

2015年12月11日

## TBWA\HAKUHODO が 6 年連続で Campaign Asia Pacific 誌の 「クリエイティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞

株式会社 TBWA\HAKUHODO (本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 佐藤雄三) は、アジア最大の広告専門誌『Campaign Asia Pacific』が主催するアワード「2015年エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」において、日本部門の「Creative Agency of the Year」の金賞を受賞しました。

「Creative Agency of the Year」では、目標達成度、新規ビジネスや人材育成への取り組み、業界への貢献など、広告会社の様々な側面を総合的に審査されました。また、日本・韓国部門の個人/チーム賞でも、エージェンシーのヘッド、クリエイティブ、タレントマネジメント、プランナー、アカウントパーソンのカテゴリーで受賞しました。「Agency Head of the Year」は、今年4月に代表取締役兼 CEO に就任した佐藤雄三が受賞したことにより、2011年、13年、14年に続き4度目の受賞となりました。

- ・ Agency Head of the Year: 代表取締役社長兼 CEO 佐藤雄三
- ・ Creative of the Year: クリエイティブディレクター 細田高広
- ・ Talent Management Person/Team of the Year: グループプランニングディレクター 堀江雄一郎
- ・ Planner of the Year: シニアプランニングディレクター 岡咲匡彦
- ・ Account Person of the Year: インタラクティブスーパーバイザー/デジタルストラテジスト 小林俊敦



## ■株式会社 TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWA ワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION (創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA 博報堂は、設立後9年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より) 2012年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013、14、15年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014、2015年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

株式会社 TBWA\HAKUHODO 広報担当：谷口奈緒子 藤原美和子

電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242

e-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp