

2022年3月吉日

TBWA\HAKUHODO、ニュース×音楽で新しい報道の形を示す  
朝日新聞との共同企画「Journa-Rhythm (ジャーナリズム)」を制作  
Zeebra 選抜、次世代を担うヒップホップアーティスト 5 名が報道を歌う

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：今井明彦）は、株式会社朝日新聞社（代表取締役社長：中村史郎）が運営する朝日新聞ポッドキャスト「ニュースの現場から」にて配信する、Z世代と社会をつなぐ特別番組をはじめとした共同企画「Journa-Rhythm」（ジャーナリズム）を制作しました。第1弾は2022年3月3日（木）に配信される予定です。



**【配信日】** 2022年3月3日（木） 第1弾配信。その後3月31日（木）にかけて毎週木曜日に配信予定。

**【掲載メディア】**

朝日新聞ポッドキャスト「朝日新聞 ニュースの現場から」 <https://omny.fm/shows/asahi/playlists/podcast>

(Apple Podcasts / Google Podcasts / Spotify / RSS feed)

朝日新聞公式 YouTube チャンネル「ADS」

朝日新聞デジタル「Journa-Rhythm」特集ページ <https://www.asahi.com/ads/journalrhythm>

長きに渡ってヒップホップ界を牽引し続けている Zeebra によって Z 世代から選抜された若手ヒップホップアーティスト 5 名が、朝日新聞で報じられた特定の報道をもとに、剥き出しの想いをリリックに綴り、オリジナルのヒップホップ楽曲を製作。番組内では、その歌詞に込めた思いやニュースに触れて感じたことなど、楽曲製作の裏側だけでなく、Z 世代のリアルな感情に踏み込みます。扱う報道や社会問題のテーマに関しては、アーティスト自身と協議のうえ選定し、Moment Joon は「移民」（3 月 3 旬配信予定）、Gucci Prince は「格差社会」（3 月 10 旬配信予定）、Authority は「低所得」（3 月 17 旬配信予定）、Marukid は「出産」（3 月 24 旬配信予定）、T-STONE は「自殺」（3 月 31 日配信予定）に対して、それぞれの想いを歌う楽曲を社会に向けて発信していきます。また全番組共通のメインゲストとして、オーガナイザーである Zeebra が出演します。

「Journa-Rhythm」特設ウェブサイト (<https://www.asahi.com/ads/journalrhythm>) では、ポッドキャストでの配信に加え、制作したオリジナル楽曲の歌唱風景を収録したミュージックビデオも公開。Z 世代の心を掴むアーティストたちによる、本音が綴られたリリックを力強いパフォーマンスとともに味わうことができる、まさに、新しい時代の投書ともいえるコンテンツとなっています。

TBWA\HAKUHODO と朝日新聞社は、「社会」のニュースを「自分」の言葉で表現する本企画を通して、若年層のニュースへの関心惹起につなげていきたいと考えています。

## 【企画背景および想い】



### ● オーガナイザー Zeebra コメント

通常の歌より言葉数も多く、直接的な表現が多いヒップホップ。社会問題等を表現するにはピッタリのジャンルかと思ってます。若い世代がどのように考え、どのように表現して曲に落とし込むのか、五者五様の作品をお楽しみください。

### ● 朝日新聞代表者コメント: Project Leader 神田大介 (朝日新聞 音声ディレクター)

書く。新聞記者はそれを報道の営みとして頼り、誇りにしてきました。でも、活字だけではもう届かない。原稿を読まず、話し言葉でニュースを伝えようともがいてきたのが、朝日新聞ポッドキャストです。

いま世界中がヒップホップに熱狂しています。最高に刺さる言葉はそこにある。ならば報道もラップで伝える。ラップでこそ伝わる。これは、ジャーナリズムとは何かを突き詰めて考えた先に生まれた、新たな挑戦です。

## ●TBWA\HAKUHODO 代表者 コメント : Creative Director 荒井 信洋

昔から、音楽には社会へのメッセージが乗せられていた。その点では、このプロジェクトは目新しいものではありません。ただ、報道という媒体とストリートカルチャーであるヒップホップが言葉を交わすことはなかったのではないかと同じ1つの社会に対して、全く異なる2つの”道”がともに取り組む、規制なきフリースタイル、新しい報道の形として、Z世代をはじめ、世の中に広く届けばと思っています。

### 【企画概要】

- 配信期間 2022年3月3日(木) 第1弾配信。その後3月31日(木)にかけて毎週木曜日に配信予定。
- 掲載メディア  
朝日新聞ポッドキャスト「朝日新聞 ニュースの現場から」 <https://omny.fm/shows/asahi/playlists/podcast>  
(Apple Podcasts / Google Podcasts / Spotify / RSS feed)  
朝日新聞公式 YouTube チャンネル「ADS」  
朝日新聞デジタル「Journa-Rhythm」特集ページ <https://www.asahi.com/ads/journalrhythm>
- 制作協力 株式会社 TBWA\HAKUHODO

### 【楽曲ができるまでのステップ】

アーティストに対して、特定の社会問題に対する朝日新聞の関連記事をインプット。アーティストは、その報道に対する想いや考えを、リリックとして綴り、オリジナル楽曲を制作。アーティストのありのままの声を、ラップという音楽の形で、社会や同世代たちに届けることを目指しています。

### 【出演アーティスト】

#### ●Moment Joon



移民者ラッパーとして、唯一無二の目線を音楽で表現する。2019年に[Immigration EP]を発売。2020年にアルバム「Passport & Garcon」を HUNGER、JUSTHIS の客演を迎えリリース。2021年には「Passport & Garcon」のDXを Young Coco、蔡忠浩(bonobos)、KIANO JONES、あっこゴリラ、鎮座 DOPENESS、Gotch(ASIAN KUNG-FU GENERATION)等の客演を迎え大きな話題を呼ぶ。その他 NIKE × i-D Japan によるフューチャーチェイサーズ、Red Bull RASEN 等の様々な媒体にも出演。執筆業では、「文藝」秋季号で自伝的ロングエッセイ「三代 兵役、逃亡、夢」を執筆後、岩波書店から初の単行本となる『日本移民日記』を発売。今の日本に届いて欲しい言葉を彼にしか書けない目線で届け続けている注目の存在。

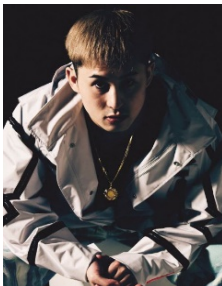
# NEWS

## ●Gucci Prince



東京都港区台場で生まれ育った 5 人の幼馴染みによって結成されたヒップホップグループ Normcore Boyz のメンバーとしてデビュー。2021 年にグループが休止し、現在はソロとして活動中。同年 10 月に配信リリースしたソロ 2 作目となる EP 「HEROES」は新進気鋭の若手から OG まで、ALL 客演を迎えてのリリースとなっており、これから更なる活躍が期待される今大注目のアーティストである。

## ●Authority



青森県出身。MC BATTLE シーンで様々な好成績を納め UMB 2019 では優勝を勝ち獲る。2020 年には 1st EP 「22 Space」2nd EP 「Invitation」をリリース後、2021 年 5 月には客演に SEEDA を迎えた 1st Album 「EMRAL」を発表。同年 6 月には Single 「Tokyo closed」をリリックビデオと共に公開。現在は楽曲制作と国内での LIVE を中心に活動中。

## ●Marukido



東京都生まれ、幼少期入信していた宗教団体を脱会後、某お嬢様学校で青春時代を送る。知的好奇心に溢れ、若き頃から Trap やアングラな文学に触れる。19 才で VR 事業を立ち上げ、数々の実績を残したのち、友人の自殺をきっかけに楽曲制作を開始。ストリートにとどまらず華やかなベンチャービジネスにおいて垣間見た闇やリアルなアンダーグラウンドシーンを、独特の世界観で放つ令和のミュージック。

## ●T-STONE



1999 年生まれ、徳島県出身。10 代の頃より数々の即興ラップ大会で頭角を現す一方、精力的なライブ活動や音源リリースで注目を浴び、2021 年末には自身の楽曲 「Let's Get Eat」がビルボード 「TikTok 週間チャート」で総合 1 位、YouTube でもその MV が約 320 万再生を記録。更には 「日経エンタテインメント」誌が選ぶ、『2022 年の新主役 100 人』に選出され、最新曲 「言 U」も話題を呼んでいる。

### 【TBWA\HAKUHODO プロジェクトメンバー】

チーフクリエイティブオフィサー 佐藤 カズー

クリエイティブディレクター/企画 荒井 信洋

アートディレクター 新井 勝也

エージェンシープロデューサー 生駒 武志  
メディアディビジョンヘッド 中尾 素子  
メディアディレクター 松本 千穂

## ■朝日新聞ポッドキャストについて

朝日新聞社の音声報道番組のブランド。事件、政治、経済、あらゆる分野でこれまでのニュースの枠を超えて、ファクトに迫ります。世界中を飛び回る記者たちの分厚い取材ノートからとっておきの話題を、音声でしか伝えられない熱量や臨場感と共に伝えます。現在9つの番組を配信中。記事に書ききれない話をじっくり伝える「ニュースの現場から」、メディアの今と未来を語り尽くす「Media talk」、さらに「SDGs シンプルに話そう」などがあります。Spotify・Apple Podcast・Amazon Musicなどのアプリやサービス、そして朝日新聞デジタルのサイトから聞くことができます。

- 朝日新聞ポッドキャスト 配信ページ ( <https://omny.fm/shows/asahi/playlists> )
- 朝日新聞デジタル ポッドキャスト特集 ( <http://www.asahi.com/special/podcasts/> )
- 公式 Twitter ( <https://twitter.com/AsahiPodcast> )

## ■ TBWA\HAKUHODO について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合、質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既存概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。<https://www.tbwahakuhodo.co.jp>