

2021年4月吉日

## TBWA\HAKUHODO、TABIPPO の新しい旅をつくるカードゲーム 『いったび』制作を監修

~4月20日よりREADYFORにて先行予約販売開始~



旅をつくるカードゲーム

ittabi

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 今井明彦）は、株式会社 TABIPPO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：清水直哉）が2021年4月20日（火）より販売開始する、旅の楽しさを社会に取り戻し旅に出たくなるゲーム『いったび』を監修しました。

新型コロナウイルスの影響で観光業界が受けている大きな打撃は、2021年を迎えてなお先が見えず長期的に継続が予想されています。本来楽しいものであるはずの旅が不安に覆われ、旅に行くことを考える楽しみすら奪われてしまっています。この状況を受け、TBWA\HAKUHODOは、2020年6月の『観光復興ガイド』の公開を皮切りに、観光事業者への支援活動を続けてきました。ソーシャルリスニングやコンサルティングを通じて、観光業のみならずアフターコロナでの旅行企画を考えるためのヒントや企画の立て方を提供し、実際にこの『観光復興ガイド』からニューノーマルな旅プランが生まれています。

このたび、この一連の施策の一つとして、新しい旅のプランを考え生み出すカードゲーム『いったび』を監修しました。公募で集まった16名のプロジェクトメンバーが、カードゲーム企画制作からマーケティングプランまでをゲスト講師とともに学びながら、企画から販促までを一貫して行いました。旅行業界を支える事業者や旅を愛する人たちがAfterコロナ、Withコロナ時代の「ニューノーマルな旅」について考えるきっかけを作り、旅の楽しさを社会に取り戻すカードゲームです。

■商品紹介ページ <https://readyfor.jp/projects/tabi-cardgame>

## ■ 「いったび」ゲーム概要



プレイヤーの一人は旅行に行きたいお客さん、残りのプレイヤーはとある県の観光大使となり、旅行に行きたいお客さんが気に入る旅プランを考えます。プランを発表する持ち時間は1分! 魅力的なプランを提案し、より多くのお客さんに選ばれる観光大使は誰だ? を競うゲームです。

このゲームではプランの内容を体感で自然に考えることができ、一人ひとりが遊びを通してニューノーマルな旅プランを生み出せるルール設計になっています。

**旅をおもう**

富士山大使    琵琶湖大使    札幌大使

- ① 旅行者1名と観光大使に分かれる。
- ② 旅行者はランダムなアクティビティカードを1枚引く(旅の目的が決まる)
- ③ 観光大使は順に場にある10枚の観光地カードから1枚選ぶ(大使をする観光地が決まる)

1

---

**旅をつくる**

- ① 旅行者は、旅の目的や内容を1分で紹介する(観光大使からのヒアリングも可)
- ② 大使側はランダム配布のアクティビティカード3枚をめくり1分でプレゼンテーション提案の最後は「いったび!」

2

---

**旅をえらぶ**

4pt    1pt    2pt

- ① 全員でよかったプランを指差す。観光大使は1Pt、旅行者は2Pt
- ② 合計Ptの高い観光大使が勝利
- ③ 全員が1回旅行者役を行ったらゲーム終了  
一番多く勝利したプレイヤーが優勝

3

旅を「おもう／つくる／えらぶ」の3つのステップで新しい旅のプランが見つかるカードゲームです！

観光名所を知らなくても大丈夫、観光大使の選ぶ観光地カードは旅大好き、ゲーム大好きなプロジェクトメンバーが選出した選りすぐりの場所。旅プランの行き先にあたる観光地カードには100か所の観光地が印刷され、カードを見るだけでも楽しめます。

## ■ 「いったび」製作背景

公募した16名のプロジェクトメンバーとゲスト講師により、旅行業界を盛り上げ旅の楽しさを社会に取り戻すニューノーマルな旅のカードゲーム制作を2021年1月21日（木）より開始しました。カードゲーム企画制作からマーケティングプランまでゲスト講師とともに学び、企画から販促までを一貫して行う4ヶ月のプロジェクトです。

### 《 ゲスト講師 》



いいたか ゆうた | ホットリンク CMO

すみた たかひろ | HOTEL SHE クリエイティブディレクター

つだ しんご | トレモロ株式会社 代表取締役 CEO / 株式会社アドレイ 取締役 CDO

山本 龍之介 | ボードゲームクリエイター / 株式会社 NEXERA CBO

(参考)

▼在宅で旅行気分を味わえるニューノーマルな旅のボードゲームをつくります【クリエイター募集】

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000088.000010950.html>

▼ニューノーマルな観光を考えるための「観光復興ガイド」第二弾を共同発表。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000034082.html>

## ■ 事前予約受付方法

予約開始日: 2021年4月20日

予約方法: クラウドファンディングページより、購入予約可能。

URL: <https://readyfor.jp/projects/tabi-cardgame>

先行予約販売概要:

### ◆一般応援者向け◆

【数量限定】選べる特典付き『いったび』1個(送料込) 3,000円

【数量限定】プレイイベントご招待+『いったび』1個(送料込) 5,000円

【限定10人】一緒に旅を盛り上げたい!仲間入りプラン+最終打ち上げ参加権! 10,000円

【限定3人】専属観光大使プラン: カード100枚分のオリジナル旅プランを提案 100,000円

### ◆観光事業者向け◆

あなたの観光地を記事で紹介! +『いったび』1個(送料込) 10,000円

オリジナル観光地カード製作+『いったび』2個(送料込) 30,000円

いったび講師派遣体験会+あなたの観光地を記事で紹介+『いったび』3個(送料込) 50,000円

完全オリジナル『いったび』制作プラン 1,000,000円

## ■ 商品概要

◆商品名: ittabi (いったび)

◆対象年齢: 6歳以上

◆プレイ時間: 約15分

◆プレイ人数: 3~6人

◆内容物: 観光地カード 100枚 / アクティビティカード 50枚 / 遊び方説明書 1枚

◆ゲームデザイン: 旅ポドゲ製作委員会

◆協力企業

監修: 株式会社 TBWA\HAKUHODO

企画: 株式会社 NEXERA

## ■ お客様からのお問い合わせ先

TABIPPO ボードゲーム係

TEL: 0120-000-0000 / Mail: contact@tabippo.net

Twitter: @ittabi\_cardgam / Instagram: @ittabi\_cardgam

## ■ 株式会社 TABIPPO について

世界一周の旅を経験した旅人が、日本に旅を広めるために作った会社がTABIPPOです。2010年に設立されて、4年後の2014年4月に株式会社となりました。もっとたくさんの人に、旅への一歩を踏み出してほしいというシンプルな想いで、事業を展開しています。

旅を広める会社というのが、日本にはあまりないのでごく珍しい会社だと思っています。少しでも僕らの信じる「旅で世界を、もっと素敵に。」という理念に、共感してもらえたら嬉しいです。

<https://tabippo.net/>

## ■ TBWA\HAKUHODO について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

「DISRUPTION®」は既存概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>