

2016年3月8日
 (3月8日 14時 一部修正)

役員の異動に関するお知らせ

株式会社TBWA\HAKUHODO (本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 佐藤雄三) は、下記の通り役員の異動を内定いたしましたので、お知らせいたします。この異動は、3月25日の取締役会の承認を以って4月1日付にて執行されます。

〔執行役員担務変更〕

氏名	新職	旧職
松井 美樹	常務執行役員 ※博報堂統合プランニング局長を兼任	常務執行役員 Chief Creative Officer
今井 明彦	常務執行役員 デジタルアーツネットワーク局長 兼 イベントプロデュースディビジョン局長	常務執行役員 日産ビジネスユニット営業局長
高松 充	常務執行役員 QUANTUM 代表	常務執行役員 Chief Financial Officer

〔新任執行役員〕

氏名	新職	旧職
佐藤 カズー	執行役員 Chief Creative Officer	Executive Creative Director
河村 ゆう子	執行役員 Director of Client Services	第一アカウントグループ グループアカウントディレクター
内田 渉	執行役員 日産ビジネスユニット営業局長	データアーツラボ局長 兼 日産ビジネスユニット営業局付 ブランドインテグレーションセンター統括
田川 啓二郎	執行役員 Chief Financial Officer 兼 事業推進室長	事業推進室長

<新部署名、新設部署について>

データアーツラボは、「デジタルアーツネットワーク」に名称を変更、同名のTBWA ネットワーク内の組織との連携をさらに強化し、急速に進歩するテクノロジーとそれに伴って変化し続けるクライアントニーズに対応していきます。また、イベントプロデュースを専門とするチーム「イベントプロデュースディビジョン」を新設し、多角的なプロモーションの企画、制作、運営を行います。

■株式会社 TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWAワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION（創造的破壊）」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA 博報堂は、設立後9年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」（米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より）2012年受賞、「Agency Head of the Year」（『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013、14、15年受賞）、「Creative Agency of the Year」（『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014、2015年連続受賞）など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

株式会社 TBWA\HAKUHODO 広報担当：谷口奈緒子 藤原美和子
電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242
e-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp