

2016年12月5日

TBWA\HAKUHODO が7年連続で Campaign Asia Pacific 誌の
「クリエイティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」で金賞
「デジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」でも金賞

TBWA\HAKUHODO は、アジア最大の広告専門誌『Campaign Asia Pacific』が主催するアワード「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー 2016」において、「Japan Creative Agency of the Year」の金賞を受賞し、7年連続の受賞となりました。また今年は、同社のデジタル部門である Digital Arts Network Tokyo が初めて「Digital Agency of the Year」にエントリーしましたが、こちらも金賞を受賞、2冠を達成しました。

「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」では、目標達成度、新規ビジネスや人材育成への取り組み、業界への貢献など、広告会社の様々な側面を総合的に審査されました。また、個人/チーム賞でも、クリエイティブ、プランナー、アカウントパーソン、ヤングアチーバー・オブ・ザ・イヤーのカテゴリーで受賞しました。

個人部門の受賞は以下の通りでした。

- ・ Japan/Korea Creative of the Year: 近山知史
- ・ Japan/Korea Planner of the Year: 飯野泰毅
- ・ Japan/Korea Account Person of the Year: 吉井寿浩
- ・ Japan/Korea Young Achiever of the Year: 栗林和明
- ・ Japan/Korea New Business Development of the Year – Runner-up –
: 伊藤太郎、石倉一誠、田中啓之、鈴木智



TBWA\HAKUHODO Inc.

株式会社 TBWA 博報堂

Tel : 03-5446-7386 Fax : 03-5446-7242

www.tbwahakuhodo.co.jp

■TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) について

(<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>)

2006年に博報堂60%、TBWAワールドワイド40%出資のジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂グループのネットワークを活用した質の高いメディアサービス、プロモーションサービスと、TBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®(創造的破壊)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合させた、質の高いソリューションを創造しクライアントに提供することで、クライアントのビジネスの成長に貢献しています。

TBWA HAKUHODOは、設立後10年間で急速な成長を続け、「International Agency of the Year」(米国で最も権威ある広告・マーケティング誌『Advertising Age』より)2012年受賞、「Agency Head of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジア部門2011年受賞、日本部門2013、14、15年受賞)、「Creative Agency of the Year」(『Campaign Asia-Pacific』誌 北アジアのサブ・リージョナル部門2010、2011年、日本部門2012、2013、2014、2015年、2016年連続受賞)など数々の広告賞を受賞しています。

< 本件に関する問合せ先 >

TBWA\HAKUHODO 広報：谷口奈緒子

電話：03-5446-7386 FAX：03-5446-7242

e-mail：koho@tbwahakuhodo.co.jp