

2020年11月吉日

TBWA\HAKUHODO、「おれたちウイルス PROJECT」を企画・制作 ~子どもへのウイルス感染予防の理解促進を目指して“手洗いの大切さ”を啓蒙~

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区）は、新型コロナウイルスおよびインフルエンザの“ツインデミック”が想定されるなか、見えないウイルスに対して子どもたちが手洗いの大切さを理解することを促すべく、株式会社ドリームズ（本社：東京都新宿区）と共に、2020年11月5日に「おれたちウイルス PROJECT」を発足します。



「おれたちウイルス PROJECT」は、新型コロナウイルス感染拡大後、日本において手洗い文化が今まで以上に定着する中で、子どもが手洗いをする意味をしっかりと理解することで、子どものウイルス感染予防に繋がることを目指し発足しました。

子どもを持つ20-40代の男女300名を対象に調査を行なった結果、「子どもの手洗いの重要性を意識している」と回答した人は97%にのびりました。コロナ禍前後で比較するとその意識は約1.5倍に高まっている一方、「子どもに手を洗わせるのを促すことに苦労した」と答えた人は、約6割にものぼることが判明しました。そこで、子どもたちに楽しい手洗いの時間を提供し、手を洗うことの意味と重要性への理解を促進する「手洗い教育」に着目しました。

当プロジェクトでは、目に見えない6種類のウイルス（コロナ、インフルエンザ、ノロ、エボラ、サース、アデノ）をキャラクター化し、子どもの興味をひく形にして展開することによって、ウイルス感染予防についてわかりやすく伝えていきます。プロジェクト第1弾として、子どもから人気を集めるお笑い芸人で教育系Youtuberでもある小島よしおさんをアンバサダーに迎え、小島さんが歌う「おれたちウイルス」をアニメーションムービーとして制作、特設サイトに公開します。また、同日よりウイルスが死ぬまでの時間を可視化した30秒サイズのタブレット型石鹸「POCKET SOAP」の販売や更なる啓蒙を目的にした、クラウドファンディングを実施します。

TBWA\HAKUHODO Chief Creative Officer 佐藤カズー コメント

コロナ禍の中、世界的に“手洗い”への意識は高まりましたが、周りを見ると何秒か水を流したりするだけなど、石けんを使った正しい洗い方についてはまだ理解が足りていないことに気づきました。とくに子どもたちは、まだなぜ手を洗わなければならないのか理解することが難しく、手を洗うこと自体を嫌がったり、洗い方が雑だったりして、多くのご両親が手洗い教育に苦労していることが調査でわかりました。つまらない嫌いな手洗いを楽しいものに変えることで、子どもたちが手洗いを好きになるのではないかと、という発想から、愛らしいウィルスのキャラクターを作り、このプロジェクトを立ち上げました。この取り組みを通じて石けんを使った正しい手洗い方法を学び、コロナのみならずさまざまな感染症防止に少しでも役に立てたら嬉しく思います。

株式会社 DREAMS 代表取締役: 添谷徹

私たちドリームズは、外出先でいつでもどこでも石けんで手を洗えるようにと、2010年に「SOAP TABLET」という携帯用の固形石けんを開発。その後も、パイキンのかたちをした紙石けんの商品を開発して参りました。昨今、世界中で新型コロナウイルスが猛威を振るい、改めて手洗いの大切さが見直されておりますが、目に見えないウイルスの存在を、子どもたちに理解させることは非常に難しいものです。また、子どもたち自らがきちんと手洗いをしてくれればと、悩まれる親御様も多いことでしょう。子どもたちに正しい手洗いの仕方、手洗いの必要性を啓発させるために、本プロジェクトを発足いたしました。プロジェクトの一環として、ウイルスを可視化した30秒で手洗ができる石けん「POCKET SOAP」を開発します。ウイルスを理解させ、手洗いの習慣を身につけさせ、笑顔で暮らせる健康な社会づくりを目指したいと考えております。

