

2022年3月吉日

TBWA\HAKUHODO がクライアントとの連携で地方活性化を目指すプロジェクトを開始

第一弾は、日産自動車×茨城県高萩市の共同実証実験

～車中泊をしながらアウトドアを遊び尽くす高萩ムーバブルビレッジ構想 AD“VAN”TURE～
空き家や公共施設を利活用した車中泊スポット設定・アクティビティ体験提供等観光事業活性化



株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：今井明彦、以下 TBWA\HAKUHODO）は、クライアントとの連携で全国の地方自治体や地方事業者が抱える課題解決を目指すプロジェクトを開始します。その第一弾として、日産自動車と茨城県高萩市の共同実証実験、アウトドアアクティビティと車中泊車による観光振興と、自動車利用シーン拡大を目指すプロジェクト「AD“VAN”TURE」を始動致します。

■本プロジェクトの背景

TBWA\HAKUHODO では、これまでも全国各地の自治体、事業者が抱える課題解決のための業務をクリエイティブエージェンシーとしてご提案して参りました。しかし、複雑化する課題解決のため、従来のブランドマーケティング・広告プロモーションの領域に加え、根本的な問題解決に至る事業アイデアを提案できるパートナーとして、これまで培ってきた Disruption®（創造的破壊）と生活者発想によるクリエイティビティ、ノウハウにクライアントの強みを掛け合わせることで相乗効果を生み出していきたいと考え、本プロジェクトを開始致しました。

■日産自動車×茨城県高萩市の共同実証実験について

茨城県高萩市は、豊富な自然を活かし、「アウトドアのまち高萩」として、雄大な自然の中でアウトドアが楽しめるまちとして認知拡大を図っております。一方、日産自動車が開発する日産キャラバンは、コロナ禍でアウトドア需要の拡大により、商用だけでなくプライベートユースとして多くのお客さまにご利用頂いており新たなライフスタイル・宿泊手段として注目を集めている車中泊を観光産業の手段として活用することで地域の観光課題を解決する新しい観光体験プランの創出ができると考え、自治体・観光協会と連携した観光事業の活性化に取り組む運びとなりました。

今回の実証実験では、車中泊仕様の「日産キャラバン マルチベッド」を、実験参加者として申込みいただいた方へ貸出致します。また、宿泊は市内各地の観光名所や、利活用の課題を抱える空き家、利用頻度を高めたい公共施設を車中泊スポットとして設定。さらに、市内事業者が提供する、釣り、SUP、ブッシュクラフト、ヨガ、乗馬体験など自然を楽しむアクティビティや、高萩市名産の食材を使った食事もセットになっております。



(左) 実証実験で、車中泊スポットの一つに設定された「高戸小浜海岸」（日本の渚百選のひとつ）



(右) 日産自動車より貸与される車中泊仕様の「日産キャラバン マルチベッド」

本実証実験において、TBWA\HAKUHODO は事業アイデア立案から、全体プロジェクトの企画や運営、協定内容の草案策定、PR プロモーション、調査分析やレポートまで幅広くサポートし、両者の協定締結に尽力しました。また、実証実験に留まらず持続的な事業化まで当事者となる自治体のサポートを行う予定です。

実証実験の詳細についてはこちら <https://global.nissannews.com/ja-JP/releases/220328-01-j>

実証実験の詳細および参加申込

<https://www2.nissan.co.jp/SP/CARAVAN/CARAVANISTBASE/ADVANTURE/POCAPPLY/>

■今後について

第一弾となる実証実験については、今後も定期的に日産キャラバンの貸与などを行いながら、実証実験を経て、そこから得られるデータや知見の抽出・調査結果活用し、同様の悩みを抱える地方自治体や再生が必要な観光関連の事業体にも、今回の取り組みをモデルケースとした観光事業の活性化プロジェクトを提案予定です。

また、TBWA\HAKUHODO としても、事業や実証実験の設計、ステークホルダーに対する働きかけなど、クリエイティブエージェンシーとして持つノウハウを活用し、モビリティ・観光業界に限らない幅広い課題解決を提案することで一層の社会貢献をして参ります。

■日産自動車×茨城県高萩市の共同実証実験スタッフリスト (TBWA\HAKUHODO)

プロジェクト総括：小林 正和 (アカウントディレクター)

プロジェクト運営：平 竜亮 (アカウントスーパーバイザー)

クリエイティブ監修：藤嶋 童夢 (クリエイティブディレクター)

PR プランニング：谷田 享信 (PR プランナー)

式典・実証実験運営：奥田 寛規 (イベントプロデューサー)

調査・分析：山口 理伎 (ストラテジックプランナー)

■当取り組みについてのお問合せ

TBWA\HAKUHODO 広報室 koho@tbwahakuhodo.co.jp

<参考資料>



実証実験に関する協定に調印された高萩市長の大部 勝規さん (左) 、

日産自動車株式会社 日本マーケティング&セールス 理事 (VP) の神田 昌明さん (右)



高萩市の魅力や課題、空き家の現状などについてご説明をされる高萩市長の大部 勝規さん



日産自動車のこれまでの取り組み事例などについてご説明をされる

日産自動車株式会社 日本マーケティング&セールス 理事 (VP) の神田 昌明さん

■ TBWA\HAKUHODO について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合、質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。 <https://www.tbwahakuhodo.co.jp>