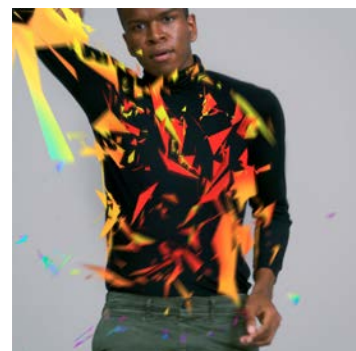


2020年10月 吉日

## TBWA\HAKUHODO、コロナ時代の世界へ向けた UNIQLO のグローバルキャンペーン “#WeStayWarmTogether”を企画・制作

TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：今井明彦）は、2020年10月19日より、ユニクロの機能性インナー「HEATTECH（ヒートテック）」のグローバルキャンペーンをスタートしました。このキャンペーンにおいて、ヒートテックの吸湿発熱技術に着想を得て、サーモグラフィーを新しいカタチへとアップデートした世界初の熱のアート“ThermoArt（サーモアート）”を開発・採用しました。世界的なアーティストであり、インタラクティブデザイナー、プログラマーとしても活躍する真鍋大度、ビジュアルアーティストの Raven Kwok、シンガーソングライター・ミュージックプロデューサーの Akini Jing らとコラボレーションし、Stay Home が今なお続く世界に、熱のアートと『We Stay Warm Together (<https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/feature/heattech-staywarm/>)』というメッセージを届け、ヒートテックと共にこの世界の冬を暖めていきます。



## 【ThermoArt】

コロナ禍の世界において、熱や体温、そしてサーモグラフィーの映像はネガティブなもの、怖いものとなっていました。この点に着目し、人の体温をリアルタイムにアートへと変えることで「暖かくいることの大切さ」を伝えながら、心も身体も暖めるようなコンテンツをつくることを目指しています。アートのコンセプトから、テクノロジー開発、映像表現への落とし込み、Instagramで体験可能なARフィルターアイデア開発、そしてそれらの制作に至るまで、TBWA\HAKUHODOのクリエイティブなアイデアと知見、ディレクション・プロデュース能力を最大限に活用しました。「あなたの熱で、あなたを暖める。HEATTECH」というプロダクトの魅力と機能を、グローバルインサイトに基づいた表現で存分に伝え、ユニクロが描く“The Art and Science of LifeWear”という哲学を、誰もが体験・体感することができるコミュニケーションを生み出しました。



## 【参加アーティスト】

### DAITO MANABE / 真鍋大度



東京を拠点に活動するアーティスト、インタラクティブデザイナー、プログラマー、DJ。2006年 Rhizomatiks 設立。身近な現象や素材を異なる目線で捉え直し、組み合わせることで作品を制作。高解像度、高臨場感といったリッチな表現を目指すだけでなく、注意深く観察することにより発見できる現象、身体、プログラミング、コンピューターそのものが持つ本質的な面白さや、アナログとデジタル、リアルとバーチャルの関係性、境界線に着目し、デザイン、アート、エンターテインメントの領域で活動している。

### RAVEN KWOK / 郭 锐文



ビジュアルアーティスト兼クリエイティブテクノロジスト。主にコンピューターアルゴリズムとソフトウェアプロセスによってもたらされる生成的な視覚の美学の探求に焦点を当てた芸術作品の制作、研究活動を行う。2014年レンセラー工科大学（RPI）卒業、エレクトロニックアートの修士号を取得。アルスエレクトロニカ、エレクトロニックランゲージフェスティバル（FILE）、ウィーンインディペンデントショートパンツ（VIS）、プントイラヤ（PyR）、レゾネイト、ファイバーなど、世界中のメディアアートや映画祭での展示および上映実績がある。

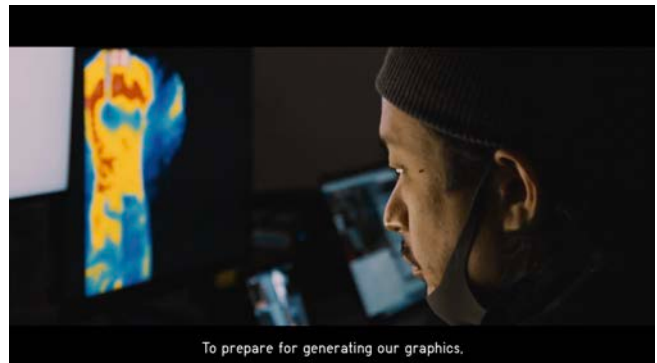
## AKINI JING / 朱婧汐



シンガーソングライター兼音楽プロデューサー。中国雲南省普洱市生まれ。宇宙、科学技術、人間などに関する思考に着目し制作活動を行う。ソングライター兼音楽プロデューサーとしても活躍し、1,000万枚以上の販売枚数を誇る音楽タレントとも協業している。2019年、独特で非人間的な視点からなるサイボーグとして、Akini Jingとしての活動を開始。サイボーグをコンセプトとしたアルバム「Plastic Heaven」を2020年秋にリリースした。

### 【Rhizomatiks アーティスト/インタラクティブデザイナー/プログラマー/DJ 真鍋大度 コメント】

人が持つ体温、赤外線放射エネルギーは赤外線検出するサーモカメラなどを通じてはじめて見ることができるのですが、その第一印象は空港などでも多くの人を感じるであろう、その生々しさです。取られている側からすると、あまり気持ちが良いと感じないデータを映像表現に使うことは出来ないかというお題を頂き、今回被写体の体温をモーショングラフィックに変換するソフトウェアを開発しました。テクノロジーとしては、実写を撮影するカラーカメラ、赤外線放射エネルギーを検知するサーモカメラ、そして距離を測るデプスカメラの3つで被写体を撮影し、被写体が持つ赤外線放射エネルギーと被写体の動きを解析してグラフィックを生成しています。サーモカメラでセンシングするデータは、普段なら味気のない赤外線放射エネルギー、温度という情報で、今なら体温を計測するネガティブチェックでのようなものとして使われることが多いと思います。しかし、データをセンシングするだけでなくそれを逆にグラフィックをつくる材料にすることによって、体温を測るという行為が楽しいものに変化するかもしれません。



### 【TBWA\HAKUHODO クリエイティブディレクター 市川直人 コメント】

健康のために身体を暖める。そんな冬には当たり前のことを、これほどまでに大切に想う時代があったのでしょうか。去年までとは違う冬が来る、STAY HOME が今尚続く世界に向けて。ヒートテックひいてはユニクロが何を伝えるべきか。そんな出発点から議論をはじめ到達したのが、「We Stay Warm Together / あなたの熱で、あなたを暖める時代へ。」というコアアイデアでした。この考えと、ユニクロの“The Art and Science of LifeWear”という思想を掛け合わせて生まれたのが、サーモグラフィーを再解釈しアートへとアップデートした、ThermoArt。人間の体温という熱分布データから、今回開発した特殊なカメラを通してリアルタイムにグラフィックを生成しています。この新しいビジュアル体験を通して、STAY WARM というメッセージが冬を過ごす全ての人に届くことを、チーム一同願っています。

# NEWS



## 【Instagram AR フィルター】

### ThermoArt をInstagramの AR フィルターとして公開

ThermoArt を Instagram 上で誰もが体験できるフィルターが登場。カメラをかざすだけで、あなたの動きに合わせたグラフィックが画面上に現れます。Instagram のストーリー撮影画面から、カメラエフェクトを追加して楽しみいただけます。※この機能はスマートフォンでのみ体験可能です。

## TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

2006年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>