

2016年4月1日

新会社「\QUANTUM」設立のお知らせ

株式会社 TBWA HAKUHODO (本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 佐藤雄三) は、2016年4月1日付けで、TBWA HAKUHODO QUANTUM を分社化し、新会社「株式会社 QUANTUM」(以下\QUANTUM) を設立します。

TBWA HAKUHODO QUANTUMは、TBWA HAKUHODOのフィロソフィーである「ディスラプション (創造的破壊)」と「Human Centered Open Innovation」をコンセプトに、広告、コミュニケーション領域を超えた新しいビジネスを開発する社内組織として2014年に立ち上がりました。これまでの活動として、大企業とスタートアップの共同事業開発モデルであるコーポレート・アクセラレーターの企画・運営や、パートナーの持つ技術や顧客基盤を使った新規事業の立ち上げ、自社事業としてのIoTプロダクト開発など、様々な領域において新事業を手がけてきました。

新会社「\QUANTUM」は、今まで以上にスピーディーな意思決定を通じて、我々の暮らしを豊かにする商品・サービスを企画・開発・提供する新しい事業の創造に挑戦してまいります。

<会社概要>

社名：株式会社 QUANTUM (\QUANTUM) 英文社名：\QUANTUM Inc.

事業内容：新規事業の共同開発、および自社事業開発

設立： 2016年4月1日

出資者：株式会社 TBWA HAKUHODO

代表者：代表取締役社長兼 CEO 高松充

所在地：東京都港区芝浦 1-13-10

URL: www.quantum.ne.jp

<ロゴ>



■株式会社 TBWA HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWA ワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION (創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA HAKUHODO は、設立後9年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より)2012年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013、14、15年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014、2015年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

株式会社 TBWA HAKUHODO 広報担当：谷口奈緒子 藤原美和子
電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242
e-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp