

2015年11月24日

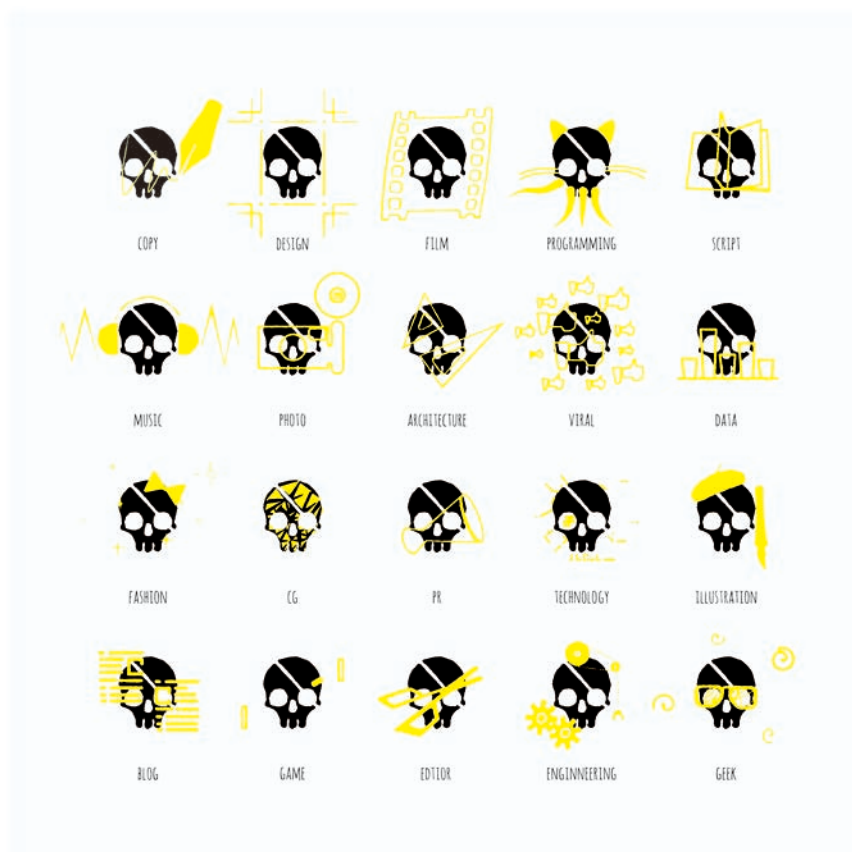
## 広告会社が“海賊”を募集？

### TBWA\HAKUHODO インターンシップ・プログラム「YOUNG PIRATES」募集開始

株式会社 TBWA\HAKUHODO は本日より、クリエイティブ職インターンシップ・プログラム「YOUNG PIRATES」の募集を開始いたしました。

TBWA\HAKUHODO では、「DISRUPTION®（創造的破壊）」メソッドをすべての活動の核に備え、既成概念にとらわれず、柔軟な考えをもつ人材を重視しています。例えるならば、規則で統率された海軍ではなく、縦横無尽に動くことのできる海賊（PIRATES）。広告業界、そしてビジネス全体が変化しつづける今、これからの PIRATES の資質を持った学生の皆さんに出会いたいと考えています。

そのため、今回のインターンシップ・プログラムでは、クリエイティブとしての経験は一切問いません。美大生はもちろんのこと、プログラミングやデータ分析を得意とする理系の学生、またはゲームが得意、ファッションが好き、ブログを運営している…など、ジャンル問わず自分の武器を持った「YOUNG PIRATES」を幅広く募集します。



詳細については下記 URL をご覧ください。

インターンシップ募集要項 : <http://www.tbwahakuhodo.co.jp/youngpirates/>

下記の公式 SNS でも随時最新の様子を掲載いたします。

TBWA\HAKUHODO facebook : <https://www.facebook.com/TBWAHAKUHODO/>

TBWA\HAKUHODO instagram : <https://www.instagram.com/tbwahakuhodo/>

## ■株式会社 TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWAワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION (創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA 博報堂は、設立後8年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より)2012年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

株式会社 TBWA\HAKUHODO 広報担当 : 谷口奈緒子 藤原美和子  
電話 : 03-5446-7386 FAX : 03-5446-7242  
e-mail : [koho@tbwahakuhodo.co.jp](mailto:koho@tbwahakuhodo.co.jp)