

2018年5月21日

TBWA\HAKUHODO が BLACK CAT WHITE CAT と音楽パートナー契約締結

～企画段階から世界最新音楽を取り込みクリエイティブを一層向上～

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：今井明彦）は、Music Agency：BLACK CAT WHITE CAT と音楽パートナー契約を締結しました。

BLACK CAT WHITE CAT は、映画、広告などに現代音楽の最前線で活躍する個性的で多様なミュージシャンの作品を提供しています。ロサンゼルスを拠点に活躍する作曲家アスカ マツミヤ氏が設立し、エグゼクティブ・プロデューサーの松宮聖也氏が、日本の CM 制作業界とアメリカの音楽業界との架け橋となるべく、BLACK CAT WHITE CAT Japan を立ち上げました。セイヤ マツミヤ氏は、エミー賞やクリオ等数々の賞を受賞しており、ロサンゼルスをはじめ世界で活躍するゴールデングローブ賞受賞者、グラミー賞にノミネートされた作曲家や、新進気鋭のアーティストとも協業できるネットワークを有しています。

従来、日本の広告制作では、プロダクションに楽曲選曲を依頼し、テレビ CM や Web ムービー撮影後、映像を編集する段階で音楽を決めるというプロセスをとることが大半でした。しかし、BLACK CAT WHITE CAT が音楽のエキスパートとして企画段階から音楽の選定に携わることで、TBWA\HAKUHODO は音楽から発想したクリエイティブ制作が可能になります。例えば、音楽のリズムに合わせた動き、楽曲のイメージに合わせたクリエイティブを企画・提案できるようになり、顧客へのプレゼンテーションの際に音楽を効果的に利用することで、完成イメージをクライアントに伝えやすくなります。

【株式会社 TBWA\HAKUHODO CCO/ECD 佐藤カズー コメント】

「音楽は、広告には欠かせない重要な要素です。TBWA のロサンゼルスなどのオフィスでは、社内にミュージック・ディレクターという音楽専門家がいて、企画段階から音楽も合わせてクリエイティブを企画・提案しています。このシステムを、最高の形で TBWA\HAKUHODO にも齎すことができました。BLACK CAT WHITE CAT とのパートナー契約により、音楽のエキスパートと一緒にアイデアを考え、世界最高レベルの作曲家や新進気鋭のアーティストと協業してクリエイティブを制作できるようになり、弊社のクリエイティブの質がより一層向上することと期待しています。」

【BLACK CAT WHITE CAT エグゼクティブ・プロデューサー 松宮聖也氏 コメント】

「TBWA\HAKUHODO の音楽パートナーとして、音楽を通じ創造的価値を加えることで、これまでになく新しいクリエイティブが生まれること楽しみにしています。」

■ BLACK CAT WHITE CAT について

(<http://www.bwcatmusic.com/>)

アスカ マツミヤ 創業者・作曲家



ロサンゼルス在住。幼少の頃よりクラシカル・ピアニストとしてトレーニングを受ける。数々のインディーズバンドでミュージシャンとして全世界をツアー。ソロアーティストとしても活動。

2010年にスパイク・ジョーンズ監督の短編映画「I'm Here」の主題歌「There Are Many of Us」を作曲し、映像音楽作家としてデビュー。以来、2015年サンダンス映画祭グランプリ受賞作

「The Wolfpack」や、長谷井宏紀監督のヴェネツィア国際映画祭出資作品「ブランカとギター弾き」の音楽を担当する。2018

年には、8月に全米で公開される「Skate Kitchen」（Crystal Moselle 監督）やトライベック映画祭でプレミア上映された「State Like Sleep」（Meredith Danluck 監督）の音楽も担当する。作曲家として WME に所属。

広告音楽の作曲家としても活躍し、シャネル、エルメスを始めとする世界中の様々なブランドの広告・ウェブ動画に自身の音楽を提供。

自身と周りのアーティスト達の広告業界での活動を助けるため Black Cat White Cat を設立。

松宮聖也 エグゼクティブ・プロデューサー



バークリー音楽院卒業後ロサンゼルスで音楽活動を開始。作曲家として CM・短編映画・映画予告編・ゲームなどに音楽を提供しつつ、ミュージシャンとしてアメリカ西海岸・NY を中心にパフォーマンス活動を行う。2013年よりハリウッドを拠点に映像・広告音楽プロデューサー活動を開始。日米中において、米国大手ニュースネットワーク CNN やメルセデスを始めとする様々なクライアントに CM・ウェブ動画の音楽を提供する。2017年までにエミー賞

やクリオ等数々の賞を受賞。

2018年日本のCM制作業界とアメリカの音楽業界との架け橋となるべく、Black Cat White Cat Japan を立ち上げる。

■ TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWAワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®(創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA\HAKUHODOは、設立後11年間で急速な成長を続け、ADFEST 2018「Agency of the Year」、『Advertising Age』誌「International Agency of the Year」(2012年受賞)、『Campaign Asia-Pacific』誌「Creative Agency of the Year」(北アジアのサブ・リージョナル部門2010、11年、日本部門2012~16年金賞、17年銀賞、「Digital Agency of the Year」日本部門2016年金賞、「Agency Head of the Year」(2011、13、14、15、17年受賞)など数々の賞を受賞しています。