

2016年7月8日

TBWA\HAKUHODO、クリオスポーツ賞にて最優秀賞のグランドクリオ受賞 銀賞も受賞し、二冠達成

株式会社 TBWA HAKUHODO (本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 佐藤雄三) は、クリオ賞のスポーツカテゴリーであるクリオスポーツ賞のダイレクト部門にて、最優秀賞であるグランドクリオと銀賞を受賞しました。クリオ賞は、1959年に創設された世界で最も権威のある国際広告賞のひとつで、クリオスポーツ賞は、そのスポーツカテゴリーとして2014年に創設されました。

受賞結果は以下の通りです。

<グランドクリオ>

【ダイレクト部門 (サブカテゴリー：Digital/Mobile)】

広告主：日産自動車

受賞作品：X-TREME GOLF CUP

作品概要：

「エクストレイル ハイブリッド」のプロモーション企画として実施した、世界最大級の過酷なゴルフ大会。茨城県から青森県までの各所に設定された18ホール(全6013ヤード、パー72)を4日間で走破、原則的にOBやロストボールは認められないなどの特殊なルールで実施し、話題となりました。

<銀賞>

【ダイレクト部門 (サブカテゴリー：Other)】

広告主：Quiksilver Japan

受賞作品：TRUE WETSUITS

作品概要：

コンセプトは働くサーファーのためのビジネススーツ。ワークサーフバランスを実現するため、ウェットスーツ同様の高度な防水性能を備えているので、オフィスでもビーチでも着用することができます。受注開始と同時に予約が殺到、日本限定で発売されたにも関わらず、海外からも問い合わせが相次ぎました。



写真：受賞のスピーチをするシニアクリエイティブディレクター 細田高広

< 7月7日（日本時間7月8日朝）ニューヨークで行われた授賞式にて >

■株式会社 TBWA HAKUHODO（TBWA 博報堂）について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWA ワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION（創造的破壊）」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA HAKUHODO は、設立後9年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」（米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より）2012年受賞、「Agency Head of the Year」（『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013、14、15年受賞）、「Creative Agency of the Year」（『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014、2015年連続受賞）など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

株式会社 TBWA HAKUHODO 広報担当：谷口奈緒子 藤原美和子

電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242

e-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp