

2016年2月10日

## TBWA\HAKUHODO、アドビと Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー契約を締結 ～見込み客の獲得・育成、来店から購入後の CRM 施策まで 一貫したデジタルマーケティングサービスを提供する体制を確立～

株式会社 TBWA\HAKUHODO (本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 佐藤雄三) は、アドビ システムズ 株式会社 (本社:東京都品川区、代表取締役社長: 佐分利ユージン、以下 アドビ) と Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー契約を締結しました。

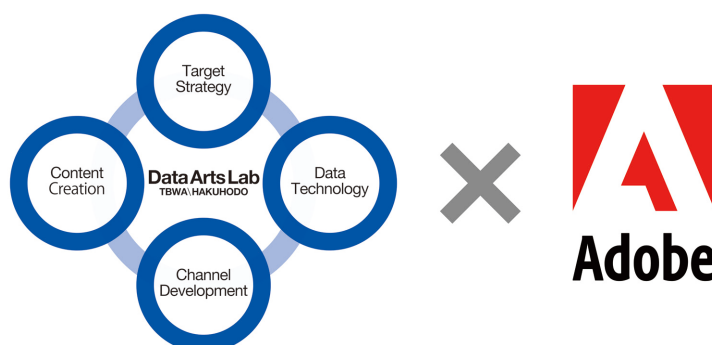
Adobe Marketing Cloud は、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援するソリューションで、Fortune 50 企業の 2/3 を含む世界の多くの企業に採用されています。また、同ソリューションは導入から運営において、専門のノウハウを持つソリューションパートナーと呼ばれる企業から支援を受けることにより、さらに高い成果を上げ続けることができます。

TBWA\HAKUHODO では、急速に進歩するテクノロジーとそれに伴う環境に合わせて変化し続けるクライアントニーズに応えるため、デジタルマーケティングを実践する新組織「Data Arts Lab」を 2015 年 4 月に設立しました。Data Arts Lab には、マーケティング・テクノロジスト、デジタル・ストラテジック・プランナーやデータ・アナリスト、テクニカル・ディレクター、ソーシャルメディア・マネージャーなどの様々なスペシャリストが集まり、「見込み客の獲得・育成から購入」「購入後の CRM 施策」まで一貫したマーケティング支援を行ってきました。今後はソリューションパートナーとして、データとマーケティングテクノロジーを駆使したデジタルマーケティングの統合戦略提案をさらに強化します。

アドビの佐分利ユージン代表取締役社長は次のようにコメントしています。

「TBWA\HAKUHODO の Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー契約を歓迎いたします。デジタルマーケティングで成果を上げるためには、テクノロジーに加えて戦略と人材、そしてクリエイティビティが不可欠です。Data Arts Lab というユニークな組織を擁する TBWA\HAKUHODO と共に Adobe Marketing Cloud を展開することで、より多くのお客様に導入しやすいデジタルマーケティングソリューションをグローバルなレベルで提供することを期待しています。」

今後、TBWA\HAKUHODO は統合マーケティング戦略の策定はもちろんのこと、策定された戦略を踏まえた「Adobe Marketing Cloud」の初期導入コンサルテーションから、マーケティング課題の解決にあわせたソリューション活用プランの提案や運用支援まで、ニーズに応じて最適なサービスを提供します。



#### ■Adobe Marketing Cloud について

<https://www.adobe.com/jp/marketing-cloud.html>

Adobe Marketing Cloud は、様々なデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツの高度なパーソナライゼーションを実現することでビッグデータを駆使し、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援します。緊密に統合された 8 つのソリューションにより、分析、Web/アプリのエクスペリエンス管理、テスト/ターゲティング、広告、動画、オーディエンス管理、ソーシャルエンゲージメント、キャンペーン編成に重点を置いた、包括的なマーケティングテクノロジーをマーケターに提供します。また、Adobe Creative Cloud との連携機能により、あらゆるマーケティングチャネルにおいて、クリエイティブアセットを容易に活用できます。Adobe Marketing Cloud は、Fortune 50 企業の 2/3 をはじめ、世界中の多くの企業に採用されています。

#### ■アドビについて

<http://www.adobe.com/jp/>

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

#### ■TBWA\HAKUHODO(TBWA 博報堂)について

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>

2006 年に博報堂 60%、TBWA ワールドワイド 40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWA グローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION(創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA 博報堂は、設立後 9 年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より)2012 年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門 2011 年受賞、日本部門 2013、14、15 年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門 2010、2011 年、日本部門 2012、2013、2014、2015 年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

<本件に関する問合せ先>

株式会社 TBWA\HAKUHODO 広報担当:谷口奈緒子 藤原美和子

電話:03-5446-7386 FAX:03-5446-7242

e-mail:koho@tbwahakuhodo.co.jp