

TBWA、米国ビジネス誌『FAST COMPANY』が選出する 「World's Most Innovative Companies for 2020（世界で最も革新的な企業）」を 2年連続受賞

TBWA\Worldwide は、米国ビジネス誌『Fast Company』の「World's Most Innovative Companies for 2020（世界で最も革新的な企業）」における広告部門トップ10に2年連続で選出されました。

この賞は、急速に変化するこの時代において、あらゆる方法を示し、各業界とカルチャー双方に最も大きな影響を与えた企業の栄誉を讃えて贈られます。今年は、39カ国に及ぶさまざまな国と業界から受賞企業が選出されました。

Fast Company は、Apple、adidas、マクドナルド、ゲータレードなどをはじめとするブランドのクリエイティブを手がけている TBWA を「世界規模でクリエイティビティを創り出すグローバルネットワーク」として称賛しています。

TBWA\Worldwide の代表取締役兼 CEO の Troy Ruhanen は、次のように述べています。

「Fast Company の Most Innovative Companies として2年連続で選ばれたことを大変光栄に思います。TBWA がこの1年間ディスラプティブなクリエイティビティ、イノベーションやビジネスの多様性にフォーカスしてきたことで、グローバルなクリエイティブ企業が世界で最も革新的な会社になれることを証明し、その一企業として TBWA がエディターに認められたことにとっても感動しています。」

TBWA\Worldwide の Chief Innovation Officer である Luke Eid は、次のように述べています。

「このたびの受賞は、我々のイノベーションの大切な源である才能あふれる社員にとって、とても意義のあることです。素晴らしいディスラプティブな考えを持つ人々が TBWA で働いていることはとても素晴らしく、クライアントのために今年はどうな新しいアイデアを生み出すことができるかととてもワクワクしています。」

Fast Company は、授賞対象として、世界中の多種多様な業界全体の中から最も画期的なビジネスを探し出し、審査しました。Fast Company 副編集長 David Lidsky と協働するシニアエディター Amy Farley は次のようにコメントしています。

「世界が激しく変動している中、今年の受賞企業は、世界のビジネスを復活させ前進させる力があることをはっきりと示しています。自らの業界とそれをはるかに超える課題を解決するために、これらの企業はクリエイティビティをしっかりと生かしているのです。」

Fast Company の「World's Most Innovative Companies（世界で最も革新的な会社賞）」掲載号（2020年3月-4月号）はこちらからご覧いただけます。

<https://www.fastcompany.com/most-innovative-companies/2020>

Fast Company について

『Fast Company』はビジネス、イノベーション、デザイン分野に特化した唯一のメディアブランドで、将来のビジネス像に最も影響を与えるリーダーや企業、経営思想家たちに注目されています。2011年以降、American Society of Magazine Editors (ASME: アメリカ雑誌編集者協会) の「Magazine of the Year」で「National Magazine Award (全米雑誌賞)」、『Adweek』の「Hottest Business Publication (最もホットなビジネス出版物)」のホットリスト入り、そして「Society of Publication Designers (パブリケーションデザイナー協会)」からは金賞を6回および銀賞を10回など、これまで編集・デザイン分野で数々の栄誉を手にしてきました。本社はニューヨーク、編集長は Stephanie Mehta、パブリッシャーは Amanda Smith です。姉妹誌である Inc と共に Mansueto Ventures LLC により出版されています。

ウェブサイト: www.fastcompany.com

TBWA\Worldwide について

The Disruption® Company であり、21世紀のビジネスのためのカルチャーエンジンです。米国ビジネス誌『Fast Company』の「World's Most Innovative Companies」、米国広告業界誌『Adweek』の「2018 Global Agency of the Year」に選ばれています。独自のメソッド Disruption® (創造的破壊) でアイデアを作り、ブランドにカルチャーを示し、関与させ、将来の市場を拡大します。95カ国、275拠点に11,300人のクリエイティブな社員がいます。Auditoire, Digital Arts Network (DAN), eg+ worldwide, GMR, The Integer Group®, TBWA Media Arts Lab, TBWA WorldHealth、TROは、TBWAの関連会社です。SNSは、Twitter、LinkedIn、Instagram、Facebook。TBWAは、オムニコムグループ(NYSE: OMC)の一員です。

ウェブサイト: <https://tbwa.com/>