

2016年8月16日

TBWA\HAKUHODO、景色まるごと自撮りシステム「GIGA SELFIE」を 国内観光施設ほか法人向けに提供する新規事業を開始 ～三島スカイウォークでデモンストレーションを実施～

TBWA\HAKUHODO (本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 佐藤雄三) は、株式会社エイド・ディーシー (本社：大阪市中央区、代表取締役：富永幸宏) と協力して開発した、景色まるごと自撮りシステム「GIGA SELFIE」を、日本国内でも提供開始しました。「GIGA SELFIE」は、超広域の背景を含めて撮影できる新しい自撮りサービスで、昨年オーストラリアで実施した観光客誘致プロモーションが世界的に話題になり、2016年カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルでも金賞を受賞しました。

G!GASELFIE®

TBWA\HAKUHODO では、当サービスを、日本国内の地方自治体、観光施設、テーマパークなど、あらゆる法人を対象に広く提供します。また、事業者直接向けだけでなく、広告会社、イベント会社や旅行会社がそれぞれのクライアントに提案するキャンペーンに向けた提供も行います。提供内容は、「GIGA SELFIE」システム一式と、機材を操作する技術者を含みます。

国内で初めてのイベントとして、8月4日の「橋の日」に合わせて、静岡県三島市「三島スカイウォーク」にてデモンストレーションを実施し、255名の来場者が超広域の自撮り体験を楽しみました。

自撮り体験のサンプル動画はこちらからご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=AxNrcFR7iS4>



バストアップの写真から



徐々に映像が引いていき

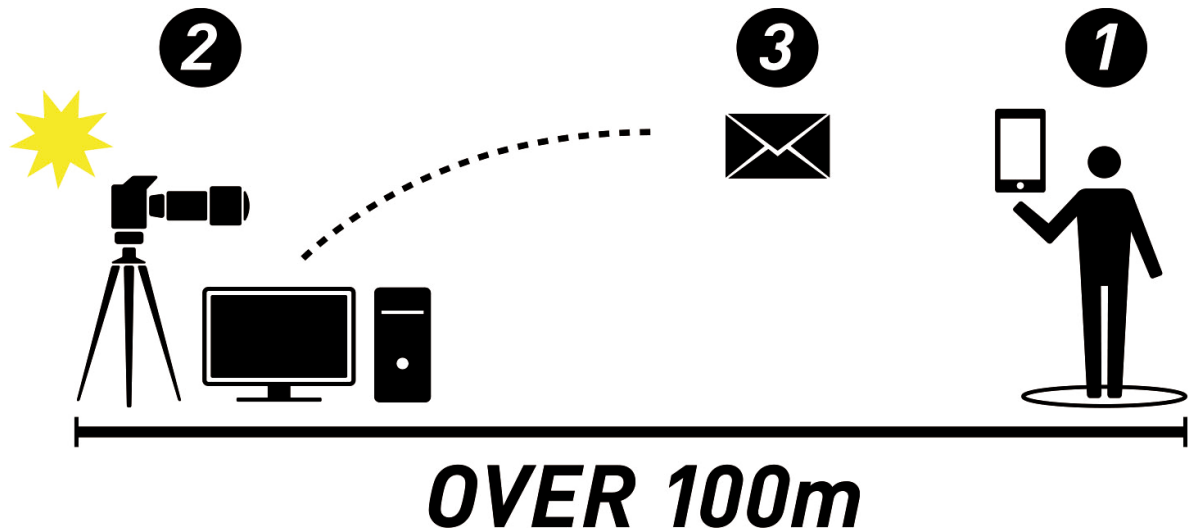


背景の美しい景色が映し出される



動画の最後に企業ロゴ/サービスの静止画が映し出される

<"GIGA SELFIE"の仕組み>



1. 指定のスポットに立ち、自身のスマートフォンから GIGA SELFIE サイトにアクセスし、サイト上のシャッターボタンを押す。
2. 遠隔操作で、100m 以上離れた場所に設置してある 3 台のカメラが、通常の自撮りや自撮り棒では撮影できない広域の高解像度の写真を撮影し、独自のプログラムが 1 枚につなぎ合わせて、高解像度の写真を動画に生成する。
3. 数分以内にメールで、自身の GIGA SELFIE 動画が送られてくる。

*この度の事業化に伴い、オーストラリアで使用したシステムを仕様変更及び改良しています。

自社で活用、もしくは顧客に向けて活用を実施したい企業、団体は、こちらから問い合わせをすることができます。 <http://gigaselfie.jp/>

※GIGA SELFIE は、TBWA\HAKUHODO が商標登録済、特許出願中サービスです。共同開発者のエイド・ディーシーシーとともに、新規事業としてサービスを提供していきます。

(商標登録番号：登録 5837025、特許出願番号：特願 2016-33634)

■TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWA ワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION® (創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA HAKUHODO は、設立後10年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より)2012年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013、14、15年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014、2015年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

■株式会社エイド・ディーシーシーについて

(<http://www.aid-dcc.com/>)

2000年の創業以来、プランニング、デザイン、システム開発、映像制作、イベント、ゲームなどあらゆるプロモーションやブランディングに携わってきました。また近年ではアトラクションのような体験型クリエイションを数多くプロデュースしています。デジタルテクノロジーとデザイン、さらにマーケティング要素を掛け合わせることで生み出されるコミュニケーションが持つ無限の可能性に着目し、またこれらの技術や培った知見をもって実社会にどんな形で貢献できるかを追求することを命題としています。One Show Interactive、Cannes Lions ほか国内外の権威ある広告賞を多数受賞しています。また業界団体、一般社団法人インタラクティブ・コミュニケーション・エキスパートを創設、現在も理事会員としてインタラクティブ業界の地位向上と人材育成を目指しています。

< 本件に関する問合せ先 >

TBWA\HAKUHODO 広報担当：谷口奈緒子 藤原美和子

電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242

e-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp