

2016年9月30日

## TBWA\HAKUHODO、2016 SPIKES ASIA にてグランプリを獲得

TBWA\HAKUHODO は、2016 Spikes Asia にて、グランプリを受賞しました。他に、5つの作品で計13の賞を受賞しました。Spikes Asia は、カンヌライオンズの地域版フェスティバルとして、毎年9月にシンガポールで開催されるアジア地域最大級の広告コミュニケーションフェスティバルです。

受賞結果は以下の通りです。

### <グランプリ>

【デジタル部門】

広告主：日産自動車

受賞作品：Intelligent Parking Chair

### <金賞>

【デジタル部門】

広告主：日産自動車

受賞作品：Intelligent Parking Chair

【デジタルクラフト部門】

広告主：日本マクドナルド

受賞作品：McNOW

### <Music Spike>

【ミュージック部門】

広告主：キングレコード

受賞作品：Native Mobile Music Video

### <銀賞>

【デジタルクラフト部門】

広告主：キングレコード

受賞作品：Native Mobile Music Video

【デジタル部門】

広告主：オーストラリア政府観光局

受賞作品：GIGA SELFIE

【アウトドア部門】

広告主：オーストラリア政府観光局

受賞作品：GIGA SELFIE

<銅賞>

【デジタル部門】

広告主：オーストラリア政府観光局

受賞作品：GIGA SELFIE

【ダイレクト部門 Digital & Social】

広告主：オーストラリア政府観光局

受賞作品：GIGA SELFIE

【ダイレクト部門 Sectors】

広告主：オーストラリア政府観光局

受賞作品：GIGA SELFIE

【モバイル部門】

広告主：キングレコード

受賞作品：Native Mobile Music Video

【アウトドア部門】

広告主：日産自動車

受賞作品：THE X-TREME GOLF CUP

**■TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について**

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWAワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION® (創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA HAKUHODOは、設立後10年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より)2012年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013、14、15年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014、2015年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

TBWA\HAKUHODO 広報：谷口奈緒子  
電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242  
e-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp