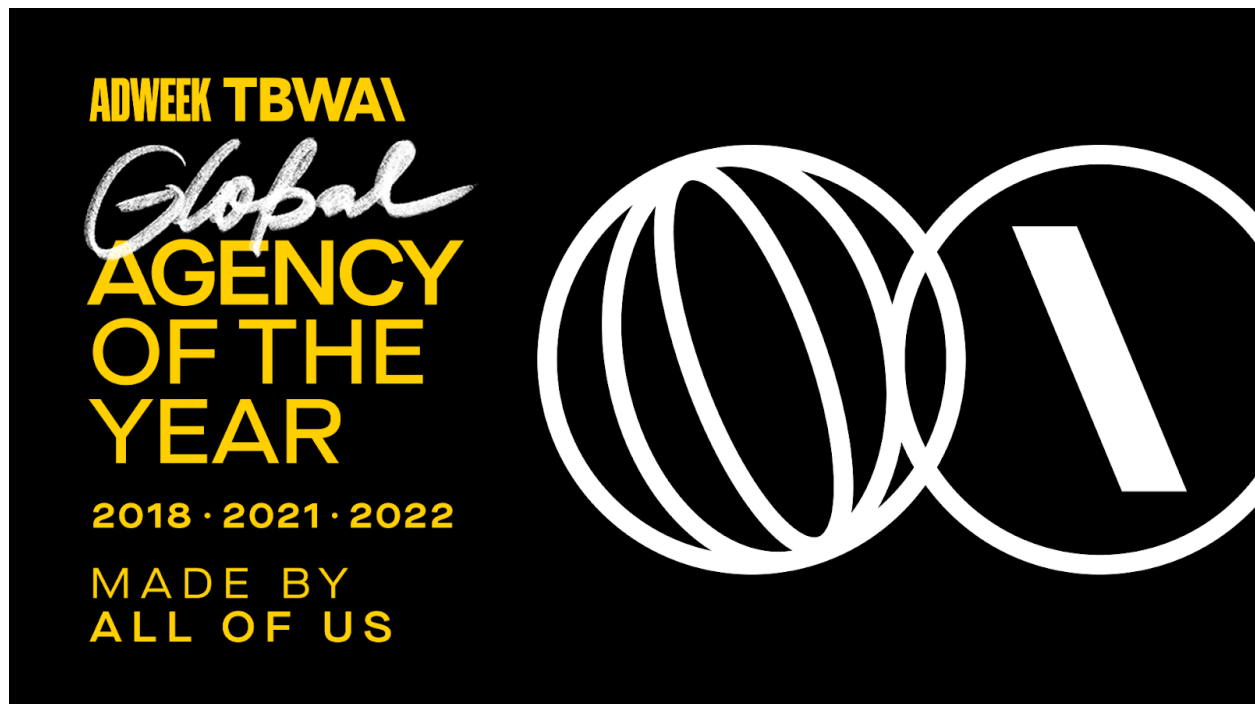


2022年12月吉日

TBWA、米国ブランディング・マーケティング業界誌『Adweek』が選出する
「グローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を2年連続受賞
TBWA\Worldwideのクリエイティブ作品・ビジネス成長・イノベーション・
グローバルネットワークの強固な連携を高く評価



TBWA\Worldwideは、米国のブランディング・マーケティング業界誌『[Adweek](#)』が選出する「2022 Global Agency of the Year (グローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー)」を受賞しました。

TBWAは、前例のない高い業績を残した2021年に次いで2022年にも好調な成長を遂げたこと、また、世界の各地域においてクライアントに革新的な成長をもたらしたことが高く評価されました。特に、アップル、日産、ペプシなどのグローバルクライアントに提供したさまざまなクリエイティブ作品と、同社のイノベーションへの注力が選考委員会に注目されました。今回受賞に関するAdweekの分析記事はこちら

<https://www.adweek.com/agencies/tbwaworldwide-is-adweeks-2022-global-agency-of-the-year/>

Adweekのエージェンシー・エディターである Jameson Fleming は、「TBWA は、そのネットワーク全体において、再び非常に高いレベルのパフォーマンスを発揮しました。フィンランドから香港、フランスからアルゼンチンまで、TBWA は効果的で素晴らしいクリエイティブで、世界中のブランドの業績を向上させ、世の中の人々を鼓舞しました。」と評しました。

今回の受賞に対し、TBWA\Worldwide の CEO である Troy Ruhanen は次のように述べました。

「TBWA\Worldwide のネットワークは、本社中心ではなく、Disruption®（ディスラプション、創造的破壊）とクリエイティビティという共通の信念で結ばれ、各地域が主導的にリーダーシップを発揮しています。Adweek のグローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーに 2 年連続で選ばれたことは、私たちの 11,000 人以上の社員の Disruptive な（創造的破壊）思考の賜物です。この 5 年間 3 回もこの荣誉に浴しており、2023 年に向けても強い自信をもたらしてくれます。

私たちが信頼し、ブランドを託してくださった全てのクライアントがなければこのような成果は得られませんでした。私たちは、"Always in Beta（私たちは常にもっと進化を追求する「ベータ版」である）"という考え方で、我々の潜在力を最大限に発揮し続けてきました。特に今年は、独自のイノベーションプラットフォーム「NEXT」への継続的な投資に加え、イノベーション・エージェンシーである dotdotdash の買収により、エクスペリエンスデザインと没入型テクノロジーの能力を拡大し、ブランド体験の未来を切り開くことができました。グローバルネットワークから生み出される卓越したクリエイティブな作品とともに、2022 年も素晴らしい 1 年となりましたが、私たちの最高の日がやってくるのは、まだこれからです。」

今年 3 月、TBWA ネットワークは、米国ビジネス誌『Fast Company』の広告部門における「World's Most Innovative Companies（世界で最も革新的な企業）」リストにて 1 位の座を獲得し、4 年連続でリストに選出されました。また、米国広告業界誌『AdAge』の「A-List 2022 Network of the Year」に選定されました。『Adweek』では 2021 年に「Global Agency of the Year」を受賞しています。

TBWA\HAKUHODO のチーフ・オペレーティング・オフィサー（Chief Operating Officer）である井木 クリスは、「TBWA が Adweek で 3 度目の「Global Agency of the Year」に選出されたことは、この素晴らしい集団の一員であることを大変誇りに思わせてくれます。この賞は、TBWA\Worldwide と世界中の TBWA のオフィスの従業員の努力と貢献の結集を評価するものです。この受賞に大きな役割を果たした TBWA\HAKUHODO の社員の皆さんにも感謝します。チャレンジングだった 2022 年の締めくくりと、更なる高みを目指し新たな 1 年の目標を掲げるのに、今回の受賞はふさわしいでしょう。」と述べました。

TBWA\Worldwide について

[TBWA](#) は The Disruption® Company であり、21 世紀のビジネスのためのカルチャーエンジンです。2022 年、2021 年、2020 年、2019 年に米国ビジネス誌『Fast Company』の「World's Most Innovative Companies」、2022 年、2021 年、2018 年に米国ブランディング・マーケティング業界誌『Adweek』の「Global Agency of the Year」を受賞、2022 年に米国広告業界誌『AdAge』の「A-List Network of the Year」を受賞しました。独自のメソッド Disruption®（創造的破壊）でアイデアを作り、ブランドにカルチャーを示し、関与させ、将来の市場を拡大します。40 カ国以上に 11,000 人以上のクリエイティブな社員がいます。Auditoire、Digital Arts Network (DAN)、eg+ worldwide、GMR、The Integer Group®、TBWA Media ArtsLab、TBWA WorldHealth、TRO は TBWA の関連会社です。グローバルクライアントには、adidas、Apple、Gatorade、Henkel、Hilton Hotels、McDonald's、Nissan、Singapore Airlines などがあります。また、TBWA はオムニコムグループ (NYSE: OMC) の一員です。

お問い合わせ

Jane Fraser, Regional Director of Marketing & Communications
press@tbwa.com

日本語でのお問い合わせ

TBWA\HAKUHODO 広報
koho@tbwahakuhodo.co.jp