

Tel: 03-5446-7386 Fax: 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp

2020年8月吉日

TBWA\HAKUHODO と専門家の有志が制作 SNS で発信できる!災害対策集第二弾 『コロナ禍でもすぐにできる!熱中症への備え 2020 年版』を公開

TBWA\HAKUHODO(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:今井明彦)と FUKKO DESIGN(本社:東京都渋谷区 代表理事:河瀬大作)は、コロナ禍において熱中症対策をどのようにすべきかまとめた『コロナ禍でもすぐできる!熱中症への備え 2020 年版』を発表しました。



新型コロナウイルス感染症の拡大が収束しない中、梅雨明け以降全国的に猛暑が続いており、多くの人がコロナ禍での熱中症への危機感と不安を抱えています。そこで、TBWA\HAKUHODOのメンバー、元内閣府防災担当官房審議官の佐々木晶二氏、災害支援団体の調整などを行うNPO法人全国災害ボランティア支援団体ネットワークの明城徹也氏らとともに有志のチームを結成し、気象や医療の専門家などへの取材を経て、コロナ禍での熱中症対策をどのようにすればよいかをまとめた『コロナ禍でもすぐできる!熱中症への備え 2020 年版』を制作しました。

TBWA\HAKUHODO は、2020 年度より、地球環境や社会課題に対しての取り組みである「ソーシャルグッド」を、会社として、そして社員一人一人が積極的に活動するための『TH for GOOD』プロジェクトを社内向けに開始しています。このたびの『ココロナ禍でもすぐできる!熱中症への備え 2020 年版』においても、『TH for GOOD』プロジェクトの一環として社員の有志チームの活動を後押ししています。

**** NEWS

Tel: 03-5446-7386 Fax: 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp

『コロナ禍でもすぐできる!熱中症への備え 2020 年版』は、5枚の画像にまとめられています。

① 「熱中症とコロナ感染を防ごう」

コロナ禍での熱中症対策として具体的な方法を紹介しています。

② 「熱中症の応急処置をチェックしよう」

熱中症と思われる症状になった際の応急処置の具体的な流れや、 似ていると言われる新型コロナ感染症と熱中症の症状の違いなどを説明しています。

③ 「高齢者と乳幼児は特に注意しよう」

特に注意が必要な高齢者と乳幼児の注意点をまとめています。

④ 「暑さの情報をチェックしよう」

暑さ指数や熱中症警戒アラートについての紹介と、どのように調べるかを解説しています。

⑤ 「災害で避難している時の熱中症対策」

現在被災されて避難所で生活している人も多くいるため、避難所での対策などを紹介しています。

それぞれ、コロナ禍であることを前提として熱中症に対してどのように対策をしたらよいか、さまざまな側面から体型的にまとめました。さらに、理解しやすいことはもちろん、周囲の人々にも伝えやすいように、SNS で拡散させやすいデザインにしています。

コロナ禍での熱中症対策は、いろいろな状況を加味しながらその都度、最適な方法を選択することが求められるため、どんな場合においても常に正しいと言えるような対策はありません。しかし、対策方法を選択するうえで、どのようなポイントに焦点を当てて考えるべきかをまとめていますので、ぜひご一読・保存していただき、一人でも多くの方の命と健康を守ることにお役立ていただければ幸いです。



Tel: 03-5446-7386 Fax: 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp

『コロナ禍でもすぐできる!熱中症への備え 2020 年版』

http://www.tbwahakuhodo.co.jp/uploads/2020/08/200812 HeatStrokePrevention-COVID19 i.pdf







Tel: 03-5446-7386 Fax: 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp





NEWS

Tel: 03-5446-7386 Fax: 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp



【プロジェクトリーダー TBWA\HAKUHODO 兼 FUKKO DESIGN 木村充慶 コメント】



以前作成した「コロナ禍でもすぐにできる!大雨&台風への備え 2020 年」を 6月末に発表したところ、その後すぐに令和 2 年 7 月豪雨があり、期せずして、多くの方々にご活用いただきました。さまざまなメディアでご紹介いただき、実際に被災前や避難所で活用してくださった、という声をいただきました。少しでもお役に立てたのであれば、大変うれしいです。他方で、多くの方々からの声を聞く中で、行政として発信する正しい情報、そして、それらの情報を噛み砕き、報道メディアなどにおいて流れる一過性情報などとは別に、このように体系的にまとめ、かつ SNSで拡散する画像の可能性を感じました。そこで、現在大きな課題となっている、コ

ロナ禍における熱中症対策も作ろうという話になりました。すでに梅雨は明けて暑さのピークに差し掛かっており、遅いかもしれないと思いました。しかし、気象庁からお盆に向けてまだ暑さが続くと発表されたため、有志のメンバーが集まり、超特急で作業し、1週間ほどでまとめ上げました。元内閣防災官房審議官の佐々木さんや、災害支援団体の調整などを行う JVOAD の明城さん、そして、気象や医療の専門家の協力を仰ぎながら、私、そして TBWA\HAKUHODO のデザイナーやコピーライターなどとともに作成しました。この画像を参考に、少しでも対策をしていただけたらうれしいです。

**** NEWS

Tel: 03-5446-7386 Fax: 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp

プロジェクトメンバー

プロジェクトリーダー:木村充慶(TBWA\HAKUHODO/FUKKO DESIGN)

アートディレクター: 浜田智子(TBWA\HAKUHODO)

コピーライター:大嶋美月(TBWA\HAKUHODO)

デザイナー: 西井真知子(イチロク)

専門家:佐々木晶二(元内閣防災官房審議官)、明城哲也(NPO 法人全国災害ボランティアネットワーク<JVOAD>事

務局長) など

TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」と TBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだす TBWA\HAKUHODO の哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

http://www.tbwahakuhodo.co.jp

FUKKO DESIGN について

一般社団法人 FUKKO DESIGN は、「民間ビジネスの力を結集して新たな"復興"をつくる」を活動テーマに、平時のときから行政、民間企業、メディアとのネットワークを構築し、有事の時にすぐにサポートする体制をつくるほか、有事の際の被災地に関する情報発信の支援、復興タイミングにおける地域の魅力発信、企業のマッチングサポート支援などをトータルにデザインしていく団体として活動していきます。

https://fukko-design.jp/