

2020年4月吉日

TBWA\HAKUHODO のアートディレクター・清水恵介がプロデュースする YouTube チャンネル『THE FIRST TAKE』の動画再生回数が計1億回を突破

TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 今井明彦）のアートディレクター・清水恵介がプロデュースする『THE FIRST TAKE』（運営：THE FIRST TAKE プロジェクト）が、YouTube チャンネル開設後わずか5ヶ月で動画再生回数が計1億回を突破し、新しい音楽の楽しみ方を国内外に急速に広げています。



『THE FIRST TAKE』は、2019年11月より、YouTube チャンネルを中心に人気アーティストとのコラボレーション企画を展開しているプロジェクトです。白いスタジオに置かれた1本のマイクを前にアーティストたちが一発撮りのパフォーマンスをする様子を動画で配信し、彼らの一度きりのテイクに込める想いやその緊張感に触れることができるという、これまでになかった新しい音楽コンテンツとして世の中の話題になっています。

プロジェクト発足以来、すでに21グループを超えるアーティストとコラボレーションを実現しており、LiSA「紅蓮華」が3,400万回再生、DISH//（北村匠海）「猫」が1,000万回再生、女王蜂「火炎」が700万回を超えるなど、これまでに多数のヒットコンテンツが誕生しています。



Creative Director / Art Director: 清水恵介 (TBWA\HAKUHODO)

Art Director: 宝田夏奈 (TBWA\HAKUHODO)

Copywriter: 山崎博司 (博報堂)

当プロジェクトの企画発案からクリエイティブまでプロデュースしている清水恵介は、2009年にTBWA\HAKUHODOに入社して以来、数多くのグローバルクライアントの広告キャンペーンやブランディングを牽引してきました。彼の手がけた作品は、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル金賞、ニューヨークADC賞グランプリ、Clio Awards グランプリをはじめ国際的な広告賞を多数受賞しているほか、清水自身もJAAA 2018年CREATOR OF THE YEARメダリスト、アジア最大の広告専門誌 Campaign Asia-Pacific 主催 Agency of the Year 2019において Creative Person of the Year に選出されるなど、国内外でその実力が認められています。

清水は、当プロジェクトについて下記の通りコメントしています。



【Creative Director / Art Director 清水恵介】

YouTubeで誰もが動画を発信できる今、ユーザーが求めているのは、これまででない本格・本質を、真実性をもって感じられるプリミティブな映像コンテンツなのではないかと考えました。

そこで、プロのアーティストが本気で音楽に向き合う姿や、ライブで体験するような“再現性のない音楽の楽しみ方”にこそ、価値があるのではと思い、一発撮りで音楽に向き合う企画をたてました。

一発撮りのメリットは、撮影現場で起きている状況を、報道番組のように忠実にユーザーに伝えることができる点です。そうすることで、観る人の数だけ解釈が生まれるコン

テンツになります。“一万回歌った完璧なテイクよりも、一回限りの魂がこもったファーストテイク”にYouTube動画の常識をアップデート出来る可能性を感じたのです。

映像は、高画質・高音質にこだわりながら余計な演出を一切排除することで余白を作り出し、“体感としての音楽の解像度”が上がるように設計しています。歌う表情から滲み出る生命力、繊細なプレスによる表現力、コンプレックスからくる独自の魅力…。そんなアーティストの本質が浮き彫りになって感じられてきます。

そして重要なのは、アーティストとユーザーの「THE FIRST TAKE」への愛が、このチャンネルのブランド価値そのものなということです。彼らの愛と本気で向き合った、このコンテンツが一つのカルチャーになることを、僕らは望んでいます。

THE FIRST TAKE

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC9zY_E8mcAo_Oq772LEZq8Q/

Instagram: https://www.instagram.com/the_firsttake/

Twitter: https://twitter.com/The_FirstTake

CONCEPT

“音楽とは何か。

一発撮りで、向き合う。”

白いスタジオに置かれた、一本のマイク。

ここでのルールは、ただ一つ。

一発撮りのパフォーマンスをすること。

それ以外は、何をしてもいい。

一度きりのテイクで、何をみせてくれるだろうか。

一瞬に込められた想いを見逃すな。

THE FIRST TAKE

TBWA\HAKUHODO は、これからも、当社のフィロソフィーである Disruption（創造的破壊）という新しい視点を武器に、新しいアイデアを生み出し、世界のカルチャーを牽引していきます。

TBWA\HAKUHODO（TBWA 博報堂）について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>