

## TBWA、米国広告業界誌『Ad Age』選出の「2022 ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」を受賞 TBWA グローバルネットワークのクリエイティビティとビジネスパフォーマンスが高く評価

TBWA\Worldwide は、マーケティングやメディアに関するニュース、分析、データを提供する米国の広告・メディア業界誌『Ad Age』の「2022 ネットワーク・オブ・ザ・イヤー (Network of the Year)」に選出されました。



TBWA は、世界各地の市場において従来の広告の枠を超えるクリエイティブ作品を制作していることや、クライアントの変革的な成長のために Disruption®（創造的破壊）をし続けていることなどが高く評価されました。記事はこちら: <https://adage.com/article/special-report-agency-list/list-2022-best-agencies-tbwa/2403476>

TBWA\Worldwide の CEO である Troy Ruhanen は、『Ad Age のネットワーク・オブ・ザ・イヤーに選ばれたことは、世界各地にある TBWA すべてのエージェンシーのクリエイティブ能力と、クリエイティブ作品の質の高さを物語る大変名誉なことです。特に、Ad Age の権威のある A-List の新設された「ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」を受賞したことは、広告業界の基準として認められたという意味であり、この受賞を可能にした我々ネットワークの 1 万人以上の社員の力を証明するもので、感激しています。我々を信じてパートナーシップを組み、ブランドを任せてくれたクライアントに感謝します。』と述べています。

Ad Age の編集長の Judann Pollack は、『Ad Age の A-List に選出された全てのエージェンシーは、強い回復力（レジリエンス）と慣習に挑戦する能力を示し、クライアントと協力してビジネス変革戦略の根本的な見直しに取り組んでいました。そして何よりも、大きなクリエイティブ・アイデアが市場を動かす価値を持つことを証明しています。TBWA ネットワークはこれらのすべての資質を世界規模で体現しており、今年新設された「Network of the Year」に選定させていただきました。』と評しました。

TBWA ネットワークは先週、米国のビジネス誌『Fast Company』の「World's Most Innovative Companies（世界で最も革新的な企業）」広告部門の1位を獲得し、当リストに4年連続選出されました。また、2021年12月には、米国広告業界誌『Adweek』の「2021 グローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。今回の Ad Age のネットワーク・オブ・ザ・イヤーの受賞で、TBWA は業界史上初で三冠を獲得したエージェンシーネットワークとなりました。

### **TBWA\Worldwide について**

TBWA は、オムニコムグループに属する、21世紀のビジネスのためのカルチャーエンジン・The Disruption® Company です。Fast Company の「世界で最も革新的な企業」に2022、2021、2020、2019年に選出され、2021年と2018年には Adweek の Global Agency of the Year と選出されました。商標登録をしている「Disruption®」のメソッドを活用しにクライアントのビジネスを拡大するための破壊的なアイデアを生み出しています。世界45カ国に10,000人以上の社員がおり、Auditoire、Digital Arts Network (DAN)、eg+ worldwide、GMR、The Integer Group®, TBWA\Media Arts Lab、TBWA\WorldHealth、TROなどのブランドを擁しています。グローバルクライアントには、adidas、Apple、Gatorade、Henkel、Hilton Hotels、McDonald's、Nissan、Singapore Airlines などがあります。<https://tbwa.com/>

### **お問い合わせ**

Anaka Kobzev  
Global Head of Communications, TBWA  
+1-917-362-5845  
[anaka.kobzev@tbwaworld.com](mailto:anaka.kobzev@tbwaworld.com)

### **日本語でのお問い合わせ**

TBWA\HAKUHODO 広報  
koho@tbwahakuhodo.co.jp

# # #