いがけない方法で嗜好品を取り入れています。昨年、ドイツのバーガーキングは、母の日を祝って、妊娠中の母親に妊婦ワッパーを無料で配りました。このワッパーズは、妊娠中の最も人気のある欲求を調査して作られたものですが、これがまた奇妙なことになったのです。目玉焼きとバナナ、バニラアイスとオリーブ、フィッシュスティックとアップルソースなど、奇妙な組み合わせの味もありました。

### 悲しさの美しさ

目や唇が腫れぼったく、目の下が光り、鼻や頬が赤く、憂いを帯びた眼差しで見つめる、悲しい少女のメイクは、インターネットを席卷しています。昨年末、美容インフルエンサーのZoe Kenealyが「不安定な女の子たち」のためのTikTokチュートリアルを投稿して、このトレンドは大流行した。このルックの人気は、ベラ・ハディッドやリゾのようなセレブが泣きの自撮りや率直なメンタルの話をするでも後押ししています。このトレンドがトラウマを美化していると心配する人もいますが、完璧さはもはや憧れではなくなったという証明でもありません。涙や不安も自己表現ができるツールなのです。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **過程を見せる勇気を持つ:** お客様にブランドの舞台裏（良いところ、悪いところ、醜いところ）を見てもらい、改善しようとする点を正直に伝える。
- ▶ **ハードルを下げよう:** 広告や商品の宣伝文句が、実現不可能な理想を強めていませんか？社会的な期待に応えるためではなく、自分のために何かをするために、言葉を書き換えてみましょう。
- ▶ **現状を打破する存在に:** コピー&ペーストのブランディングや行き過ぎたトレンドの時代には、ディスラプションが新鮮です。カテゴリーの常識を覆すことで、際立った存在になりましょう。



# WEALTH

富のハック

BACKSLASH

E

2023

# HACKING

富への見通しが立たない中で、人々は独自の方法で富を得ようとしています。金融機関への信頼が低下し、アクセシビリティを求める声が高まる中、従来とは異なる方法を選択する人が増えています。経済的自由を手に入れるためには、これまでのルールはもはや通用しないのです。



# WEALTH HACKING

## 富のハック

金融サービスセクターに対する社会的信頼は、17の業界中でソーシャルメディア企業に次いで2番目に低い順位となっています。

- 2023 エデルマン・グローバル・トラスト・バロメーター

### 所有権の分割

今日の高価格帯の不動産市場において、住宅を購入することは、多くの人にとって夢物語です。プロテック・プラットフォームのLandaとFractionalは、分割所有モデルでこれを変えようとしています。わずか5ドルで、購入希望者は投資プールに参加し、不動産を共同購入することができます。一方、他のプラットフォームは、富裕層のセカンドハウス取得を支援しています。アテネを拠点とするFlywayは、国際都市のセカンドハウスを売買するマーケットプレイスを提供し、ロンドンのスタートアップSonhausはフラクショナル・オーナーシップを提供し、ヨーロッパの人気都市に数百万ドルの不動産を所有しています。生活コストが上昇し続ける中、フラクショナル・オーナーシップが不動産以外にも広がっていくことが予想されます。

### 中国の銀行不安

銀行口座からお金を引き出そうとしたら、すべての引き出しが停止されていることを想像してください。このような恐怖は中国全土の何千人もの人々を悩ませ、銀行の大量解約を促しました。当初は小さな村や町の銀行（VBT）の間でパニックが収まっていたものの、その恐怖は瞬間に広がりました。VBTは中国の銀行システムの84%を占め、国の中小企業政策の柱となってきた。そのため、VBTの経営が悪化すると、農村部の経済的な将来が心配になるのです。このような銀行に対する信頼の低下は、中国に限ったことではありません。オーストラリアやブラジルのような他の国にも影響を与える世界的な現象です。信頼性が低下しているため、代替金融ソリューションが輝きを増す可能性があります。

### ラグジュアリーブランドのWeb3参加

メタバース上でのラグジュアリーマーケットでは500億ドルの売上を見込んでいます。グッチ、ファーフェッチ、エクイノックス、オフホワイトなどのハイエンド・ブランドが、仮想通貨を決済手段として受け入れるようになったことが明らかになりました。そうすることで、若くて裕福な、テッキーな消費者にアピールすることができます。「ラグジュアリー企業は、ラグジュアリー・カスタマーが今日いる場所、そして明日いる場所にいるべきです」とファーフェッチのチーフ・エグゼクティブであるジョゼ・ネヴェスは述べています。

### 反資本主義投資

世界的な格差の拡大に不満を持つ若い大富豪たちは、反資本主義的な投資を通じてゲームを変えることを目指しています。反資本主義投資は、労働者協同組合への投資から再生経済への投資まで様々ですが、どの戦略にも共通しているのは、次のことです。目的は、金融のパワーバランスを少数から多数へ。反資本主義的な投資は新しい名前かもしれませんが、社会的責任に焦点を当てた投資はそうではありません。そして、善意であるにもかかわらず、厳しい目が向けられています。今後、似たような手法（ESG投資）は再評価の対象となるでしょう。



# WEALTH HACKING

## 富のハック



### 自分の未来を販売

起業家であるリバーマン兄妹のおかげで、自分への投資が新たな意味を持つようになりました。企業と人間の間の不平等さに不満を抱いた兄妹は、企業投資からヒントを得て、リベルマン社を設立しました。Libernans Coは、製品価値の向上を約束する会社の株を売るのではなく、自分自身の株と経済的な未来を約束する株を売ります。これまで、Libernansは3%の未来を取引し、投資家はその価値を4億ドルと評価しています。人とその可能性を投資対象にすることで、新たな収入源を開拓する。しかし、それは同時に、商品化と平等について疑問を投げかけています。誰かの価値や可能性をどのように判断できるのでしょうか？

### MOVE-TO-EARN (ムーブ・トゥ・アーン)

まず、ウェアラブルがフィットネス・トラッキングを標準化しました。そして今、move-to-earnアプリは、運動することで報酬を得ることを常態化しようとしています。一方このアプリは、歩いた距離を記録することで、NFTで報酬が支払われます。このアプリは、歩けば歩くほど収入が得られるというシンプルな仕組みです。他のアプリも市場に参入しており、世界的な盛り上がりを見せています。2028年には12億ドルに達すると予想されるフィットネスアプリ市場。そして、このコンセプトが急速に拡大する中、learn-to-earnやsex-to-earnアプリまで含めると、この成長はほんの始まりに過ぎません。

### SAVE NOW, BUY LATER (セーブナウ、バイレイター)

「今すぐ買って、後で払う」方式が廃れていく中、マレーシアのスタートアップSugarは、代わりに「今貯めて、後で買う」ことを推奨しています。このアプリでは、大きな買い物に向けて少額を定期的に前払いし、全額が貯まったらその商品を購入することができます。では、なぜ自分で貯金しないのでしょうか？Sugarのプランでは、家計の整理がしやすくなるほか、販売者に直接購入を予約し、キャッシュバック特典を集めることができます。

### 民主化された信用スコア

ローンを組むにも、家を買うにも、信用が不可欠な世の中ですが、信用を持たない数百万人は権利を奪われたままになっています。Altroは、NetflixやSpotifyなどのプラットフォームの既存のサブスクリプションの支払いを使って信用を築くことができる無料アプリでこの問題を解決しています。Altroのシステムは、これらの支払いを検出し、トレードラインに接続することで、時間の経過とともにクレジットスコアを向上させることができます。100万人以上のユーザーを持つAltroは、より利用しやすい形の信用構築の需要を証明しています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **実現可能性を探索する:** 幅広い所得層に対応する代替所有モデルや柔軟な購入オプションを検討しましょう。
- ▶ **信用を重視する:** もし、企業が支出よりも貯蓄を奨励したらどうでしょう？

# WORK-LIFE BOUNDARIES

BACKSLASH



2023

仕事に燃え尽き、私生活が第一という人が増えています。従業員が仕事との関係を見直すにつれ、明確な境界線とより良い保護に対する要求が高まり、現代の労働運動に拍車がかかるでしょう。ワーク・トゥ・リーブ（生きるための労働）が新たなメンタリティとなり、柔軟性が新たな期待となっているのです。

仕事と私生活の境界線





# WORK-LIFE BOUNDARIES

## 仕事と私生活の境界線

「従来型の仕事、つまり、特定の場所、特定の働き方、明確に定義された仕事は、変化しつつあります。柔軟な働き方ができるようになったのと同時に、私たちに不幸にする機会もあるのです。」

- マイクロソフトリサーチ Javier Hernandez

### #SHOWUSYOURLEAVE (ショウ・アス・ユア・リーブ)

米国は先進国の中で唯一、国の有給休暇制度がない国で、四人に一人の母親が出産後わずか10日で職場に復帰しています。メディア企業theSkimmの共同設立者は、「#ShowUsYourLeave」を企業に呼びかけるLinkedInの投稿を共有しました。この投稿は瞬く間に全国的なムーブメントとなり、1年後には約600社が自社の休暇ポリシーを公開することに応じました。theSkimmの創設者たちは、共有データベースや、人々が組織内の変化を主張するために使用できるテンプレートでこのトレンドを広げています。

### ワークフロムホームの権利

2022年7月、オランダ議会は在宅勤務を法的権利として定める法律を承認し、オランダは法律でリモートワークの柔軟性を認める最初の国のひとつとなりました。この法律により、雇用主は従業員の在宅勤務の要望を検討することが強制されます。オランダはフレキシブルな働き方を実現するための新たな一歩を踏み出しました。

### 週4日制

週4日制は新しいアイデアではありませんが、アイスランドでの試験運用の成功を受けて、世界中でその支持は高まりつつあります。イギリスでは、慈善団体からハイテク企業まで70の雇用主が2022年に時短勤務を試行し、ユニリーバはニュージーランドでの良い結果を受け、最近オーストラリアにも試験プログラムを拡大しました。米国では、ユニコーン企業であるボルト社が、3カ月間の試験期間を経てすでに週4日制に移行しています。

### 放置して腐らせる

Z世代は再びハッスル文化に立ち向かっていきます。中国では、若者たちは単に最低限必要なことだけをやっているだけでなく、完全にあきらめた存在となっています。「私たちは幼少期から勤勉であって、決して諦めないように教えられてきました。しかし、大人になってから、それは非常に疲れることだとわかりました。なぜ私たちはスローダウンできないのですか？なぜ私たちは常に前進するために戦わなければならないのですか？」と、28歳のイェン・ジェイが尋ねています。同じ気持ちは、2022年最大の話題の1つである「静かな退職」でも反映されており、Z世代は仕事で過剰にやり過ぎることを拒否することで自分たちのメンタルヘルスを守っています。



# WORK-LIFE BOUNDARIES

## 仕事と私生活の境界線



### 「SEVERANCE / 分断」

Apple TV+の世界的ヒット作「Severance」は、ワークライフバランスを風刺した不穏な作品です。この番組は、仕事とプライベートの記憶を手術で分け、仕事のストレスから解放された人生を送ることに同意した従業員を描いています。しかし、ストーリーが進むにつれ、切断された社員たちは、悲しい会社の特典と引き換えに、永遠に働き続けることをそれほど望んでいません。「Severance」は、その過程で、企業文化の他のばかげた側面にも光を当て、視聴者に自分自身の仕事との関係を見直すよう迫っています。

### キャリアブレイクス

最近の調査によると、半数以上のプロフェッショナルが仕事を休んだことがあるというのに、6割の人が仕事の空白にまつわるネガティブなスティグマがあると信じているそうです。しかし、正確にはそうではありません。むしろ、46%の採用担当者は、休職した応募者はユニークな人生経験を積んでおり、より強力な候補者になると考えています。この汚名を返上するために、LinkedInは「Career Breaks」を導入しました。この機能では、旅行、健康・福祉、死別、個人的なプロジェクトなど、13種類の休職理由を選択することができます。これらの休職は、プロフィールの「経験」セクションに表示され、キャリアを歩む上で当たり前のこととして位置づけられます。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **実践のフェーズ:** 政策や福利厚生の充実は、作って終わりではありません。企業文化が仕事と私生活の境界線を明確に実践しなければ、社員はプレッシャーを感じるようになるでしょう。
- ▶ **より柔軟に:** 従業員が自分に合った仕事の仕組みを自由に選べるようにしましょう。

### 全社休暇

常に通知やポップアップが表示されるため、それは仕事をとぎれとぎれにするのが難しいのは当たり前です。休暇中に通知機能をオフにしても、つい義務感からメールをチェックしてしまうという人も少なくありません。このような状況を受け、多くの雇用主が全社的な休暇を提供するようになり、従業員全員がリセットされることを望んでいます。例えば、会計事務所やコンサルティング会社のPwCは昨年、6万人の米国人従業員に通常の休暇とは別に年2回の1週間の休暇を与え、Spotifyは11月に全オフィスを閉鎖して有給の「ウェルネスウィーク」を実施しました。さらに斬新な試みは、インドのハイテク企業Dream 11が行っているもので、従業員が同僚に迷惑をかけた場合、1,200米ドルの料金を支払うことを強制しています。

何もしない、という社会貢献

# ZERO OUT

BACKSLASH E 2023

常時接続によって私たちは過剰に刺激され、過剰に詰め込まれていました。そして今、私たちは自分自身とのつながりを取り戻すために、集団で一時停止ボタンを押すことにしました。ゼロこそが私たちの新しいイデオロギーなのです。そしてそれは、私たちの価値観、システム、そして消費を再構築しています。

# ZERO 何もしない、という社会貢献 OUT

## ソプラエティ ソアーズ

幸福を優先する人が増える中、無駄に飲む魅力は失われつつあります。ヨーロッパでは、飲酒者の60%がアルコール摂取量を積極的に減らしており、オーストラリアでは71%が2022年の幕開けに飲酒量を減らすことを意図しています。その結果、ノンアルコール飲料のブランドが成長しています。ラテンアメリカを例にとると、ゼロブルー飲料の市場は2025年までに1190億ドルに達すると予測されています（2020年の1000億ドルから上昇）。注目すべきは、南アフリカのブランドMahala Botanical、オーストラリアのT.I.N.Aの3倍蒸留の飲料です。また、日本の飲料メーカーであるキリンとサントリーは、ノロドリンクを今後のイノベーションの焦点になる位置づけています。

## Sosikjwa (ソシクジュワ)

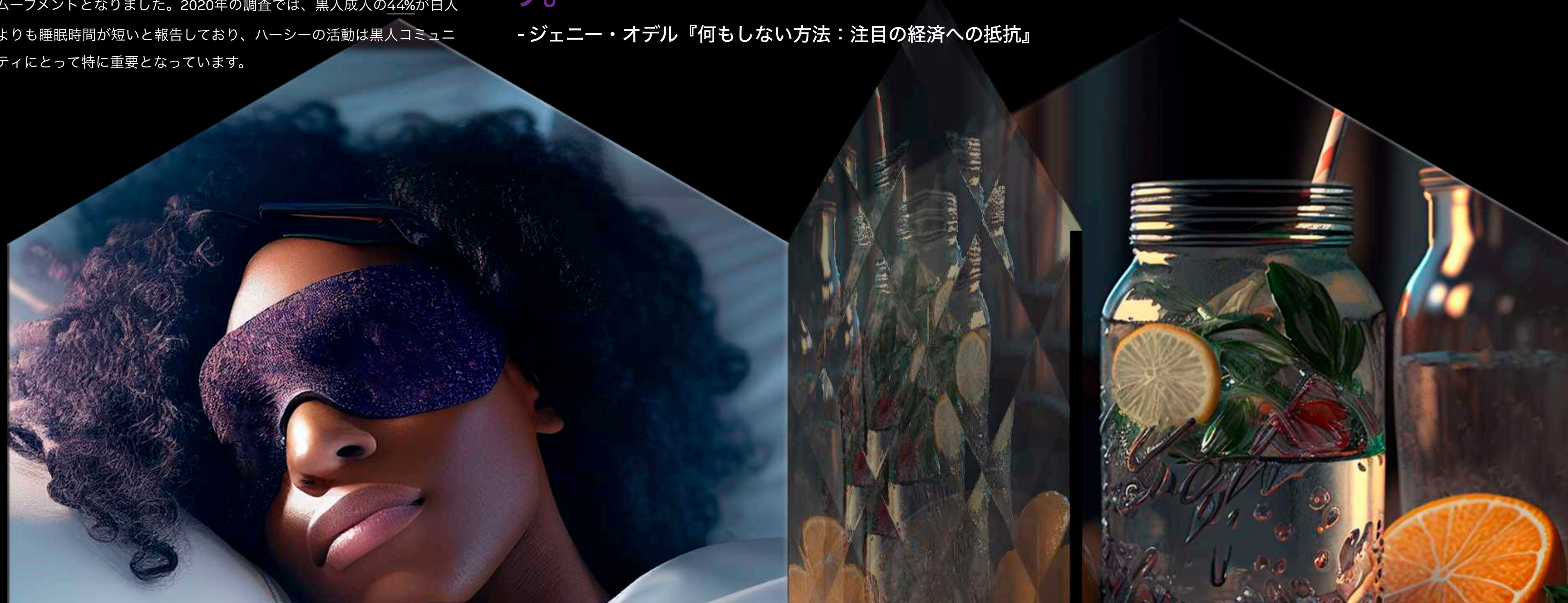
YouTuberがごく少量の料理を食べる様子を撮影した新しいタイプの食べ物動画「Sosikjwa」がネット上で話題になっています。このトレンドは、従来の食べ物動画は大量に食べることを特徴とし、食べ過ぎを助長し、食品廃棄を助長するとの批判にさらされているためです。一方、Sosikjwaは、スローでミニマルな食事にこだわっています。「食べ物の動画は、まるで食べ比べのようにガツガツと食べるので、人々はうんざりしています。それを不快に思う人たちが『Sosikjwa』に目を向けているのです」と評論家のハ・ジェグン氏は言います。

## ナップ・ビショップ

燃え尽き症候群が多発する中、休息は抵抗となっています。このメッセージは、「ナップ・ビショップ」として知られるトリア・ハーシーが、休息を団体の優先事項にすることを使命として広めているものです。このコンセプトは、グループでの昼寝セッションから始まり、ハーシーが睡眠と夢の力についての説教をすることから始まりました。それから10年近くが経ち、昼寝省はポッドキャストシリーズ、ブックツアー、コーチングサービス、50万人を超えるInstagramのフォロワーを持つ本格的なムーブメントとなりました。2020年の調査では、黒人成人の44%が白人よりも睡眠時間が短いと報告しており、ハーシーの活動は黒人コミュニティにとって特に重要となっています。

「何もしない」ことほど難しいことはありません。生産性で人間の価値が決まり、「いいね！」で余暇まで数値で評価される世の中では、時間は経済資源となり「何もしない」ことに費やすことを正当化できなくなっています。

- ジェニー・オデル 『何もしない方法：注目の経済への抵抗』



# ZERO 何もしない、という社会貢献 OUT

## デジタルミニマリズム

中毒性のあるハイテク機器を捨てて、よりシンプルで飾り気のないデバイスを好む人が増えています。世界的に見ると、「ベーシック」なフィーチャーフォン（別名、インターネットに接続できない電話）の売上は、2021年から2022年にかけて81%増加しました。このようなテクノロジーから離れることへの欲求は、特に中国において強く、本格的なムーブメントが起きています。Doubanでは、35,000人以上が「反テクノロジー依存グループ」に参加し、同様の「デジタルミニマリストグループ」には20,000人以上の会員がいます。これらのメンバーの中には、携帯電話を完全に処分した人もいれば、ソーシャルメディアを削除してスクリーンタイムを短縮している人もいます。主な動機は、集中力を高めたい、今にもっと集中したい、不安を減らしたいというものです。

## 横たわるフィットネス

今日のジム通いでは、リフティングを減らし、「レイニング」（横たわること）が増えています。全米のフィットネスセンターでは、瞑想やリストラティブヨガなど、体に優しいレッスンの需要が高まっています。また、マッサージ用のラウンジチェアや枕など、スパのようなアイテムを備えたりカバリールームへの投資も進んでいます。この変化の原因は、Covidのロックダウンから抜け出した人々が、見た目よりも自分の気持ちを重視するようになったことです。「ジムのフロアにすべてを残すことが、それほど優先されるとは思えません。人々はもはやノーペイン・ノーゲインのフィットネス・アプローチから離れているのです」と、クランチシグネチャーのグループフィットネス担当ナショナルディレクター、マーク・サンタマリアは言います。

## モノタスキング

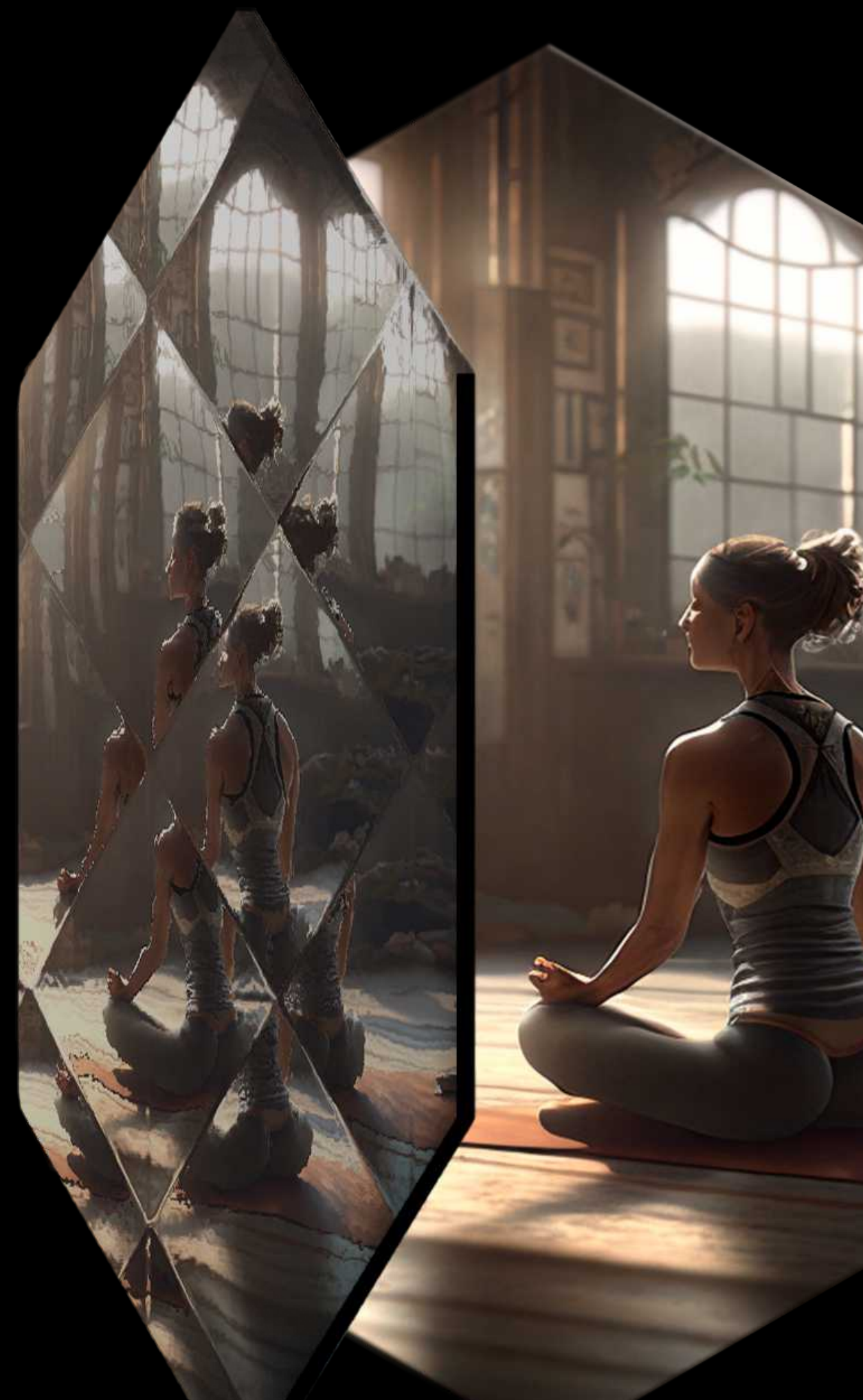
スペースタイムモノタスキングは、マルチタスキングよりもシングルタスキングを優先することです。この企業は、クリエイターや起業家がZoom上で一つのタスクに集中するために、全てから自分自身を遮断する仮想同僚スペースとして運営されています。ここには、人々がより意図的に働き、他の集中力を持ったモノタスキングのパートナーからの追加の責任を持つことができるというアイデアがあります。精神的な負荷を和らげようとする人々が増えるにつれて、構造と集中力を提供するシステムが高い需要を呼び出すでしょう。

## #SOFTLIFE (ソフトライフ)

ゆっくり休めるのに、なぜそんなに頑張るのか？ TikTokでは、ユーザーたちがお互いに、ペースを落とし、ストレスを制限し、休息を受け入れることを奨励しています。#softlife（6億1300万ビュー）とも呼ばれるこのライフスタイルのトレンドは、グラインドカルチャーに対するアンチテーゼです。黒人女性クリエイターがこの言葉を広め、自分たちのアイデンティティとして強さや労働意欲を受け入れるのはもうやめようと主張しています。

## WHAT'S NEXT

- ▶ **ペースを落とす:** あなたの製品や体験の「ゼロ・アウト」バージョンは何でしょうか？ より静かに、よりシンプルに、よりシラフに、あるいは完全にアンブラグドにすることをしてみましょう。
- ▶ **コミットしない:** 生活のあらゆる場面で、豊かさに別れを告げることを勧めてみましょう。たとえば、少ないもので生活したり、約束を減らしたりすることなどが挙げられます。



# THE TEAM

## BACKSLASH STRATEGY

Cecelia Girr \ Director of Cultural Strategy \ Staff Writer

Skyler Hubler \ Senior Cultural Strategist \ Lead Writer

Madison Poulter \ Cultural Strategist \ Staff Writer

Johnny Thai \ Junior Cultural Strategist \ Staff Writer

## BACKSLASH OPERATIONS & PRODUCTION

Dana Fors \ Director of Operations

Derrick DeBlasis \ Producer

Jason Lauckner \ Producer \ Editor

## DxD DESIGN BY DISRUPTION

Bruno Regalo \ Chief Design Officer

Monica Gelbecke \ Brand Director, Design

Alessandra Horn \ Craft Production Manager

Thiago Matsunaga \ Associate Digital Design Director

## TBWA\WORLDWIDE

Agathe Guerrier \ Global Chief Strategy Officer

Alyson Stevens \ Head of Connected Intelligence

Michael Horn \ Global Head of Data Product

Luke Eid \ Chief Innovation Officer \ NEXT

Troy Ruhanen \ President & CEO

Ben Williams \ Chief Creative Experience Officer

## Regional Leads & Key Contributors

### AFRICA + MIDDLE EAST

Ntombi Mkhwanazi, TBWA\South Africa

Ekta Parsotam, TBWA\South Africa

### NORTH ASIA

Bob Wang, TBWA\Shanghai

Yee Ching Wong, TBWA\Hong Kong

Andrea Yao, TBWA\China

### LATAM

Sofia Hoffman, TBWA\Worldwide

Damasia Merbilhaa, TBWA\Worldwide

Lorena Salmeron, Terán\TBWA

María Fernanda Campuzano, TBWA\Colombia

### NORTH AMERICA

Sam Nipius, Juniper Park\TBWA

Hannah Schweitzer, TBWA\Chiat\Day

### SOUTH + SOUTH EAST ASIA

Jin Wong, TBWA\Worldwide

### EUROPE

Wyrón Abrajano, TBWA\Düsseldorf

Peter Kormanyos, TBWA\Neboko

Raul Moreno, TBWA\España

Toygun Yilmazer, TBWA\Istanbul

### OCEANIA

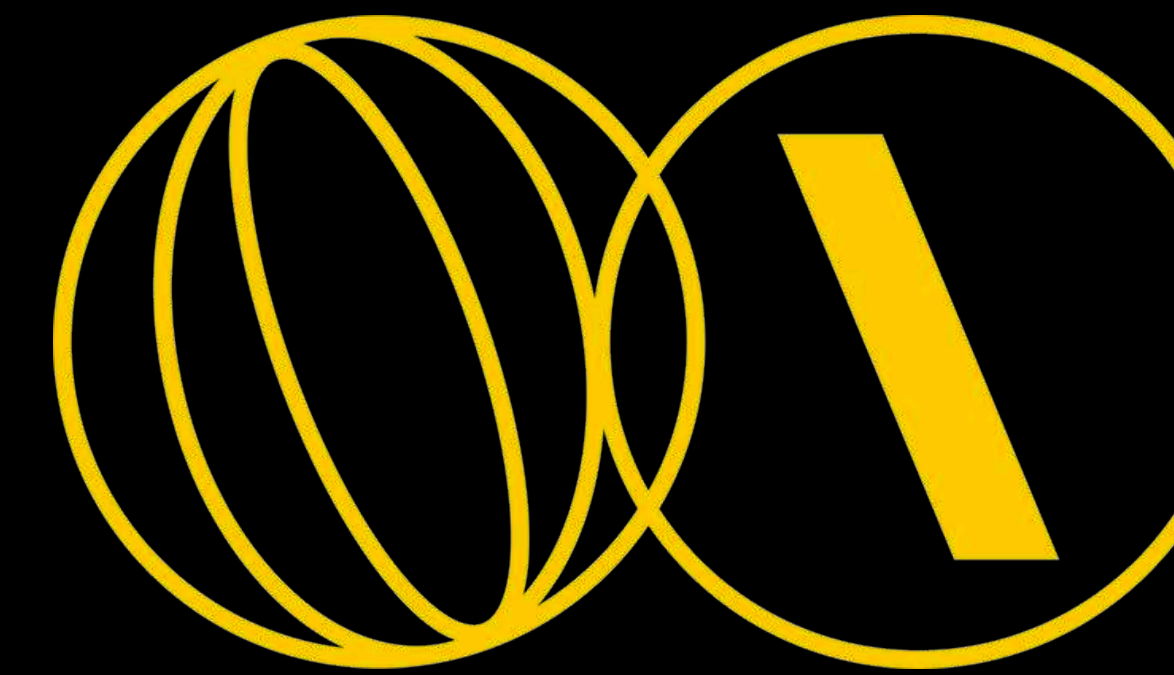
Charlotte Huntley, TBWA\Worldwide, NEXT

Matthew Moran, TBWA\Worldwide, NEXT

Renata Yannoulis, TBWA\Sydney

**グローバルのカルチャースポッターの皆さん、  
新しい未来の洞察をありがとうございます。**

# ABOUT US



バックスラッシュは、TBWAの70のオフィスから集まった300人以上のカルチャースポッターのグローバルネットワークによって運営されているカルチャー・シンクタンクです。TBWAとクライアントがカルチャーの変化をよりよく理解し、予測できるように、私たちは共に世界の動きを注意深く観察し、分析します。

ストラテジー、データ、ジャーナリズムチームのダイナミックなハイブリッドにより、Backslashは今日のストーリーを明日のチャンスに変えます。

詳細は[backslash.com](https://backslash.com)で、Instagramは[@tbwabackslash](https://www.instagram.com/tbwabackslash)をご覧ください。

お問い合わせは、[dana.fors@tbwaworld.com](mailto:dana.fors@tbwaworld.com)（グローバル）、  
もしくは[backslashjp@tbwahakuhodo.co.jp](mailto:backslashjp@tbwahakuhodo.co.jp)（日本）までお願いします。