

2022年4月吉日

TBWA\HAKUHODO と mymizu が、無料給水アプリ「mymizu」のポスターを制作

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 今井明彦）の有志社員と、日本初の無料給水アプリ「mymizu」を提供している一般社団法人 Social Innovation Japan（共同代表：マクティア マリコ、ルイス ロビン敬）が、カフェやレストランなど日本全国 1,800 箇所以上ある「mymizu」給水パートナーで掲出するポスターを制作いたしました。

目指すのは、世界でいちばん大きなコミュニティ。

mymizuは、世界20万箇所の給水スポットがわかるアプリ。利用者全体でのペットボトル削減本数やCO2削減量が見える化しました。一人じゃないから続けられる。さあ、より大きな仲間と、より良い未来へ。

mymizu
みんなで作る無料給水アプリ

ポスター掲出協力：È PRONTO 品川シーズンテラス店 / Cafe Slow

mymizu は、使い捨てプラスチックの消費を減らす事をはじめ、より持続可能な社会を作ることをミッションとした日本初の給水プラットフォームです。「mymizu」アプリを利用することで、外出中どこにいても気軽に無料で水を補給でき、環境保護に取り組むことができます。今回制作したポスターは、より多くの給水パートナーに利用していただくために、SNS 投稿用画像と合わせて PDF データでも公開しております。

ダウンロードはこちら：<https://www.mymizu.co/refill-partner-poster-links>

【mymizu 共同創業者 マクティア マリコ コメント】

日本で「当たり前」になってしまっている使い捨て文化を、より多くの人が見直すきっかけを作るためには、クリエイティブな力が不可欠です。それと同じくらい、多様なプレイヤーの強みを生かすパートナーシップの力も大切です。

今回、mymizu の活動に共感して下さった TBWA\HAKUHODO さんとの共創の力で生まれた当プロジェクトを通して、給水をきっかけに、ポジティブに環境問題に取り組むきっかけをたくさんの人に提供できれば嬉しいです！ポスターを見かけたらぜひ SNS に投稿してみてください！

【TBWA\HAKUHODO コピーライター 望月瑠海 / アートディレクター 小野ひかり コメント】

mymizu を利用すれば、誰もが毎日欠かさず行っている「水を飲む」という行為を、環境問題への取り組みに変えられる。その事実を大切に、「普段の行為を変えることから、サステナブルな生活を始めませんか？」というメッセージを世の中に投げかけました。また、ポスターを見た人がポジティブな気持ちで行動を起こせるよう、明るく前向きな読後感を作り出すことにこだわりました。このポスターをキッカケに一人一人の習慣が変わり、地球の未来が少しでもより良くなることを願っています。

【ポスター製作メンバー】

mymizu 共同創業者 マクティア マリコ
 クリエイティビティ&コミュニティ ディレクター 佐々木 珠里
 コミュニケーション マネージャー 村角 恵梨

TBWA\HAKUHODO コピーライター 望月 瑠海
 アートディレクター 小野 ひかり
 プロデューサー 佐藤 右崇

【製作イメージ例】



■ mymizu について

mymizu は「給水で、サステナブルがあたりまえな世界に。」をビジョンに掲げ、給水する人のためのプラットフォームやコミュニティづくりを行っています。mymizu アプリは、世界 20 万箇所のカフェや公共施設など無料で給水できる場所を紹介しています。外出中どこにいても「mymizu スポット」で気軽に水を補給でき、プラスチックや CO2 排出量の削減に取り組むことが可能です。水を無料で提供するのは、カフェやレストラン、ホテルなど日本全国 1,800 箇所以上ある給水パートナー。利用者は街で無料の給水スポットを見つけたらアプリで登録もできる、共創型のプラットフォームです。<https://www.mymizu.co/>

■ TBWA\HAKUHODO について

2006 年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」と TBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだす TBWA\HAKUHODO の哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。<https://www.tbwahakuhodo.co.jp>