

2021年12月吉日

TBWA、米国広告業界誌『Adweek』が選出する 「2021 グローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞

グローバルネットワークのビジネス成長・クリエイティブ作品・イノベーションが高く評価

TBWA\Worldwide は、米国の広告業界誌『[Adweek](#)』が選出する「2021 Global Agency of the Year (グローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー)」を受賞しました。

TBWA は、世界の各地域において非常に好調なビジネスを展開し、クライアントに革新的な成長をもたらしたことが高く評価されました。また、アップル、日産、ペプシーなどのクライアントに提供したクリエイティブ作品や、同社の Disruption® (ディスラプション、創造的破壊) メソッドのイノベーションへの注力などが評価されました。

今回受賞に関する Adweek の分析記事は[こちら](#)

Adweek のインタナショナル・エディターである David Griner は、「Adweek の選考委員会がこれまでに経験したことのないような競争の激しかった年でしたが、TBWA\Worldwide が満場一致で 2021 グローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーに選出されました。選考委員一同、TBWA\Worldwide ネットワークのビジネス成長と常に高いレベルのクリエイティブだけでなく、優秀な人材を育成し、業界を導く次世代の革新的なリーダーを育てることに常に焦点を当てていることに感銘を受けました」と評しました。

TBWA\Worldwide の CEO である Troy Ruhanen は次のように述べています。

「Adweek のグローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーに再び選出されたことは、非常に名誉なことであり、私たちの 10,000 人以上の社員の才能、忍耐力、クリエイティブ性の賜物です。また、今回の受賞は、私たちの "Always in Beta (私たちは常にもっと進化を追求する「ベタ版」である)" という考え方と、継続的なイノベーションに対する私たちのコミットメントを証明するものです。

「Disruption X」の進化やブランド体験全体に影響を与えるクリエイティブ性の活用から、独自のイノベーションプラットフォーム「NEXT」を通じて各エージェンシーが生み出したイノベーションや卓越したビジネスパフォーマンスとクリエイティブ作品まで、2021 年は我々にとって特別な年でしたが、私たちの最高の日は、まだこれからです。

また、私たちが信頼しブランドを託してくださった全てのクライアントにも心から感謝しています。彼らの継続的なパートナーシップと Disruption に対する信頼がなければこのような成果は得られませんでした。」

今年3月、TBWA ネットワークは、米国ビジネス誌『Fast Company』の広告部門における「World's Most Innovative Companies（世界で最も革新的な企業）」リストの第3位を獲得し、3年連続でリストに選出されました。Adweek では2018年に「Global Agency of the Year」を受賞しました。

TBWA\HAKUHODO のチーフ・オペレーティング・オフィサー（Chief Operating Officer）である井木 クリスは今回の受賞に対し、「2021年は、ビジネスの回復と成長に向けて、全世界的に非常に困難な年ではありましたが、TBWA ネットワークの各エージェンシーの努力とクリエイティブな成果が積み重なり、TBWA\Worldwide がグローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞したことは、大変喜ばしいことです。今年もTBWA ネットワークの一員として誇りに思える瞬間を迎えられたのは、TBWA\HAKUHODO の社員とクライアントのおかげです。心から感謝しています」と述べています。

TBWA\Worldwide について

[TBWA](#) は The Disruption® Company であり、21世紀のビジネスのためのカルチャーエンジンです。2021年、2020年、2019年に米国ビジネス誌『Fast Company』の「World's Most Innovative Companies」、米国広告業界誌『Adweek』の「2018 Global Agency of the Year」を受賞しました。独自のメソッド Disruption®（創造的破壊）でアイデアを作り、ブランドにカルチャーを示し、関与させ、将来の市場を拡大します。41カ国、に10,000人のクリエイティブな社員がいます。Auditoire、Digital Arts Network (DAN)、eg+ worldwide、GMR、The Integer Group®、TBWA Media ArtsLab、TBWA WorldHealth、TRO はTBWAの関連会社です。グローバルクライアントには、adidas、Apple、Gatorade、Henkel、Hilton Hotels、McDonald's、Nissan、Singapore Airlines などがあります。また、TBWA はオムニコムグループ（NYSE: OMC）の一員です。

お問い合わせ

Anaka Kobzev, Global Head of Communications, TBWA
+1-917-362-5845
anaka.kobzev@tbwaworld.com

日本語でのお問い合わせ

TBWA\HAKUHODO 広報
koho@tbwahakuhodo.co.jp