



TBWA、米国ビジネス誌『FAST COMPANY』が選出する 「World's Most Innovative Companies（世界で最も革新的な企業）」を5年連続受賞

TBWA Worldwide は、米国ビジネス誌『Fast Company』の「World's Most Innovative Companies（世界で最も革新的な企業）」に5年連続で選出されました。



当リストは、Fast Companyが発表している最も代表的なリストのひとつで、人類の未来の空間を形づくり、産業や文化に深い影響を与える企業を表彰するものです。

「5年連続でFast Companyの『World's Most Innovative Companies（世界で最も革新的な企業）』に選ばれたことをとても誇りに思い、また、審査員が私たちを変革者であると評価してくれたことを光栄に思います。私たちが繁栄し続けられている理由は、TBWAが世界で最も休むことのないクリエイティブ・ネットワークであり、ネットワーク一丸となって多彩なクリエイティブとイノベーションを生み出すことが可能だからです。私たち11,000人以上のDisruptive mindと素晴らしいクライアントパートナーに感謝します。」と、TBWA WorldwideのCEOであるTroy Ruhanenは述べています。

Fast Companyでは、TBWAのグローバルネットワークの中から以下のプロジェクトを紹介しています。

TBWA\Chiat\Day New York 『Golden Grounds』

NFLの各チームスタジアムから取った土でチームごとの畑を作り、じゃがいもを栽培して、各チームのオリジナルポテトチップスを作る試み。NFLファンの心を掴んだこの『Golden Grounds』キャンペーンは、107以上もの国内外のメディアで取り上げられ、19億インプレッションを獲得し、このポテトチップスを製造するLay'sのTwitterエンゲージメント最高記録を更新。さらに、Lay'sの年間売上高が10%も成長しました。



TBWA\Chiat\Day Los Angeles 『Music in Color』

塗料メーカーBEHR Paintのために、Spotifyと共同開発した新しい色選択ツール。歌手のKaty Perryとコラボレーションし、ユーザーのお気に入りの曲に基づきパーソナライズされたオススメ色を見つけられるというもの。34%のユーザーが直接BEHR Paintのオンライン販売プラットフォームにアクセスし、オンライン収益が13%増加しました。

TBWA\Media Arts Lab 『Silhouettes』 campaign

Apple TV+の番組に採用されなかったJon Hammの機知と不満に寄り添い、Harry Stylesと共にAirPodsのためのiPod『Silhouettes』キャンペーンを再構築しました。

「今年のリスト作成は、私が着任した昨年夏より日々のビジネスレポートを精査することから開始され、さらに編集部が数千の応募書類を精査し追加取材を行いました」とFast Company編集部のBrendan Vaughanは述べています。

今回の号の発売に合わせて、Fast Companyは4月19～20日にかけて「[Most Innovative Companies Summit](#)」を開催する予定です。このバーチャルな数日間のサミットでは、ビジネスにおける「最も革新的な企業」を称え、主要なビジネストレンドの早見表や、2023年に革新を起こすための必須事項が紹介されます。

Fast CompanyのMost Innovative Companies号（2023年3月/4月号）は、[こちら](#)からオンラインでご覧いただけます。



TBWA\Worldwideについて

TBWAは、オムニコムグループに属する、21世紀のビジネスのためのカルチャーエンジン・The Disruption® Companyです。Fast Companyの「世界で最も革新的な企業」に5年連続選出され、AdweekのGlobal Agency of the Yearに3度選出、さらにAdAgeのA-List 2022 Network of the Yearに選ばれています。商標登録している「Disruption®」のメソッドを活用し、クライアントのビジネスを拡大するための破壊的なアイデアを生み出しています。世界40カ国以上に11,000人を超える社員がおり、Auditoire、Digital Arts Network (DAN)、eg+ worldwide、GMR、The Integer Group®, TBWA\Media Arts Lab、TBWA\WorldHealth、TROなどのブランドを擁しています。グローバルクライアントには、adidas、Apple、Gatorade、Henkel、Hilton Hotels、McDonald's、Nissan、Singapore Airlines などがあります。

<https://tbwa.com/>

Fast Companyについて

Fast Companyは、ビジネス、イノベーション、デザイン分野に特化した唯一のメディアブランドで、将来のビジネスに影響を与えるリーダーや、企業、経営思想家たちに愛読されています。

<https://www.fastcompany.com>

日本語でのお問い合わせ

TBWA\HAKUHODO 広報

koho@tbwahakuhodo.co.jp