

2021年8月 吉日

## TBWA\HAKUHODO、『コアラ』の新 TVCM 「眠りの常識を、ひっくり返す」を企画・制作

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：今井明彦）は、コアラスリープジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、創業者：ダニエル・ミルハム、ミッチ・ティラー）が2021年8月10日（火）よりオンエアする『コアラ』の新 TVCM 「眠りの常識を、ひっくり返す」を企画・制作しました。



コアラは、振動が横に広がらず、寝返りなどの動きを吸収する『ゼロディスターバンス技術』を導入し、「抜群なサポート力で至福の眠りをお届けする」をコンセプトとしています。この度新たに発売するマットレス「New コアラマットレス」、「New コアラマットレス BREEZE」は当社で新たに開発した、コンフォートレイヤー（最上部のフォームレイヤー）を逆さまにすると個人で寝心地をカスタマイズできる機能を追加したものとなり、まさにマットレスの常識をひっくり返しています。

今回の新 TVCM では、『フリップ（裏返す）』するマットレスという特徴を、CM 映像が逆さまから始まり、ひっくり返りながら NEW コアラマットレスに着地する流れを通して表現しました。また、落ち着いた音楽と柔らかい色味、女性が空中での優雅なムーブメントを通してぐっすり眠れる上質なイメージを表現しています。

## 【TBWA\HAKUHODO クリエイティブディレクター 荒井 信洋 コメント】

マットレスを、そして世界の睡眠の常識をひっくり返すコアラ。

今回の新商品は、機能としてだけでなく、ブランド姿勢の象徴だと感じました。

流れた瞬間から、舞台も企業ロゴまでもひっくり返っているCM。

視聴者の「？」という第一印象を、コアラマットレスの革新を知ることによって「！」に変える。そんな広告を目指しました。

## 【「眠りの常識を、ひっくり返す」概要】

タイトル：「眠りの常識を、ひっくり返す」

放送開始日：2021年8月10日（火）

放送媒体：テレビ（関東エリア1都6県）、インターネット（SNSを含むデジタルメディア）

動画リンク：「眠りの常識を、ひっくり返す」15秒 <https://www.youtube.com/watch?v=9hZkx0H2atA>

## 【スタッフリスト】

大野 明香 グループアカウントディレクター

藤川 達暢 シニアアカウントディレクター

藤田 英美 プランニングディレクター

山口 理伎 プランニングスーパーバイザー

玉川 亜咲実 プランナー

荒井 信洋 クリエイティブディレクター

ちえ へおん アートディレクター

戸澤 麻里子 コピーライター

吉田 広大 プランナー

ストー エリック アカウントディレクター

浅沼 愛里 アカウントエグゼクティブ

浜谷 采香 アシスタントアカウントエグゼクティブ

有泉 彰人 シニアメディアディレクター

渡邊 佑介 メディアディレクター

**■ TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について**

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>