

2016年10月3日

TBWA\HAKUHODO 代表取締役社長兼 CEO に今井明彦が就任

TBWA\HAKUHODO は、2016年10月1日付で、今井明彦（現：常務執行役員）を代表取締役社長兼 CEO に昇格する役員人事を行いました。

TBWA\HAKUHODO 代表取締役社長兼 CEO に就任する今井明彦は、1989年に博報堂に入社。2000年より TBWA\HAKUHODO の前身である博報堂ジーワンに出向、2006年 TBWA\HAKUHODO 設立後、メディアマネジメント局タッチポイント戦略部長に就任、その後、2008年に執行役員に就任、タッチポイント戦略局長、日産ビジネスユニット局長を歴任してきました。TBWA ネットワークで日産のグローバル業務を統括する Nissan United やデジタル領域を専門とする Digital Arts Network、Omnicom Media Group との関係強化を推進するなど、様々な領域においてリーダーシップを発揮し、同社の成長に貢献してきました。

また、今井明彦は TBWA\HAKUHODO の代表取締役社長兼 CEO に就任すると同時に、同日付で博報堂の執行役員にも就任いたしました。

なお、前代表取締役社長兼 CEO の佐藤雄三は、9月30日付で退任し博報堂に帰任いたしました。

■TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWAワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION® (創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA HAKUHODOは、設立後10年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より)2012年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013、14、15年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014、2015年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

TBWA\HAKUHODO 広報：谷口奈緒子
電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242
e-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp