

## Campaign Asia エージェンシー・オブ・ザ・イヤー2020 で TBWA\Asia Pacific がクリエイティブとデジタルの両部門でアジア最優秀賞を獲得

日本、韓国、中国、東南アジア、オーストラリア/ニュージーランド、南アジアの6つの地域で行われた Campaign Asia 主催のエージェンシー・オブ・ザ・イヤー・アワード (Agency of the Year Awards) の結果が12月2日に発表され、TBWA\Asia Pacific は、クリエイティブとデジタルの両部門においてアジア最優秀賞であるネットワーク・オブ・ザ・イヤーを勝ち取りました。



当賞において、TBWA\Asia Pacific は、合計 31 のエージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞しました。インテグレートド・クリエイティブ・デジタル・プロダクション部門において、東南～中国圏の地域それぞれで賞を勝ち取り、さらに、ネットワークのリーダー陣のパフォーマンスも高く評価され、6つの個人部門賞を受賞しました。

### 【TBWA\Asia 社長 ショーン・ドノバン (Sean Donovan) コメント】

「全地域のリーダーとチームを誇りに思います。今回の受賞は、先日の Campaign Brief Asia の No.1 ネットワーク・オブ・ザ・イヤーと合わせて、彼らのこの1年間の努力を証明するものとなっています。これは、この1年間を通してクライアントパートナーと一緒に成し遂げた成果と価値が認められたことを示すにふさわしいものです。この成功のすべては、リーダー陣が2020年を通して示した人間性、思いやり、そして共感によってもたらされたのだと思います。」

### 【TBWA\Worldwide CEO トロイ・ルハネン (Troy Ruhanen) コメント】

「この受賞は、どの年であっても素晴らしい成果ではありますが、この2020年にクリエイティブ&デジタルネットワーク・オブ・ザ・イヤーに選ばれたことは、アジアにいる私たちの素晴らしいチームの活躍を物語っています。コロナ過の逆風にも負けず、仕事のやり方を革新し続け、私たちのクリエイティブの限界を押し広げ、クライアントが抱える課題を乗り切る支援をしてくださいました。この成功は、彼らのクリエイティブの力、そして、もちろん私たちの Disruption® (創造的破壊) の力の証です。」

日本/韓国地域では、TBWA\HAKUHODO が日本で10回目となるクリエイティブ・エージェンシー・オ

ブ・ザ・イヤー (GOLD) を受賞し、また、ベスト・カルチャー (GOLD)、日産自動車とのベスト・ブランド・パートナーシップ (GOLD) を受賞し、最高執行責任者 (CCO) の井木クリスは2度目のエージェンシー・ヘッド・オブ・ザ・イヤーを受賞する快挙を成し遂げました。

すべての受賞結果は以下の通りです：

#### 【エージェンシー部門】

Asia Pacific Creative Network : TBWA  
Asia Pacific Digital Network : TBWA  
Southeast Asia Creative Network : TBWA  
Southeast Asia Digital Network : TBWA  
Japan Creative Agency : TBWA\HAKUHODO GOLD  
Japan Best Culture : TBWA\HAKUHODO GOLD  
Japan/Korea Agency Marketer Partnership : TH Nissan United GOLD  
Japan/Korea Integrated Agency : TBWA\Korea SILVER  
Japan/Korea Consultancy : TBWA\Korea SILVER  
Korea Media Agency : TBWA\Korea SILVER  
Korea Creative Agency : TBWA\Korea BRONZE  
Rest of South Asia Creative Agency : TBWA\Sri Lanka SILVER  
Australia PR Agency : Eleven SILVER  
Southeast Asia Integrated Agency : TBWA\Singapore GOLD  
Singapore Creative Agency : TBWA\Singapore SILVER  
Southeast Asia Best Culture : TBWA\Singapore SILVER  
Southeast Asia Talent Management : TBWA\Singapore SILVER  
Singapore Digital Agency : TBWA\Singapore BRONZE  
Vietnam Creative Agency : TBWA\Vietnam GOLD  
Vietnam Digital Agency : TBWA\DAN Vietnam GOLD  
Indonesia Creative Agency : TBWA\Indonesia SILVER  
Thailand Creative Agency : TBWA\Thailand BRONZE  
Thailand Digital Agency : TBWA\DAN Thailand SILVER  
Philippines Creative Agency : TBWA\SMP SILVER  
Malaysia Creative Agency : TBWA\Malaysia BRONZE  
Hong Kong Creative Agency : TBWA\Hong Kong GOLD  
Hong Kong Digital Agency : TBWA\Hong Kong GOLD  
Greater China Integrated Agency : TBWA\China GOLD  
Greater China Production Company : BOLT by TBWA\ GOLD  
China Digital Agency : TBWA\China BRONZE  
Greater China Best Culture : TBWA\China SILVER

#### 【個人部門】

Agency Head of the Year : 井木クリス (TBWA\HAKUHODO)  
Account Person of the Year : 大野明香 (TBWA\HAKUHODO)  
Strategic/Brand Planner of the Year : Patrycja Sojka (TBWA\HAKUHODO)  
Creative Person of the Year : 浅井雅也 (TBWA\HAKUHODO)  
South Asia Young Achiever of the Year Award - Shayan Gershon (TBWA\Sri Lanka)  
Marketing Communications Team of the Year : TBWA

### TBWA\Worldwide について

The Disruption® Company であり、21 世紀のビジネスのためのカルチャーエンジンです。米国ビジネス誌『FastCompany』の「World's Most Innovative Companies」、米国広告業界誌『Adweek』の「2018 Global Agency of the Year」に選ばれています。独自のメソッド Disruption®（創造的破壊）でアイデアを作り、ブランドにカルチャーを示し、関与させ、将来の市場を拡大します。95 カ国、275 拠点に 11,300 人のクリエイティブな社員がいます。Auditoire、Digital Arts Network (DAN)、eg+ worldwide、GMR、The Integer Group®、TBWA Media ArtsLab、TBWA WorldHealth、TRO は TBWA の関連会社です。また、TBWA はオムニコムグループ (NYSE: OMC) の一員です。  
<https://tbwa.com/>

# # #

### 本件に関するお問い合わせ

Director of PR and Communications  
TBWA\Asia Pacific  
Jane Fraser  
jane.fraser@tbwa.com  
+61 455 541 055

Global Head of Communications  
TBWA\Worldwide  
Anaka Kobzev  
anaka.kobzev@tbwaworld.com  
+1 917 362 584

### 日本語でのお問い合わせ

TBWA\HAKUHODO 広報  
koho@tbwahakuhodo.co.jp