

2018年7月03日

TBWA\HAKUHODO 「Disruption® Consulting」 を設立

Disruption®の手法によるビジネスコンサルティング

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：今井明彦）は、ビジネス、ブランドの変革・成長を支援する新サービス「Disruption® Consulting」（<https://www.disruption-consulting.com>）を設立し、7月より本格稼働します。

TBWA\HAKUHODOは、世界中のブランドの変革・成長をサポートしてきた独自のマーケティングメソッド「Disruption®（創造的破壊）」を使い、企業のブランド戦略立案を支援していきます。データ分析、メディアプランニングなどを駆使し、Disruption® Consultingはブランドコミュニケーションを越えた革新的な考え方を提供し、様々な業界のクライアントのビジネスの問題解決や成長に貢献します。

77%の日本のCEOが「自社が自ら業界の破壊者になることを目指している」一方で75%が「自社が業界のビジネスモデルに破壊をもたらしていないと懸念している」状況にあります。（※）。多くの企業が成長し続けていくために既成概念から脱却し、変革を推進していくことを重視していますが、具体的な打ち手を見つけ出すことが難しい世の中です。

Disruption® Consulting では、データや消費者インサイトを活用し、TBWAのカルチャーを分析するテクニックにより、流行の兆しやクライアントのビジネスに影響するトレンドを特定します。Disruption®による戦略立案の経験を有する戦略プランナーチームが、独自のワークショップメソッド等を活用し、ブランドの変革・成長を支援します。戦略立案以降のプロセス実施にあたっては、必要に応じてTBWA\HAKUHODOグループ、外部のパートナー企業とも連携を行うことも可能です。

※KPMGインターナショナルによる世界の約1,300人のCEOを対象とした調査 “Disrupt and grow: 2017 Global CEO Outlook（破壊、そして成長へ：グローバルCEO調査2017）”より

【Head of Disruption 堀江雄一郎 コメント】

「世の中は、かつてない速さで変化し続けています。技術、社会の基盤、人の価値観が目まぐるしく更新されています。その結果、過去の研究、分析、最適化、改善による事業の成長は、徐々に狭まってきました。このような時代において「変化し続けること」「挑戦し続けること」「自らを更新し続けること」は成長の前提だと言えます。いまほどビジネスに自由な発想が求められる時代はありません。自社内の常識に縛られず、世の中の変化を読み、クリエイティビティ溢れる戦略を推進する企業だけが大きく成長するでしょう。Disruption® Consultingは、「Disruption®」を活用し、業種・企業によって異なる変革のツボを明確にし、ブランドの成長を促す戦略アイデアの立案をサポートしていきます。」

<Disruption® Consultingの特徴>

- 成長領域を一緒に探す
- ルールに捉われない効果の最大化
- ビジネス視点+カルチャー視点
- 戦略アイデア
- 「ブランドビヘイビア」をつくる