

2018年10月04日

CLIO AWARDS 2018 にてグランプリ受賞 AIG ジャパン 「Pride Jersey」

TBWA\HAKUHODO は、AIG ジャパンの「Pride Jersey」でクリオ広告賞（CLIO AWARDS）の最優秀賞であるグランドクリオを受賞しました。クリオ賞は、1959年に創設された世界で最も権威のある国際広告賞のひとつです。パートナーシップとコラボレーション部門でグランドクリオを受賞し、デザインとPRの様々な部門でも銀賞3、銅賞2を受賞しました。

AIG ジャパンのキャンペーン「Diversity Is Strength」は、女性活躍の推進や多文化共生、LGBTなどの性の多様性、障がいをもつ方々との共働・共生等について理解を深め、多様性を受容し誰もが活躍できる社会を目指すことを呼びかけていくキャンペーンです。キャンペーンのシンボルとなる「Pride Jersey」は“すべての色を混ぜると黒になる”という特性から発想を得て、通常時は黒く、伸ばすと鮮やかなレインボーカラーが現れるTBWA\HAKUHODOが開発した特殊なTシャツです。Tシャツを着用したラグビーニュージーランド代表のAll Blacks（男子代表）とブラックファーンズ（女子代表）が出演するコンセプトムービーとビジュアルを制作し、キーメッセージの「Diversity Is Strength（多様性こそ強さ）」を力強く発信し、国内外で話題となりました。

「Diversity Is Strength」は、ローンチからたった5ヶ月で数々の海外賞を受賞し、イノベーション、PR、プロダクトデザイン部門などで、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル、スパイクス・アジア、釜山国際広告賞（AD STARS）でグランプリなどを受賞しています。

チーフクリエイティブオフィサー/エグゼクティブクリエイティブディレクターの佐藤カズーは以下のように述べています。

「このような賞をいただき、大変光栄です。弊社にやりがいのある課題に取り組む機会をくださったAIGジャパンの皆様、そしてPride Jerseyの実現に協力してくださった方々に心より感謝いたします。賞の受賞もさることながら、世界中でdiversityの推進に取り組まれている方やスポーツコミュニティなどの方にこのプロジェクトに賛同いただき、このキャンペーンをキッカケに様々な方々にdiversityの重要性について関心を持っていただけたことが、非常に有意義だったと感じています。AIG ジャパンとは、昨年の#TackleTheRiskに続き、このプロジェクトを実施することができました。また新たなプロジェクトで、一緒に素晴らしいキャンペーンを実施することを楽しみにしています。」

NEWS

TBWA\HAKUHODO Inc.

株式会社 TBWA 博報堂

Tel : 03-5446-7386 Fax : 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp

広告主 : AIG ジャパン・ホールディングス
受賞作品 : Pride Jersey

<グランドクリオ>

【Partnerships & Collaborations】

<銀賞>

【 Brand Design — Direct Marketing】

【 Public Relations — Cause Related】

【 Public Relations — Other】

<銅賞>

【Product Design — Fashion & Lifestyle】

【Public Relations — Corporate Image】