

## TBWA・日産ユナイテッドが 新しい日産コミュニケーションロゴを共同開発

TBWA・日産ユナイテッドおよびデザイン・バイ・ディスラプション（DXD）ユニットは、日産のデザインチームが発表した新しいイルミネーション付きエンブレムを元にした、モダンかつ大胆でフレキシブルなコミュニケーションロゴおよびビジュアル・アイデンティティシステムを開発しました。



2020年7月15日に横浜より世界中に配信された「日産 アリア」ワールドプレミアで、日産は新しいコミュニケーションロゴとビジュアル・アイデンティティを発表しました。これは、日産の歴史に新たな扉を開くシンボルとなります。

新しく生まれ変わった大胆でモダンなコミュニケーションロゴは、日産のウェブサイトやグローバルコミュニケーションなどに使用されます。新しいエンブレムは、2021年に発売される日産の主力モデルの新型クロスオーバーEV「日産アリア」のイルミネーションロゴとして使われます。

新エンブレムは、日産グローバルデザインチームとTBWAの数年にわたる協同プロジェクトによって完成しました。最初に日産グローバルデザインチームが今後発表する車種のためのエンブレムとしてロゴを作り、その後、日産ユナイテッド（世界中の日産のマーケティングおよびコミュニケーションの指揮をとるTBWA内の総合ユニット）およびTBWAのデザイン・バイ・ディスラプション（DXD）ユニットが、柔軟性が高く、幅広く使用できるブランドアイデンティティシステムを作り上げました。ブランドアイデンティティには、すべてのコミュニケーション（広告、デジタルプラットフォーム、ウェブサイト、販売会社など）に対応できる2Dと3Dロゴのアプリケーションが含まれています。

日産自動車株式会社の専務執行役員で、グローバルデザインを担当するAlfonso Albaisa（アルフォンソ・アルバイサ）は、このパートナーシップについて次のように話しています。「夢のような関係が実現しました。TBWA内のパートナーや関連部署と一緒に行った新しいロゴの開発過程は、とても充実した経験で、私の視野を大きく広げてくれました。当



たり前かもしれませんが、私は新しいロゴのデザインと、その造形表現およびデジタル表現について、熱い思いを込めた具体的な考えを持っていましたが、デザインのコンセプトそのものを示す方法として、TBWA はビジュアルとコンテキストの両方の面で新しくてパワフルな視点を加えてくれました。TBWA がクリエイティブな企画と優れた芸術的な技術を進化させる姿勢に、自分自身の考え方が広がり、豊かになりました。」

新しい日産ロゴはシンプルさとミニマルを大事にしていますが、決して平面的で画一的なデザインではなく、むしろ多様なデジタル環境への可能性が追求され、表示されるさまざまな場所にうまく適応できるように作られています。ロゴはライトアップされますが、そこには主に白色を使用することで、「さらなる電動化」と「継続するイノベーション」を表現しています。新しいロゴを紹介する動画は [こちら](#) でご覧ください。また、さまざまなロゴの表現については [こちら](#) からダウンロードすることができます。

TBWA・日産ユナイテッドのグローバル・プレジデント、Jon Castle（ジョン・キャッスル）は、「新ロゴと同じように、日産の未来には明るい光が射しています」と語ります。「新しいビジュアル・アイデンティティは、力強くワクワクする日産ブランドと共に歩んで行くことでしょう。これからも、世界中にある我々のチームによる日産の成功をサポートする取り組みが楽しみです。」

「日産は『ワクワクとムーブメント』を生み出す企業です。このブランドアイデンティティがあるからこそ、弊社も生き生きと、ダイナミックで驚くようなビジュアルアイデンティティが持てるのです」と、日産ユナイテッドのグローバル・エグゼクティブクリエイティブディレクター、Mark Sheldrake（マーク・シェルドレイク）は期待を膨らませています。

新しいロゴとブランドアイデンティティについての詳しい情報は、[thenissannext.com](https://thenissannext.com) でご覧いただけます。

## TBWA\Worldwide について

The Disruption® Company であり、21 世紀のビジネスのためのカルチャーエンジンです。米国ビジネス誌『Fast Company』の「World's Most Innovative Companies」、米国広告業界誌『Adweek』の「2018 Global Agency of the Year」に選ばれています。独自のメソッド Disruption®（創造的破壊）でアイデアを作り、ブランドにカルチャーを示し、関与させ、将来の市場を拡大します。95 カ国、275 拠点に 11,300 人のクリエイティブな社員がいます。Auditoire、Digital Arts Network (DAN)、eg+ worldwide、GMR、The Integer Group®、TBWA Media Arts Lab、TBWA WorldHealth、TRO は TBWA の関連会社です。また、TBWA はオムニコムグループ (NYSE: OMC) の一員です。

<https://tbwa.com/>

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Facebook](#).



**本件に関するお問い合わせ**

Anaka Kobzev

Global Head of Communications, TBWA\Worldwide

Anaka.kobzev@tbwaworld.com

+1 (917) 362-5845

**日本語でのお問い合わせ**

TBWA\HAKUHODO 広報

koho@tbwahakuhodo.co.jp