NPO 法人全国こども食堂支援センター・むすびえ 理事長: 湯浅誠

私たちは、全国約4000箇所のこども食堂を応援する団体です。新型コロナウイルスは子どもたちから大切な居場所を奪いました。しかし、全国の1/4のこども食堂はウイルスに負けずに場を開いています。でも万が一感染者が出たら・・・とみんな不安です。こども食堂に安心して来てもらいたい、安心して過ごしてもらいたい、そのためには手洗いによる消毒が基本になります。小さな子どもたちまでが、このプロジェクトを通じて手洗いの大切を知って実行してくれたら・・・きっと適当に手洗いする大人もいなくなるでしょう。みんなの大切な居場所を守りたい。そのためにこの取り組みが多くの人たちに伝わっていくことを望みます。

駒沢の森こども園 代表: 河本和真

駒沢の森こども園では、日ごろより手洗いというのが習慣付を徹底しています。普段何気なく起こしている行動にも、そこに意味があり、それを理解することで、より丁寧な習慣になると私たちは考えております。今回の取り組みは、まさに手洗いの意味を考えさせられるような取り組みとなっており、ウィルスの「見える化」に始まり、手洗いの大切さを改めて認識する仕掛けが子供たちに、強い意識付けを行ってくれると感じております。この取り組みが、子供たちにとって自発的な手洗いを推進していくきっかけとなってくれる事を祈願しております。

【プロジェクト概要】

- ・プロジェクト名: おれたちういるす PROJECT
- ・活動目的: “子どもが手洗いをする意味をしっかりと理解する”ことで、子どものウイルス感染予防に繋がることを目指す
- ・活動内容: 動画やイベントを通じてウイルスの可視化と手洗いの大切さの啓蒙
- ・活動団体: 株式会社 TBWA\HAKUHODO / 株式会社 DREAMS
- ・賛同団体: NPO 法人全国こども食堂支援センター・むすびえ / 駒沢の森こども園
- ・アンバサダー: 小島よしおさん / てい先生
- ・サイト URL: <http://weareviruses.com/>

【TBWA\HAKUHODO Member】

Executive Creative Director	佐藤カズー
Creative Director	伊藤裕平
Copy Writer	大石将平
Art Director	内藤彩
Art Director	水本隆朗
Character Designer & Photographer	戸矢渚
Head of Producer	平久江勤
Senior Producer	伊藤渉
PR Planner	橋本恭輔
Producer	佐藤右崇
Director	阿部慎利
Motion Designer	住吉清隆
Director	北田光佑

小島よしおさん



1980年沖縄県生まれ、千葉県育ち。早稲田大学教育学部国語国文学科卒業。自身の父が校長を務める専門語学学校・欧米・アジア語学センター副校長。大学在学中から事務所に所属し芸人としてのキャリアをスタート。「そんなの関係ねえ!」が2007年の『ユーキャン新語・流行語大賞』に入賞するなど大ブレイクを果たす。現在YouTubeの「おっぱっぴー小学校」が話題を呼び、子どもたちを釘付けに。プライベートでは2016年に結婚。

新型コロナの影響で、これまでにないくらい手洗いが重要だと言われていると思います。

この取り組みを通じて、1人でも多くの子ども達に手洗いの大切さを知ってもらい、僕の歌を口ずさみながら楽しんで手洗いをしてもらえたらと思ってます。

てい先生

関東の保育園に勤める男性保育士。

ちょっと笑えて、可愛らしい子どもの日常をつぶやいたTwitterが好評を博し、フォロワー数は50万人を超える。著書である『ほお…、ここがちきゅうのほいくえんか。』は15万部を超える大人気作、コミック他含め、著書は累計50万部を突破している。保育士として勤務する傍ら、その専門性を活かし、子育ての楽しさや子どもへの向き合い方などをメディアなどで発信。全国での講演活動は年間50本以上。



他園で保育内容へのアドバイスを行う「顧問保育士」など、保育士の活躍分野を広げる取り組みにも積極的に参加している。ちなみに、名前の読み方は「T」先生。最近ではYouTubeに動画を投稿し始め、チャンネル登録者は早くも24万人を超えている。

手についたバイ菌やウイルスは目に見えるものではないため、いくら手を洗うことの重要性を説明しても、子どもたちが自分から「手を洗わなきゃ」と考えてもらうことは難しいです。僕自身も「手にバイ菌がついていて、そのままご飯を食べるとお腹痛くなっちゃうかもよ」と子どもへお話をしたことはありますが、その時も手をジーっと見たあと「ついてないよ」と言われてしまいました(笑)

このように、子どもは視覚、聴覚に頼ることが多いため、「手にバイ菌・ウイルスがついているんだよ」と言われてもポカーンとなります。今回の「おれたちういるすプロジェクト」では、見えないウイルスを可視化して子どもたちにもっとダイレクトに分かりやすく伝えようというコンセプトを強く感じることができ、ぜひ全力で応援したいと思いました!

<「おれたちいるす」キャラクター紹介>

ウイルスの症状に合わせ、性格付を行っています。

この性格付には、医療法人社団 幸野メディカルクリニック 院長 /医学博士 幸野敬子氏に監修していただきました。

また下記キャラクターは、特設サイトにて無料でダウンロードしてご使用いただくことが可能です。

URL : <http://weareviruses.com/>

ノロウイルス (5 類感染症 ノロウイルス感染症)

ふだんは無気力だけど、ステージに立つと暴れだすバンドマン。おなかに入ると下痢や吐き気を引き起こすぞ。

熱に弱いので、食べるものは十分に火を通すようにして対策しよう



ノロ

インフルエンザ (5 類感染症 インフルエンザ)

ウイルス界のスピードスター。体を一気にアチアチにする。人から人へあっというまに感染していく。

インフルエンザが元気な冬になる前に、ワクチンを打っておくと安心だ。



インフルエンザ

コロナ (2 類感染症 新型コロナウイルス感染症)

おっとりした性格だけど、ときどき別人のように暴れだす二重人格ウイルス。症状が軽いからといって

甘くみてはいけない。人から人に飛び移るのが得意。コロナの好きな 3 密には近づかないように。



コロナ

サーズ (2 類感染症 重症急性呼吸器症候群)

謎に包まれた大泥棒ウイルス。体中の酸素を奪ってキミを苦しめるぞ。いまだに尻尾がつかめておらず

ワクチンも未完成。今は休んでいるという噂だが…。ふたたび活動しはじめないことを祈ろう。



サーズ

アデノ (5 類感染症 流行性角膜炎、咽頭結膜炎)

子どもが大好きで無邪気なウイルス。夏はプールでよく遊んでいるぞ。アデノに好かれるとノドが腫れたり、

目が真っ赤になったり。プールのあとはしっかりシャワーを浴びて連れて帰らないようにしましょう。

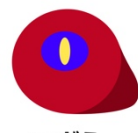


アデノ

エボラ (1 類感染症 エボラ出血熱)

史上最強の伝説のアサシン。攻撃力はウイルス界でもトップクラス。狙った獲物は 2~3 日で

仕留めてしまう。その確率なんと 50% ! エボラのいる地域には近づかないことが賢明だ。



エボラ

<「おれたちういるす」アニメーションムービー>

小島よしおさんが、キャラクター化した6種類のウイルス（コロナ、インフルエンザ、ノロ、エボラ、サーズ、アデノ）の特徴を、ウイルスの気持ちになって歌うアニメーションムービー。ウイルスをアニメーションにしてわかりやすく描くことで、覚えてもらいやすくなっています。

YouTube URL ・ うた: <https://youtu.be/RcmrQ451VQE> ・ メイキング: <https://youtu.be/yOksPa1uELU>



6種類のかわいいウイルス達が身近な物を伝い体内に侵入してきます。



体内でウイルス達は大暴れ！ウイルスの特徴を、誰にでもわかりやすく説明しています。



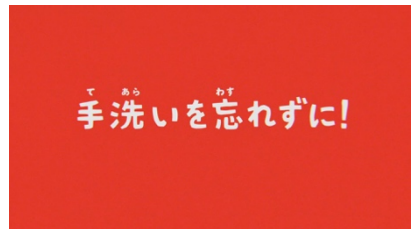
ウイルスの特徴の紹介の後、ウイルス名を紹介しています。



今年、世界中で感染拡大しているコロナウイルスも。



6種類のウイルス紹介後、ウイルスが嘆き出します。手に洗われるまでの運命だと悟るのです。



最後に、手洗いの大切さを伝えて動画は終了します。

・ 歌詞カード

この映像に合わせ、歌詞も完全オリジナルで制作しました。

おれたちういるす

<p>おれたち ちいさな しんにゅうしゃ あの手 この手で スルルリン ひとからひとへレッツゴー！</p> <p>おなかのなかの バンドマン おれらの 十八番を 聴いてくれ ゲーゲー ビービー イッヒッヒ おれたち ノノノノノノロロロ</p> <p>ウイルス界の スピードスター アクセル全開 止まらない カラダのあちこち アッチッチ おれたち イイインフルエンザ</p> <p>静かにさすらい 旅人さ 笑ぶかぬうちに 大集合 人から人に ビョンビョンビョン おれたち ココココココロナ</p>	<p>ちっちゃいけれど おおどろぼう 鼻から 口から 糞をいただき ゼエゼエ ハアハア ハッハッハ おれたち サササササーズ</p> <p>こどもがだいすき いたずら小僧 腹を真っ赤に 染め上げて 涙をダラダラ ノドがぶくぶく</p> <p>おれたち アデアデアデノノノ 最強最悪 伝説のアサシン カラダを突き破って 血がダラダラ プシャプシャプシャー おれたち ポラ ポラ エボラララ</p> <p>でも… 石けんに 洗われる その日まで 消えてなくなる 運命さ</p>	<p>ジャバジャバ〜ジャバジャバ〜 ジャバジャバ〜ジャバジャバ〜</p> <p>嗚呼 短きかな ウイルス人生 嗚呼 静かな ウイルス人生</p> <p>嗚呼 短きかな ウイルス人生 嗚呼 静かな ウイルス人生</p> <p>嗚呼 短きかな ウイルス人生 嗚呼 静かな ウイルス人生</p> <p>ウイルス人生×3</p>
---	--	--

【制作スタッフ】

◆Movie

【AOI Pro.】

Executive Producer	水迫恵介
Producer	斎藤力也
Production Manager	矢部涼介

【Cavier】

Director	志賀匠
CG Director	平岡政展

【jitto inc.】

CG Director	伊剛志
CG Designer	滝口広大
CG Designer	Qishu Zhu
CG Designer	Nuttanit Thiantanukij
CG Designer	吉田共美
CG Producer	塚本時彦
Online Editor	川元健太郎

【MELODYPUNCH】

Music Producer	丸橋光太郎
----------------	-------

【Freelance】

Music Composer	小野雄紀
Mixing Engineer	佐久間勇児

◆Web

【博報堂プロダクツ】

Web Director	野澤未帆
Web Designer	野末佑希
Producer	藤宏行
Front-end Engineer	木下 知奈美
Retoucher	中里 有貴

◆PR

【イニシャル】

PR Planner	宮田有里子
PR Planner	佐藤圭祐
PR Planner	清水菜穂子
PR Planner	小川綾子

■ウイルスを可視化した石けん「POCKET SOAP」

“おれたちうirus”のキャラクターのカタチをした小さな石けん「POCKET SOAP」は、手洗いの推奨秒数である30秒で消えるようになっています。このウイルスを可視化した石けんを使い切ったら、実際のウイルスもなくなる石けんになっており、子どもたちが楽しみながら手洗いをすることができます。また持ち運び出来るサイズなので、公園などで遊んだあともすぐに石けんを使って手洗いが可能です。本日から先行予約受付を行います。

◎商品名: POCKET SOAP (カナ表記: ポケットソープ)

◎先行予約受付開始日: 2020年11月5日(木)

◎URL: <https://www.dreams6-shop.com/SHOP/DHG31160.html>



※試作品のためイメージとなります。

■クラウドファンディングについて

本日よりクラウドファンディングサイト「READYFOR」にて、手洗いの大切さを伝えるイベントの開催や、本プロジェクトの推進のため、クラウドファンディングを実施いたします。子どもたちにウイルスについての知識を深め、手洗いの大切さを楽しく理解してもらい、感染症対策へ繋げることを目標に活動いたします。

◎実施プラットフォーム: READYFOR

◎実施期間: 2020年11月5日(木) ~ 12月4日(金)

◎目標金額: 100万円

◎サイト URL: <https://readyfor.jp/projects/weareviruses>

◎実現すること

1.親子で楽しめる手洗い啓発イベントの開催

保育園・幼稚園、その他子どもが多く集まる場所で、手洗いの大切さを伝える啓蒙イベント開催して、子どもたちに手洗い習慣を身につけてもらうための活動を行っていきます。ウイルスクイズや、ウイルスのお絵かき、「POCKET SOAP」を使用した手洗い、歌を通じて楽しく学ぶ場にしていきたいと考えています。

2.子どもたちに、「うirus石けん」を届けます。

“おれたちうirus”のキャラクターのカタチをした小さな石けん「POCKET SOAP」を全国の方にお届けします。手洗いの推奨秒数である30秒で消えるようになっていて、使い切ったらウイルスもなくなる石けんになっており、子どもたちが楽しみながら手洗いをすることができます。

※参考資料：

〈調査概要〉

調査名：子ども手洗いに関する調査

調査期間：2020年10月18日～2020年10月19日

性別：男女 年齢：20～49歳 地域：全国 その他条件：3-7歳の子どもを持つ男女

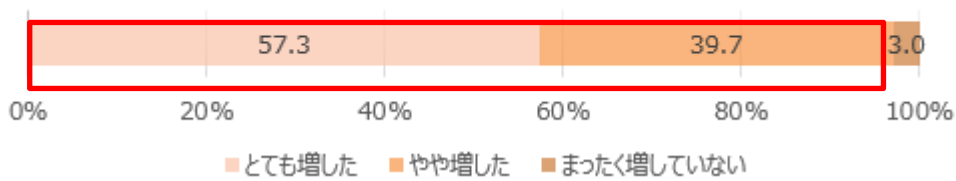
調査対象者数：300名

■■ 報道関係の皆様へ■■

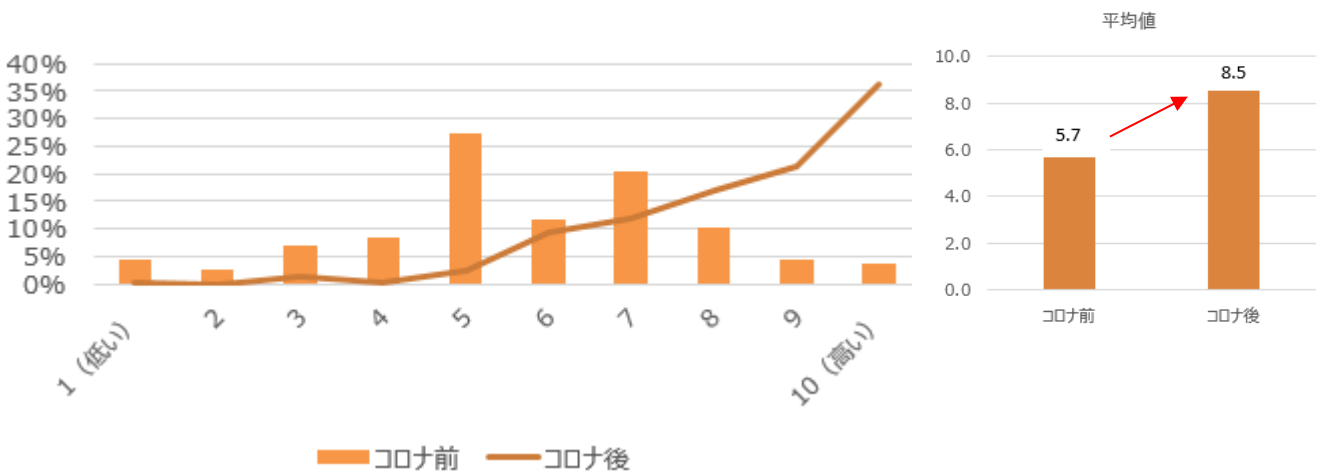
本ニュースリリースの内容の掲載にあたりましては、【出典：おれたちいるすプロジェクト】と付記のうえご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■ 新型コロナウイルスの影響で「子どもの手洗い」への意識が増した」と答えた人が97%にのぼり、コロナ禍前後で比較した際その意識は約1.5倍（10段階評価の平均値を前後で比較）、多くの方が「子供の手洗い」への意識が向上していたことが判明。

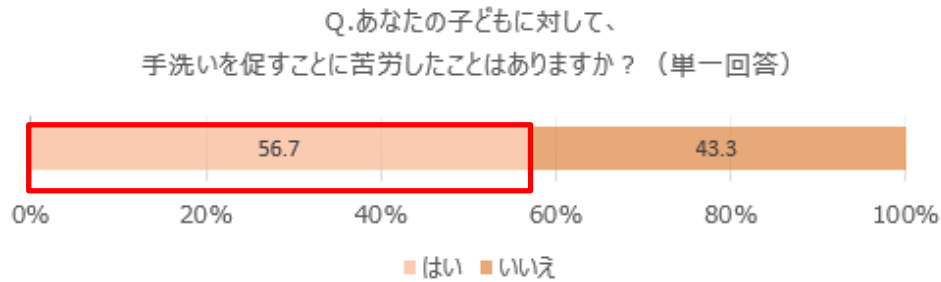
Q.新型コロナウイルスの流行前後で
「子どもの手洗い」への意識が増しましたか？（単一回答）



Q.コロナ前後それぞれの「子どもの手洗い」に対する意識を
それぞれ10段階評価で教えてください。（単一回答）

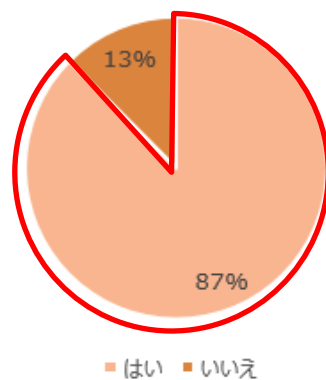


■ 多くの方が「子供の手洗い」への意識が向上していた一報で、「子どもに対して手洗いを促すことに苦労した」と答えた人は、約 6 割となった。

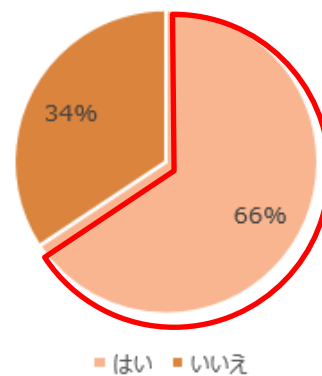


■ 「子どもの手洗い嫌いを直そうと試みたことがある」と答えた人は約 9 割にのぼり、中でも「手洗いの意味を理解させる“動画”があったら見せたい」と答えた人は、3 人に 1 人となった。また、試みたことがある人の中には、一緒に洗う（50 代男性）、楽しくなるように歌を歌いながら洗う（60 代女性）、手洗いをしたら、シールを 1 枚あげる（40 代男性）、手を洗えばおやつをあげた（30 代男性）、キッズユーチューブで手洗い動画（バイキン）を見せる（60 代女性）などを実践していた。

Q.子どもの手洗い嫌いを直そうと
試みたことがありますか？（単一回答）



Q.子ども向けの“手洗いの意味を理解させる”動画が
あったら見せたいですか？（単一回答）



■TBWA\HAKUHODO について

2006 年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」と TBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだす TBWA\HAKUHODO の哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>